

ЛОГОТИП

Занятие №8



Курс:
Дизайн и Графика



Пропорции

Светотень

Логотип

Колористика

Граффити

Техника
штриха

Цели занятия

- Почувствовать себя дизайнером
- Узнать основные критерии хорошего логотипа
- Закрепление навыков стилизации

Что это такое?

Логотип (от др.-греч. λόγος — слово + τύπος — отпечаток)

— графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме.



Первым официально зарегистрированным логотипом стал шрифтовой товарный знак (в сочетании с графическим - красным треугольником) пива Bass. Регистрация была оформлена в Британском Патентном бюро 1 января 1876 г. под № 1, причём накануне владелец компании Bass & Co. провёл всю новогоднюю ночь у дверей Патентного бюро в ожидании открытия, чтобы обязательно быть первым. Товарный знак, логотип, как и сам напиток, существуют до сих пор. К числу первых логотипов относятся Coca-Cola (1886 г.), Gebrüder Thonet (мебель из гнутой древесины, 1859 - без регистрации в то время). Интересно, что многие всемирно известные сегодня логотипы были нарисованы не профессиональными художниками или дизайнерами, а самими владельцами компаний, помощниками, бухгалтерами и другими людьми, не имеющими никакого отношения к искусству и дизайну.



За дизайн логотипа Nike студентке Кэролин Дэвидсон (Carolyn Davidson) в 1975 году заплатили всего \$ 35. Непросто догадаться, что этот всемирно известный знак имитирует **крыло древнегреческой богини Ники**, которая вдохновляла воинов на победу.





Критерии хорошего логотипа

- запоминаемость
- универсальность
- оригинальность
- ассоциативность
- выразительность
- функциональность
- лаконичность
- уникальность
- масштабируемость



ТОГДА



СЕЙЧАС

ADME



ТОГДА



СЕЙЧАС

ADME

McDonald's
FAMOUS
BARBECUE

ТОГДА



i'm lovin' it®

СЕЙЧАС

ADME



ТОГДА



СЕЙЧАС

ADME



1976
By Ron Wayne



1977 - 1998
By Rob Janoff



1998
Translucent Version



1998 - 2000
Monochrome Version



2001 - 2007
Aqua Version



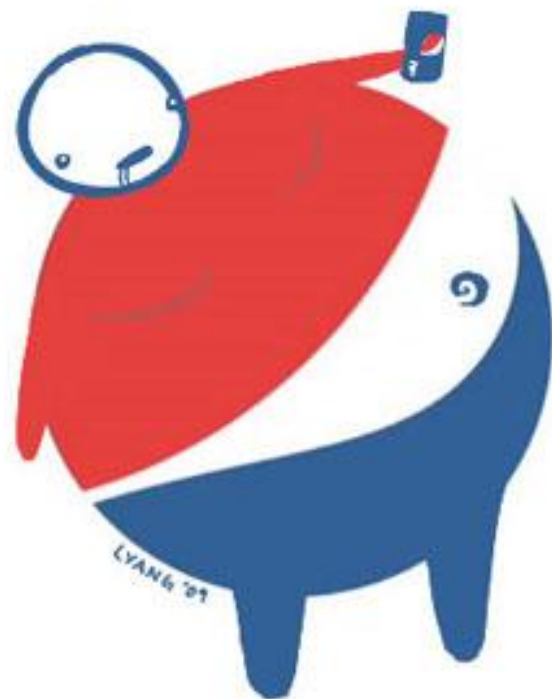
Current
Chrome Version

Задание №1

- Делимся на 2 команды.
- Ваша задача: коллективно придумать логотип компании, продающей носки и гольфы ручной работы

Задание №2

- Придумываем свой логотип!



THIS IS WHAT I THINK WHENEVER I SEE
ONE OF THE NEW PEPSI ADS. ☺.

Цели занятия
Итоги

- Почувствовать себя дизайнером
- Узнать основные критерии хорошего логотипа
- Закрепление навыков стилизации



Домашка

- Доделать логотип



Пока!

Увидимся через неделю 😊

