

Производственные возможности.

Кривая производственных возможностей.

Альтернативные издержки. Теория абсолютного и сравнительного преимущества. Издержки производства.

Классификация издержек. Понятие выручки, прибыли и рентабельности производства. Точка безубыточности

Студент: Огновенко Н.В

Группа: Ст-280005



Производственные возможности. Кривая производственных возможностей.

- Одним из принципов поведения хозяйствующих субъектов:
- **Уровень жизни населения определяется способностью страны производить товары и услуги.**
- **Производственные возможности** – это возможности общества по производству экономических благ при эффективном использовании всех имеющихся ресурсов и при данном уровне развития технологии.
- Максимально возможный объем производства в каждый конкретный момент времени может быть описан с помощью **кривой производственных возможностей.**



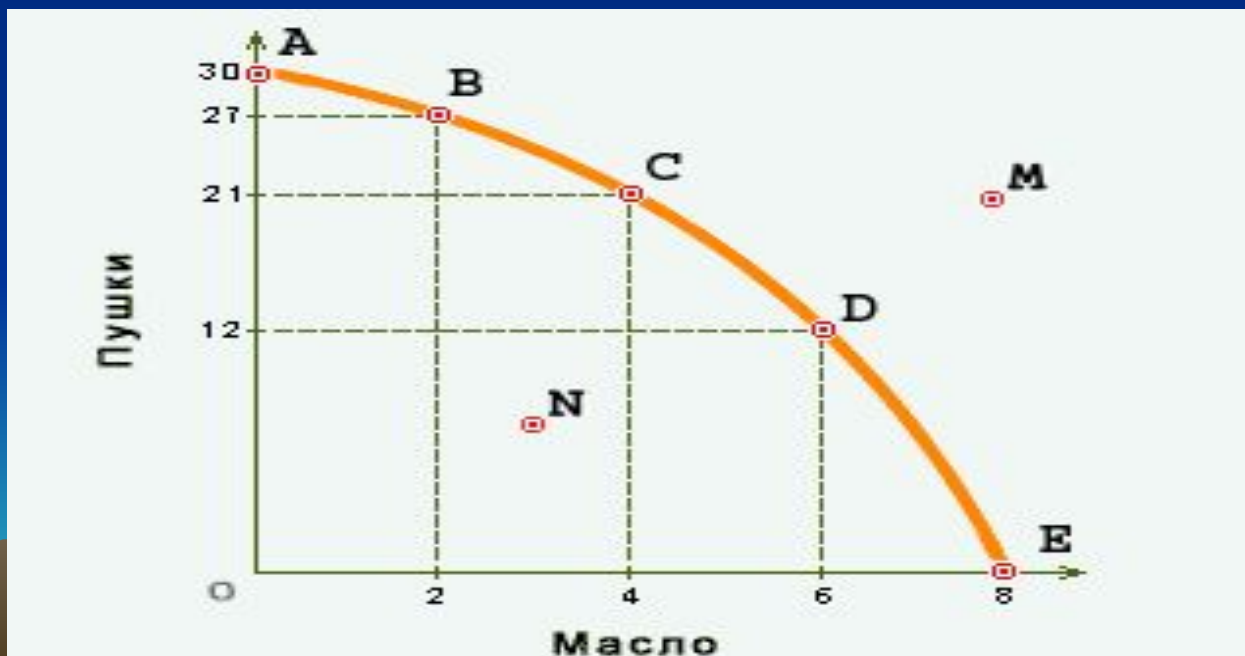
- Кривая производственных возможностей – ЭТО ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ, которая показывает, что увеличить производство одних благ можно лишь при условии сокращения объема производства других благ.
- При построении кривой производственных возможностей (КПВ) экономики страны необходимо придерживаться следующих правил:
 1. Будем считать, что производится только две группы товаров (например – пушки и масло);
 2. В производстве задействованы все имеющиеся ресурсы;
 3. Технический прогресс отсутствует, объем и качество ресурсов неизменны.



Построение КПВ

- В зависимости от того, как распределяются ресурсы между отраслями производства, возможны несколько вариантов производства.

варианты	А	В	С	Д	Е
ПУШКИ	30	27	21	12	0
МАСЛО	0	2	4	6	8



Описание графика.

- **Вариант А предполагает**, что все имеющиеся в распоряжении общества ресурсы использованы в производстве ПУШЕК.
- **А вариант Е** – что все имеющиеся ресурсы страны использованы для производства МАСЛА.

Все точки ,лежащие на кривой (точки или варианты А.В.С.Д Е), соответствуют максимально возможному объему производства пушек и масла, но в различных сочетаниях тех и других.

Точка лежащая внутри границы (точка N) свидетельствует либо о том, что не все ресурсы используются в полном объёме, либо об их неэффективном использовании.

Точка лежащая за пределами КПВ (точка М) ,показывает объём производства недостижимый при наличии данных условий.



- Кривая производственных возможностей выпуклая вверх. Это объясняется законом возрастающих альтернативных затрат, который можно сформулировать следующим образом :

В условиях полного использования ресурсов для производства каждой последующей дополнительной единицы одного блага общество вынуждено жертвовать всё большим и большим количеством другого блага.

Причиной действия закона возрастающих альтернативных затрат является отсутствие абсолютной взаимозаменяемости производственных ресурсов при использовании их в различных отраслях экономики.



Альтернативные издержки.

- Что такое альтернативные издержки производства?
- Альтернативные издержки производства – издержки в производстве товаров, которыми пройдена оценка с точки зрения потерянных возможностей при возможном использовании этого самого количества ресурса для другой цели.

ЧТО ВХОДИТ В АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ?

- Альтернативные издержки производства могут выступать разницей прибыли, возможность, для получения которой возникает при использовании самых выгодных альтернативных вариантов применения ресурса, и прибыли, которая на самом деле была получена предпринимателями. Но не все затраты производителей подпадают под понятие альтернативных издержек. Когда используются ресурсы издержек, несущие производителями в порядке безусловности (к примеру, расходы для регистрации, аренды помещения и тому подобное), не будут относиться к альтернативным. Потому издержки не альтернативного характера не будут принимать участия в экономическом выборе.



Издержки
производства

явные

неявные

Внешние(бухгалтерские)

Оплачиваемые
издержки – плата за
ресурсы, полученные
со стороны

Внутренние (альтернативные)

Неоплачиваемые издержки;
вмененные издержки
собственных ресурсов,
используемых в
производстве

Экономические
издержки

Явные издержки

К первой категории, к явным издержкам, относятся издержки альтернативного характера, форма которых – денежные платежи в пользу поставщиков за факторы производства и промежуточные изделия. В комплекс таких издержек включены:

- оплата труда работников (плата деньгами для работающих, обеспечивающих производство);
- финансовые затраты для произведения покупок либо оплаты аренды специального оборудования для производства, сооружений, зданий, в которых и будет проходить процесс производства товара (денежные платежи в пользу поставщиков капиталов);
- оплата расходов на транспорт; оплата коммунальных услуг (вода, свет, газ);
- плата за пользование услугами страховых компаний и банковских учреждений; расчеты с поставщиками ресурсов, имеющими материальный характер, - сырье, полуфабрикаты, комплектующие

Неявные издержки

Под неявными издержками различают издержки исключительно альтернативного характера, возникающими при использовании ресурсов, находящихся в собственности самой организации (неоплачиваемая издержка). Они могут быть представлены в таких видах:

- 1) В виде денежных платежей,
- 2) В виде нормальной прибыли,
- 3) Для собственников капиталов – в виде прибыли, которая могла бы быть получена ими при вложении собственных ресурсов не в это, а в любое другое дело.

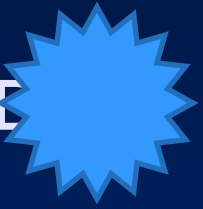
ОТЛИЧИЯ ЯВНЫХ И НЕЯВНЫХ ИЗДЕРЖЕК





- Издержки альтернативного выбора появляются из-за ограниченности ресурсов и фактически неограниченных потребностей людей. Только спрос среди потребителей и соответствующая цена приводят к правильному использованию ограниченных ресурсов.

Теория абсолютных преимуществ



- В отличие от меркантилистов отправным пунктом теории А. Смита было утверждение, что богатство нации зависит не только и даже не столько от накопленного запаса благородных металлов, сколько от потенциальных возможностей экономики производить конечные товары и услуги. Поэтому основная задача состоит не в приобретении золота, а в развитии производства за счет разделения труда и его кооперации. Наилучшим образом это может быть достигнуто в условиях, когда производители абсолютно экономически свободны и могут самостоятельно в рамках существующих законов выбирать род своей деятельности. Эта политика получила название «экономический либерализм» («лэссэ-фэр»).
- Теория внешней торговли А. Смита основана на многочисленных допущениях. Он принимает как аксиому, что:
 - 1) единственным фактором производства является труд;
 - 2) имеет место полная занятость, то есть все имеющиеся в наличии трудовые ресурсы используются на производство товаров;
 - 3) в международной торговле участвуют только две страны, которые торгуют друг с другом только двумя товарами;
 - 4) издержки производства остаются постоянными, а их снижение увеличивает спрос на товар;
 - 5) цена одного товара выражена в количестве труда, затраченного на производство другого;
 - 6) транспортные расходы по перевозке товаров из одной страны в другую равны нулю;
 - 7) внешняя торговля свободна от ограничений и регламентации.

Закон сравнительных преимуществ



- Развивая теорию абсолютного преимущества, Д.Рикардо доказал, что международная торговля взаимовыгодна для двух стран даже в том случае, когда ни одна из них не обладает абсолютным преимуществом ни по одному товару.
- Д.Рикардо вывел закон сравнительных преимуществ, исходя из следующих предпосылок:
 - трудовая теория стоимости;
 - свободная торговля;
 - постоянные издержки производства;
 - совершенная мобильность труда внутри страны и полная немобильность в отношениях между странами;
 - отсутствие технического прогресса;
 - отсутствие транспортных расходов.
- Теория сравнительных преимуществ использует понятие альтернативной цены или, что то же самое, издержек (цены) замещения. Она представляет собой простое сравнение цен единиц двух товаров на внутреннем рынке, выраженных через количество рабочего времени, истраченного на их производство (1 единица товара произведена за 2 часа труда). Понятие издержек замещения практически эквивалентно по смыслу альтернативной цене с той только разницей, что в данном случае сравниваются величины, обратные затратам труда, — количество единиц товаров, произведенных за единицу времени (за 1 час рабочего времени произведено $1/2$ единицы товара).

Издержки производства.

— это совокупность денежных затрат, использованных на покупку ресурсов, потребляемых в процессе производства.

Иначе, издержки производства можно назвать затратами на изготовление продукции.

В бухгалтерском учете производственные издержки отражаются как себестоимость, она включает материальные затраты, оплату труда и проценты по кредитам.

Любое производство требует задействования труда, материалов и природных ресурсов, которые непосредственно и есть основными составляющими производства, их стоимостное выражение определяется как производственные издержки.

Классификация издержек производства



Экономическая суть издержек производства заключается в зависимости изготовления продукции от используемых, ресурсов, материалов и других факторов производства. Если организация использует собственные, а не приобретенные материалы-то цены должны отражаться в одной валюте, для удобной отчетности. Основной задачей определения размера издержек, является определение разницы стоимости выпущенной продукции и ее себестоимости. Данные для расчетов издержек берутся исходя из стоимости производственного и технологического цикла. Колебание цен на ресурсы и технологическое обслуживание повлияет на размер минимальных затрат задействуемых в процессе производства.



Общая классификация производственных издержек

включает массу пунктов основными из
них выделяют альтернативные,
экономические, бухгалтерские, а также
постоянные и переменные издержки.



Альтернативные издержки

Альтернативные издержки включают затраты на производство продукции, которые по тем или иным причинам организация производить не будет. Другими словами, альтернативные издержки это издержки возможностей, которые не использовались.

Альтернативными издержками считаются потери дохода вследствие отказа от одного из нескольких вариантов в пользу осуществления другой хозяйственной операции. Такие издержки получили свое название благодаря выбору между несколькими возможностями.



Финансово-экономические
показатели предприятия:
прибыль и
рентабельность



Рентабельность-это относительный показатель, соотношения доходов и затрат.

В числителе – **чистая прибыль**, в знаменателе - **себестоимость**.

Прибыль отличается от рентабельности тем, *что это абсолютный показатель, его можно сложить по периодам, а рентабельность - нет.*

Прибыль — это важнейший качественный показатель эффективности деятельности организации, характеризующий рациональность использования средств производства, материальных, трудовых и финансовых ресурсов.



Экономическая сущность рентабельности лучше всего раскрывается через характеристику содержания того или иного показателя. Но общий их смысл - определение суммы прибыли с одного рубля вложенного капитала. И поскольку это относительные показатели - они в основном не подвержены влиянию и инфляции.



ПРИБЫЛЬ

- Цель деятельности всех коммерческих предприятий;
- Обобщающий оценочный показатель деятельности предприятия;
- Количественно определяется как:
 - разность между выручкой и издержками;
 - разница между ценой произведенного продукта и его себестоимостью.



ЗНАЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ

- Измеритель результатов деятельности предприятия;
- Источник собственных финансовых ресурсов фирмы;
- Критерий эффективности хозяйственно-финансовой деятельности фирмы;
- Источник социальных благ для трудового коллектива;
- Источник формирования бюджетов всех уровней



ДОХОДЫ

- это увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).
- ВИДЫ:
 - — доходы от обычных видов деятельности;
 - — прочие доходы.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИБЫЛЬ

ВНЕШНИЕ:

- политическая стабильность,
- состояние экономики страны, региона,
- темпы инфляции,
- конъюнктура рынка,
- банковский процент,
- размеры налогов,
- цены на экономические ресурсы,
- услуги сторонних организаций и др.

ВНУТРЕННИЕ:

- объемы хозяйственно-финансовой деятельности,
- ассортимент реализуемой продукции,
- себестоимость производства и реализации продукции,
- цены реализации,
- наличие прочих доходов и расходов,
- обеспеченность собственными оборотными средствами,
- наличие долгосрочных кредитов и займов,
- эффективность использования ресурсного потенциала (основных и оборотных средств, персонала) и др.


РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

2 основные части:

- **Потребляемая:**

- выплаты дивидендов учредителям, акционерам (по привилегированным и обычным акциям);
- средства на социальные нужды и дополнительное материальное стимулирование персонала фирмы;
- отчисления на благотворительные цели.

- **Капитализируемая:**

- Резервный фонд — для финансирования кредиторской задолженности в случае банкротства предприятия, выплаты дивидендов по привилегированным акциям;
 - увеличение уставного капитала;
 - фонд накопления (пополнение основного и оборотного капитала);
 - фонд социальной сферы;
 - прочие направления.
- 

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

- это отношение прибыли к показателям, формирующим конечный финансовый результат: доходам, расходам, величине используемых экономических ресурсов, вложенному капиталу.
- показывает, насколько эффективно используются ресурсы предприятия;
- показывает величину чистой прибыли, приходящейся на рубль затрат, активов или выручки предприятия



ВИДЫ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ:

1. Рентабельность продукции:

$$\frac{\text{(Чистая) прибыль}}{\text{Себестоимость продукции}} \times 100$$

2. Рентабельность продаж

$$\frac{\text{Прибыль от реализации}}{\text{Выручка}} \times 100$$

3. Рентабельность активов

$$\frac{\text{(Чистая) прибыль}}{\text{Совокупные активы}} \times 100$$

4. Рентабельность собственного капитала:

$$\frac{\text{(Чистая) прибыль}}{\text{Собственный капитал}} \times 100$$

Точка безубыточности

- **Точка безубыточности** – это объём производства и реализации продукции, при котором расходы будут компенсированы доходами, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать прибыль.
- Иными словами, под точкой безубыточности понимается такой момент, когда предприятие полностью покроеет убытки и деятельность компании начнет приносить реальную прибыль.
- Точка безубыточности - объем продаж, при котором прибыль компании равна нулю. Прибыль – это разница между доходами и расходами.

- Точку безубыточности измеряют в натуральном или денежном выражении. Данный показатель точки безубыточности позволяет определить, сколько продукции надо реализовать, какой объем работ выполнить, или услуг оказать, чтобы прибыль компании была бы равной нулю.
- Таким образом, в точке безубыточности доходы покрывают расходы. При превышении точки безубыточности предприятие получает прибыль, если точка безубыточности не достигнута, то предприятие несет убытки.



Для каких целей используется точка безубыточности:

- Расчет точки безубыточности позволяет:
- определить оптимальную стоимость реализации производимой продукции, выполнения работ или оказания услуг;
- рассчитать, в какие сроки окупится новый проект. То есть определить момент, когда полученные доходы станут больше издержек предприятия;
- следить за изменениями показателя точки безубыточности, для того, чтобы установить существующие проблемы в процессе производства и реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг;
- проводить анализ финансового состояния предприятия;
- узнать, как повлияет изменение цены на реализуемую продукцию, выполняемые работы, оказываемые услуги или понесенных расходов на получаемую в итоге выручку.

**То, что вы увидели,
называется
"Презентация"**



Спасибо за внимание