

Социальное проектирование технология реализации ГМП. Презентация проекта



Росмолодёжь



19-25 июля 2017 г.

Молодые учителя

ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ

Структура публичного выступления

Подготовка публичного выступления

Эффектное начало

САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ В ПУБЛИЧНОМ ВЫСТУПЛЕНИИ

Первое впечатление

Требования к речи оратора

Правила невербального поведения

Структура публичного выступления

Вступление

Приветствие, вступление в контакт, настрой аудитории, введение в тему

Основная часть

Упрочение контакта, изложение основных положений выступления, аргументация, приведение примеров, анализ и критика иных точек зрения

Заключение

Завершение контакта, благодарность и пожелания аудитории

Ответы на вопросы

Вступление

Цель: постановка проблемы, сообщение основной мысли

зачин (цель – подготовит аудиторию к восприятию, заставить слушать, привлечь внимание) и **завязка** (цель – объяснить тезис, заинтриговать постановкой проблемы, показать актуальность обсуждения вопроса)

Основная часть

Цель: приведение аргументов и доказательства

аргументация тезиса

✓ ...
✓ ...
✓ ...

«Закон края»

Заключение

Цель: подведение итогов, повторение главной мысли

напоминание (цель – напомнить основной тезис, вернуться к исходной проблеме); **обобщение** (цель – сформулировать словами обобщающий вывод) и **призыв** (цель – вызвать реакцию слушателей)

Ответы на вопросы

Подготовка публичного выступления

Определение специфики аудитории (Социально-психологический портрет аудитории)

- ✓ Кто мои слушатели?
- ✓ Каковы их интересы?
- ✓ Каковы их возраст, социальный статус?
- ✓ Есть ли у собравшихся людей опыт в рассматриваемой сфере?



Специфика создания визуального ряда

- ✓ *Слайд не должен показывать все.*
- ✓ *Слайдов не просто должно быть мало*
- ✓ *На слайде не должно быть больше 4 – 5 строк текста.*
- ✓ *Слайд не должен конкурировать с Вами в борьбе за внимание аудитории.*

Правило : 10X20X30

10 слайдов на 20 минут с 30-м шрифтом.



Требования к речи оратора

Отчетливое произношение, хорошо поставленный голос.

Нормальный и средний темп речи.

Соразмерность силы голоса.

Последовательность и четкость объяснений, убедительность и логичность приводимых доводов.

Понятность языка выступлений.

Простота и ясность изложения.

Краткость выступлений.

Образность выражений, поэтичность речи.

Использование прямых обращений.



Самопрезентация

Самопрезентация, самоподача, самопредъявление — все эти слова означают, что оратор предъявляет себя аудитории. Самопрезентация в публичном выступлении — это умение направить восприятие аудитории по определенному пути, выгодному оратору.

Самопрезентация — это управление впечатлением, которое оратор производит на аудиторию с целью влияния на нее.



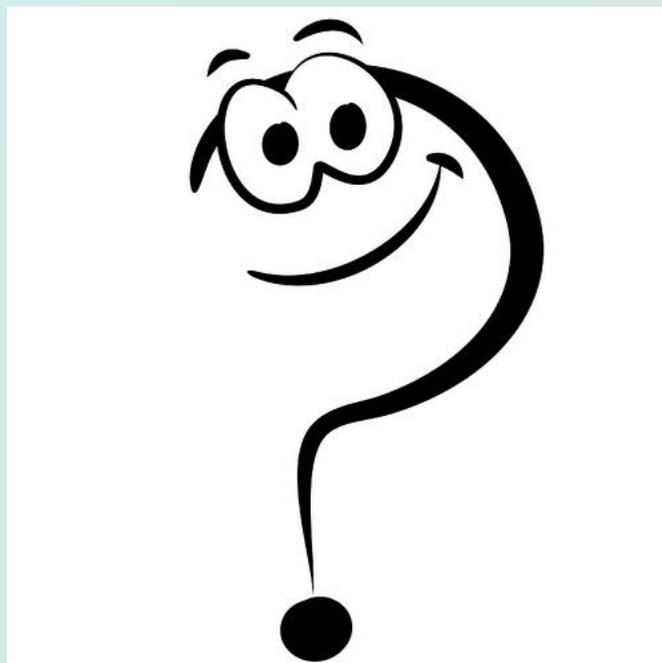
Что фиксируется при формировании первого впечатления:

- Внешний облик.
- Оформление внешности.
- Экспрессия, внешняя выразительность.
- Выполняемые действия.
- Предполагаемые качества личности.

Одежда — своеобразная визитная карточка оратора. Оформление внешности оратора (одежда, прическа, аксессуары)

функции:

- 1) презентационная;
- 2) регуляторная;
- 3) информационная.



Правила невербального поведения во время выступления

- Стойте там, где вас хорошо видно всем
- Думайте о том, что любое изменение положения в пространстве должно быть мотивированным
- Используйте открытые жесты
- Следите за направлением взгляда, устанавливайте зрительный контакт

