

Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Архангельской области
«Котласский педагогический колледж имени А.М. Меркушева»

Курсовая работа
на тему
«АААААА»

Name of presentation

Выполнила студентка гр. 84С

М. А. Лузгарева

г. Котлас, 2020



Цель и задачи работы

Целью данной курсовой работы является изучение классификации и характеристик ассортимента стеклянных изделий. Также нужно изучить оценки критериев и методов идентификации и факторов качества. Требуется рассмотреть средства и способы классификации, фальсификации изделий и ознакомиться с правилами проведения экспертизы и оценки качества.

Классификация и характеристика ассортимента стеклянных изделий

По назначению

Бытовая
посуда



Художественно-декоративные
изделия



Ламповые
изделия

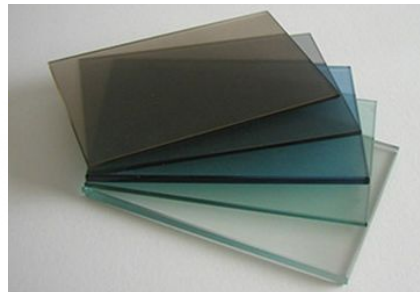


По составу стекломассы

Хрустальное



Обыкновенное



Термостойкое



Классификация и характеристика ассортимента стеклянных изделий По способу выработки

Прессованные



Выдувные



Прессовыдувные



Моллированные



По форме

Полые



Высокие



Плоские



Критерии и методы идентификации стеклянных изделий

Критерии

Общие: соответствие нормативным документам, половозрастная адресованность, область применения, дата изготовления, товарный знак, маркировка, назначение, объем, масса.

Специфические: наименование, фирма изготовитель, страна изготовитель, соответствие ТСД, фирменное название.

В качестве критериев идентификации должны быть выбраны показатели, которые отвечают следующим требованиям:

- типичность для конкретного вида, наименования или однородной группы продукции;
- объективность и сопоставимость;
- трудность фальсификации;
- проверяемость.



Методы

Органолептический метод - это метод определения значений показателей идентификации с помощью органов чувств человека. Различают следующие подгруппы: слуховой и визуальный.

Измерительные метод - это метод определения значений показателей при идентификационной экспертизе с помощью технических средств измерения.

Тестовый метод идентификации применяется для определения степени безопасности по пределу чувствительности химической и биохимической реакции.



Факторы, формирующие качество стеклянных изделий

- Технология производства
- Разработка продукции
- Проектирование
- Сырье



Малозначительные дефекты, не ухудшающие товарный вид стеклоизделий

Дефекты стекломассы:

- Редко расположенная свиль
- Мелкие пузыри
- Мошка
- Шлир

Дефекты выработки:

- Разная толщина в стенках и дне изделия
- Волнистость поверхности граней
- Обработанные сколы
- Морщинки
- Складки



Дефекты обработки и декорирования:

Недопустимые дефекты, вызывающие снижение безопасности стеклоизделий

- Инородные включения с трещинами
- Режущие и осыпающиеся стекла
- Режущий верхний край изделия
- Прилипшие кусочки стекла
- Необработанные сколы
- Прорезанные грани
- Сквозные посечки



Технология производства сырья

- **Подготовка сырьевых компонентов**

Дробление материалов;

- Известняк
- Доломит
- Уголь

Сушка влажных материалов;

- Известняк
- Песок

Просеивание всех компонентов через сита;

Химический анализ поступающих материалов;

Приготовление сырьевой смеси – шихты;

Закалка;

Отжиг.



Технология производства сырья

- **Получение расплава (варка стекла)**
- **Формование изделий**
 - Вытягивание из расплава (листовое стекло)
 - Литье (стеклоблоки, декоративное стекло)
 - Прокат (конструкционное стекло)
 - Прессование и штампование
 - Выдувание
- **Закалка**
- **Отжиг**
- **Заключительная обработка**
 - Декоративная обработка
 - Шлифование
 - Полировка



Средства и способы фальсификации стеклянных изделий

Самым распространенным видом фальсификации бытовых стеклоизделий в торговле является:

Квалиметрическая

(изменение химического состава шихты сырьевых материалов, используемых при варке стекол).



Экспертиза качества стеклянных изделий



Объекты исследования, отбор проб и методы испытаний стеклянных изделий

Образец № 1

Производитель

F-promo



Образец № 2

Производитель

Globo



Образец № 3

Производитель

Omnilux



Результаты экспертизы и оценки качества стеклянных изделий



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

