

**Бюджетное учреждение профессионального образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
«Нижневартовский социально-гуманитарный колледж»
Кафедра менеджмента**

КУРСОВАЯ РАБОТА

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА В ГОРОДЕ НИЖНЕВАРТОВСК (ваша тема)

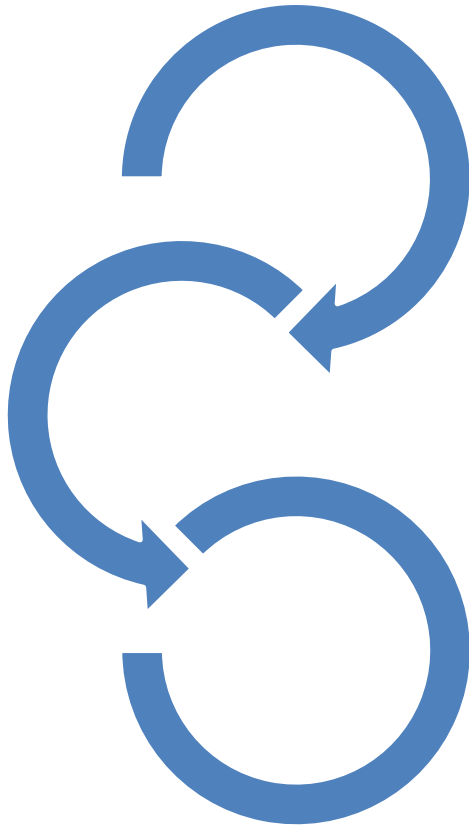
Выполнила: студентка
III курса, группа 316 ГС,
ФИО

Научный руководитель: преподаватель
Окунцева Светлана Владимировна

Актуальность темы

Объяснять актуальность надо схематично, как ЛОГИЧЕСКУЮ ЦЕПОЧКУ (из одной мысли следует другая).

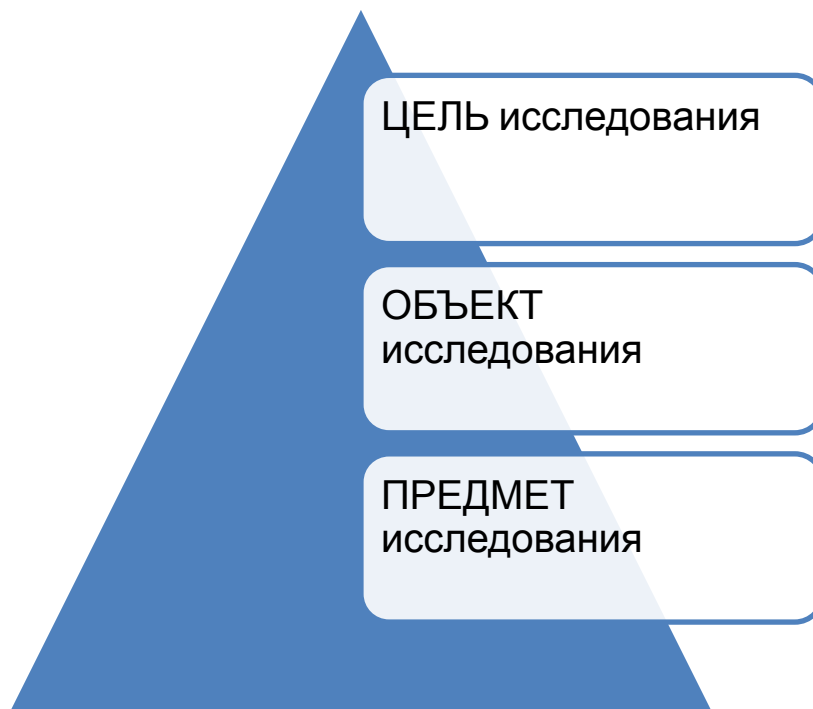
Используйте схемы из вставки SmartArt (привела примеры схем просто для наглядности, необязательно брать именно эти)- кому какая по логике больше подходит



ЦЕЛЬ
исследования

ОБЪЕКТ
исследования

ПРЕДМЕТ
исследования



На данном слайде необходимо указать ЦЕЛЬ, ОБЪЕКТ и ПРЕДМЕТ. Вариант тоже подбирайте сами, главное чтобы они хорошо читались.

Задачи исследования

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Структура работы

(указываем название ПАРАГРАФОВ)

Теоретическая
часть

- 1.1.
- 1.2.

Аналитическая
часть

- 2.1.

Практическая
часть

- 2.2.