

Продвижение и поисковая оптимизация сайтов (seo)

Олег Тыщенко

<https://PhotoCity.info>

oleg1305@yandex.ru

Цели и задачи курса

Принципы и методы поисковой
оптимизации

Анализ работы сайта

Обзор других методов продвижения
сайтов

Рекомендуемые знания и навыки

Для профессиональной работы в сфере продвижения сайтов не обязательно, но рекомендуется изучить основы следующих

направлений:

- Работа в MS Excel.
- HTML и CSS.
- Юзабилити сайтов.
- Программирование на Java Script.
- Программирование на PHP.
- Использование систем аналитики Universal (Google) Analytics и Яндекс Метрика.

Иметь практический опыт поддержки сайтов.

Программное обеспечение

Редактор Notepad++ <https://notepad-plus-plus.org/>

FTP-клиент FileZilla <https://filezilla.ru/>

Help!

<https://www.w3.org/>

<https://webmaster.yandex.ru/blog/>

<https://events.yandex.ru/>

<https://yandex.ru/blog/metrika-club>

<https://developers.google.com/search/>

<https://webmasters.googleblog.com/>

<https://help.mail.ru/webmaster>

<https://www.bing.com/webmaster/help>

Выбор сайта для лабораторных работ

- Используйте свой сайт (личный или компании, в которой работаете).
- В любом поисковике напишите любой запрос, например, «купить угловой диван», «диагностика автомобиля», «вечерняя прическа», «картины Шишкина» или др. Выберите два-три сайта.
- Используйте один из следующих сайтов:
photocity.info 256.ru mhelp.ru jhelp.ru sem-sk.ru