

Что такое инфографика?

Инфогра́фика — это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию. Одна из форм информационного дизайна.

Инфографика в рекламе - это представление максимально эффективной информации, способной мотивировать потенциальных клиентов, на осуществление заказа.

Виды инфографики

По формату представления:

- Статическая

Например, карта метро с пересадками и путями к аэропортам.

- Динамическая

Видеоролик, где показывают статистику, растут столбики, крутятся диаграммы.

- Интерактивная

Это инфографика, которая меняет свои цифры в зависимости от введенных данных. Этот вид инфографики предоставляет данные в режиме онлайн, например пополнения баланса.

Популярные виды

— ИНФОГРАФИКИ —

Аналитическая



Для блога



Карта-графика



Инструкция



Видеографика



Демонстрационная



Серия



Образовательная



Event



ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

1,5 МЛН

ВСЕГО ПЕРВОКЛАССНИКОВ

13,9 МЛН

ВСЕГО УЧЕНИКОВ



46,9 ТЫС.

ВСЕГО ШКОЛ

19,3 ТЫС.
ГОРОДСКИХ

27,6 ТЫС.
СЕЛЬСКИХ



1 186,9 ТЫС.
ВСЕГО УЧИТЕЛЕЙ

МРСО

МОДЕРНИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ ОБРАЗОВАНИЯ



1 108 ТЫС. ЕДИНИЦ

УЧЕБНО-ЛАБОРАТОРНОГО,
УЧЕБНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
ОБОРУДОВАНИЯ,
КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ



146 ТЫС. ЕДИНИЦ

СПОРТИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ



7 861

ШКОЛ

С ВОЗМОЖНОСТЬЮ

ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ



73 ТЫС. ЕДИНИЦ

МЕДИЦИНСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ



4 ТЫС.

ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

ДЛЯ ПЕРЕВОЗКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

77 МЛН

ТОМОВ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ
В БИБЛИОТЕКАХ



ВИДЫ ИНФОГРАФИКИ

ПРОСТРАНСТВЕННАЯ

Показывает внешний вид, внутреннее устройство, место и положение объектов.

Технический рисунок, чертёж, анатомический атлас, карта.



ВРЕМЕННАЯ

Визуализирует хронологию или последовательность действий.

Линия времени, инструкция; алгоритм.



АБСТРАКТНАЯ

Демонстрирует логическое устройство системы

Иерархия, блок-схема, граф или диаграмма связей, ментальная карта.



КОЛИЧЕСТВЕННАЯ

Передает массивы числовых данных, статистику.

График, диаграмма.



КОМПЛЕКСНАЯ ИНФОГРАФИКА

Может включать в себя любые вышеперечисленные виды.

8 ОСНОВНЫХ ТИПОВ ИНФОГРАФИКИ



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ СТАТЬИ

Длинный текст частично заменится картинками.



БЛОК-СХЕМА

Для изображения различных вариантов развития событий.



ВРЕМЕННАЯ ШКАЛА

Повествует историю во времени.



СПИСОК

Упрощает восприятие правил и перечней.



ДИАГРАММЫ

Зависимость переменных, соотношение показателей и прогресс.



СРАВНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Все сходства и различия предметов или явлений.



ПРОСТАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

Изображение текста в виде истории в картинках.



КАРТА

Доносит культурную, географическую и демографическую информацию.

Как сделать инфографику



Этапы создания инфографики

Выбор темы и цели



```
graph TD; A[Выбор темы и цели] --> B[Сбор информации]; B --> C[Систематизация]; C --> D[Эскиз]; D --> E[Итоговый результат];
```

Сбор информации

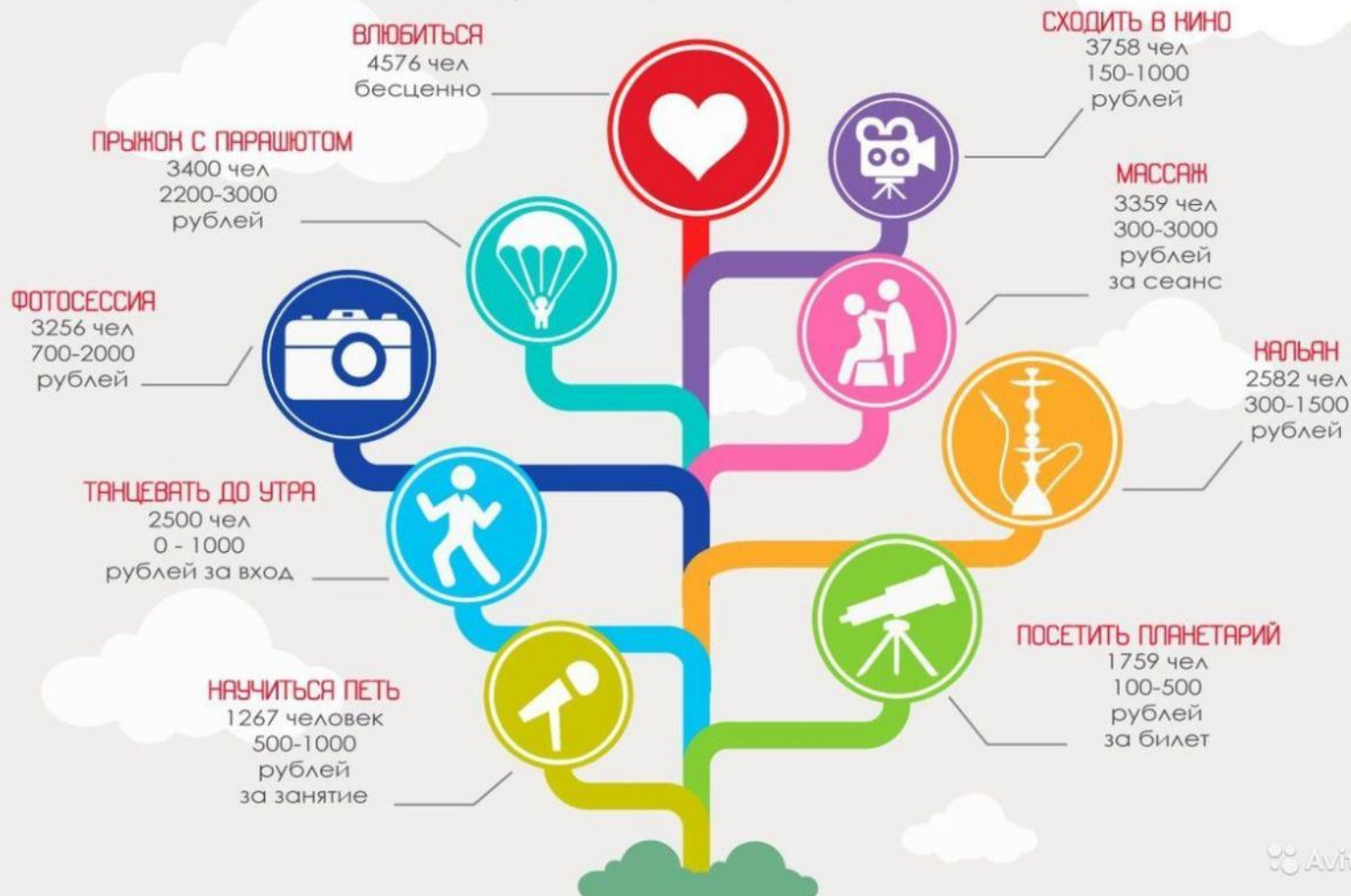
Систематизация

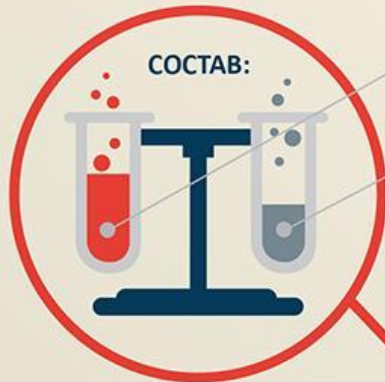
Эскиз

Итоговый результат

ХОЧУ! ХОЧУ! ХОЧУ!

Самые популярные каждодневные желания по версии MyWishList
и стоимость их осуществления в Нижнем Новгороде.
Осторожно! Желания сбываются!





Действующее вещество:
полезная информация

Вспомогательные компоненты:
графические элементы



Способ применения:
По мере необходимости



Передозировка:
Негативные эффекты при чрезмерном употреблении не наблюдались



Побочные действия:
Возможны внезапные озарения, повышенная ясность ума, смена мировоззрения



Противопоказания:
Не выявлены



Условия хранения:
На самом видном месте

Показания к применению:

Инфографика помогает когда необходимо:

- заявить о компании или бренде;
- рассказать о преимуществах фирмы, проекта, товара;
- объяснить сложный процесс (производственные, научные, социальные процессы);
- познакомить потенциальных клиентов с направлениями деятельности и услугами;
- донести до широкой аудитории результаты исследований;
- упорядочить, систематизировать и сделать легко читаемыми большие объемы информации;
- рассказать о достижениях (годовой отчет, презентация и т.д.);
- преподнести себя (резюме)



Инструкция по применению
Где и как можно использовать инфографику, чем она может быть полезна

ФОРМА ВЫПУСКА:



Статичная инфографика
(используется для размещения в печатной продукции, в интернете, в городской среде)

Видеоинфографика
(используется для размещения в интернете, на ТВ, для презентаций)

Интерактивная инфографика
(позволяет пользователям взаимодействовать с информацией. Используется в основном в интернете)



Инфографика - новый вид рекламы, который уже используют во всем мире

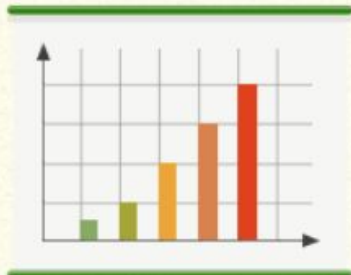
Визуализация данных

Читать длинные тексты неинтересно.
40 % людей лучше реагируют на визуальную информацию



Вирусный эффект

Инфографика интересна зрителю и распространяется в интернете без вашего участия



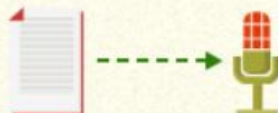
Увеличение конверсии

Ролик-инфографика на главной странице увеличивает количество клиентов, пришедших с сайта

Интересные факты и цифры+видео+графика = новые клиенты



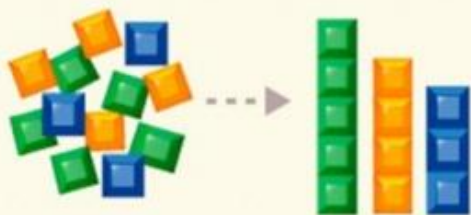
Ролики под ключ - от сценария до озвучки



Работа строго в срок,
установленный клиентом

ПРЕИМУЩЕСТВА ИНФОГРАФИКИ

Легко понять



Вирусный эффект



Визуализация данных



Красивый дом с красной крышей. Вокруг дома деревянный забор. Возле дома растет большое зеленое дерево и много зелени. На улице прекрасная погода. Светит солнце. Небо голубое облачное

**ЛЮДИ
ЗАПОМИНАЮТ**

83%
увиденного

20%
прочитанного

Заставляет думать



**Повышение
посещаемости
сайта**

x2



**в 2 раза
больше
покупателей**

СОСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

для создания инфографики

① ОСНОВНАЯ ИДЕЯ



- ① Описание цели
- ② Определение настроения инфографики
- ③ Определение конструкции инфографики

② РАБОЧИЙ МАТЕРИАЛ



- ① Сжатые данные в виде тезисов
- ② Смысловая связь информации
- ③ Соответствие внешнего вида материалу

③ СПРАВОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ



- ① Предоставляются источники материала
- ② Предоставляется в свободной форме

ВИДЫ ИНФОГРАФИКИ



ИЛЛЮСТРИРОВАНИЕ



СРАВНЕНИЕ



КОНСТРУКЦИЯ



АНАЛИЗ

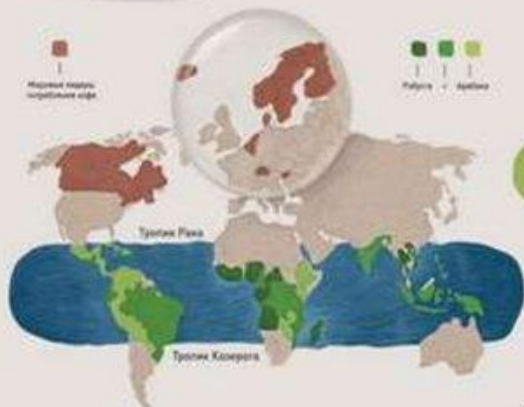
Кофейная дорожка

В мире на одного человека приходится 4,2 кг кофе в год

Самый лучший кофе выращивают в Колумбии, Уругвайская страна

Одна деревня приносит 2,5 кг зерна в год, ее жители получают 500 кг зерен кофейных плодов

Кофеин содержится во всех частях растения и является главным источником сахара



Мировые страны, производящие кофе

Робуста — Арабика

Производство кофе в мире

Арабика
Мягкий вкус, тонкий аромат

Робуста
Менее сладкий, но содержит больше кофеина



1.

Зерна выкладываются на тонкий слой песка и сверху прикрываются еще одним слоем



2.

Через 70 дней появляются первые ростки



3.

Для роста растение высаживают на расстоянии 3 метра, но плодородия дерева хватает только через 2 года

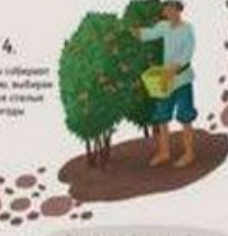
6.

Плоды их собирают в корзину и разрезают вручную, чтобы мякоть не попала в зерно и не мешала под давлением



5.

В течение 70 дней зерна сушат под лучами Солнца



4.

Плоды собирают вручную, выбирают только спелые ягоды

Три дня зерна высушивают в тени, но больше кофеина в плодах содержится

7.

Высушенные зерна измельчают, удаляя все лишнее (кожицу и остатки оболочки) и помещают в мешочки специальной упаковки



Самый лучший кофе — арабика, выращиваемый на плантациях Бразилии, Колумбии, Тонганы

Кофе высшего качества — арабика с плантаций Центральной Америки и южной части Южной Азии

Самый дешевый кофе — арабика с плантаций Вьетнама и южной части Южной Америки



8.

Дорогие сорта кофе содержат исключительно крупные зерна. Кофе дешевых сортов содержит мелкие зерна



В высококачественном пакетике кофе содержится 250 г зерен, но пакеты могут весить и от 10 до 1 кг

Зерна упаковывают в мешки



10. обжарка

- Степень обжарки:
- 1 — Ледяной
 - 2 — Присущий запах
 - 3 — Присущий вкус
 - 4 — Тонкий



11. помол

Френч-пресс



грубый

Гейзерная кофеварка



средний

Фильтровая кофеварка



тонкий

Эспрессо-машина



очень тонкий

Турка



4 помол

Вот как правильно заваривать кофе в разных сортах: 1. Максимально мелко помолотый кофе; 2. Заваривать кофе 2-3 мин. на 200 мл воды; 3. Размешать; 4. Процедить в чашку; 5. Процедить в чашку; 6. Процедить в чашку

Как правильно мыть собаку. Инструкция

Собаку следует мыть в большом тазу или в ванной, под душем.

МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ:

- ватные тампоны, чтобы вода не попала в уши собаки
- намордник, чтобы мыльная вода не проникла в пасть, и во избежание укусов
- специальный шампунь для собак
- редкую расчёску с прямыми зубьями
- воду комнатной температуры



НЕЛЬЗЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ:

- хозяйственное мыло или «человеческий» шампунь, особенно для жирных волос
- мыло для мытья морды животного
- фен для сушки шерсти

❗ Не выгуливайте животное и не проветривайте помещение в течение двух часов после мытья.

На заметку:



летом мойте собаку 1-3 раза в месяц, в другие сезоны вдвое реже

перед мытьем вычесьте шерсть



при нанесении шампуня зажмите ладонью пасть собаки



тщательно промойте лапы от грязи, машинного масла и песка



хорошо вытрите пса (но не сдавливайте!) и закутайте в полотенце



вычесьте чистого питомца

Как правильно мыть кошку. Инструкция

МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ:

- воду температурой 33-35 °C
- неглубокий таз, заполненный примерно на половину
- гипоаллергенный шампунь, детское мыло или шампунь для животных
- зоошпатель для мытья и чистки шерсти
- льняное полотенце



НЕЛЬЗЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ:

- холодную или горячую воду
- глубокую емкость, в которой животное может утонуть
- хозяйственное мыло, средства с насыщенным запахом
- массажную щетку для волос, щетку для обуви, губку
- фен для сушки волос

На заметку:

1 Закройте дверь в ванную. Если кошка вырвется, ее будет очень сложно поймать.

2 Погружайте кошку в воду медленно, придерживайте голову, чтобы влага не попала в нос и уши.

3 Намыливая, держите животное за передние лапы. Тщательно смывайте пену! Кошка слижет все, что останется.

4 Заверните кошку и подержите 10 минут на руках.

