



Фабрика
предпринимательства



Фабрика предпринимательства – образовательный проект, позволяющий за короткие сроки получить навыки предпринимательской деятельности, запустить свой бизнес при поддержке опытных наставников.

Проект проводится при поддержке Министерства экономики РТ на базе КФУ.

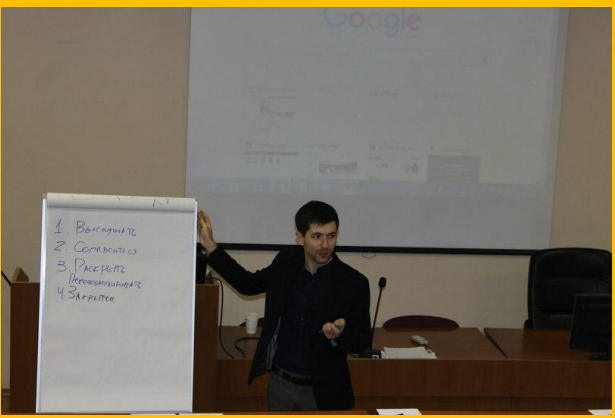
Цель проекта – развитие предпринимательской деятельности в РТ, улучшение климата для бизнес-среды.

На протяжении 90 дней участники, объединенные в команды, вместе со своим наставником – действующим предпринимателем запускают свой бизнес. Победитель проекта получит инвестиции в свой проект в размере 300 тысяч рублей и участие в нашумевшем реалити-шоу «Фабрика предпринимательства», где сможет побороться за главный приз!

Наставники



- Артем Когданин**, - совладелец и директор компании по производству светодиодных светильников «LEDEL»;
- Айдар Исмагилов**, основатель сети автомоек «Мойдодыр» и совладелец сети шинных центров «5-ое колесо»;
- Артем Захаров**, основатель компаний «Франчайзинг5» и «БизБренд»;
- Радик Абдрахманов**, совладелец "Bulatov Group" и вице-президент Ассоциации предпринимателей-мусульман РФ
- Артур Когданин**, сооснователь компаний «Игромир» и LEDEL
- Рафаэль Зайнутдинов**, руководитель представительства Агентства стратегических инициатив в ПФО
- Глеб Шубский и Сергей Шубин** совладельцы компании "Автолига«
- Алмаз Зиятдинов**, совладелец компании "СултанМакет«
- Альбина Ибрагимова**, владелица туристической компании «АИСТ тур»
- Айдар Булатов**, венчурный инвестор, бизнес ангел, доктор экономических наук, председатель Совета Директоров группы компаний «Bulatov group» (РПК «Туган авылым», рестораны «Арт-кофе», «Изюм», «Якитория», сеть кафе «Yokoso»), вице-президент Ассоциации рестораторов и отельеров Казани и Татарстана
- Артур Ахметов**, директор компании «АртПрайм»
- Александр Комисаров**, серийный предприниматель, депутат Государственного Совета Республики Татарстан, член комитета государственного совета РТ по экономике, инвестициям и предпринимательству
- Руслан Халилов**, генеральный директор "Фонда Прямых Инвестиций" (телеканал «Майдан», казанский гляцевый журнал «Светский», заводы «Волжанин», АМК и «Мультипласт», индустриальный парк М-7, система электронных торгов Onlinecontract, «Эксперт Татарстан», бизнес-платформа для поиска инвестиций и бизнес-проектов DIF24, строительная компания «Капитал-строй», полиграфическая фирма «АВС колор» и другие)
- Илья Аксенов**, совладелец агентства маркетинговых сервисов «Rise Maker»
- Василь Закиев**, руководитель первого в России частного роботехнопарка «Навигатор кампус»
- Ильназ Набиуллин**, владелица GENTLZ - федеральной сети магазинов мужских украшений
- Айнур Абдулнасыров**, основатель компании "LinguaLeo«
- Андрей Курамшин**, владелица веб-студии «Рефакт» и правового центра «ГудЭксперт»
- Марат Багаутдинов**, совладелец компании «Wok&Go»
- Руслан Абдулнасыров**, генеральный директор компании «Апельсин»





Фабрика предпринимательства (<https://vk.com/bizfabrika116>)

Официальная группа #bizfabrika

12 марта на мастер-классе «Бизнес-практик 2016» «Фабрика предпринимательства» объявила о старте первого отборочного этапа на новый поток "СТАРТ ФАБРИКИ"!

Для тех, кто хочет запустить свой собственный бизнес, найти наставника – успешного действующего предпринимателя – и познакомиться с единомышленниками, «Фабрика предпринимательства» объявляет конкурсный отбор!

Для участия в конкурсе нужно выполнить задание: прислать видеоролик о том, как можно создать бизнес с помощью воды.

К примеру, студент из Лондона Родриго Гарсиа Гонсалес разработал уникальную упаковку для воды в форме шара, которую назвал «OoHo». Главная задача проекта – заменить неэкологичные пластиковые бутылки на дружелюбную природе упаковку. На волне всеобщей озабоченности экологией планеты идея более чем актуальна. Предприниматель надеется со временем заменить привычную пластиковую бутылку на экологичный водяной шарик.

«OoHo» сделана из бурых водорослей и хлорида кальция, эти материалы перевариваются микроорганизмами и не наносят вред окружающей среде. Более того, упаковку из этих материалов можно есть! Суть в том, что пока формируется оболочка из водорослей, воду замораживают, потом погружают в состав из водорослей. Когда вода тает, оболочка превращается в бутылку в форме капли. Чтобы попить воды из такой упаковки, нужно лишь немного втянуть в себя мембрану ртом, чтобы надорвать ее и наполнить рот водой.

Себестоимость такой упаковки очень мала, а вот цена на конечный продукт вряд ли будет такой уж низкой. Создав такую упаковку, молодой дизайнер получил очень большие финансовые перспективы.

У тебя уже есть идеи о том, как создать бизнес из воды? Тогда присылай своё видео с презентацией проекта!

ВНИМАНИЕ! Каждый участник представляет свой собственный проект!

Авторы самых интересных идей пройдут первый этап отбора и продолжат борьбу на следующем этапе.

Срок окончания подачи заявок: до 23:59 27 марта.

Участники из Набережных Челнов, Нижнекамска, Альметьевска, Елабуги, Менделеевска, Муслюмово и Азнакаево должны прислать выполненное задание с темой «Старт Фабрика.

Название города» на почту bizfabrika@bk.ru. Например: «Старт Фабрика. Альметьевск».

Участники из Казани и остальных городов присылают задание с темой "Старт фабрика. Название города" на почту info@bizfabrika.ru. Например: «Старт Фабрика. Арск».