

Fazele proiectului

1. Concepția proiectului

1. Analiza necesităților
2. Determinarea problemei prioritare
3. Analiza SWOT
4. Grupul țintă al proiectului
5. Beneficiarii proiectului
6. Definirea scopului/ obiectivelor proiectului
7. Definirea activităților

Conceptia proiectului

- De ce este aceasta o problemă?
- Cine este afectat de aceasta?
- A cui problemă este?
- Care este impactul problemei asupra beneficiarilor organizației?
- Este urgentă rezolvarea ei și de ce?
- Este problema rezolvabilă cu resursele disponibile?
- Ce s-ar întâmpla dacă problema nu este rezolvată?
- În ce stadiu se va afla problema după terminarea proiectului?

1. Analiza necesităților

- Cine sunt componentii/membrii grupurilor-tintă?
- Este oare nevoie de acest proiect? Reflectă el nevoile reale ale comunității?
- Este comunitatea de acord că aceasta problemă este reală? Dorește oare comunitatea acest proiect? Care ar fi soluțiile lor?
- Care ar fi oportunitățile proiectului? Ce are el nou, inovator?
- Ce anume (situație, stare de fapt...) va schimba proiectul?

2. Determinarea problemei prioritare

- Acronimul SWOT a fost pentru prima dată introdus în circuitul academic de către *Kenneth Andrews* în 1963.
- Scopul analizei SWOT este de a realiza un plan strategic sau de a găsi o soluție la o problemă, luând în considerare factorii interni și externi ai unei echipe sau ai unei organizații.

3. Analiza SWOT

- **Nivelul intern** examinează capacitatea echipei sau a organizației/instituției:
S (Strengths) și **W** (Weaknesses).
- **Nivelul extern** se realizează luând în considerare principalele elemente din mediul extern (ex. cultura, economia, sănătatea, sursele de finanțare, demografia etc.):
O (Opportunities) și **T** (Threats) .

3. Analiza SWOT

<p>Ce știm să facem? (Punctele tari și punctele slabe)</p>		<p>Ce am putea să facem? (Oportunitățile și amenințările externe)</p>
	<p>Strategii</p>	
<p>Ce vrem să facem? (Valorile organizaționale și individuale)</p>		<p>Ce așteaptă ceilalți de la noi să facem? (Așteptările actorilor organizaționali)</p>

3. Analiza SWOT

- Este alcătuit din persoanele (fizice sau juridice) care sunt vizate de proiect.
- Acestea nu se confundă cu beneficiarii proiectului, dar, în anumite situații grupul țintă poate cuprinde și categoria beneficiarilor proiectului.

4. Grupul țintă al proiectului

- Reprezintă persoanele sau categoria de persoane care vor avea de câștigat de pe urma proiectului, în viziunea inițiatorilor acestuia.
- Beneficiari: *directi și indirecti*

5. Beneficiarii proiectului

- SCOPUL este o țintă, un obiectiv către care tindem sau ceea ce ne propunem să înfăptuim.
- OBIECTIVUL este „o stare imaginată, viitoare selectată și dorită conștient, care poate fi obținută printr-o secvență de activități”.
- Obiectivele:
 - *globale (generale)* ce privesc politica de ansamblu a instituției;
 - *obiective concrete* care derivă din obiectivele globale.

6. Definirea scopului/obiectivelor proiectului

- Analiza **SMART** a fost formulată pentru prima dată de către Peter Ducker în cadrul metodei de management prin obiective.
 - **Specifice** – definirea foarte clară a ceea ce va fi realizat;
 - **Măsurabile** – în sensul în care rezultatul obținut să poată să fie măsurat;
 - **Realizabile** – de toți membrii echipei și din sursele existente;
 - **Relevante** – pentru ceea ce intenționează să măsoare;
 - **Delimitate în timp** – stabilirea unui interval de timp realist pentru realizarea lor.

Analiza SMART la elaborarea obiectivelor

Caracteristici principale:

- rol bine determinat;
- consumarea resurselor fizice și umane în timp bine determinat;
- un moment de început și un moment de încheiere.

Definirea activităților