

Издательство Альпина Паблишер



альпина
ПАБЛИШЕР

Выполнила студентка группы 182-012
Нестерова Влада

2019
Москва

Альпина Паблицер — российская издательская группа, которая выпускает книги по бизнесу, психологии, философии, истории, естественным наукам, личной эффективности и воспитанию детей, а также нон-фикшн литературу; разрабатывает мобильные приложения для чтения электронных книг; предоставляет услуги электронной библиотеки деловой литературы; разрабатывает интерактивные книги и курсы дистанционного обучения.

Миссия издательской группы: *«Создавать технологии и распространять знания, которые помогают человеку развиваться и менять мир к лучшему».*

ДОСТАВЛЯЕМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

Я  КНИГИ

Место издательства на книжном рынке

Каждый год под маркой «Альпина Паблицер» и «Альпина нон-фикшн» продается более 1 миллиона экземпляров книг. Доля издательской группы «Альпина Паблицер» в топ-100 раздела Бизнес-книги книжного интернет-магазина OZON.ru составляет 50 %.

Российская книжная палата (РКП) подвела итоги государственного статистического учета печатных книжных изданий за 2018. Издательская группа Альпина Паблицер занимает 49 место в топе «50 издательств, выпустивших наибольшее количество неперiodических изданий».

	Издательская группа/Издательство	Место, где зарегистрирована организация	Число изданий, печ. ед.	Общий тираж, тыс. экз.	Печ. л.-отт., тыс.
49	Альпина Паблицер (издательская группа)	Москва	286	939.15	16691.85

Главная страница.



Каталог

ДОСТАВЛЯЕМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ



Корзина

я  КНИГИ

Поиск по сайту



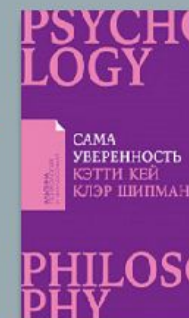
Новинки

Бestsеллеры

Скоро
в продаже

Для детей

Скидки дня



Лучшие новинки
издательства
Альпина Паблишер

Смотреть все

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ
К СОЦСЕТЯМ





- Книги по саморазвитию >
- Нон-фикшн, художественная литература >
- Бизнес-книги >
- Книги по финансам >
- Для детей и родителей >
- Маркетинг, продажи >
- Экономика и политика >
- Книги о здоровье >
- Книги по переговорам >
- Подарочные издания >
- Оплата
- Доставка
- Скидки
- Контакты
- Альпина.Медиа

ДОСТАВЛЯЕМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

Я КНИГИ



Корзина

Поиск по сайту



Лучшие новинки
издательства
Альпина Паблицер

Смотреть все



Каталог

Поиск по сайту



Каталог

Бestsеллеры >

Скор в продаже >

Ежедневные скидки >

Книги по саморазвитию >

— Книги по личной эффективности

— Книги по психологии

— Книги по развитию креативности

— Книги по писательскому и сценарному мастерству

— Книги по повышению уверенности в себе

— Книги о тайм-менеджменте

— Книги о лидерстве

Нон-фикшн, художественная литература >

Бизнес-книги >

Книги по финансам >

Для детей и родителей >



Корзина

Книги по саморазвитию

Популярные категории

Развивающие книги для юва

Книги по саморазвитию для женщин

Книги по логике

Книги для отпуска

Популярные товары в этой категории



Терапия настроения

Бернс Дэвид

Мягкая обложка

479 p

В корзину



Тонкое искусство пофигизма

Мэнсон Марк

Мягкая обложка

448 p

В корзину



Как узнать всё что нужно, ...

Сесна Фрэнк

Твердый переплет

499 p

В корзину



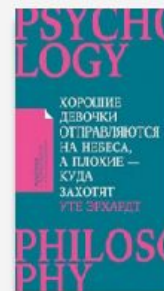
Хочу и буду

Лабковский Михаил

Обложка с клапанами

448 p

В корзину



Хорошие девочки отправляются...

Эрхардт Уте

Покетбук

188 p

В корзину





Каталог



Корзина



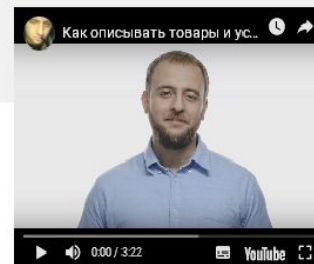
Пиши, сокращай

Как создавать сильный текст

Максим Ильяхов, Людмила Сарычева

★★★★☆ оценка: 172

Политать книгу



589 руб.

В наличии: много



В корзину

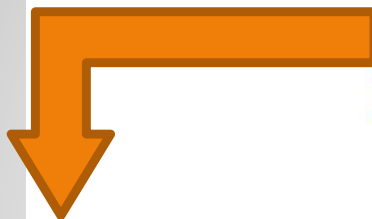
Код книги: 81366

- Курьером по Москве завтра **149 р**
- Доставка в пункт выдачи в Москве от **222 руб.**
- [Выбрать другой город](#)

О книге [Об авторах](#) [Рецензии \(8\)](#) [Отзывы \(58\)](#)

Цитата

«На какое из писем человек скорее ответит? В каком ему проще разобраться? Какое лучше побуждает к действию? Текст может показаться не самой важной частью нашей жизни — особенно если вы не профессиональный писатель. Но от того, как мы формулируем мысли на письме, зависит очень много. Если мы не слушаем себя, не слышим, что нам нужно, и что они формулируют свои мысли в письмах, презентациях, и везде где нас судят»



Бюджетер 172

Глава из книги

Глава «Оставить записку в покое» будет отправлена вам на почту

Ваш e-mail

Издательство Альпина Паблишер



Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст

В корзину

db059dde8dfeca0fa5716c6ec41aa633.pdf 4 / 17

Знакомство

Каждый год летом у нас в домах отключают горячую воду. Обычно утром ты просыпаешься, ползешь в душ, открываешь оба крана, и тебя охватывает ледяной водой. Так начинаются две недели тазиков, ковшиков и кастрюлек на плите. Суровое постсоветское лето.

В день, когда нам отключают воду, в подъезде появляется вот такое объявление:

ВНИМАНИЕ!

В связи с плановым проведением диагностических и ремонтных работ в летний период горячее водоснабжение в вашем доме будет отключено с 1.05 по 13.05

Администрация.

В этом объявлении много слов, оно звучит официально и выглядит важно. Его составил сотрудник Мосгортепла или управляющей компании: открыл «Ворд», написал, поставил прочерки. Кто-то напечатал эти объявления, вписал даты, раскрасил по подъездам. За этим объявлением стоит большая работа. Но если выделить полезное из этого объявления, то останется немного:

горячая вода отключена с 1.05 по 13.05

С тем же успехом можно было просто написать:

Горячая вода отключена с 1 по 13 мая.



Глава из книги

Глава «Оставить заготовку в покое» будет отправлена вам на почту

Ваш e-mail

Издательство

Альпина Паблшер

Тип обложки

Мягкая обложка

Год выпуска

2019 г.

Хотите узнать со своим логотипом?

Количество страниц

440 с., ил. стр.

ISBN

978-5-9614-6526-6

Размеры

60×90/16 (145×215 мм)

Вес

630 г

О книге Об авторах Рецензии (8) Отзывы (58)

Цитата

«На какое из писем человек скорее ответит? В каком ему проще разобраться? Какое лучше побуждает к действию? Текст может показаться не самой важной частью нашей жизни — особенно если вы не профессиональный писатель. Но от того, как мы формулируем мысли на письме, зависит очень многое: понимают нас или нет, прислушиваются ли к нам, делают ли другие то, что нам нужно, и что они о нас думают. Мы формулируем свои мысли в письмах, объявлениях, статьях, презентациях, и везде о нас судят по тексту.»

О чем книга «Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст»

Авторы на конкретных примерах показывают, что такое хорошо и что такое плохо в информационных, рекламных, журналистских и публицистических текстах. Как писать письма, на которые будут отвечать, и рассылки, от которых не будут отписываться. Как создавать действенные и не вульгарные рекламные объявления. Как излагать мысли кратко, ясно и убедительно: без языкового мусора, фальши и штампов. Следуя рекомендациям в книге, вы научитесь писать понятно, увлекать читателей и добиваться доверия. Это обязательная книга для копирайтеров, авторов и редакторов, а также дизайнеров, программистов, менеджеров, предпринимателей, руководителей, служащих и всех, кто использует текст в работе.

Почему книга «Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст» достойна прочтения

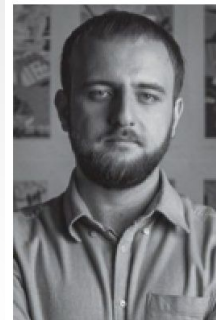
- Создавать легко читаемые, интересные, емкие и краткие тексты — мечта каждого копирайтера и журналиста, а умение вести внятную деловую переписку — мечта любого работника, будь он крутой бизнесмен или обычный служащий. Книга «Пиши, сокращай», написанная основателями GIVRD.RU, по может вам осуществить мечты и научиться писать отличные тексты, которые будут читать с удовольствием;

[Читать далее...](#)

Ключевые понятия

текст [glvrd.ru](#) [главред](#) [максим ильяхов](#) [людмила сарычева](#)
[софия берлина](#) [копирайтерство](#) [деловая переписка](#) [рекламные тексты](#)
[публицистика](#)

О книге Об авторах Рецензии (8) Отзывы (58)



maximilyahov.ru

Ильяхов Максим

Редактор, основатель сервиса проверки текста «Главред». Автор «Рассылки Главреда» — самой популярной рассылки о тексте и редактуре в России. В июле 2016 года на рассылку подписаны 35 тысяч человек. Ректор Школы редакторов Дизайн-бюро Артема Горбунова, автор курса «Информационный стиль и редактурa текста». Автор четырехсот статей о редактуре, рекламе, контент-маркетинге, работе редактора и отношениях с клиентом. Главный редактор «Тиньков-журнала», ранее — рассылки «Металлана». Автор учебника редактурa для издателя профессиональной периодики «Акцион-медиа». Лингвист, выпускник МГУ им. М. В. Ломоносова, кандидат педагогических наук. Сайт:



Сарычева Людмила

Редактор, автор статей, инструкций и видеороликов о деловом общении. Главный редактор издания для предпринимателей «Дело Модульбанка». Ранее — главный редактор Модульбанка, где разработала редполитику и руководства по общению с клиентами. Работала со Сбербанком: разработала методологию по подготовке сообщений в голосовом меню. Преподаватель Школы редакторов Дизайн-бюро Артема Горбунова. Сайт: kompotique.ru

[VK](#) 14 [f](#) 10 [👤](#) 4 [📧](#) [📧](#)



Рецензия от Михаила Люфанова

Замечательное издательство «Альпина Пабlishер», с которым я сотрудничаю уже много лет, издало очередную книгу, мимо которой нельзя пройти. Иметь её в своей домашней коллекции должен любой бизнесмен или обычный человек, который по роду своей деятельности пишет тексты, книги или просто объявления. Если же вы подобно мне пишете много писем клиентам и ведёте свой блог – эта книга просто must h... [Читать полностью](#)

Рецензия от Саши Ван Эккера

О ЧЕМ: о создании сильного текста копирайтерам, журналистам, блогерам и всем кто пишет по работе **ПОЧЕМУ СТОИТ ПРОЧИТАТЬ:** 1) Это учебник, где 10% теории и 90 % практики. За счёт примеров и полезных рекомендаций книга станет настольной для каждого создателя текстов 2) Хорошее содержание. Отлично раскрыта каждая из тем. Я уверен, что после прочтения книги вы создадите мощный текст, который бу... [Читать полностью](#)

Рецензия от Анастасии Борисовой

[ОСТАВИТЬ ОТЗЫВ](#)

Елена 15 дней назад 15:35
 ★★★★★
Я рекомендую эту книгу
[Комментировать](#) 👍 0 👎 0

Елена 06.03 20:44
 ★★★★★
Я рекомендую эту книгу
Понравилось:
 Отличная книга. Очень поможет тем, кто занимается таргетированной рекламой или смм. Написана простым и доступным языком.
Недостатки: Нет.
Комментарий:
 Заказала книгу по совету преподавателя на курсах таргетированной рекламы. На момент заказа книги не было в наличии. Мне прислали письмо как только книга появилась. Доставили очень быстро, учитывая что доставка была в другую страну.
[Комментировать](#) 👍 0 👎 0

Нурбек 04.03 09:13
 ★★★★★
Я рекомендую эту книгу
[Комментировать](#) 👍 0 👎 0

Скидки дня



Мой продуктивный год: Как я п...

Бэйли Крис

Мягкая обложка
479 ~~2~~
336 ~~2~~ Р

[В корзину](#)

Кроссфит мозга: Как подготови...

Намаконов Игорь

Мягкая обложка
479 ~~2~~
336 ~~2~~ Р

[В корзину](#)

Драйв: Что на самом деле нас ...

Пинк Дэнниел

Твердый переплет
479 ~~2~~
336 ~~2~~ Р

[В корзину](#)

Построение бизнес-моделей: На...

Остервальдер Александр
Пинье Ив

Мягкая обложка
799 ~~2~~
560 ~~2~~ Р

[В корзину](#)

1% лидеров обладает качеством...

Кэно Эйтаро

Твердый переплет
479 ~~2~~
336 ~~2~~ Р

[В корзину](#)

В борьбе за правду

Парвус Александр

Мягкая обложка
999 ~~2~~
280 ~~2~~ Р

[В корзину](#)

Бестселлеры



Пиши, сокращай

Ильяхов Максим
Сарычева Людмила

Мягкая обложка
589 ~~2~~ Р

[В корзину](#)



Секс

Фоер Елена
Варламова Дарья

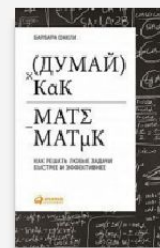
Твердый переплет
Нет в наличии



Хочу и буду

Лабковский Михаил

Обложка с клапанами
Нет в наличии



Думай как математик

Оакли Барбара

Твердый переплет
479 ~~2~~ Р

[В корзину](#)



Как узнать всё что нужно, задавая прав...

Сесно Фрэнк

Твердый переплет
499 ~~2~~ Р

[В корзину](#)



Атлант расправил плечи

Айн Рэнд

Мягкая обложка
599 ~~2~~ Р

[В корзину](#)

[Смотреть все](#)



Общество
Как нас дурит статистика? Объясняем на примере сериала «Прослушка»



Воспитание детей
Как успевать всё вместе с ребенком



Новости
Лекция «Культура здравого смысла. Опыт компании "ВкусВилл"»



Бизнес
Три ошибки предпринимателя: Дмитрий Калсаев о том, как построить бизнес в России...



Здоровье
Не «человек дождя»: 5 мифов об аутизме



Общество
Никому не верю! Почему критическое мышление — второе счастье?



Наука
6 секретов Вселенной, которые вас удивят



Воспитание детей
Дети и транспорт в большом городе



Разное
Что читать этой весной: Новинки марта

[Показать больше](#)

Маленькие книги — большие идеи



Голубая точка

Саган Карл

Покетбук

229 Р

[В корзину](#)



Физика невозможного

Каку Митио

Покетбук

229 Р

[В корзину](#)



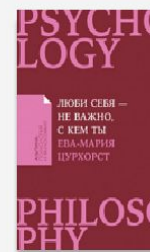
Каждой твари - по паре

Джадсон Оливия

Покетбук

229 Р

[В корзину](#)



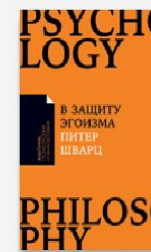
Люби себя

Цурхорст Ева-Мария

Покетбук

212 Р

[В корзину](#)



В защиту эгоизма

Шварц Питер

Покетбук

212 Р

[В корзину](#)



Устала уставать

Филлипс Холли

Покетбук

148.4 Р

[В корзину](#)

[Смотреть все](#)

Энергия полезных привычек: Живи счастливо, работай с удовольствием

Пит Лейбман

Если любимая работа больше не приносит удовольствия, а вы каждый день чувствуете себя как телефон, у которого осталось 5% зарядки, возможно, настало время пересмотреть свои привычки. Пит Лейбман, консультант по управлению, исследовал проблему снижения эффективности и мотивации. Он общался со многими успешными людьми — общественными деятелями, спортсменами, руководителями крупных компаний — и изучил привычки, которые позволяют им добиваться целей и держать планку, оставаясь счастливыми. Свои выводы он изложил в книге, подкрепив их яркими мотивирующими цитатами. Вы получите пошаговую схему приобретения привычек, которые придают сил и энергии, снижают стресс и тревожность, улучшают настроение, делают вас выносливым и продуктивным. Программа затрагивает четыре важнейшие жизненные сферы: питание, физическую активность, концентрацию внимания и восстановление. Лейбман подробно разбирает причины, мешающие нам жить полноценно, и предлагает способы их устранения. Приобретая полезные привычки, вы с удивлением обнаружите, что жизнь изменилась в лучшую сторону...



Пит Лейбман — консультант по управлению, писатель и лектор, участник передач Fox News, CBS Radio и CNNMoney. Работал в знаменитых...

Описание, отзывы

Подборки книг

Про кино и для киношников

19 книг



Книги о счастье

11 книг



Для тех, кто рисует

8 книг



Про любовь

20 книг



Раскраски для взрослых

11 книг



Главные книги о стартапах

17 книг



Истории от первого лица

15 книг



Искусство продавать искусство

6 книг





Книга в подарок

Подпишитесь и получите книгу в формате PDF бесплатно!

shop@alpinabook.ru



Отправить

Я согласен на обработку персональных данных в соответствии с [условиями](#)



Отзывы

ИННА GERMAN

Социологические исследования десятилетиями доказывают, что востребованными на рынке труда считаются не только профессиональные навыки, но и дополнительные знания и умения, которые невозможно получить в университете: способн...

[Читать полностью](#)



Математическая смекалка

КОРДЕМСКИЙ БОРИС

БОРИС ЩЕРБАКОВ

Как победить в карьерной гонке, быть успешным, не потеряв свое «Я», и «чтоб не стыдно было перед детьми потом»? Если эта книга просто заставит вас еще раз подумать, насколько ваше видение окружающего мира совпадает с реальностью, это уже будет хороший р...

[Читать полностью](#)



Успех — не случайность: Законы карьерного роста

ВАЙН САЙМОН

ВЛАДИМИР МАСЛОВСКИЙ

Наполненная яркими практическими примерами, написанная понятным и живым языком, книга Константина Борисова должна стать настольной для каждого руководителя.



Командо@. Как достигать больших целей вместе

КОНСТАНТИН БОРИСОВ

Накопительные скидки

10%

При сумме оплаченных заказов более 5 000 Р

20%

При сумме оплаченных заказов более 20 000 Р



Комфортная оплата



- Оплата наличными
- Безналичный перевод для юр. лиц
- Оплата банковской картой
- Банковский перевод
- Электронные платежи

Удобная доставка



- Курьерская доставка по Москве и Подмосквью
- Международная доставка
- Самовывоз м.Белорусская (кольцевая)
- Доставка почтой по всей



Удобно

Бесплатные электронные версии к бумажным



Быстро

По России — бесплатно от 2 000 Р. Доставка по миру



Выгодно

Накопительные скидки от 10% и выше

[Алфавитный указатель авторов](#)

[Партнерская программа](#)

[Авторам](#)

[Бесплатные электронные книги](#)

[Доставка](#)

[Оплата](#)

[Как заказать](#)

[Акции](#)

[Альпина.Медиа](#)

[Услуги B2B](#)

[E-learning](#)

[Карта сайта](#)

[О группе компаний](#)

[Где купить](#)

[Мероприятия](#)

[Контакты](#)

[Корпоративная библиотека](#)

[Политика конфиденциальности](#)

Алфавитный указатель авторов

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Э Ю Я

А

60 авторов



А. ФИЛАТОВ



А. ЛИПТАР БЕРНАР



ААКЕР ДЖЕННИФЕР



АБРАМС РОНДА



АБРАМСОН ДЭН



АВРУТОВ ФОН ХАЛЕК
ФРИДРИХ



АЗЕН ПЕТР



АЗЕРНИНА Е.



АЗЖУРОВ ДМИТРИЙ



АЛКИСОН АНДРЕ



АЛДИБЕС ИДХА



АДЛЕР ЮРИЙ



АЗИМОВ СЕРГЕЙ



АЙВОРИ ИЕН



АЙСНАР Б.К.С.



АЙБЕКСОН ЮЛТЕР



АЙНА РИНА



АКЕРИОФ ДЖОРДЖ



АКРОЙД ПИТЕР



АКОСТ ПЕТЕР



АКОСТ-ГЕДЕРМАНН
МИХА ЗПА



АЛАШКИН ПАВЕЛ



АЛИТОВ А АНДРЕЙ



АЛЕКПЕРОВ ВАЛИТ



АЛЛАН ШОТТ ПОЛ



АЛЛЕН ПОЛ



АЛЛЕН ДЭВИД



АЛПАТОВ А АНДРЕЙ
АЛЕКС СЕВИЧ



АЛЬВАРЕС СИНДИ

Авторам

Пять причин издать книгу в Альпине

1

Деньги

Лучшие финансовые условия.

2

Качество

Издаем книги уже 20 лет. В штате лучшие редакторы, корректоры, дизайнеры и продюсеры книжных проектов.

3

Продажи

Дистрибуция охватывает все крупные магазины в России, а интернет-магазин доставляет заказы в любую точку мира.

4

Продвижение

О наших книгах говорят — каждый месяц в печатных медиа и онлайн выходят сотни рецензий. Ежемесячный охват составляет более миллиона человек. Мы заботимся о книгах, которые издаем.

5

Аудио-, электронные и гибридные книги

Слушайте и читайте с устройств на iOS и Android — собственное приложение доступно в [App Store](#) и [Google Play](#).

