

Анализ среды

Структура раздела:

- 1) Предварительные замечания.
- 2) Анализ макроокружения.
- 3) Анализ отрасли.
- 4) Модель пяти конкурентных сил по Портеру.

Анализ среды (продолжение)

Структура раздела:

- 5) Анализ покупателей.
- 6) Анализ конкурентов.
- 7) Анализ внутренней среды компании.
- 8) SWOT - анализ.

Анализ среды (продолжение)

1. Предварительные замечания (продолжение)

Схема Р. Гранта



Анализ среды (продолжение)

1. Предварительные замечания

Анализ среды обычно считается исходным процессом стратегического управления и играет важную роль в выработке стратегии. Анализ среды состоит из анализа макроокружения, непосредственного окружения, а также анализа внутренней среды фирмы.

Анализ среды (продолжение)

1. Предварительные замечания (продолжение)

Внешняя среда компании – это все те факторы, которые находятся за пределами организации и могут на неё воздействовать.



Анализ среды (продолжение)

1. Предварительные замечания (продолжение)

Компания не только должна реагировать на изменения, происходящие во внешней среде, но и, когда это возможно, трансформировать окружающую среду оптимальным для себя образом.



Анализ среды (продолжение)

1. Предварительные замечания (продолжение)

Внешняя среда компании делится на две части:

- 1) макроокружение или «дальнее окружение»;
- 2) непосредственное или «ближнее окружение».

Анализ среды (продолжение)

1. Предварительные замечания (продолжение)

Первым шагом по анализу внешней среды является сбор информации об изменениях во внешней среде. После оценки собранной информации задачей управляющих является определение возможностей и угроз и разработка базовых показателей эффективности для действий в соответствии с выявленными возможностями и угрозами.

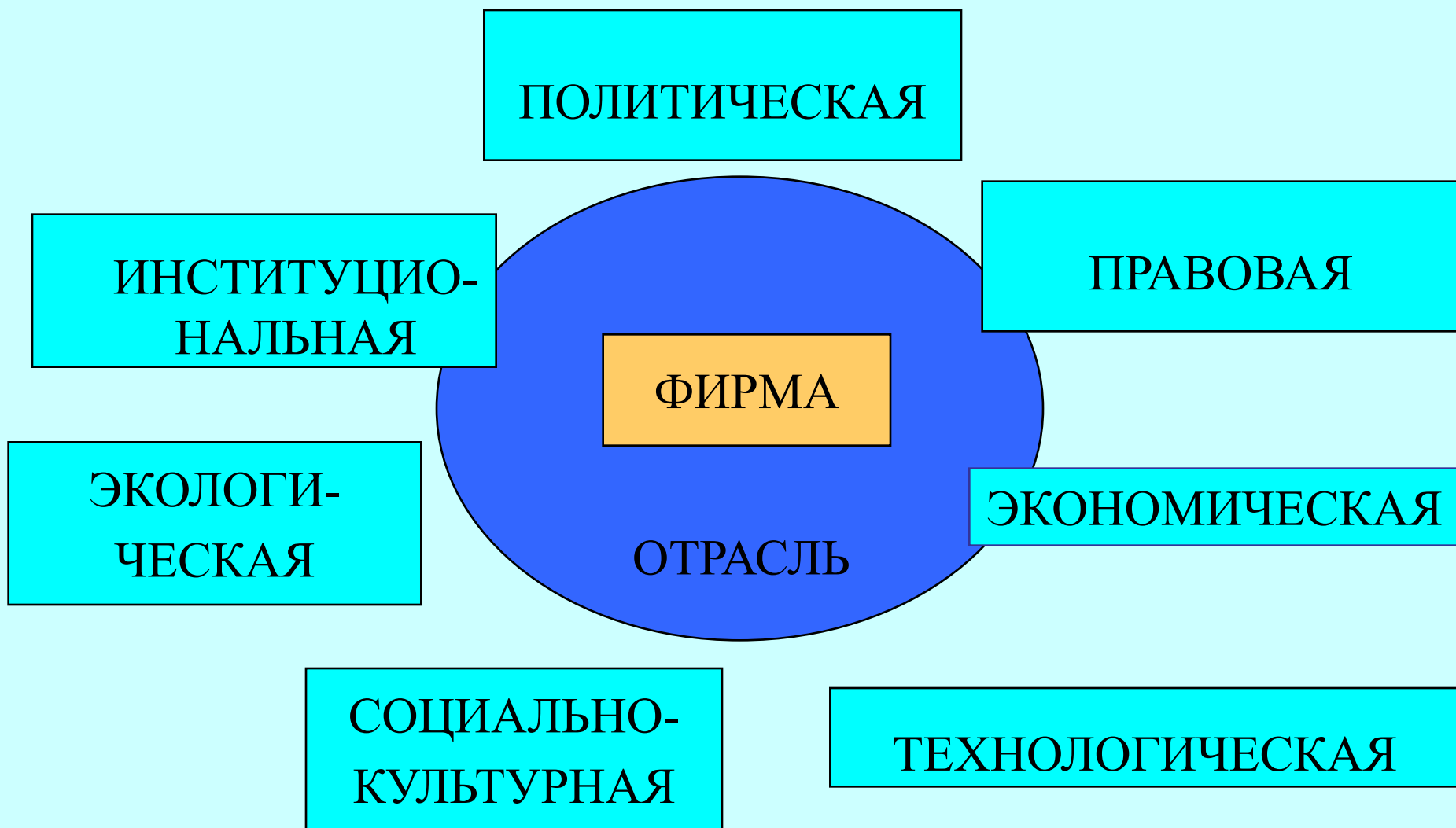
Анализ среды (продолжение)

2. Анализ макроокружения

Макроокружение – это часть внешней среды, которая создаёт общие условия функционирования компании и не носит специфического характера по отношению к отдельно взятой организации.

Анализ среды (продолжение)

2. Анализ макроокружения (продолжение)



Анализ среды (продолжение)

2. Анализ макроокружения (продолжение)

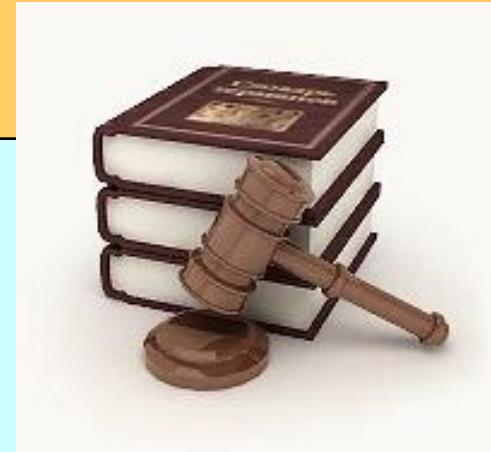
В той или иной мере, прямо или опосредованно, политические факторы воздействуют на все организации.



Анализ среды (продолжение)

2. Анализ макроокружения (продолжение)

Различные факторы законодательного характера, изменения действующих законов могут влиять на уровень существующих возможностей и угроз в деятельности компании.



Анализ среды (продолжение)

2. Анализ макроокружения (продолжение)

Макроэкономический климат в целом будет определять уровень возможностей достижения организациями своих экономических целей. Плохие экономические условия снизят спрос на товары и услуги организаций, а более благоприятные – могут обеспечить предпосылки для его роста.



Анализ среды (продолжение)

2. Анализ макроокружения (продолжение)

Важнейший показатель – объём и темпы роста ВВП.



Анализ среды (продолжение)

2. Анализ макроокружения (продолжение)

Темп экономического роста влияет на возможности и угрозы для компании. И в условиях роста, и в ситуации спада в экономике, как правило, конкурентное давление на организацию увеличивается.



Анализ среды (продолжение)

2. Анализ макроокружения (продолжение)

Ставка процента (уровень процентной ставки) в экономике оказывает значительное влияние на потребительский спрос. Для приобретения товаров потребители часто берут в долг. Менее вероятно, что они будут это делать при наличии высоких ставок процента.



Анализ среды (продолжение)

2. Анализ макроокружения (продолжение)

Курсы обмена валют определяют стоимость рубля по отношению к стоимости денежных валют других стран.



Анализ среды (продолжение)

2. Анализ макроокружения (продолжение)

Инфляция. Правительства большинства стран мира прилагают усилия для снижения уровня инфляции. Обычно следствием этих усилий является снижение процентной ставки и, тем самым, появление признаков экономического роста.



Анализ среды (продолжение)

2. Анализ макроокружения (продолжение)

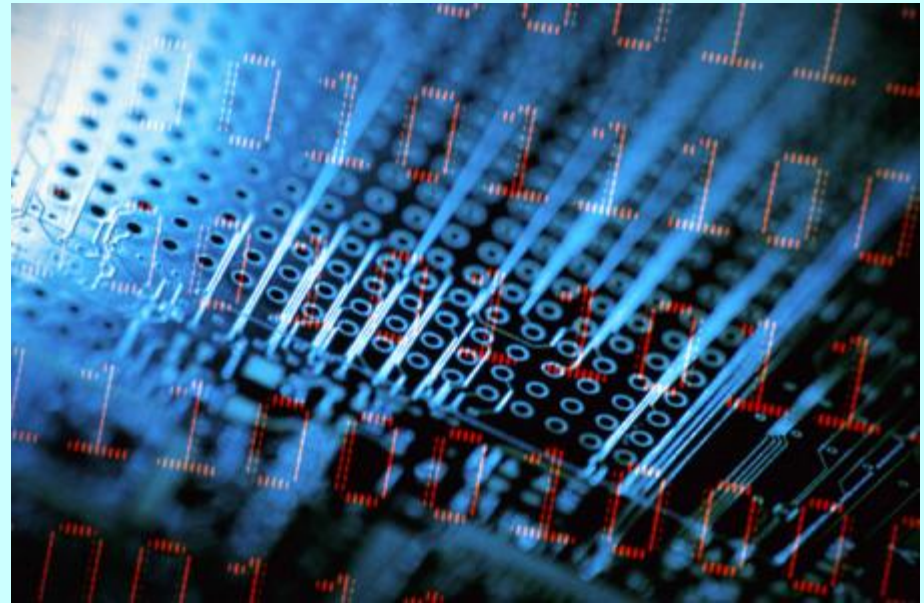
Социально-культурная составляющая формирует стиль нашей жизни, работы, потребления и оказывает значительное воздействие практически на все организации.



Анализ среды (продолжение)

2. Анализ макроокружения (продолжение)

Влияние технологических факторов на компании часто столь очевидно, что их считают основным двигателем производственного и социального прогресса.



Анализ среды (продолжение)

2. Анализ макроокружения (продолжение)

Экологическая составляющая макроокружения включает в себя требования к охране окружающей среды, которые с каждым годом ужесточаются, особенно в развитых странах.



Анализ среды (продолжение)

2. Анализ макроокружения (продолжение)

Институциональная составляющая макроокружения отражает состояние физической и интеллектуальной инфраструктуры в стране и включает в себя все институты: транспортную, логистическую инфраструктуру, коммуникации, университеты.



Анализ среды (продолжение)

2. Анализ макроокружения (продолжение)

Изучая составляющие макроокружения, надо иметь в виду, что все компоненты находятся в состоянии сильного взаимодействия. Изменения в одной обязательно приводит к трансформации других.

Степень воздействия отдельных компонент макроокружения на различные компании также различна.

