

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ, КОММУНИКАЦИИ И ТУРИЗМА

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И СПЕЦИАЛЬНЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

СОЦИОЛОГИЯ

*Презентация учебной дисциплины
для студентов всех специальностей*

Тема 6. Возможности эмпирического социологического исследования общества

ГрГУ имени Янки Купалы, 2021

ВОПРОСЫ ТЕМЫ

- 1. Понятие социологического исследования. Виды социологического исследования.**
- 2. Программа прикладного социологического исследования и ее структура. Функции программы.**
- 3. Выборочная совокупность в социологическом исследовании. Репрезентативность выборки.**
- 4. Методы опроса, наблюдения, анализа документов, эксперимента в социологическом исследовании.**

1. Социологическое исследование: понятие и виды

Социологическое исследование – это система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для их **последующего использования в практике социального управления**

Социальное исследование – это более широкое понятие, которое не отражает стоящую за ним конкретную науку и потому является **междисциплинарным методом познания, направленным на изучение любых социальных проблем общества**

1. Социологическое исследование: понятие и виды

Различия между социологическим и социальным исследованием:

- у социологического исследования есть **специфический метод**, а у социального нет
- социальные исследования проводят **юристы, врачи, экономисты, журналисты...** Это «**общественные**» социологи. Социологические исследования проводят **только профессионалы-социологи**. В таком исследовании всегда сочетаются теория и метод
- социологическое исследование – это **внутридисциплинарный метод познания**, а социальное – **междисциплинарный**
- **социальное исследование отражает широкий взгляд на общество**, а социологическое – узкий, специализированный

1. Социологическое исследование: понятие и виды

Классификация социологических исследований:

По целям	По продолжительности	По задачам
<p><i>Теоретические</i> СИ ориентированы на разработку теорий, выявление тенденций развития социальной системы, анализ ее общих противоречий;</p>	<p>Долгосрочные — от 3 лет и более;</p>	<p>А) Разведывательное исследование (его иногда называют пилотажным или зондажным) — наиболее простой вид СИ. Он преследует цель получить оперативную социологическую информацию. В ней используют сжатый по объему инструмент, а изучению подвергается небольшая группа респондентов. Разведывательное исследование может использоваться в качестве предварительного этапа глубоких и масштабных СИ либо для сбора начальных сведений об объекте исследования, для общей ориентации. Например, экспересс-опрос.</p>
<p><i>Эмпирические</i> СИ касаются изучения конкретных социальных проблем, решения практических задач, регулирования межгрупповых и внутригрупповых отношений. В конкретном СИ используются различные методы сбора информации.</p>	<p>Среднесрочные — от 6 месяцев до 3 лет;</p> <p>Краткосрочные — от 2 до 6 месяцев;</p> <p>Экспересс-исследования — от 1-2 недель до 1-2 месяцев</p>	<p>Б) Описательное исследование преследует цель получения общей картины состояния объекта, целостного восприятия проблемы, но без очень глубокого проникновения в существо дела;</p> <p>В) Аналитическое исследование выявляет причины, противоречия, характер и способы разрешения проблем. Устанавливается связь между характеристиками изучаемого явления, определяются факторы, влияющие на него изнутри и извне. Это самый сложный и глубокий вид СИ. Пример — эксперимент, наиболее сложный вид СИ.</p>

1. Социологическое исследование: понятие и виды

Классификация социологических исследований:

В зависимости от того, изучается ли интересующий исследователя предмет в статике или в динамике, выделяют еще два вида социологического исследования — точечное и повторное

Точечное исследование (его также называют разовым, пилотажным или пробным) дает информацию о состоянии объекта и о его количественных характеристиках в момент изучения. Такая информация отражает моментальный «срез» количественных характеристик объекта, но не дает ответа на вопрос о тенденциях его изменения во времени

Повторными называются несколько исследований, которые проводятся последовательно через определенные промежутки времени и позволяют получить данные, отражающие изменение объекта. Они осуществляются на единой программе и инструментарии. Это средство сравнительного социологического анализа, направленное на выявление динамики развития изучаемого объекта

1. Социологическое исследование: понятие и виды

Классификация социологических исследований:

Лонгитюдные исследования (иначе называемые мониторингом) относят к повторным и проводят в течение длительного времени, регулярно и через заданный промежуток времени (такова, например, перепись населения).

Панельное исследование — особый вид повторного исследования. Такое исследование предусматривает неоднократное изучение одних и тех же лиц через заданные интервалы времени. Для панельных исследований целесообразно соблюдать такие интервалы, которые позволяют сохранять стабильность исследуемой совокупности по ее численности и составу. Эти исследования позволяют обновлять и обогащать содержание, дают возможность накапливать информацию, отражающую направление развития.

1. Социологическое исследование: понятие и виды

Классификация социологических исследований:

В зависимости от условий проведения выделяют:

полевые исследования, которые осуществляются в естественной для исследуемой общности обстановке (на предприятии, в деревне), и **лабораторные исследования**, которые проходят в специально созданных условиях.

Классификация по масштабности:

международные,
общенациональные,
региональные,
отраслевые,
локальные, и т.д.

ЭТАПЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Этап	характеристика
1) ЭТАП ПОДГОТОВКИ	обдумывания целей, программы, плана, определения средств, сроков, способов обработки и т. д.
2) СБОР ПЕРВИЧНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ	Это собранные в различной форме необобщенные сведения — записи исследователя, выписки из документов, отдельные ответы опрашиваемых
3) ПОДГОТОВКА СОБРАННОЙ В ХОДЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	анкетного опроса, интервью, контент-анализа и т. д.) информации к обработке на ЭВМ, составление программы обработки, обработка на ЭВМ.
4) АНАЛИЗ ОБРАБОТАННОЙ ИНФОРМАЦИИ	подготовка научного отчета по итогам исследования, формулирование выводов и рекомендаций.

2. ПРОГРАММА ПРИКЛАДНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ И ЕЕ СТРУКТУРА

Что такое программа прикладного социологического исследования?

Программа – это

- документ, содержащий теоретическое и методическое и организационно-техническое обоснование научного исследования
- Модель деятельности исследователя, содержащая описание предпосылок и этапов деятельности

ПРОГРАММА ДОЛЖНА ОТВЕЧАТЬ НА ВОПРОСЫ:

- ⦿ *Что надо делать?*
- ⦿ *Каким кадровым потенциалом и какими средствами осуществлять задуманное?*
- ⦿ *Каким должен быть ожидаемый результат?*

Структура программы

Теоретический

(методологический раздел)

1. Описание проблемной ситуации
2. Формулировка основной проблемы или проблем
3. Определение цели
4. Задачи исследования
5. Объект изучения
6. Предмет исследования
7. Интерпретация базовых понятий
8. Гипотезы исследования

Методический раздел

1. Обоснование выборки
2. Обоснование методов сбора и анализа информации

Организационный раздел

1. План-график работы по проекту
2. Бюджет проекта

ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ

- Объем программы бывает различным.
- Она может излагаться кратко, в несколько страниц, или представлять собой солидный том.
- Все зависит от целей исследования, интересов заказчика, уровня квалификации исполнителей, методологических и методических подходов к исследованию, финансовых возможностей социологической лаборатории.

2. ПРОГРАММА ПРИКЛАДНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ И ЕЕ СТРУКТУРА

Функции программы: методологическая, методическая и организационная

Методологическая функция: программа позволяет четко определить изучаемую проблематику, сформировать цель и задачи исследования, провести предварительный анализ объекта и предмета исследования, установить отношение данного исследования к ранее выполненным или параллельно выполняемым по данной проблематике исследованиям

Методическая функция: программа позволяет разработать общий логический план исследования, на основе которого осуществляется цикл исследования: теория – факты – теория

Организационная функция: разработка четкой системы разделения обязанностей между членами исследовательского коллектива, позволяет обеспечить эффективную динамику исследовательского процесса

3. ВЫБОРОЧНАЯ СОВОКУПНОСТЬ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ.

- ◎ **Генеральная совокупность** – это совокупность единиц, относительно которых делаются выводы по результатам проведенного прикладного социологического исследования.
- ◎ В качестве генеральной совокупности может выступать **совокупность жителей страны, отдельного населенного пункта, совокупность работников предприятия и т. п.**
- ◎ **Выборочная совокупность (выборка)** – это **часть генеральной совокупности**, сформированная при помощи **специальных методов и процедур, результаты обследования которой распространяются на генеральную совокупность**

Явления изучают по анализу выборки – определенного количества людей, отобранных по специальным параметрам.

Выборка исследования - это часть объекта исследования, которая по основным *социально-демографическим или иным существенным признакам* подобна объекту в целом.

Выборка (или выборочная совокупность) представляет из себя уменьшенную копию (модель) объекта исследования (генеральной совокупности).

- ГЕНЕРАЛЬНАЯ СОВОКУПНОСТЬ
- ВЫБОРОЧНАЯ СОВОКУПНОСТЬ (ВЫБОРКА)

ОБЪЕМ ГЕНЕРАЛЬНОЙ СОВОКУПНОСТИ И ОБЪЕМ ВЫБОРКИ

Объем генеральной совокупности – число единиц, входящих в генеральную совокупность

Объем выборки – это число единиц, входящих в выборочную совокупность

Объем выборки или генеральной совокупности может выражаться **не только числом людей**, но и – в случае многоступенчатой выборки – числом избирательных участков, населенных пунктов, то есть **достаточно крупных единиц, которые состоят из единиц наблюдения**

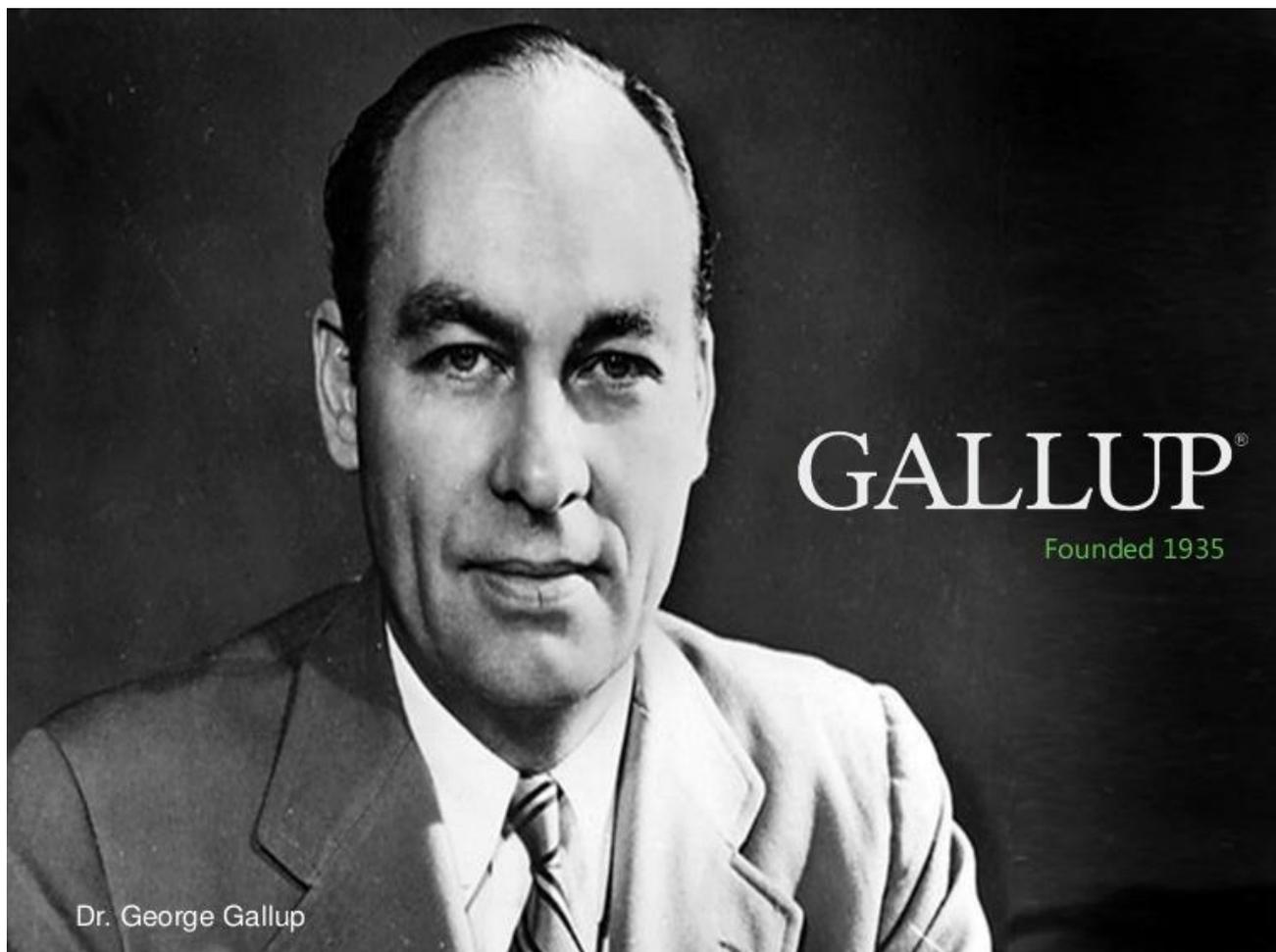
ТИПЫ ВЫБОРОК В ТРИКЛАДНОМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ НЕСКОЛЬКО:

ТИП ВЫБОРКИ	ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫБОРКИ
А) СТИХИЙНАЯ	(выбор «первого встречного»)
Б) МЕХАНИЧЕСКАЯ ВЫБОРКА (СИСТЕМАТИЧЕСКАЯ)	Из генеральной совокупности через равные промежутки отбирают необходимое количество респондентов (например, каждый 10-й)
В) СЕРИЙНАЯ ВЫБОРКА (ГНЕЗДОВАЯ)	когда отбираются гнезда (целые бригады, студенческие группы), иногда полярные по исследуемым качествам (передовые - отстающие, курящие - некурящие).
Г) КВОТНАЯ	по какой либо характерной черте - возраст, пол, профессия и др.
Д) ОСНОВНОЙ МАССИВ	когда генеральная совокупность небольшая (например, 100 чел.) есть смысл опросить 60-70 % генеральной совокупности.

РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ ВЫБОРКИ

- Основным требованием, предъявляемым к любой выборке, является ее **репрезентативность**, то есть способность выборочной совокупности отражать характеристики генеральной.
- **Репрезентативность выборки** – свойство выборочной совокупности воспроизводить характеристики генеральной совокупности
- **Ошибкой репрезентативности** или ошибкой выборки называется отклонение выборочных характеристик от генеральных.

3. ВЫБОРОЧНЫЙ МЕТОД. РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ ВЫБОРКИ



Джордж Гэллуп (1901-1984)

Франклин Делано Рузвельт (1882 - 1945) — **32-й президент США.**

Единственный американский президент, избиравшийся более чем на два срока

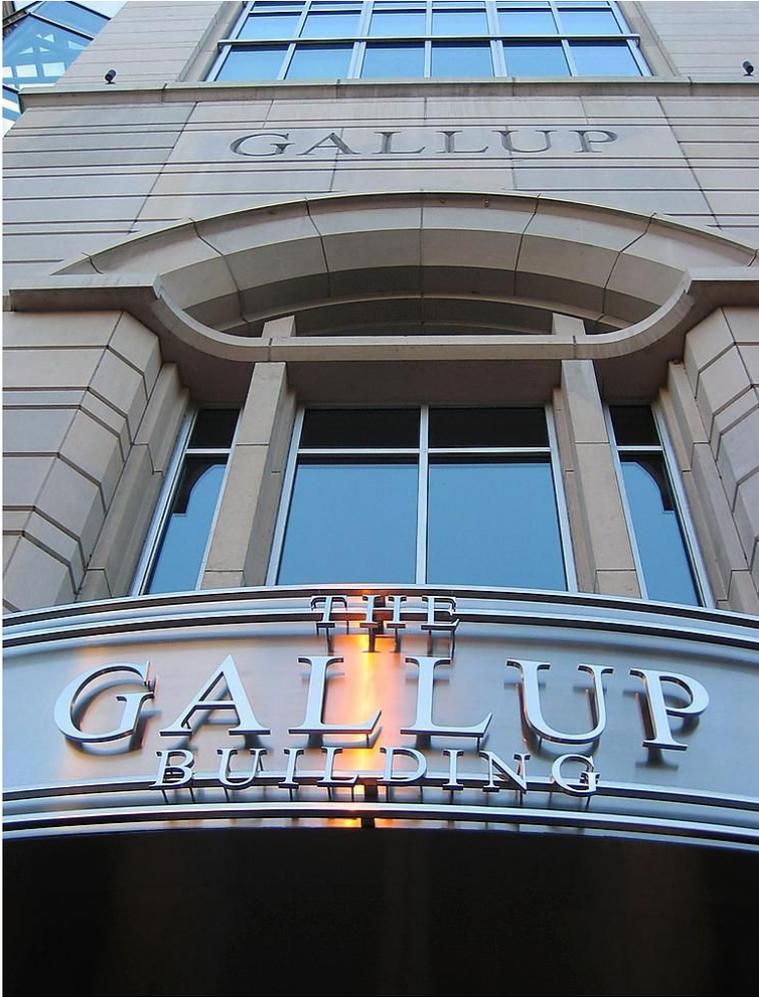


Альфред Лэндон (1887 - 1987) — 26-ой губернатор штата Канзас, кандидат в президенты США от Республиканской партии. Занял второе место на президентских выборах **1936 года**



ВЫБОРОЧНЫЙ МЕТОД. РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ ВЫБОРКИ

Год	Кандидаты	Результаты финального опроса	Результаты выборов	Отклонение
1936	Рузвельт	55,7	62,5	-6,8
	Лэндон	44,3	37,5	+6,8
1940	Рузвельт	52,0	55,0	-3,0
	Уилки	48,0	45,0	+3,0
1944	Рузвельт	51,5	53,8	-2,3
	Дьюи	48,5	46,2	+2,3



НЕВЕРНЫЙ ПРОГНОЗ ГЭЛЛОПА

1948

Томас Эдмунд Дьюи (1902 - 1971) – 51-й губернатор штата Нью-Йорк и кандидат в президенты США от республиканцев на выборах президента США 1944 года и 1948 года



Гарри Трумэн (1884 - 1972) – 33-й президент США в 1945 - 1953 годах



НЕПРАВИЛЬНЫЙ ПРОГНОЗ ГЭЛЛОПА 1948 ПРЕДСКАЗАЛ ПОБЕДУ ДЬЮИ

Год	Кандидаты	Результаты финального опроса	Результаты выборов	Отклонение
1948	Трумэн	44,5	49,5	-5,0
	Дьюи	49,5	45,1	+4,4

4. МЕТОДЫ СБОРА ПЕРВИЧНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ: ОПРОС, НАБЛЮДЕНИЕ, АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ, ЭКСПЕРИМЕНТ

Метод – способ сбора, обработки и анализа данных

Техника – совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода

Методика – совокупность технических приемов, связанных с данным методом, включая частные операции, их последовательность и взаимосвязь

Процедура – последовательность всех операций, общая система действий и способ организации исследования

3. МЕТОДЫ СБОРА ПЕРВИЧНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ: ОПРОС, НАБЛЮДЕНИЕ, АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ, ЭКСПЕРИМЕНТ

В качестве основных методов, используемых в эмпирических исследованиях, можно выделить следующие:

- 1. Метод опроса**
- 2. Социологическое наблюдение**
- 3. Анализ документов**
- 4. Социологический эксперимент**

3. МЕТОДЫ СБОРА ПЕРВИЧНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ: ОПРОС, НАБЛЮДЕНИЕ, АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ, ЭКСПЕРИМЕНТ

1) Опрос – метод сбора информации посредством устного или письменного обращения исследователя к определенной совокупности людей (респондентов) с вопросами, содержание которых представляет изучаемую проблему на уровне эмпирических индикаторов.

Социологический опрос – это метод сбора первичной социологической информации об изучаемом объекте посредством обращения с вопросами к определенной группе людей, именуемых **респондентами.**

3. МЕТОДЫ СБОРА ПЕРВИЧНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ: ОПРОС, НАБЛЮДЕНИЕ, АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ, ЭКСПЕРИМЕНТ

Отличительные черты социологического опроса:

1) **Количество опрошенных.** Социолог, опрашивающий множество людей, интересуется общественным мнением. Индивидуальные отклонения, субъективные предубеждения- усредняются

2) **Достоверность и объективность.** Он усредняет разнообразные мнения и в результате получает более достоверную информацию. Ее можно назвать даже объективной, если строго соблюдены все научно-методические требования

3) **Цель опроса.** Когда опрашивают одного человека, не стремятся к обобщенной информации, они выясняют то, что отличает одного человека от другого. Опрашивающий не нацелен на расширение научного знания, обогащение науки, выяснение истины

ВИДЫ ОПРОСНОГО МЕТОДА:

- A. анкетирование,
- B. интервьюирование,
- C. опрос экспертов,
- D. социометрия.



3. МЕТОДЫ СБОРА ПЕРВИЧНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ: ОПРОС, НАБЛЮДЕНИЕ, АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ, ЭКСПЕРИМЕНТ

Виды социологического опроса:

А) **Анкетирование** – метод сбора количественных данных на основе представленной анкеты, которая строится по методу «воронки»: вводная часть (введение в проблему), основная часть (вопросы по проблеме), заключительная часть (социальная).



СТРУКТУРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ АНКЕТЫ СОСТОИТ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ БЛОКОВ (ГРУПП) ВОПРОСОВ:

- ◎ **событийная информация;**
- ◎ **оценка респондентами тех или иных явлений социальной жизни;**
- ◎ **мотивы поведения респондентов и высказываемых ими оценок;**
- ◎ **данные о личности респондента - пол, возраст, профессия, социальное положение (т.н. паспортчика).**

3. МЕТОДЫ СБОРА ПЕРВИЧНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ: ОПРОС, НАБЛЮДЕНИЕ, АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ, ЭКСПЕРИМЕНТ

Виды анкетного опроса:

по числу опрашиваемых выделяют групповое и индивидуальное анкетирование

в зависимости от ситуации и аудитории различают анкетирование по месту работы, в целевой аудитории (например, в библиотеке) или на улице

по способу доставки анкет:

- раздаточное анкетирование
- почтовое анкетирование, при котором анкета доставляется респонденту по почте
- прессовый опрос

ПРИМЕР АНКЕТЫ

Рис 3

Соц. опрос (Анкету принял _____)

1. Ваше (Ф.И.О. полностью) _____
2. Контактн. тел.: моб.тел. _____, дом.тел. _____
3. Какое учебное заведение окончили (оканчиваете в данное время) и по какой специальности? _____
4. Кем Вы работаете в данное время? _____
5. Устраивает ли Вас Ваша ежемесячная зарплата? Да
 Нет
6. Какая зарплата в месяц, по Вашему мнению, была бы приемлемой для Вас в идеале (назовите сумму)? _____
7. По Вашему мнению, через какое время Вы начнете зарабатывать Вашу идеальную зарплату?:
- через 1 год - - через 5 лет - - вообще никогда -
- через 3 года - - через 10 лет -
8. Заинтересованы ли Вы в увеличении Ваших доходов? Да
 Нет
9. Ищите ли Вы дополнительные источники дохода в свободное от основной занятости время? Да
 Нет
10. Интересует ли Вас посещение бесплатного обучающего семинара на тему: «Как достичь финансовой независимости» Да
 Нет
11. Хотели бы Вы узнать о том, как открыть собственное дело не имея стартового капитала и опыта? Да
 Нет
12. Ваша самая большая мечта? _____

Б) ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЕ

- Б) **Социологическое интервью** — опросный метод сбора информации, предполагающий прямое взаимодействие интервьюера и респондента. Бывает свободное и стандартизированное.



СТРУКТУРА ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ:

- 1) выбор объекта (респондента);
- 2) определение места и времени интервью;
- 3) фиксация ответов опрашиваемых по проблеме;
- 4) окончательное оформление материалов и их теоретическое обобщение.

3. МЕТОДЫ СБОРА ПЕРВИЧНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ: ОПРОС, НАБЛЮДЕНИЕ, АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ, ЭКСПЕРИМЕНТ

Виды социологического интервью:

Формализованное интервью: интервьюер озвучивает вопросы; конструкция вопросов схожа с теми же в анкете. Порядок вопросов жестко фиксирован, их последовательность менять нельзя.

Неформализованное интервью представляет противоположную разновидность интервью. Функция интервьюера состоит в том, чтобы задать импульс беседе, а далее он должен лишь стимулировать поток сознания от респондента. Исследователь задает направление беседе. После того как опрашиваемый сам все рассказал, социолог может задать дополнительные вопросы.



В) ЭКСПЕРТНЫЙ ОПРОС

- В) **Экспертный опрос** – это тип опроса, основанный на отборе компетентных лиц (экспертов) для проведения экспертной оценки.
- В качестве опрашиваемых привлекаются лица, компетентные в той сфере теоретических знаний или практической деятельности, которая является **предметной областью** **данного исследования.**



ЭКСПЕРТЫ В ОБЛАСТИ



Г) СОЦИОМЕТРИЯ

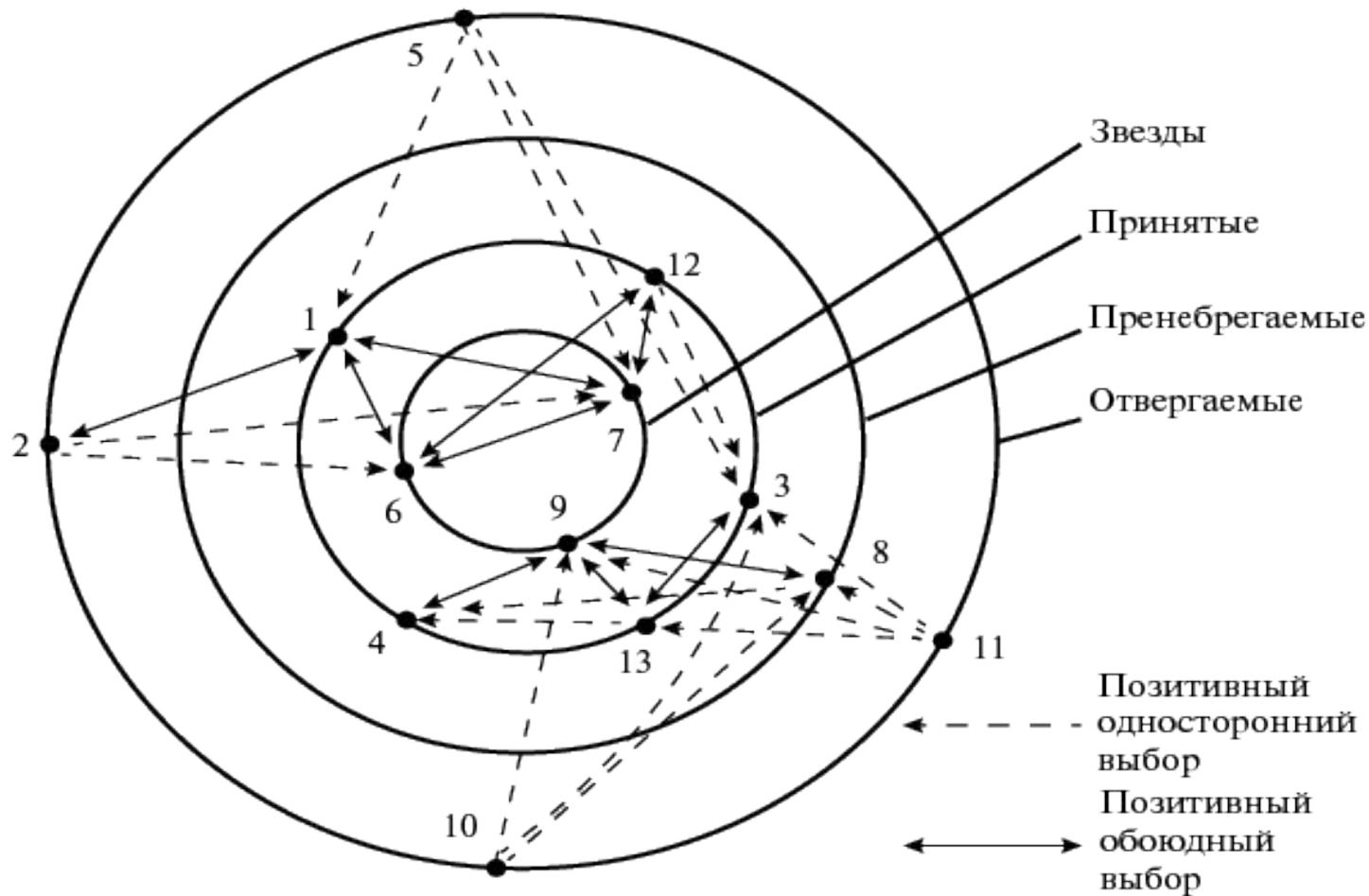
- ◎ **Г) Социометрический опрос** применяется в малых социальных группах с целью **выявления межличностных отношений между их членами, неформальных лидеров групп.**
- ◎ Техника данного вида опроса состоит в том, что респондентам задают **вопросы, построенные по схеме типа:**
- ◎ *«Кого из членов вашей группы вы бы выбрали для ...»*,
- ◎ *«Как вы думаете, кто из членов вашей группы выбрал бы вас для ...»*



ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОМЕТРИЧЕСКОГО ОПРОСА:

- ⦿ четко обозначают границы групп
- ⦿ каждому опрашиваемому выдают **список групп**, в котором отдельному ее члену присвоен определенный номер и предлагают **сделать выбор из предложенного списка по определенному критерию**;
- ⦿ респонденты установленными значками отмечают против фамилий (или соответствующих им номеров) результаты своего выбора;
- ⦿ на основе матрицы строится **социограмма** — графическое изображение схемы межличностных отношений.

ПРИМЕР СОЦИОГРАММЫ



3. МЕТОДЫ СБОРА ПЕРВИЧНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ: ОПРОС, НАБЛЮДЕНИЕ, АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ, ЭКСПЕРИМЕНТ

2) Социологическое наблюдение – метод сбора первичной социологической информации посредством целенаправленного восприятия и фиксации сведений относительно внешних сторон и состояний изучаемого объекта

Главным объектом наблюдения выступает поведение отдельных людей и социальных групп, условия их деятельности.

Особенность наблюдения как метода сбора информации: возможность анализировать разносторонние впечатления об исследуемом объекте

Два основных типа наблюдения: **включенное и не включенное**

Если поведение людей изучается социологом как участником группы, то он проводит **включенное наблюдение**

Если социолог изучает поведение со стороны, то он проводит **не включенное наблюдение**

ВИДЫ НАБЛЮДЕНИЙ

По степени формализации	По положению наблюдателя	По условиям организации	По регулярности проведения
контролируемое неконтролируемое	невключенное включенное скрытое открытое	полевое лабораторное	систематическое случайное

2) Карточка наблюдения - предназначена для регистрации признаков наблюдения в строго формализованном и закодированном виде.

- Количество карточек соответствует количеству выделенных единиц.
- Даются данные об объекте наблюдения и наблюдателе.
- Выделяются категории наблюдения.
- Составляются требования и инструкция по применению карточки.

Внешние признаки эмоционального возбуждения	Условная оценка		
	оптимальный уровень эмоционального возбуждения	чрезмерное эмоциональное возбуждение	недостаточное эмоциональное возбуждение
Поведение			
Мимика, пантомимика			
Движения			
Статические позы			
Речь			
Вегетативные сдвиги			
Сумма баллов			

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ НАБЛЮДЕНИЯ

◎ **Положительными сторонами** наблюдения являются:

- возможность непосредственного восприятия и фиксации событий,
- гибкость и дешевизна проведения.

◎ **Минусами** выступают:

- социолог воспринимает изучаемый объект **через призму своих интересов,**
- наблюдение всегда является **селективным, т.е. избирательным,**
- **невозможность наблюдать большие группы - нацию, народ,** получение только качественных показателей.

3. МЕТОДЫ СБОРА ПЕРВИЧНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ: ОПРОС, НАБЛЮДЕНИЕ, АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ, ЭКСПЕРИМЕНТ

3) Анализ документов – метод сбора первичной социологической информации, источником которой выступают текстовые сообщения, содержащиеся в протоколах, докладах, резолюциях, решениях, публикациях, письмах и т. п.

Документом в прикладном социологическом исследовании называют специально созданный автором материальный или виртуальный (компьютерные файлы) предмет, предназначенный для фиксации, передачи и хранения информации



3. МЕТОДЫ СБОРА ПЕРВИЧНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ: ОПРОС, НАБЛЮДЕНИЕ, АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ, ЭКСПЕРИМЕНТ

Документы делятся на 4 типа:

- **письменные** - материалы архивов, прессы, личные документы;
- **иконографические** - кинодокументы, фотографии, видеоматериалы, картины;
- **статистические** - данные в цифровом изложении;
- **фонетические документы** - магнитофонные записи, грампластинки.

3. МЕТОДЫ СБОРА ПЕРВИЧНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ: ОПРОС, НАБЛЮДЕНИЕ, АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ, ЭКСПЕРИМЕНТ

Виды анализа документов:

- 1) **внешний анализ документов**, при котором изучаются обстоятельства возникновения документов; их исторический и социальный контекст;
- 2) **внутренний анализ**, в ходе которого изучается содержание документа, всего того, о чем свидетельствует текст источника, и тех объективных процессов и явлений, о которых сообщает документ.

2 ОСНОВНЫХ МЕТОДА АНАЛИЗА ДОКУМЕНТОВ

- ◎ 1. Традиционный (классический) применяется, когда интересующая социолога информация присутствует в документе в неявном виде, в форме, которая не совпадает с задачами исследователя.
- ◎ Эту информацию необходимо преобразовать.
- ◎ Как самостоятельный метод особое значение он приобретает при изучении уникальных документов: их число невелико, поэтому нет необходимости в количественной обработке информации.
- ◎ 2. Формализованный или контент-анализ (от англ. content-analyse) - анализ содержания документов. Контент-анализ основан на стандартизации процедур поиска, определении единиц поиска. (Тематика телепередач, время, отводимое телекомпаниями для тех/иных тем).
- ◎ Ими могут быть **отдельные слова (термины, имена деятелей, географические названия, названия партий), суждения (предложения, абзацы, фрагменты), оценки, аргументы.**

ЦЕЛЬ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА

- **Цель анализа** — отыскать индикаторы, указывающие на наличие в документе темы, значимой для изыскателя.
- Читая статью, *кодировщик раскладывает ее содержание по признакам, представленным в бланке, определяет градации и их коды.* Бланки кодировки обрабатываются на ЭВМ.
- Анализ документов с социологическим исследованием дает желаемый результат, если они проводятся в сочетании с другими методами

3. МЕТОДЫ СБОРА ПЕРВИЧНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ: ОПРОС, НАБЛЮДЕНИЕ, АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ, ЭКСПЕРИМЕНТ

Социологический эксперимент – метод сбора первичной социологической информации, проверки гипотез посредством фиксации и контроля за состоянием социального объекта (группы, общности), изменяющегося под воздействием специально создаваемых условий.

Классическим полевым социологическим экспериментом является проведение под руководством **Элтона Мэйо** знаменитых исследований в 1924 – 1932 годах на Хотторнских предприятиях близ г. Чикаго (США).

ВИДЫ СОЦИАЛЬНЫХ ЭКСПЕРИМЕНТОВ:

- Параллельный
- Последовательный
- Полевой
- Лабораторный
- Модельный (мысленный)
- Реальный
- Экономический
- Правовой
- Педагогический
- Социально-психологический
- Информационный
- Эстетический
- Социальный

ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

- Эксперимент не должен приводить к нарушению функционирования группы или общности и жизнедеятельности людей в отдельности.
- Потери от отрицательных результатов должны быть минимальными и не должно быть вынужденных возвратов к ранее существовавшим формам жизнедеятельности.

Институт социологии Национальной академии наук Беларуси



Кафедра социологии БГУ

Информационно-аналитический центр при Администрации президента Республики Беларусь – Белорусский институт стратегических исследований

Кафедра политологии и социологии Могилевского государственного университета имени А. Кулешова

Кафедра социологии Гродненского государственного университета имени Янки Купалы

***Спасибо
за внимание!***