

# Культура и духовная жизнь общества

- **Культурология** – одна из молодых научных дисциплин, формирующихся на стыке
- многих наук: философии, социологии, психологии и др. Она синтезирует знания о культуре, накопленные человечеством, в целостную систему, формируя представления о сущности, функциях, структуре и динамике развития культуры как таковой.

- Культура общества
- Культура является составной частью духовной сферы жизни общества.
- Определения многозначного термина «культура»
- Определенная система материальных и духовных ценностей, форм и результатов человеческой деятельности;
- Способ функционирования общества, создаваемый в процессе социально-преобразующей деятельности людей;
- Возделывание, воспитание;
- Совокупность способов и приемов человеческой деятельности, объективированных в предметных материальных носителях, и передаваемых последующим поколениям;
- Исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности, а также создаваемых ими материальных и духовных ценностях;
- Степень развития человека как субъекта духовно-практической деятельности;
- Мера развития человеческой природы.

«Культура» в широком  
смысле слова можно  
определить как исторически  
обусловленный  
динамический комплекс  
постоянно обновляющихся  
во всех сферах  
общественной жизни форм,  
принципов, способов и  
результатов активной  
творческой деятельности  
людей.

Культура в узком  
смысле — процесс  
активной творческой  
деятельности, в ходе  
которой создаются,  
распределяются и  
потребляются духовные  
ценности.

- **Существует несколько подходов к рассмотрению культуры:**
- 1) **семиотическая** может быть определена как небиологическая знаковая система, при помощи которой передается социальный опыт.
- 2) **социологическая** обеспечивает системность и устойчивость общества. Культурные ценности создаются обществом и определяют развитие этого общества, жизнь которого начинает все больше зависеть от произведенных им же ценностей;
- 3) **аксиологическая** (аксиология – наука о ценностях) культура – это мир ценностей, представляющий собой иерархию смыслов и идеалов, разделяемых всеми членами некоторого сообщества;
- 4) **деятельностный подход** к феномену культуры представляет собой совокупность технологий, выработанных и используемых человеком для достижения определенных целей.
- 5) **философско-антропологический** подход культура – выражение человеческой природы. Для того чтобы выразить себя, человек создал всю совокупность знаний, искусства, моральных норм, обрядов, традиций.

- Некоторые культурологи подходят к феномену культуры иначе. Они полагают, что особый интерес представляют структурные единицы культуры – ее элементы. Каковы элементы, такова и культура. Тогда культура рассматривается следующим образом.
- 1. С позиций **символизма** элементами культуры являются в первую очередь символы.
- Они опосредуют отношения человека с миром, формируют неповторимый облик культуры. Благодаря символам возможно существование идей, верований, ценностей.
- 2. С точки зрения **функционализма** каждый элемент культуры выполняет определенную функцию – удовлетворяет определенные человеческие потребности.
- 3. Согласно **адаптивно-деятельностному** подходу культура представляет собой способы деятельности, которые стимулируют, программируют и реализуют адаптивную и преобразующую деятельность людей.

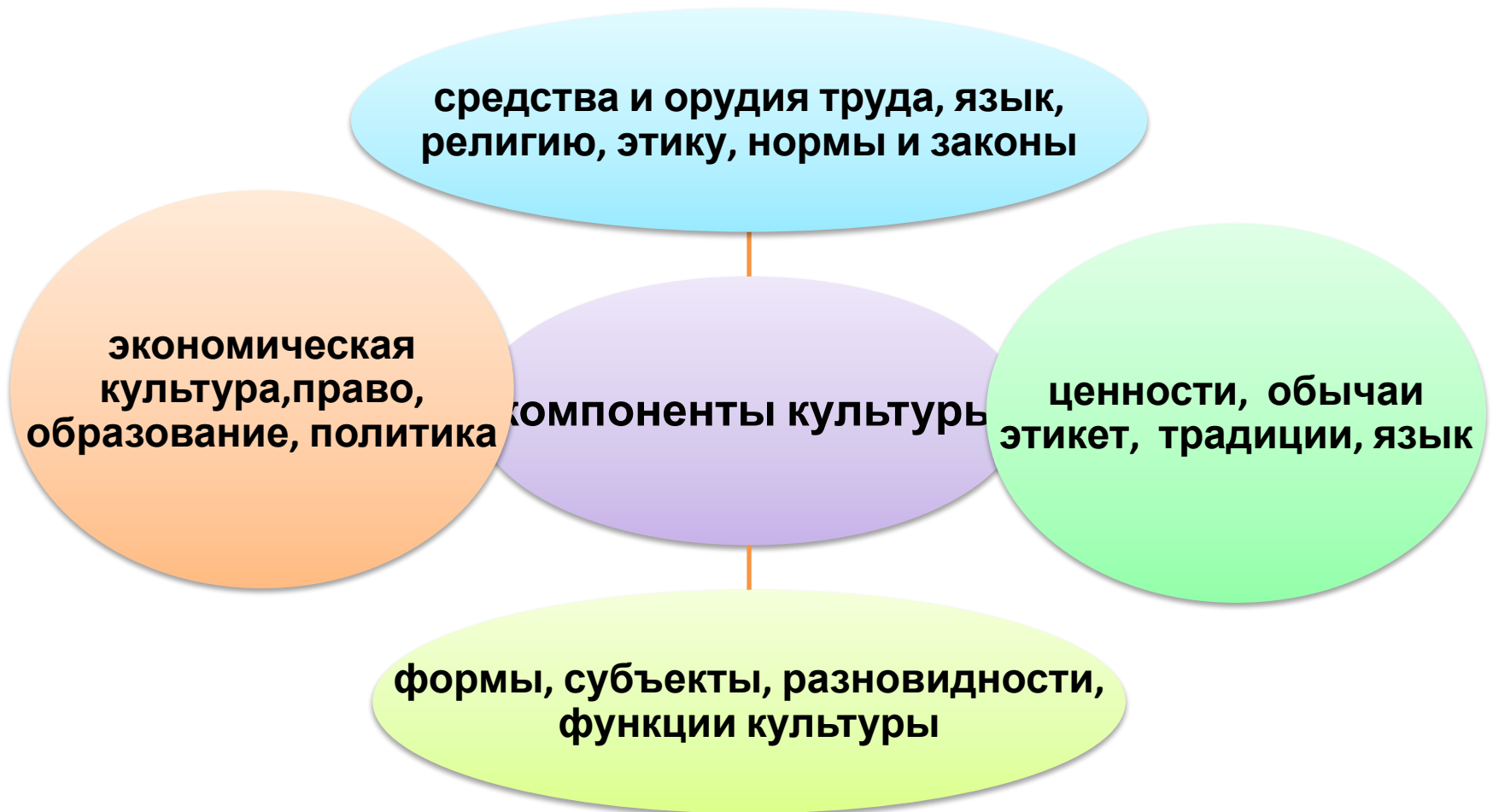
## Виды культуры

**Материальная**  
( производство,  
техника,  
сооружения. орудия  
труда, артефакты)

**Духовная**  
( язык, идеология,  
обычай, ценности,  
традиции, мораль,  
религия)

# Ученые представляют разные варианты культурных компонентов

Но самый распространённый





# Но самый распространённый вариант включает:

- Науку
- Религию
- Искусство
- Мораль
- Образование

# Элементы культуры

- 1. Знаки, символы, понятия, воплощающиеся в языке. Язык – совокупность знаков, используемая членами общества для коммуникации, а также в рамках вторичных моделирующих систем (художественной литературе, поэзии, ритуальных текстах и т. д.).
- 2. Отношения. В каждой локальной культуре обнаруживается свое специфическое отношение к культурным реалиям. Скажем, существуют сообщества, где отношение к старикам, умудренным опытом членам семьи исключительно почтительное. Или, напротив, сообщества, где отношение к детям исполнено заботой и вниманием, которой не встречают старшие их члены.
- 3. Ценности – признанные всем обществом или большей его частью представления о том, к каким целям должен или может стремиться человек, а к чему он стремиться не может.
- 4. Нормы и правила. Стандарты поведения, которым должен следовать человек, если он разделяет систему ценностей культуры, к которой принадлежит (обычаи и этикет).

# Функции культуры

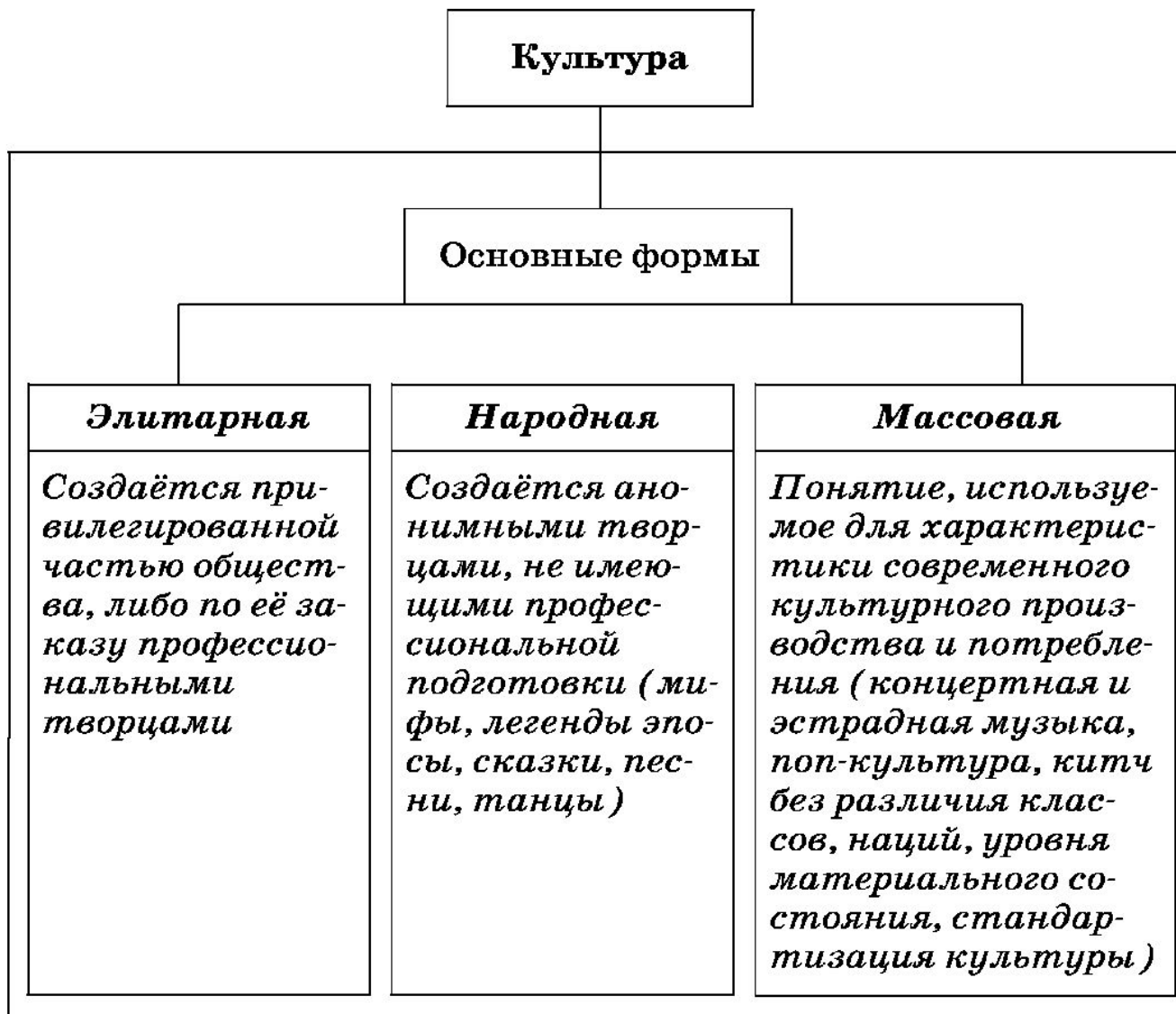
- *Гуманистическая*
- *Кумулятивная* направлена на накопление и сохранение опыта, полученного обществом в результате взаимодействия индивидов с другими культурами. Особое средство передачи социальной информации.
- *Коммуникативная* (трансляционная) функция связана с передачей сообщений в ходе совместной деятельности людей, а также предполагает трансляцию социального опыта от поколения к поколению, от эпохи к эпохе, от одной страны к другой.
- *Познавательная* (гносеологическая) создает благоприятные возможности для познания и освоения мира. Существуют типы обществ, которые демонстрируют удивительную способность: посредством культуры взять лучшее, что накоплено людьми, и поставить себе на службу, демонстрируя динамизм во многих сферах науки, техники, производства.
- *Регулятивная* (нормативная) связана с упорядочиванием различных сторон, видов общественной и личной деятельности людей. Она опирается на мораль и право.

# Функции культуры

- *Интегрирующая* функция обеспечивает целостность. Интеграция осуществляется за счет создания системы значений, ценностей и норм, которые выступают гарантом стабильности социальных систем.
- *Семиотическая*, или знаковая. Без изучения соответствующих знаковых систем овладеть достижениями культуры невозможно. Так, язык (устный или письменный) – средство общения людей, литературный язык – важнейшее средство овладения национальной культурой. Специфические языки нужны для познания особого мира музыки, живописи, театра. Естественные науки (физика, математика, химия, биология) также располагают собственными знаковыми системами.
- *Ценностная* функция культуры обеспечивает ее носителям наличие системы норм и ценностей. Культурологи считают, что именно ею определяется качественное состояние культуры. Именно как система ценностей культура формирует у человека вполне определенные ценностные потребности и ориентации.



# Формы культуры



- **Элитарная (или высокая) культура** – это результаты производства и произведения искусства, выполненные мастерами, чьи имена человечество нередко хранит в памяти веками. Восприятие многих продуктов элитарной культуры требует специального образования. В последние несколько десятилетий к ней относят академическую музыку, литературу и изящные искусства. Производителем и потребителем элитарной культуры является высший, привилегированный слой общества – элита.

- Термин «**массовая культура**» был впервые предложен американским ученым Д. Макдональдом в 1944 г. Распространенность и общедоступность духовных ценностей, легкость их усвоения, не требующая особо развитого, утонченного вкуса и восприятия. В основе современной трактовки «массовой культуры», как правило, лежит положение о влиянии на нее средств массовой информации и новых, так называемых «технических видов искусства», в первую очередь экранных.



- **1.** Предпосылки массовой культуры формируются если не с момента зарождения человечества, то уж во всяком случае, с первых веков христианской цивилизации. Примером первых «массовых публикаций» обычно считают упрощенные варианты священных книг.
- **2.** Истоки массовой культуры связаны с появлением в европейской литературе XVII–XVIII вв. приключенческого, детективного, авантюрного романа, значительно расширившего аудиторию читателей за счет огромных тиражей. Здесь, как правило, приводят в качестве примера творчество двух писателей: англичанина Даниэля Дефо (1660–1731) – автора широко известного романа «Робинзон Крузо» – и нашего соотечественника Матвея Комарова (1730–1812) – создателя нашумевшего бестселлера XVIII–XIX вв. «Повесть о приключениях английского милорда Георга» и других не менее популярных книг.
- **3.** Массовая культура и СМИ развивались параллельно с XVIII века. Большое влияние на развитие массовой культуры оказал и принятый в 1870 г. в Великобритании, а затем и поддержанный в ряде ведущих европейских стран закон об обязательной всеобщей грамотности.

# Влияние массовой культуры на духовную жизнь общества

- Позитивное
  - Утверждает простые и понятные представления о мире людей, о взаимоотношениях между ними, об образе жизни, что позволяет многим людям лучше ориентироваться в современном, быстро меняющемся мире
  - Ее произведения не выступают средством авторского самовыражения, а непосредственно обращены к читателю, слушателю, зрителю, учитывают его запросы
  - Отличается демократичностью (ее «продуктами» пользуются представители разных социальных групп), что соответствует нашему времени
  - Отвечает запросам, потребностям многих людей, в том числе и потребности в интенсивном отдыхе, психологической разрядке
  - Имеет свои вершины — литературные, музыкальные, кинематографические произведения, которые уже по сути могут быть отнесены к «высокому» искусству

# Негативное

- • Снижает общую планку духовной культуры общества, поскольку потакает невзыскательным вкусам «массового человека»
- • Ведет к стандартизации и унификации не только образа жизни, но и образа мыслей миллионов людей
- • Рассчитана на пассивное потребление, так как не стимулирует никаких творческих импульсов в духовной сфере
- • Насаждает мифы в сознании людей («миф Золушки», «миф простого парня» и т. д.)
- • Формирует у людей через массированную рекламу искусственные потребности
- • Используя современные СМИ, подменяет для многих людей реальную жизнь, навязывая определенные представления и предпочтения

# Разновидности культуры

- **Доминирующая культура** – культура, которую разделяют большинство членов того
- или иного сообщества, основа субкультуры. Субкультура возникает внутри нее и во многом является, несмотря на некоторую специфику, ее составной частью.
- **Субкультура** – это часть локальной культуры, ограниченная форма бытия культуры отдельной социальной группы. Субкультура представляет собой систему ценностей, значений и средств выражения, с помощью которой специфическое человеческое сообщество пытается переосмыслить доминирующую в обществе систему ценностей, а в ряде случаев и противостоять ей.
- Можно выделить национальные, конфессиональные, профессиональные, возрастные субкультуры, а также субкультуры отдельных организаций и социальных групп. Любая субкультура вырабатывает только ей свойственные ценности, идеи, убеждения, символы, нормы, образцы поведения.

- **Контркультура** – совокупность культурных норм и ценностей, способов коммуникации, выработанная членами какого-то сообщества в противовес общепринятым нормам и ценностям. Обязательным признаком контркультуры является ее оппозиционность доминирующей культуре.
- Носителем контркультуры, таким образом, считалась часть молодежи индустриально развитых стран Запада – «хиппи», «рокеры», «тинэйджеры» и др. Лидеры и идеологи различных направлений контркультуры склонны возводить в культ созерцательность и бесцельное времяпрепровождение, снимать запреты с эротической сферы, игнорировать индивидуально-личностный принцип жизни как высшую ценность западной цивилизации.

- **Можно выделить три основных элемента стиля:**
- образ – элементы костюма, прическа, косметика;
- манера поведения – особенности мимики, походки;
- сленг – специфический словарь и его использование.

- *К чертам отдельных групп молодежной субкультуры можно отнести следующие:*
- пассивное сопротивление (аполитичность, игнорирование власти);
- отход от формальных социальных институтов, неудовлетворенность ими,
- поиск глубокого духовного удовлетворения (в творческой работе),
- сознательный переход от обеспеченности к нищенству,
- стремление к самовыражению,
- протест против стандартизации жизни,
- индивидуализм как реакция на обезличенность массового общества.

# Примеры взаимовлияния культур:

- сопровождение ледового шоу фрагментами из классических музыкальных произведений;
- использование в качестве рекламных слоганов названий произведений литературной классики или цитат из них;
- использование мотивов народного творчества в таком жанре массовой лирической песни, как романс.



## Структура культуры

