



# ТЕМА №1

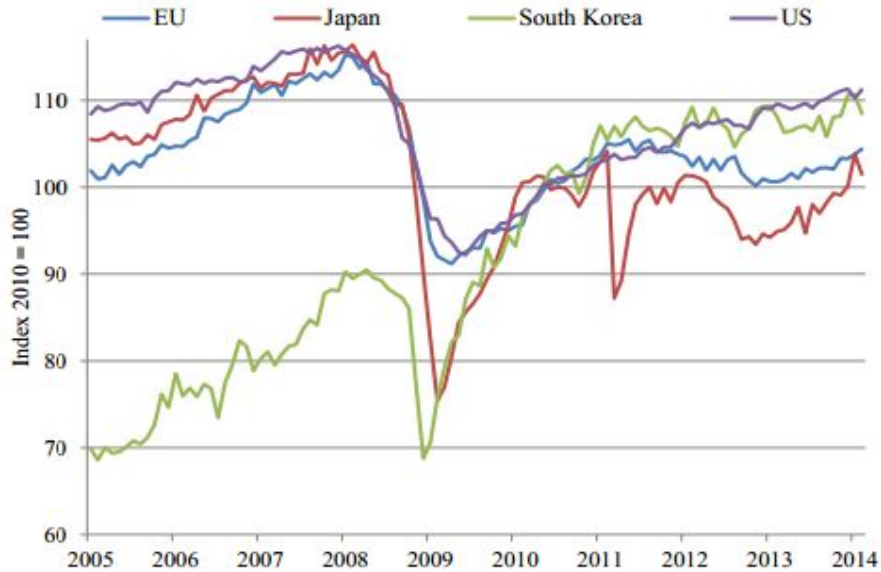
## **Загальна характеристика європейського бізнесу**

*Сучасна парадигма*

- До світової фінансової кризи обробна промисловість ЄС забезпечувала 17,1% ВВП та 22 млн. робочих місць.
- Якщо врахувати інші виробничі галузі (енергетика, будівництво), та бізнес-послуги, тісно пов'язані з обробною промисловістю, то це вже 37 % ВВП.
- Разом з транспортом, комунікаціями, фінансовими послугами, операціями з нерухомістю, - ринковими послугами, які тісно пов'язані з промисловістю, - “сервісно - промислова економіка” складає 47 %

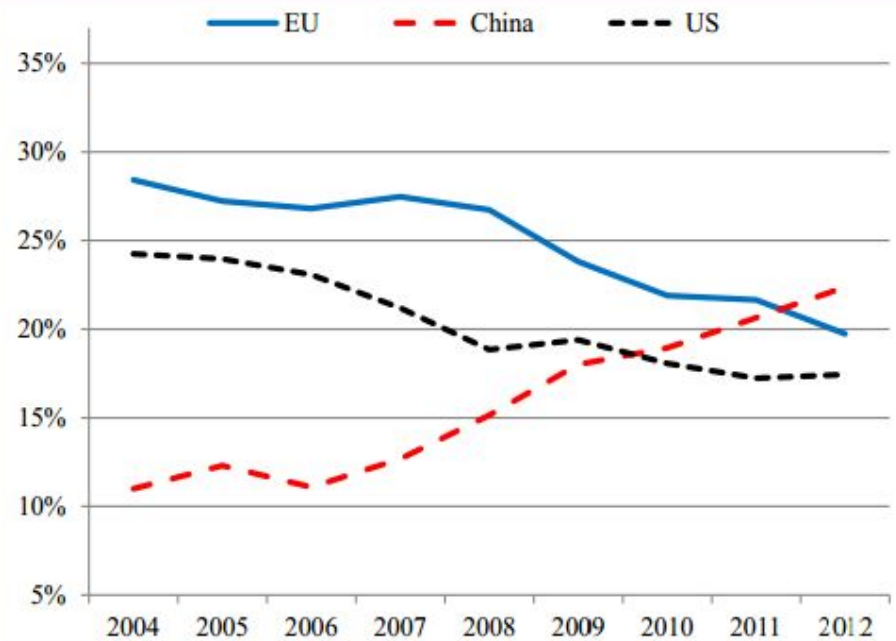
## Динаміка випуску обробної промисловості ЄС та основних конкурентів, 2005-2014


Figure 1.2: Manufacturing output in the EU and selected other economies, 2005–2014



## Частки у світовому випуску обробної промисловості ЄС та основних конкурентів, 2004-2012

Figure 1.3a: EU, Chinese and US shares of world manufacturing production value, 2004–2012



- 
- Приріст продуктивності праці у промисловості ЄС за період з 1995-2007 рр. склав 46 %
  
  - в цілому по економіці +20 %
  
  - **Фактори:**
    - продуктові та процесні інновації;
    - аутсорсинг непрофільних бізнес-процесів;
    - зростання кваліфікованості найманої праці.

# Галузева структура економіки ЄС

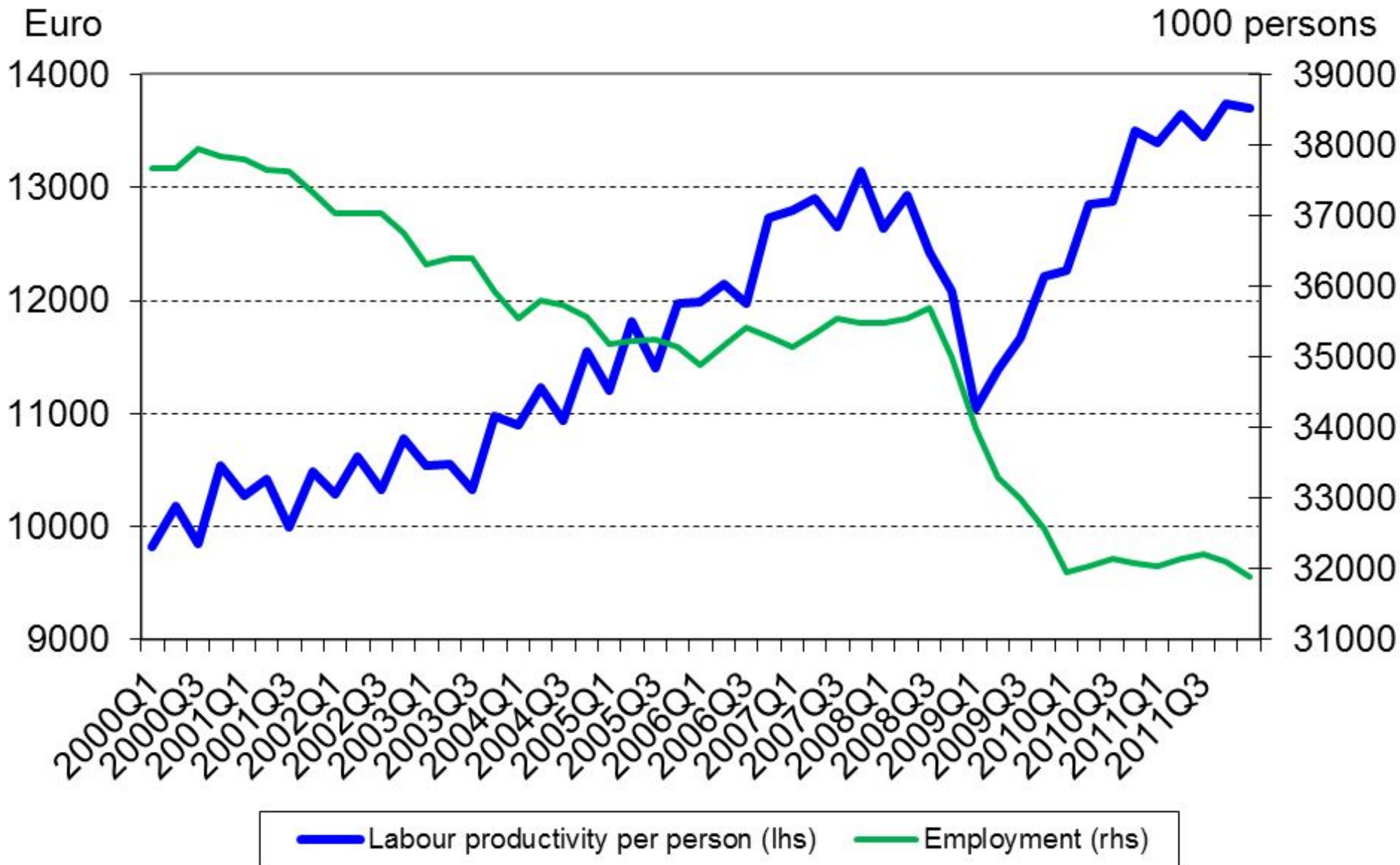
| NACE  | Sector   | Recent overview                    |                                   | Recent evolution                               |  |                                       |
|-------|--|------------------------------------|-----------------------------------|--|--|---------------------------------------|
|       |  | Value added breakdown 2007<br>in % | Employment breakdown 2007<br>in % | Labour productivity growth (1995-2007)<br>in % | Value added growth (1995-2007)<br>in % | Employment growth (1995-2007)<br>in % |
| A     | Agriculture, hunting and forestry                    | 1.8                                | 5.7                               | 2.8  | 0.7                                    | -2.0                                  |
| B     | Fishing  | 0.1                                | 0.1                               | -0.3   | -1.7                                   | -1.4                                  |
| C     | Mining and quarrying                                 | 0.8                                | 0.4                               | -0.1   | -3.9                                   | -3.9                                  |
| D     | Manufacturing  | 17.1                               | 16.4                              | 3.2  | 2.7                                    | -0.5                                  |
| E     | Electricity, gas and water supply                    | 2.2                                | 0.8                               | 2.0  | 0.5                                    | -1.5                                  |
| F     | Construction   | 6.5                                | 7.4                               | -0.1   | 1.3                                    | 1.5                                   |
| G     | Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles | 11.3                               | 15.0                              | 1.3  | 2.6                                    | 1.3                                   |
| H     | Hotels and restaurants                               | 2.9                                | 4.5                               | -0.2   | 2.3                                    | 2.5                                   |
| I     | Transport, storage and communication                 | 7.0                                | 5.8                               | 3.3  | 4.0                                    | 0.7                                   |
| J     | Financial intermediation                             | 5.5                                | 2.8                               | 2.7  | 3.5                                    | 0.8                                   |
| K     | Real estate, renting and business activities         | 22.5                               | 12.3                              | -1.0   | 3.4                                    | 4.5                                   |
| L     | Public administration and defence                    | 6.1                                | 6.6                               | 0.3  | 0.9                                    | 0.6                                   |
| M     | Education  | 5.0                                | 6.8                               | -0.2   | 0.9                                    | 1.2                                   |
| N     | Health and social work                               | 6.9                                | 9.2                               | 0.3  | 2.1                                    | 1.8                                   |
| O     | Other community, social, personal service activities | 3.9                                | 4.5                               | 0.1  | 2.3                                    | 2.2                                   |
| TOTAL |  | 100.0                              | 100.0                             | 1.4  | 2.5                                    | 1.0                                   |

# Галузева структура обробної промисловості ЄС

| NACE | Sector  | Recent overview                    |                                   | Recent evolution                               |  |                                       |
|------|---|------------------------------------|-----------------------------------|--|--|---------------------------------------|
|      |   | Value added breakdown 2007<br>in % | Employment breakdown 2007<br>in % | Labour productivity growth (1995–2007)<br>in % | Value added growth (1995–2007)<br>in % | Employment growth (1995–2007)<br>in % |
| DA   | Food products; beverages and tobacco                    | 2.0                                | 2.3                               | 1.3  | 1.1                                    | -0.2                                  |
| DB   | Textiles and textile products                           | 0.6                                | 1.3                               | 1.5  | -1.2                                   | -2.7                                  |
| DC   | Leather and leather products                            | 0.1                                | 0.2                               | 0.0  | -3.4                                   | -3.4                                  |
| DD   | Wood and wood products                                  | 0.4                                | 0.6                               | 2.2  | 1.4                                    | -0.8                                  |
| DE   | Pulp, paper and paper products; publishing and printing | 1.4                                | 1.2                               | 2.5  | 1.5                                    | -0.9                                  |
| DF   | Coke, refined petroleum products and nuclear fuel       | 0.4                                | 0.1                               | 2.5  | 0.4                                    | -2.0                                  |
| DG   | Chemicals, chemical products and man-made fibres        | 1.8                                | 0.8                               | 5.2  | 4.2                                    | -1.0                                  |
| DH   | Rubber and plastic products                             | 0.8                                | 0.8                               | 2.3  | 2.9                                    | 0.6                                   |
| DI   | Other non-metallic mineral products                     | 0.8                                | 0.7                               | 2.9  | 1.9                                    | -1.0                                  |
| DJ   | Basic metals and fabricated metal products              | 2.5                                | 2.4                               | 2.5  | 2.7                                    | 0.2                                   |
| DK   | Machinery and equipment n.e.c.                          | 2.0                                | 1.8                               | 2.9  | 2.5                                    | -0.4                                  |
| DL   | Electrical and optical equipment                        | 2.0                                | 1.7                               | 6.8  | 6.5                                    | -0.3                                  |
| DM   | Transport equipment                                     | 1.8                                | 1.4                               | 2.4  | 3.0                                    | 0.6                                   |
| DN   | Manufacturing n.e.c.                                    | 0.7                                | 1.0                               | 1.9  | 1.7                                    | -0.2                                  |



# Динаміка щоквартальної продуктивності праці та зайнятості в обробній промисловості ЄС-27, 2000-2011 (в базових цінах)

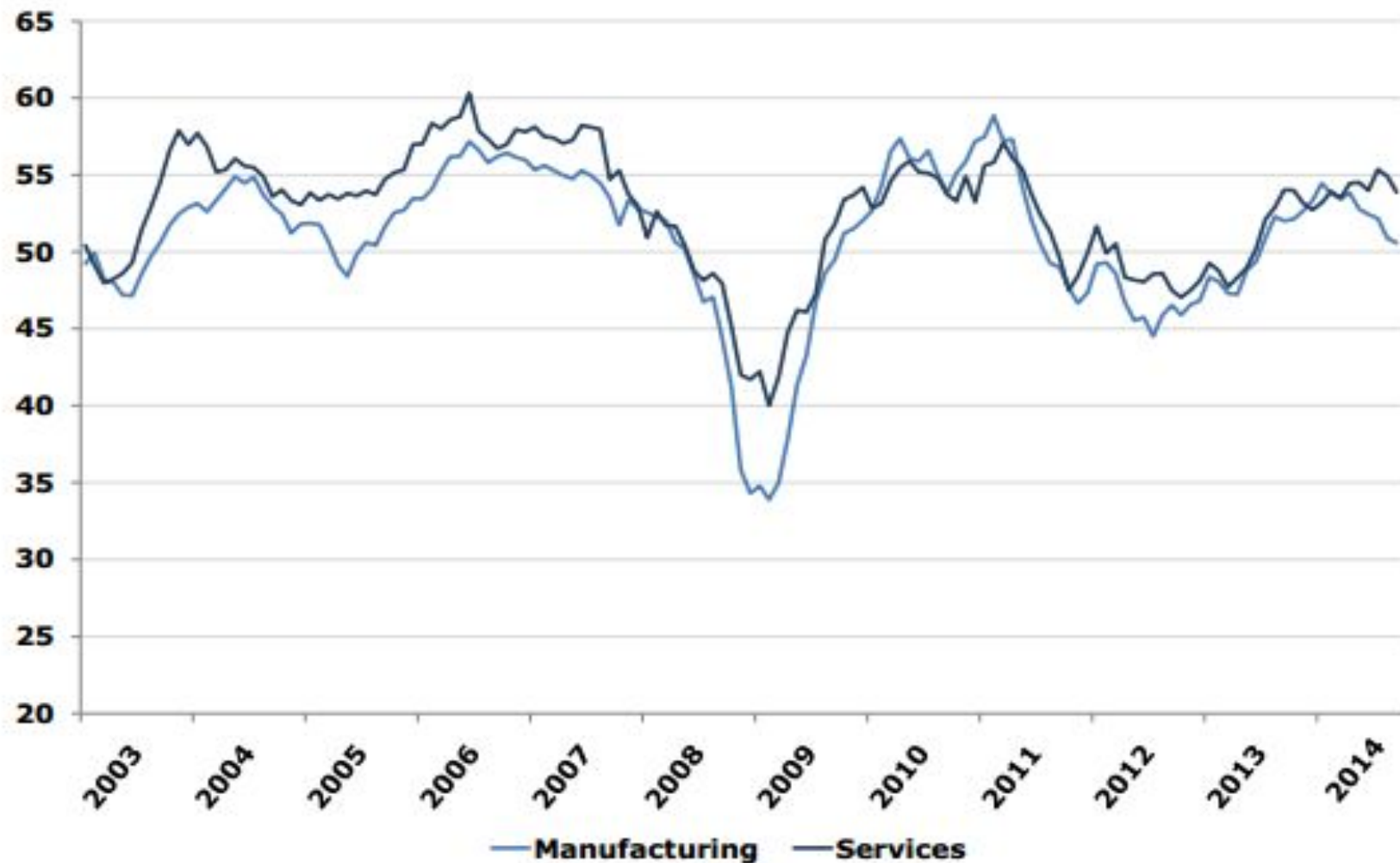


- **Індекс PMI (Purchasing Manager's Index)**
- базується на опитуванні менеджерів, які оцінюють умови ведення бізнесу за рядом показників (*обсяги виробництва, запаси, к-сть нових замовлень, зайнятість, тривалість доставки*).
- Значення РІМ змінюється між 0 і 100
- Значення вище 50 сигналізує поліпшення порівняно з попереднім місяцем

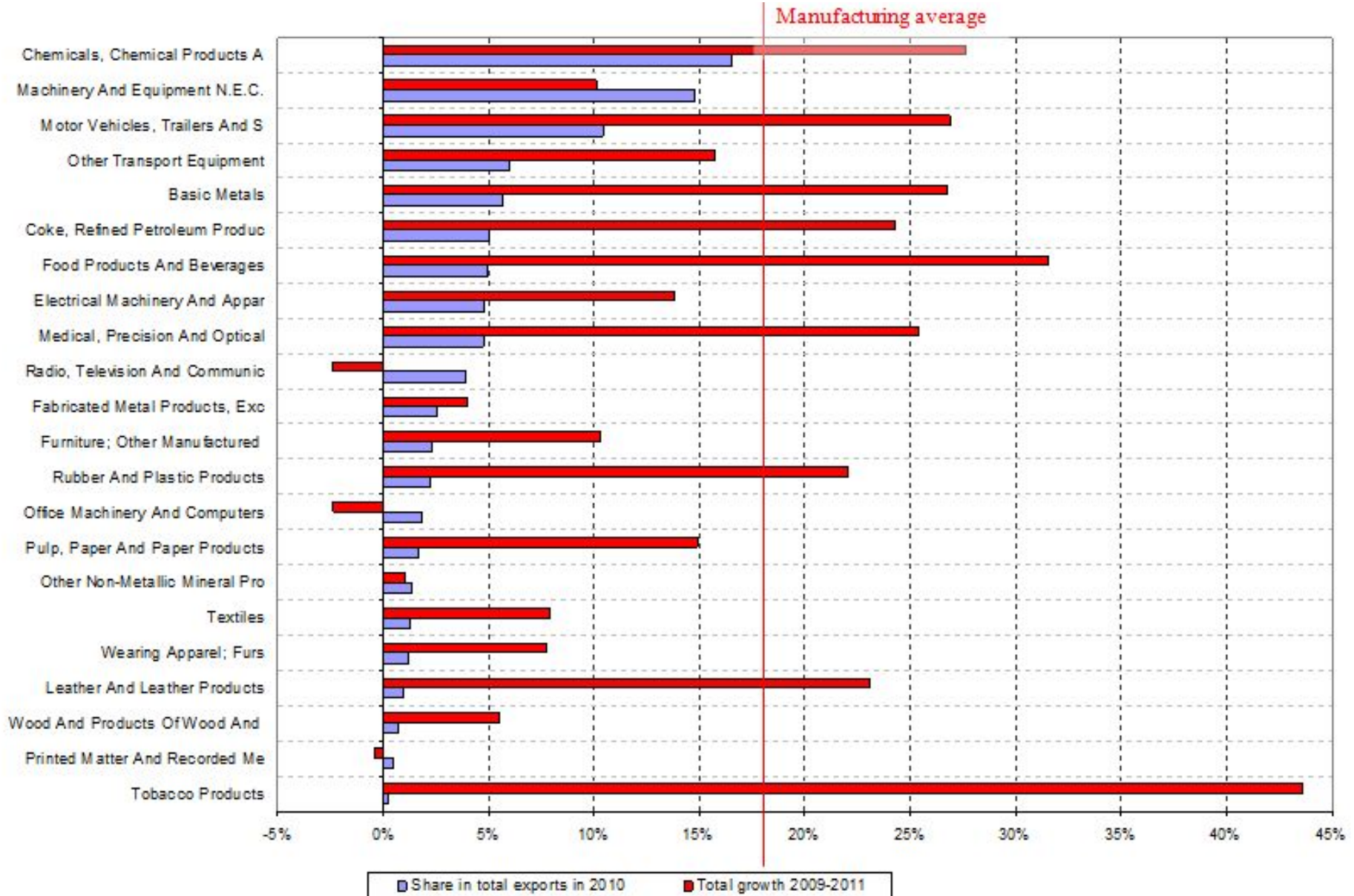


# Динаміка індексу РМІ у секторі промисловості та сфері послуг ЄС у період з 2003-2014 рр.

**Graph 1.3 – EU Manufacturing and Services PMI**

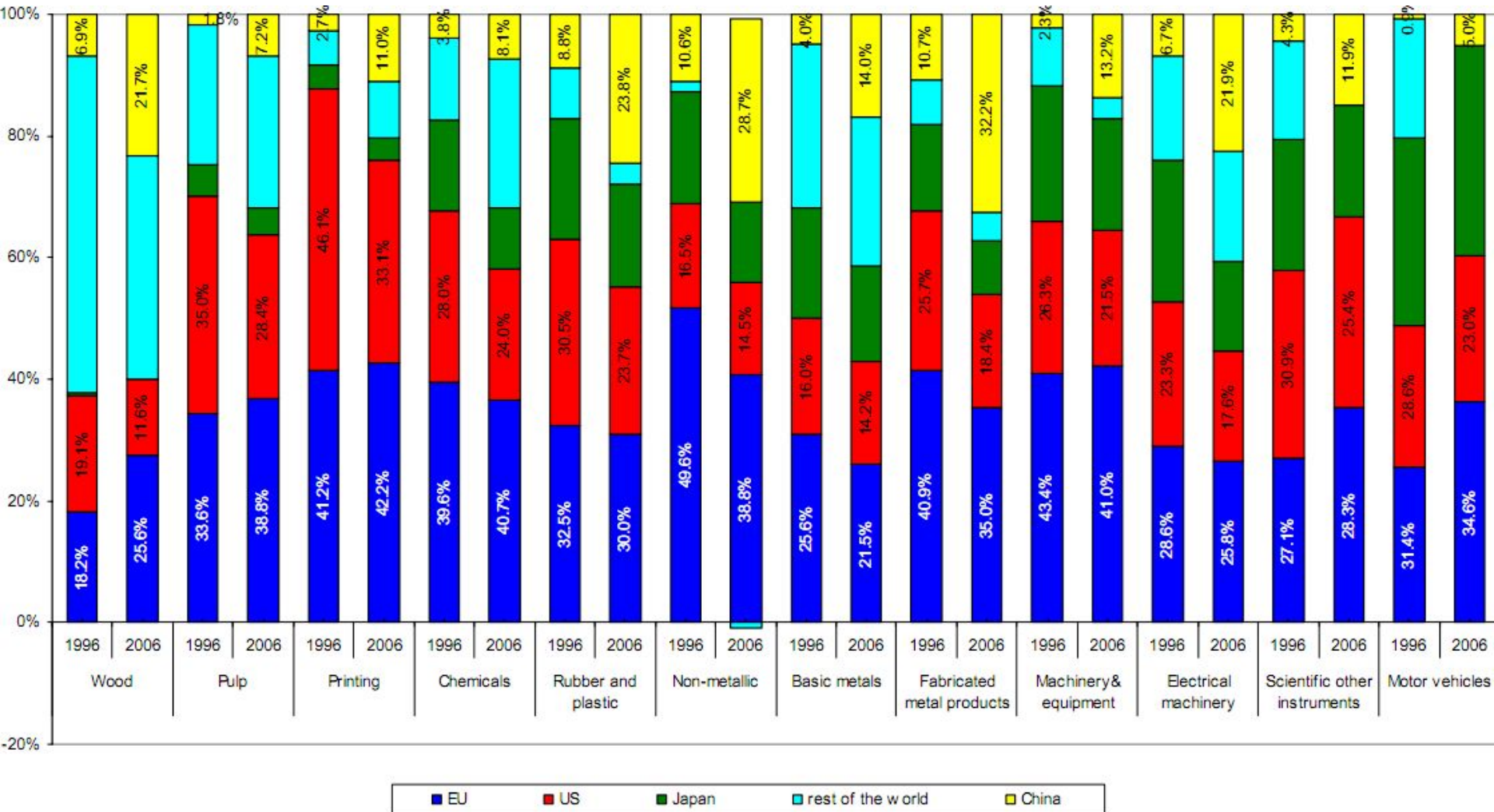


# Експорт секторів обробної промисловості з ЄС до третіх країн



- Протягом 2000-2008 рр. експорт ЄС зростав у середньому 4,7 % щорічно, значно швидше, ніж промислове виробництво
- КНР суттєво збільшив ринкові частки за всіма секторами, разом з тим ЄС вдалося утримати найбільшу частку світового експорту товарів у 2009 році – 16,2%

# Трансформація географічної та секторальної структур світових товарних ринків



- Найбільше частка ЄС на світовому ринку протягом 1996-2006 рр. зросла у
  - хіміко-фармацевтичній галузі;
  - деревообробній промисловості;
  - целюлозно-паперовій промисловості;
  - друкарській справі;
  - виробництві наукових інструментів;
  - виробництві транспортних засобів.
  
- ЄС краще за США та Японію утримував частки у
  - електричному машинобудуванні;
  - виробництві офісного обладнання;
  - виробництві виробів з металу.



# Частки секторів обробної промисловості на світових ринках, %, 2009

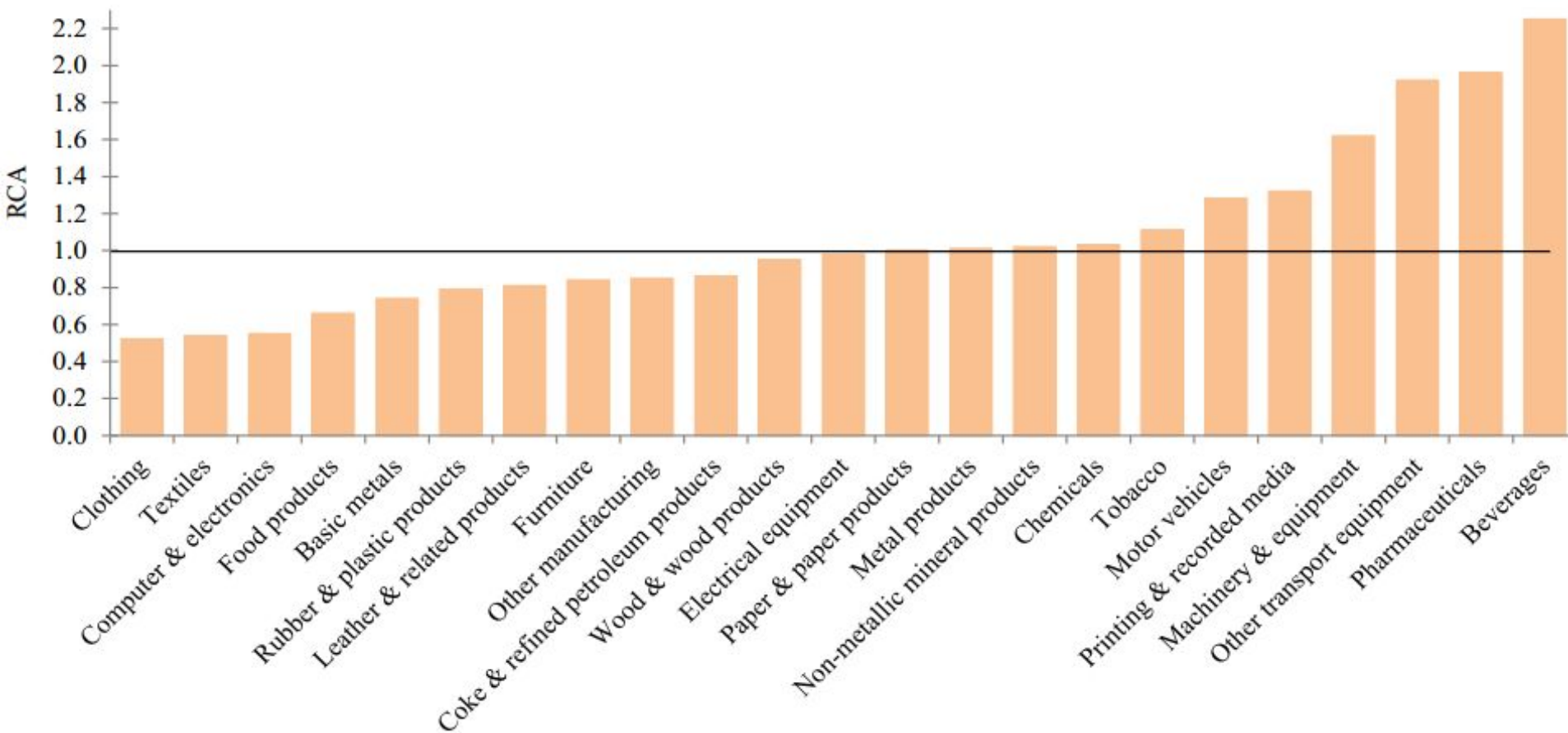
| Nace | Commodity description           | EU-27 | EU-27 without intra trade | Japan | USA  | BRIC | Brazil | China | Russia | India |
|------|---------------------------------|-------|---------------------------|-------|------|------|--------|-------|--------|-------|
| C10  | Food                            | 46.8  | 14.8                      | 0.5   | 8.2  | 12.7 | 5.5    | 4.7   | 0.8    | 1.7   |
| C11  | Beverages                       | 69.0  | 48.4                      | 0.3   | 6.0  | 1.9  | 0.1    | 1.2   | 0.5    | 0.2   |
| C12  | Tobacco                         | 68.3  | 30.3                      | 0.4   | 2.6  | 5.5  | 0.7    | 1.9   | 2.1    | 0.8   |
| C13  | Textiles                        | 29.5  | 11.4                      | 2.7   | 4.8  | 37.2 | 0.5    | 32.0  | 0.1    | 4.6   |
| C14  | Clothing                        | 32.5  | 10.3                      | 0.1   | 1.4  | 39.3 | 0.1    | 35.2  | 0.0    | 4.0   |
| C15  | Leather & footwear              | 38.6  | 16.2                      | 0.2   | 1.9  | 37.0 | 2.1    | 32.5  | 0.1    | 2.2   |
| C16  | Wood & wood products            | 50.1  | 21.4                      | 0.1   | 5.2  | 19.4 | 2.2    | 12.1  | 4.8    | 0.2   |
| C17  | Paper                           | 57.2  | 25.1                      | 1.5   | 10.7 | 9.3  | 3.0    | 4.7   | 1.4    | 0.3   |
| C18  | Printing                        | 76.0  | 49.4                      | 1.1   | 6.1  | 4.0  | 0.3    | 1.9   | 0.1    | 1.7   |
| C19  | Refined petroleum               | 32.8  | 14.8                      | 2.4   | 9.4  | 20.6 | 0.7    | 3.3   | 11.4   | 5.2   |
| C20  | Chemicals                       | 49.5  | 24.8                      | 5.7   | 13.1 | 9.9  | 1.1    | 5.6   | 1.7    | 1.5   |
| C21  | Pharmaceuticals                 | 65.5  | 41.9                      | 1.0   | 10.1 | 4.3  | 0.3    | 2.6   | 0.1    | 1.4   |
| C22  | Rubber & plastics               | 50.2  | 19.2                      | 6.1   | 9.3  | 13.6 | 0.8    | 11.5  | 0.4    | 0.9   |
| C23  | Non-metallic mineral products   | 50.2  | 24.0                      | 5.3   | 6.3  | 20.7 | 1.2    | 17.4  | 0.8    | 1.3   |
| C24  | Basic metals                    | 35.0  | 14.2                      | 7.1   | 6.4  | 14.6 | 2.1    | 5.8   | 4.9    | 1.8   |
| C25  | Metal products                  | 49.3  | 23.3                      | 3.8   | 8.2  | 18.9 | 0.9    | 16.2  | 0.5    | 1.3   |
| C26  | Computers, electronic & optical | 24.3  | 9.7                       | 6.7   | 9.3  | 24.5 | 0.2    | 23.8  | 0.1    | 0.4   |
| C27  | Electrical equipment            | 41.7  | 21.3                      | 6.4   | 8.0  | 19.6 | 0.6    | 18.0  | 0.3    | 0.7   |
| C28  | Machinery n.e.c.                | 50.3  | 32.9                      | 9.4   | 12.3 | 10.9 | 0.7    | 9.1   | 0.3    | 0.7   |
| C29  | Motor vehicles                  | 55.5  | 24.8                      | 12.1  | 8.7  | 4.5  | 1.0    | 2.8   | 0.2    | 0.6   |
| C30  | Other transport eq.             | 49.0  | 34.8                      | 8.6   | 4.5  | 13.4 | 1.5    | 9.6   | 0.7    | 1.6   |
| C31  | Furniture                       | 50.9  | 21.5                      | 0.8   | 4.2  | 27.0 | 0.8    | 25.5  | 0.3    | 0.5   |
| C32  | Other manufacturing             | 32.0  | 16.3                      | 2.6   | 14.3 | 23.9 | 0.2    | 14.1  | 0.1    | 9.5   |

Source: EU Industrial Structure 2011, DG Enterprise and Industry



# Секторальні виявлені порівняльні переваги (RCA) та програти ЄС, 2012

**Figure 1.11: EU manufacturing: revealed comparative advantages, 2012**



# Секторальні виявлені порівняльні переваги (RCA) та програти ЄС та країн-конкурентів, 2012

|        | <b>Manufacturing sectors with the highest RCA</b>  | <b>Manufacturing sectors with the lowest RCA</b>                    |
|--------|--|---|
| EU     | Beverages (2.25)<br>Basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations (1.96) | Clothing (0.52)<br>Textiles (0.54)                                  |
| Brazil | Food products (5.04)<br>Paper and paper products (3.06)                                  | Clothing (0.04)<br>Computer, electronic and optical products (0.08) |
| China  | Clothing (2.66)<br>Textiles (2.47)   | Beverages (0.10)<br>Tobacco products (0.16)                         |
| India  | Other manufacturing (4.60)<br>Coke and refined petroleum products (3.00)                 | Beverages (0.11)<br>Wood and wood products (0.13)                   |

Colours reflect technology intensity:  
High / Medium-high / Medium-low / Low

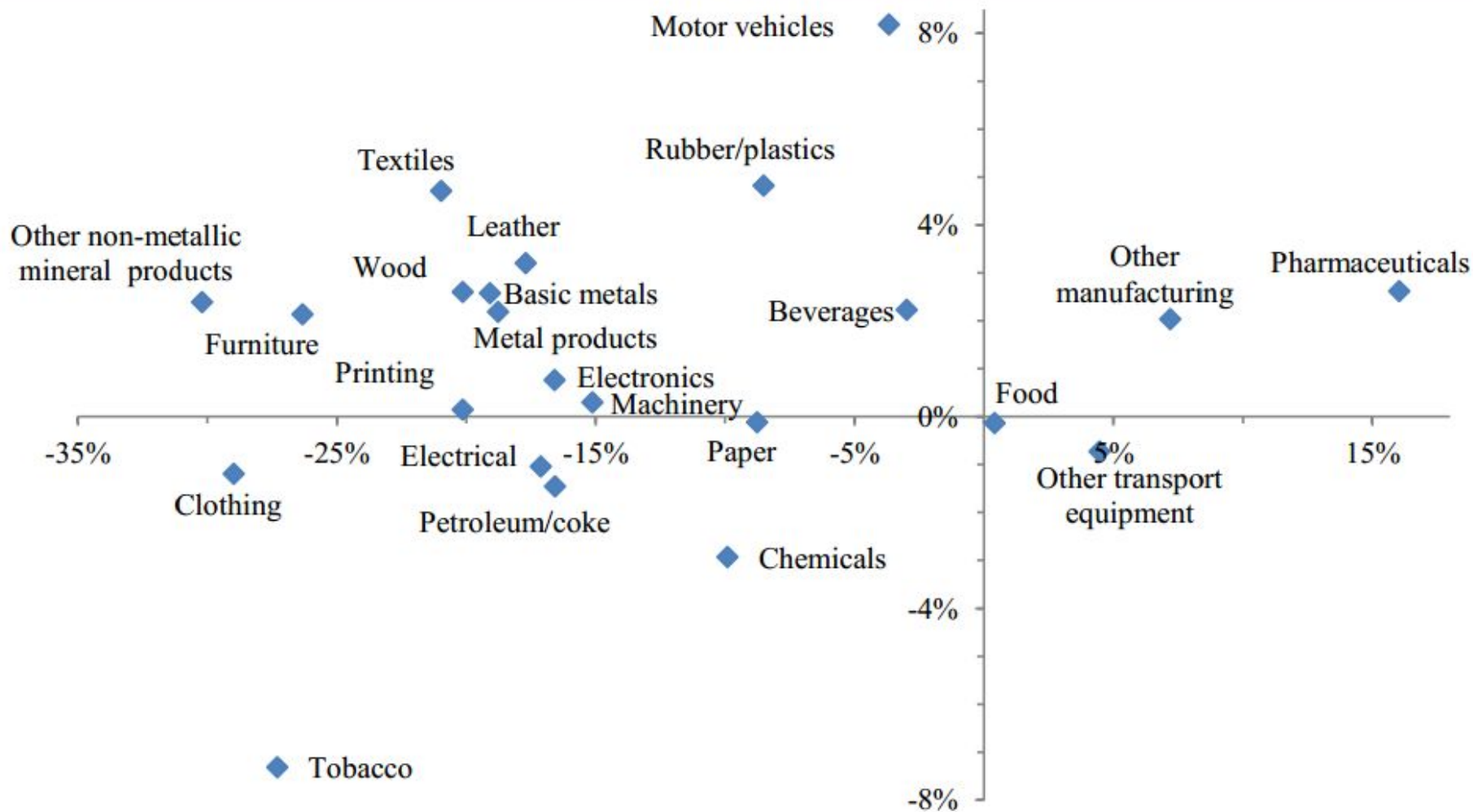
# Секторальні виявлені порівняльні переваги (RCA) та програти ЄС та країн-конкурентів, 2012

|  | <b>Manufacturing sectors with the highest RCA</b>   | <b>Manufacturing sectors with the lowest RCA</b>   |
|--|---|--|
| EU   | <b>Beverages (2.25)</b><br>Basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations (1.96) | <b>Clothing (0.52)</b><br><b>Textiles (0.54)</b>   |
| Japan  | <b>Motor vehicles (2.25)</b><br><b>Machinery and equipment (2.0)</b>                            | <b>Clothing (0.02)</b><br><b>Leather and related products (0.02)</b><br><b>Wood and wood products (0.02)</b> |
| Russia   | <b>Coke and refined petroleum products (7.11)</b><br><b>Wood and wood products (3.03)</b>       | <b>Clothing (0.04)</b><br><b>Textiles (0.07)</b>   |
| US   | <b>Other manufacturing (1.46)</b><br><b>Chemicals (1.38)</b>                                    | <b>Clothing (0.16)</b><br><b>Leather and related products (0.20)</b>   |
| Colours reflect technology intensity:<br>High / Medium-high / Medium-low / Low |   |  |

- 
- Конкурувати на глобальних ринках європейським компаніям не легко
    - за даними Генерального Директорату з торгівлі в даний час нараховується 203 суттєвих бар'єри для торгівлі з 32 країнами - торговельними партнерами
  
  - Найбільше від протекціоністських заходів потерпають
    - автомобільна, фармацевтична, текстильна, електронна, машинобудівна галузі, металургія, виробництво керамічних товарів, виноробна та алкогольна галузі.

# Динаміка посткризового відновлення секторів обробної промисловості ЄС

Manufacturing recovery by sector




May 2014 from 1st quarter 2008

May 2014 from May 2013



- На ЄС у кінці 2008 року припадало 36 % усіх закордонних ПІІ **або 3,3 трлн. €** і 29 % усіх іноземних ПІІ **або 2,4 трлн. €** (не враховуючи потоки ПІІ між країнами ЄС)
  - Найбільшими закордонними інвесторами були компанії нафтопереробної, хімічної галузей, металургії та сектору виробництва транспортних засобів.
  - Уся обробна промисловість ЄС за виключенням текстильної та деревообробної є нетто-інвесторами.
  - Водночас у секторі бізнес-послуг ЄС є нетто-рецепієнтом іноземних інвестицій






У географічній структурі закордонних інвестицій ЄС переважають розвинені країни ОЕСР:


- 37 % - у США та Канаді
  - 23 % - у Європі поза межами ЄС
  - 14 % - в Азії, з яких Китай – близько 1 %.
- 
- Разом з тим, останнім часом усе більше коштів компанії ЄС спрямовують у Китай з метою розширення своєї присутності на цьому швидкозростаючому ринку

- 
- 
- Протягом 1999 – 2007 рр. торговельні товарні потоки у межах ЄС зростали у середньому на 7,6 % в рік, що більш ніж у три рази перевищувало динаміку виробництва за цей самий період (2,3 %).

# Виробництво і торгівля товарами в межах ЄС

| Nace 1.1 | Sector                                    | Annual intra-EU trade growth<br>1999-2007 | Annual output growth<br>in EU27 1999-2007* |
|----------|---|---|--|
| D        | Manufacturing                             | 7.6                                       | 2.3  |
| DA15     | Food & beverages                          | 6.6                                       | 1.5/1.3*                                   |
| DB17     | Textiles                                  | 1.6                                       | -2.7                                       |
| DB18     | Wearing apparel                           | 4.2                                       | -4.6                                       |
| DC19     | Leather                                   | 4.3                                       | -5.8                                       |
| DD20     | Wood & of products of wood                | 6.2                                       | 1.7  |
| DE21     | Pulp, paper & paper products              | 4.7                                       | 1.8  |
| DE22     | Publishing & printing                     | 1.1                                       | 0.2  |
| DG24     | Chemicals & chemical products             | 10.0                                      | 2.1/4.9**                                  |
| DH25     | Rubber & plastic products                 | 7.4                                       | 2.2  |
| DI26     | Other non-metallic mineral products       | 5.1                                       | 1.3  |
| DJ27     | Basic metals                              | 13.7                                      | 1.7  |
| DJ28     | Fabricated metal products                 | 8.0                                       | 2.8  |
| DK29     | Machinery & equipment n.e.c.              | 7.1                                       | 3.6  |
| DL30     | Office machinery & computers              | -1.3                                      | 4.0  |
| DL31     | Electrical machinery and apparatus n.e.c. | 7.8                                       | 2.6  |
| DL32     | Radio, TV and communication equipment     | 5.2                                       |  |
| DL33     | Scientific and other instruments          | 8.6                                       |  |
| DM34     | Motor vehicles                            | 7.2                                       | 3.5  |
| DM35     | Other transport equipment                 | 4.5                                       | 1.8  |
| DN36     | Furniture; manufacturing n.e.c.           | 6.6                                       | 0.0  |

- 
- Включення до ЄС нових країн-членів, усунення бар'єрів для торгівлі та руху факторів виробництва сприяло їх швидкій інтеграції в економіку ЄС
  - Щорічні інвестиційні потоки з країн ЄС-15 до нових країн-членів зросли з 5 млрд. € у 2003 році до 37,5 млрд. € у 2005 та 2006 роках

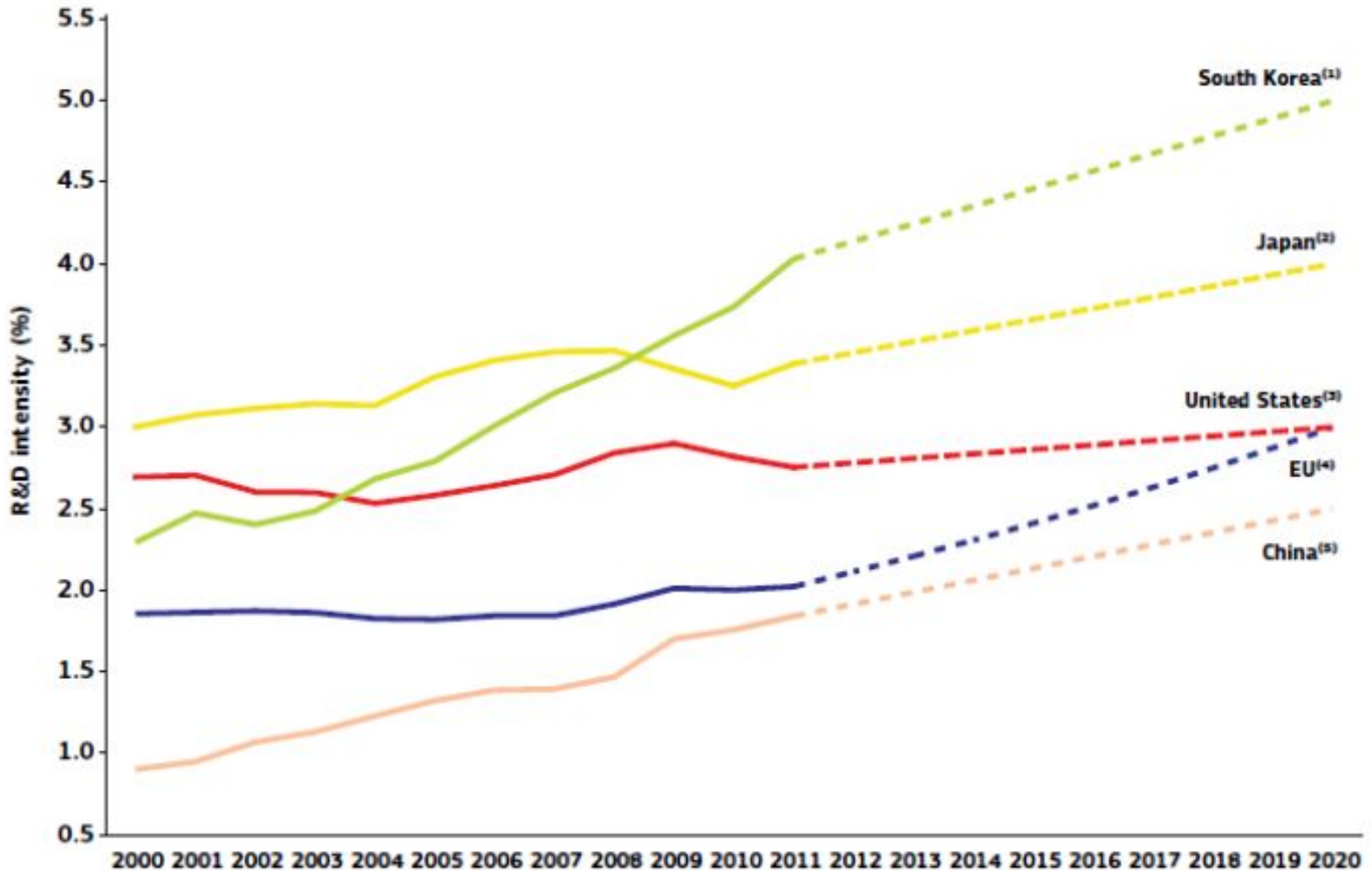
- 
- На наступному слайді наведено дані щодо енергоємності окремих видів виробництва за показниками питомої ваги енергоспоживання у загальному обсязі випуску продукції та по відношенню до обсягу доданої вартості.

# Енергоємність у ЄС за видом економічної діяльності

| Code | Sector                            | Energy/Production (%) | Energy/Value added (%) |
|------|-----------------------------------|-----------------------|------------------------|
| E    | Electricity, gas and water supply | 12.9                  | 46.6                   |
| DJ27 | Basic metals                      | 5.6                   | 24.8                   |
| DE21 | Pulp and paper                    | 5.8                   | 20.8                   |
| DF23 | Refined petroleum                 | 1.5                   | 17.4                   |
| DI26 | Non-metallic mineral products     | 6.0                   | 16.8                   |
| DG24 | Chemicals                         | 3.1                   | 10.5                   |
| DB17 | Textiles                          | 3.1                   | 10.3                   |
| DN37 | Recycling                         | 2.3                   | 9.5                    |
| DA15 | Food and drink                    | 2.1                   | 8.7                    |
| DD20 | Wood and wood products            | 2.4                   | 8.0                    |
| DH25 | Rubber and plastics               | 2.4                   | 7.5                    |
| C    | Mining and quarrying              | 2.3                   | 5.8                    |
| DC19 | Leather and footwear              | 1.4                   | 5.4                    |
| DB18 | Clothing                          | 1.3                   | 4.5                    |
| DJ28 | Metal products                    | 1.6                   | 4.4                    |
| F    | Construction                      | 1.3                   | 4.0                    |
| DN36 | Furniture; other manufacturing    | 1.2                   | 3.7                    |
| DM34 | Motor vehicles                    | 0.7                   | 3.5                    |
| DK29 | Machinery n.e.c.                  | 1.0                   | 2.8                    |
| DL31 | Electrical machinery              | 0.9                   | 2.8                    |
| DM35 | Other transport eq.               | 0.7                   | 2.5                    |
| DL32 | Radio, TV & communic. eq.         | 0.7                   | 2.3                    |
| DE22 | Printing and publishing           | 0.8                   | 2.2                    |
| DA16 | Tobacco                           | 0.3                   | 1.7                    |
| DL33 | Scientific and other instruments  | 0.7                   | 1.7                    |
| DL30 | Office machinery                  | 0.3                   | 1.6                    |

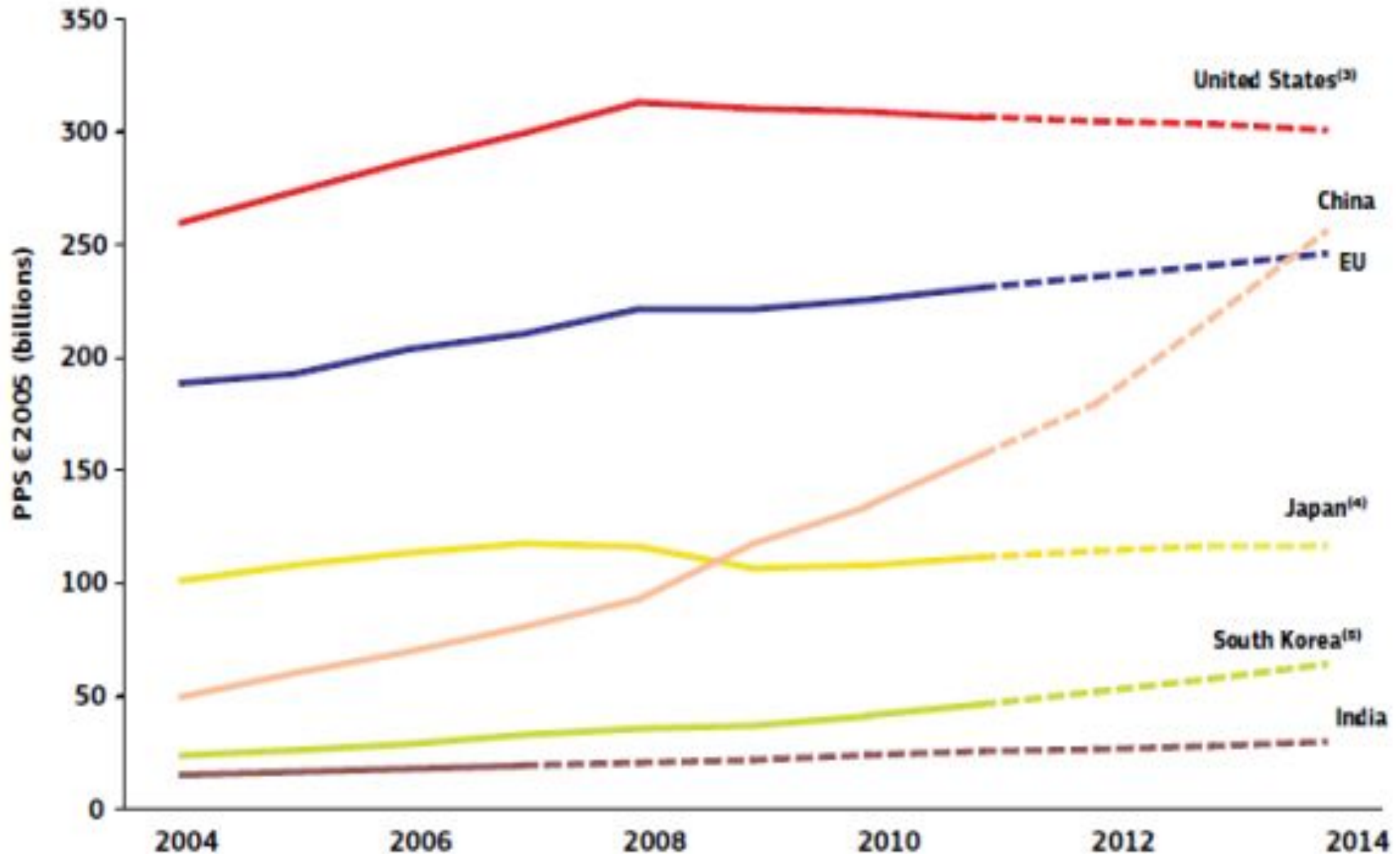


# Інвестиції в НДДКР у % від ВВП, 2000-2020 рр.



Source: DG Research and Innovation - Economic Analysis Unit Innovation Union Competitiveness report 2013

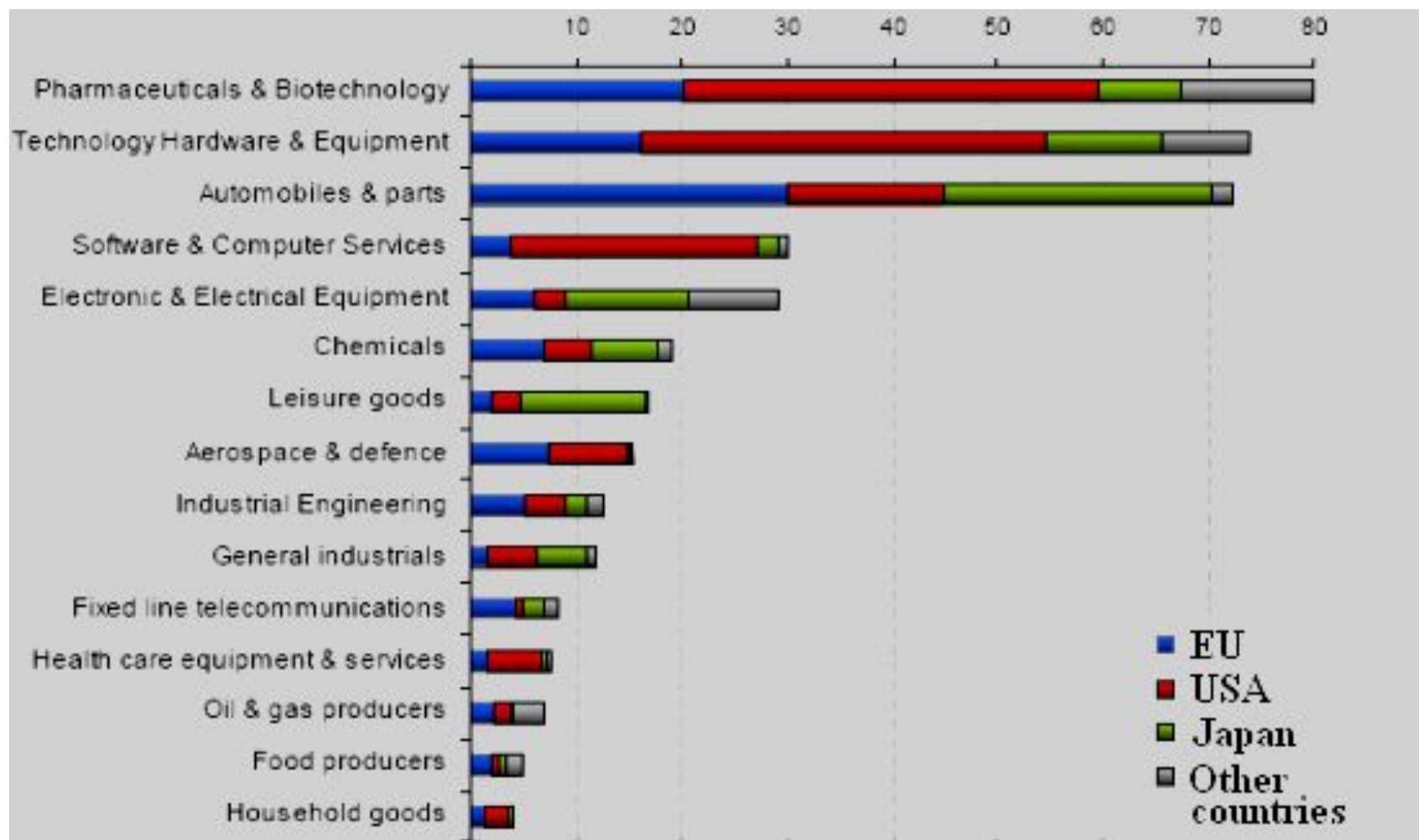
# Інвестиції в НДДКР у млрд євро за ПКС 2005р., 2004-2014 рр.



- Дослідження інноваційної діяльності 1000 компаній ЄС та 1000 компаній з країн поза межами ЄС засвідчило, що
- у 2008 році темпи приросту інвестицій у НДДКР в ЄС були вищими, ніж поза його межами, що відображає зміну негативної тенденції протягом шести попередніх років.
  - Загальний обсяг інвестицій в НДДКР компаній ЄС склав 122 млрд. €, у США – 159 млрд. €

# Інвестиції в НДДКР за секторами та країнами,

млрд. €, 2008 р



- **У США більше 2/3 усіх вкладень в НДДКР припадає на компанії високотехнологічних секторів, а саме**
  - фармацевтичного;
  - біотехнологічного;
  - інформаційно-комунікаційних технологій.
- **У ЄС лише 1/3 усіх вкладень в НДДКР припадає на високотехнологічні сектори, а 49 % на середньо-високотехнологічні (у США – лише 27 %), зокрема:**
  - виробництво автомобілів та запчастин;
  - електронне та електричне обладнання;
  - хімічна;
  - авіакосмічна;
  - оборонна.

## Структура доданої вартості обробної промисловості за рівнем технологічності, %

|                     | 2006 |     | 2009 |     |
|---------------------|------|-----|------|-----|
|                     | ЄС   | США | ЄС   | США |
| High-tech           | 12   | 18  | 10   | 21  |
| Medium-high-tech    | 32   | 25  | 33   | 22  |
| Medium-low-tech     | 26   | 23  | 27   | 23  |
| Low-tech            | 30   | 34  | 30   | 34  |
| Total manufacturing | 100  | 100 | 100  | 100 |




- У 2007 році на МСП припадало **45 %** доданої вартості та **59 %** зайнятості у обробній промисловості ЄС
  - *Найбільша питома вага МСП у будівництві (83 % і 88 % відповідно)*
- Великою є роль МСП як **субпідрядників**
  - *16 % МСП обробної промисловості та 36 % у будівництві працюють за субпідрядом*

# Додана вартість та рівень зайнятості за секторами та розміром компаній, млрд. €, 2008 р

|                 |  | <i>value added</i> |              |              | <i>employment</i> |              |              | <i>labour productivity*</i> |              |              |
|-----------------|--|--------------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|-----------------------------|--------------|--------------|
|                 |  | <i>SME</i>         | <i>large</i> | <i>total</i> | <i>SME</i>        | <i>large</i> | <i>total</i> | <i>SME</i>                  | <i>large</i> | <i>total</i> |
|                 |  | %                  |              |              | %                 |              |              | 1,000 €                     |              |              |
| c-i, k          | non-financial business economy   | 58                 | 42           | 100          | 67                | 33           | 100          | 39                          | 59           | 46           |
| by NACE section |  |                    |              |              |                   |              |              |                             |              |              |
| c               | mining and quarrying   | 33                 | 67           | 100          | 30                | 70           | 100          | 127                         | 112          | 117          |
| d               | manufacturing  | 45                 | 55           | 100          | 59                | 41           | 100          | 39                          | 69           | 51           |
| e               | electricity, gas and water supply  | 21                 | 79           | 100          | 21                | 79           | 100          | 128                         | 130          | 129          |
| f               | construction   | 83                 | 17           | 100          | 88                | 12           | 100          | 37                          | 56           | 39           |
| g               | wholesale and retail trade; repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods | 70                 | 30           | 100          | 73                | 27           | 100          | 34                          | 41           | 36           |
| h               | hotels and restaurants   | 75                 | 25           | 100          | 82                | 18           | 100          | 19                          | 28           | 20           |
| i               | transport, storage and communication   | 34                 | 66           | 100          | 47                | 53           | 100          | 41                          | 71           | 57           |
| k               | real estate, renting and business activities   | 72                 | 28           | 100          | 68                | 32           | 100          | 54                          | 44           | 51           |

\* Gross value added at factor cost, per occupied person.

- 
- 92% європейських МСП – мікропідприємства, які наймають менше 10 працівників
    - *На них припадає 95 % новостворюваних в ЄС підприємств*
    - *Вони забезпечують 30% робочих місць у приватному секторі*



- Три аспекти, які найбільше впливають на МСП

- ▣ *Субпідряд;*

- ▣ *Інтернаціоналізація;*

- ▣ *Доступ до зелених технологій та ринків.*

# Субпідряд

- 3,7 млн. МСП або 17 % від усіх МСП в ЄС працюють за субпідрядом
  - ▣ *Будівництво (залучено 36 % МСП);*
  - ▣ *Транспорт і комунікації (30 %);*
  - ▣ *Бізнес-послуги (18 %);*
  - ▣ *Обробна промисловість (16 %).*

# *Субпідряд: проблеми для МСП*

- Асиметрія у відносинах підрядник – субпідрядник;
- Високий рівень залежності від провідних підрядників;
- Затримки платежів



# *Субпідряд: переваги для МСП*

- Розширення бізнес-можливостей;
- Непрямий доступ до великих ринків;
- Доступ до зовнішніх джерел знань та технологій - від крупних підрядників;
- Максимізація завантаження виробничих потужностей;
- Розширення фінансових можливостей.

# Інтернаціоналізація

- Інтернаціоналізація економічної діяльності сприяє зростанню стабільності МСП у тривалому періоді
- На рівні компанії інтернаціоналізація тісно пов'язана з інноваційною діяльністю які підсилюють одна одну
- При цьому важливою є державна підтримка
  - *50 % опитаних МСП засвідчують позитивний вплив державної підтримки щодо пришвидшення процесу інтернаціоналізації їх бізнесу*

# *Література*

1. **Directorate General for Enterprise and Industry**  
[http://ec.europa.eu/enterprise/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/index_en.htm)
2. **Directorate General for Internal Market and Services -**  
[http://ec.europa.eu/dgs/internal\\_market/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/dgs/internal_market/index_en.htm)
3. **Directorate General for Competition**  
–[http://ec.europa.eu/dgs/competition/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/dgs/competition/index_en.htm)
4. **Research Directorate-General -**  
[http://ec.europa.eu/dgs/research/index\\_en.html](http://ec.europa.eu/dgs/research/index_en.html)
5. **Directorate General for Energy -**  
[http://ec.europa.eu/dgs/energy/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/dgs/energy/index_en.htm)
6. **Directorate General for Mobility and Transport -**  
[http://ec.europa.eu/dgs/transport/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/dgs/transport/index_en.htm)
7. **Directorate-General for Agriculture and Rural Development**  
- [http://ec.europa.eu/dgs/agriculture/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/dgs/agriculture/index_en.htm)

# Література

8. **Мусіс Н.** Усе про спільну політику Європейського Союзу: Пер. з англ. — К.: КІС. 2005.
9. [http://europedia.moussis.eu/books/Book\\_2/](http://europedia.moussis.eu/books/Book_2/)
10. **Європейська інтеграційна політика:** навч. Посіб. / [А. М. Поручник, В.І. Чужиков, Д.О. Ільницький, О.А. Федірко]; за аг. Ред.. д-ра екон. Наук, проф. В.І. Чужикова. — К.: КНЕУ, 2010. — 451 с.
11. **Європейська економічна політика.** Практикум: навч. посіб. / Є 24 [В.І. Чужиков, Є.Г. Панченко, А.А. Грищенко, О.А. Федірко, та ін..]; за заг. ред. В.І. Чужикова. — К.: КНЕУ, 2010. — 214 с. (12,49 др. арк., особисто автор — 2,5 др. арк.)
12. **Європейська інтеграція (збірник кейсів)** / За заг. Ред. В.І. Чужикова. — К.: КНЕУ, 2009. — 203 с.

# Література

13. **Ільницький Д.О., Олефір А.О., Федірко О.А.** Конвергенція економічних інтересів України та ЄС: організаційно методичні матеріали для проведення міжпредметного тренінгу з курсів „Європейська інтеграційна політика”, „Європейські стратегії України”, „Управління міжнародною конкурентоспроможністю” для магістрів спеціальності 8103 „Міжнародна економіка” магістерської програми „Європейська інтеграція”. – К.: КНЕУ, 2008. – 178 с.
14. **Панченко Є. Г., Гаврилюк О. В., Арагау Б. С.** Малий бізнес у США, Канаді та країнах західної Європи. — К.: Інститут світової економіки та міжнародних відносин НАН України, 1993.
15. **Bosrock M. M.** European business customs and manners: a country-by-country guide. — New York: Meadow brook Press, 2006.
16. **Industries in Europe: competition, trends and policy issues.** — Northampton, Massachusetts: Edward Elgar Publishing, inc., 2003.

# Europedia.moussis.eu



[Home](#) - [Contents](#) - [Links](#) - [Euroblog](#) - [Contact](#)

Choose language:   

Search  [OK](#) ▶

Your roadmap in the maze of the European Union.

Based on the book of **Nicholas Moussis**: *Access to European Union law, economics, policies.*



Translated into 14 languages

About this book

Where to buy

Order form

Books by the same author

Click on + for chapter's sections

## Access to European Union

### Introduction to Europedia

#### Part I: Evolution, law and institutions of the EC/EU

- + 1. The evolution of European integration
- + 2. The European Treaties
- + 3. European law and finances
- + 4. European institutions

#### Part II: The stages of the multinational integration process

- + 5. Customs union
- + 6. The EU common market
- + 7. Economic and monetary union
- + 8. Towards a political union in Europe

#### Part III: EU Policies concerning the citizens

- + 9. Citizens' rights and participation in the EU
- + 10. Information, audiovisual and cultural policies in the EU
- + 11. Consumer protection in the EU

#### Part IV: EU horizontal policies

- + 12. EU regional development policy
- + 13. EU social progress policies
- + 14. EU taxation policy
- + 15. EU competition policy
- + 16. EU environmental policy

#### Part V: EU Sectoral Policies

- + 17. EU Industrial and enterprise policies
- + 18. EU research and technology policies
- + 19. EU energy policy
- + 20. EU transport policy
- + 21. EU agricultural policy
- + 22. EU fisheries policy

#### Part VI: The external policies of the European Union

- + 23. EU commercial policy
- + 24. EU's development aid policy
- + 25. The external relations of the European Union





# European Commission

EUROPA > European Commission > About the European Commission

[Home](#)

## About the European Commission

- **Departments and services**
- The members of the Barroso Commission (2010-2014)

## Departments (Directorate-Generals) and services

The Commission is divided into several departments and services. The departments are known as Directorates-General (DGs). On this page, each DG is classified according to the policy it deals with. The Commission services deal with more general administrative issues or have a specific mandate, for example fighting fraud or creating statistics.

## Policies

- [Agriculture and Rural Development](#)
- [Budget](#)
- [Climate Action](#)
- [Competition](#)
- [Economic and Financial Affairs](#)
- [Education and Culture](#)
- [Employment, Social Affairs and Equal Opportunities](#)
- [Energy](#)
- [Enterprise and Industry](#)
- [Environment](#)
- [Executive agencies](#)
- [Home Affairs](#)
- [Maritime Affairs and Fisheries](#)
- [Mobility and Transport](#)
- [Health and Consumers](#)
- [Information Society and Media](#)
- [Internal Market and Services](#)
- [Justice](#)
- [Regional Policy](#)
- [Research](#)
- [Taxation and Customs Union](#)
- [Development](#)

Share     

Search

## Help us improve

### Find what you wanted?

Yes  No

### What were you looking for?

### Any suggestions?



*Дякую за увагу!*