



**Мининский
университет**

Нижегородский государственный
педагогический университет
имени Козьмы Минина

Мастер-класс:

Маркетинговые исследования с помощью Google-форм

к.т.н., доцент каф. ИТМ Булганина С.В.



Введите поисковый запрос или URL

Добро пожаловать в

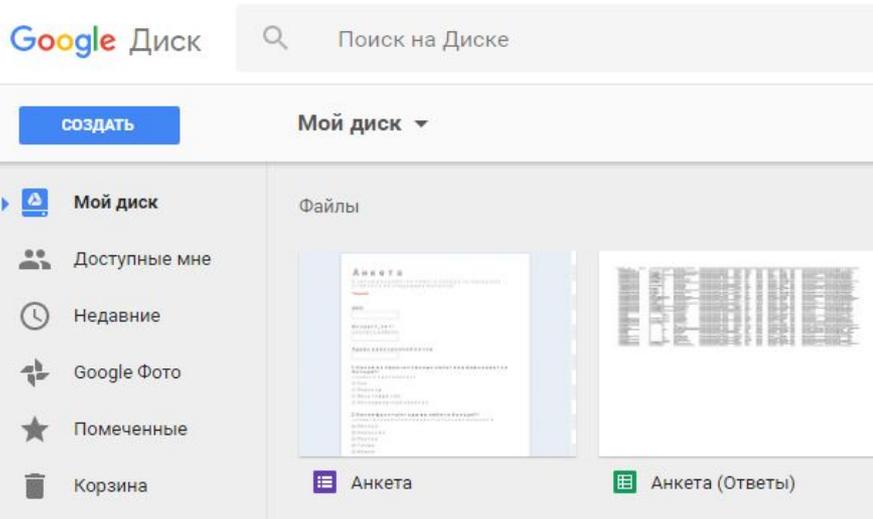
Мой аккаунт Поиск Карты

YouTube Play Новости

Почта Диск Календарь

Google+ Переводчик Фото

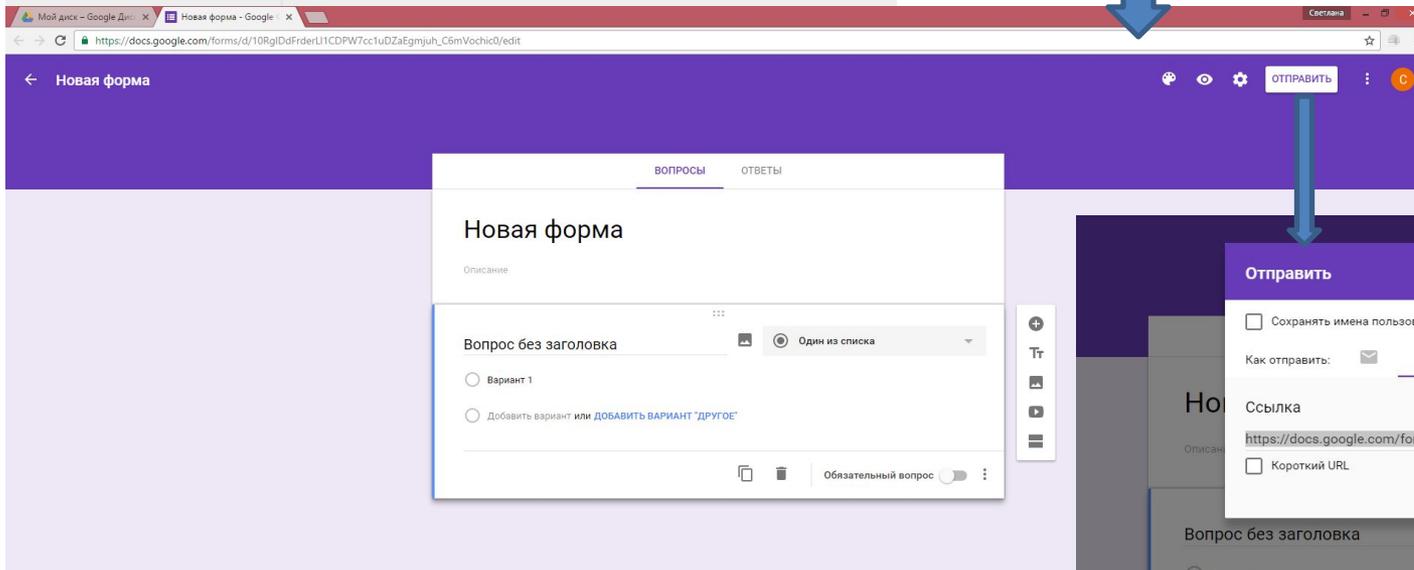
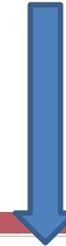
Ещё



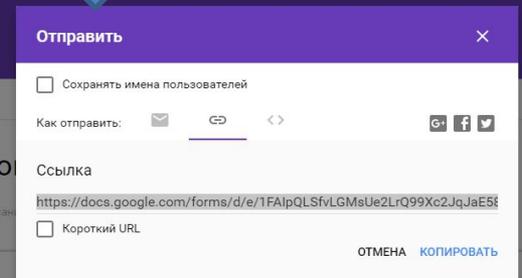
Создать

.....
еще

Google-формы



Отправи
ТЬ



<https://goo.gl/forms/yS07mVz8KdNx95fw2>

Опрос

Шоколад

* Обязательно

Любите ли Вы шоколад? *

- да
- нет

Как часто Вы покупаете шоколад? *

- редко
- раз в 2/3 месяца
- раз в месяц
- раз в неделю
- каждый день

Опрос был проведен в октябре 2016 года, выборка составила 38 человек. По проведенному опросу стало известно, что 94,6% людей любят шоколад и 5,6% не любят.

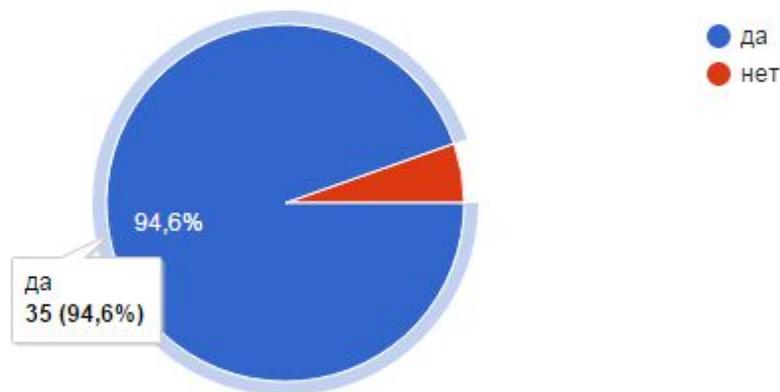


Рисунок 1.

Показывает, что большинство людей любят шоколад.

Результат опроса показал, что 8,1% раз в 2/3 месяца; 13,5% покупают шоколад каждый день; 13,5% редко; 16,2 раз в месяц; 48,6 раз в неделю.

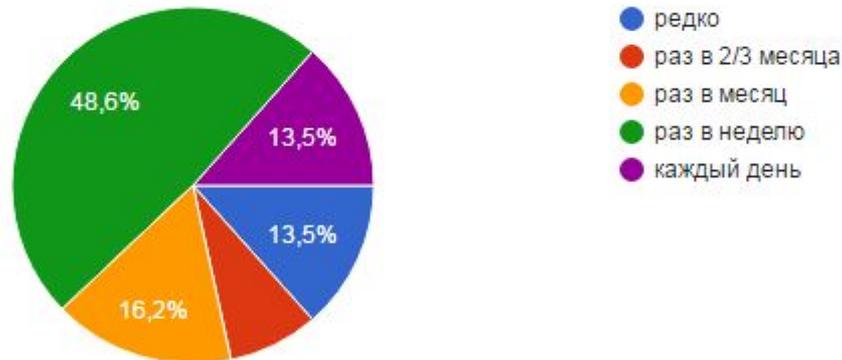


Рисунок 2.

По данному опросу статистика показывает, что большинство людей покупают шоколад раз в неделю.

Рассматриваете ли Вы шоколад и изделия из него как подарок для Вас и Ваших близких? *

- да
- нет

Какой вид шоколада Вы предпочитаете? *

- темный горький
- молочный сладкий
- белый
- смешанный

Из ответа респондентов можно сделать вывод, что 81,1% считают, что шоколад можно использовать в качестве подарка и 18,9% не считают шоколад подарком для близких людей.

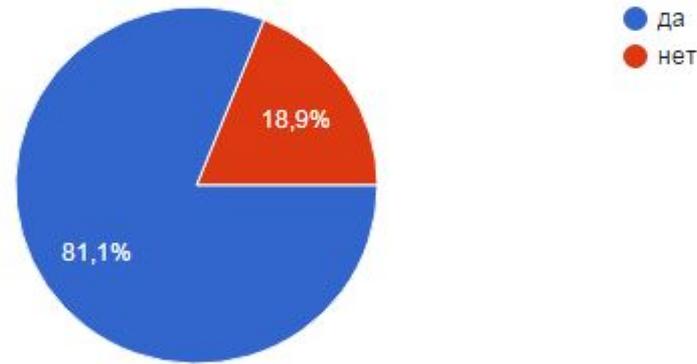


Рисунок 3.

Показывает, что большинство людей предпочитают дарить шоколад своим близким.

Из 100% опрошенных можно сделать вывод, 10,8% любят белый шоколад; 18,9% темный горький; 27% смешанный; 43,2% молочный сладкий.

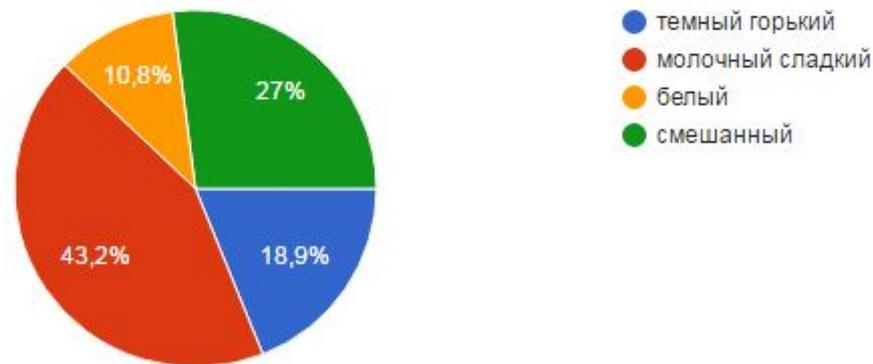


Рисунок 4. Большинство людей любят молочный сладкий шоколад.

Укажите критерии, которыми Вы руководствуетесь при покупке шоколада *

- вкус, аромат
- цвет
- консистенция
- вид начинки
- состав, калорийность
- цена
- известность
- предпочтение
- реклама
- упаковка
- Другое: _____

Какую начинку Вы предпочитаете? *

- фундук
- изюм
- арахис
- миндаль
- без начинки
- Другой _____

На вопрос о критерии при выборе шоколада ответ респондентов показал следующее, что: 64,9% смотрят на вкус и аромат; 54,1% на вид начинки; 48,6% на цену; 37,8 на предпочтение; 18,9% на состав и калорийность; 18,9% на упаковку; 13,5% на цвет; 13,5% на консистенцию; 13,5% на известность; 5,4% на рекламу; 2,7% на другое.

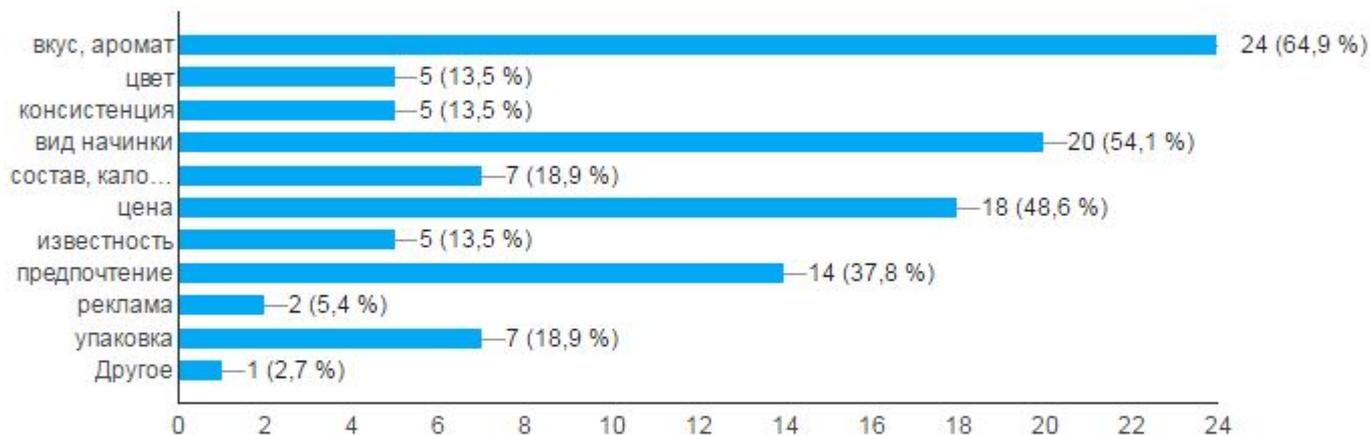


Рисунок 5.

Большинство людей руководствуются при покупке шоколада критериями на аромат и вкус.

Из 100% опрошенных предпочитают начинку: 2,7% изюм; 10,8% арахис; 10,8% миндаль; 16,2% не предпочитают

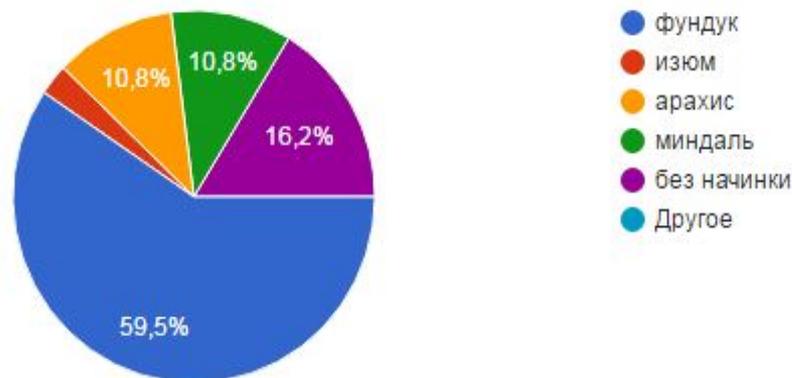


Рисунок 6.

Большинство людей предпочитают другую начинку.

Ваши любимые марки шоколада? *

- Ritter Sport
- Milka
- Toblerone
- Alpen Gold
- Kinder
- Nestle
- KitKat
- Nesquik
- Milky Way
- Mars
- Nuts
- Snickers
- Dove
- Twix
- Bounti
- Алёнка
- Россия
- Русский шоколад
- Воздушный
- Бабаевский

Проведенный опрос по любимым маркам шоколад показал следующее: 59,5% Alpen Gold; 40,5% Milka; 40,5% KitKat; 37,8% Kinder; 32,4% Snickers; 32,4% Twix; 29,7% Nestle; 24,3% Ritter Sport; 24,3% Воздушный; 24,3% Bounti; 24,3% Dove; 21,6% Mars; 21,6% Алёнка; 18,9% Nesquik; 18,9% Nuts; 13,5% Коркунов; 8,1% Бабаевский; 5,4% Toblerone, 5,4% Россия; 5,4% Русский шоколад.

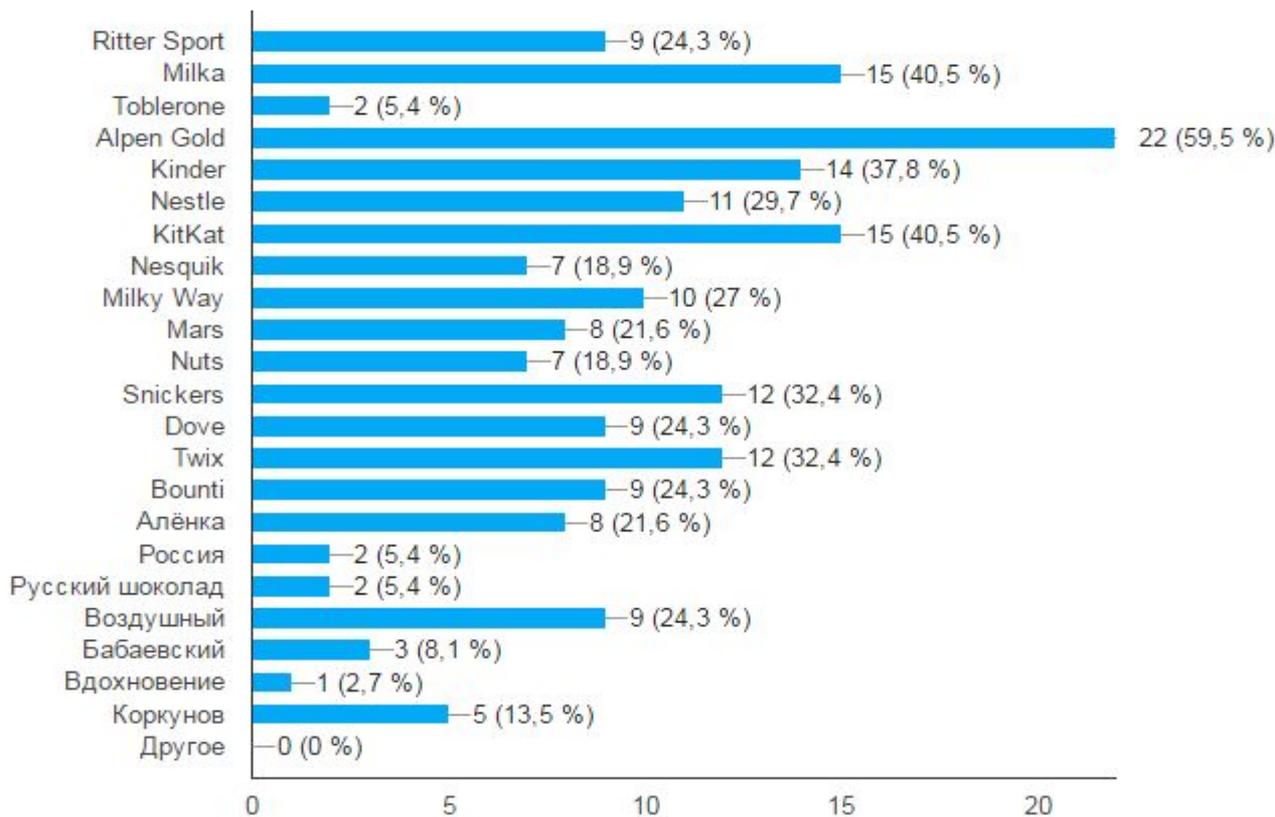


Рисунок 7.

У большинства людей Alpen Gold любимая марка шоколада.

Какой Вы считаете оптимальную цену за плитку шоколада весом в 100 гр? *

- в районе 30 рублей
- В районе 50-60 рублей
- В районе 100 рублей
- Более 100 рублей

Укажите Ваш пол *

- женский
- мужской

Результат опроса показал, что плитка шоколада весом в 100 гр. должна стоить: 21,6% людей считают, что она должна стоить в районе 30р; 51,4% в районе 50-60р; 24,3% в районе 100р; 2,7% больше 100р.

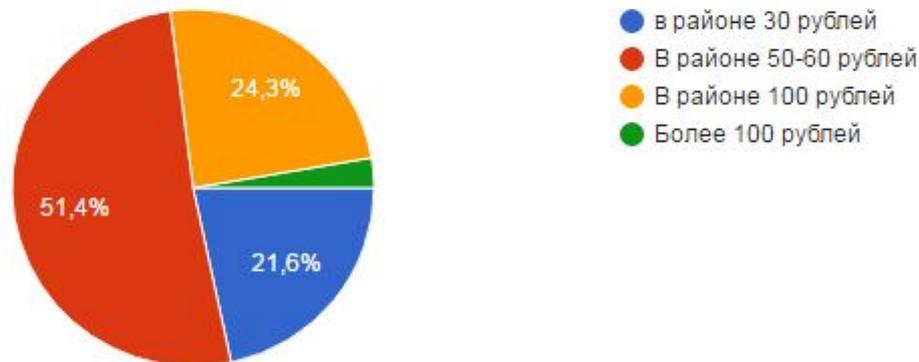


Рисунок 8.

Для большинства людей оптимальная цена шоколада составляет 50-60 рублей.

Из 100% людей было опрошено 83,8% женщин; 16,2% мужчин.

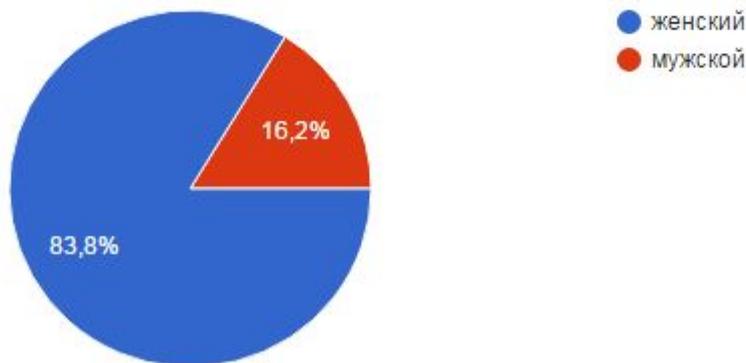


Рисунок 9.

Большинство женщины прошли опрос

Укажите Ваш пол *

женский

мужской

Укажите Ваш социальный статус *

Школьник

Студент

Работаю

На пенсии

ОТПРАВИТЬ

Никогда не используйте формы Google для передачи паролей.

Компания Google не имеет никакого отношения к этому контенту. Сообщение о нарушении - Условия использования - Дополнительные условия

Google Forms

Социальный статус опрошенных таков: 2,7% на пенсии; 2,7% работающие; 16,2% школьники; 78,4% студенты.

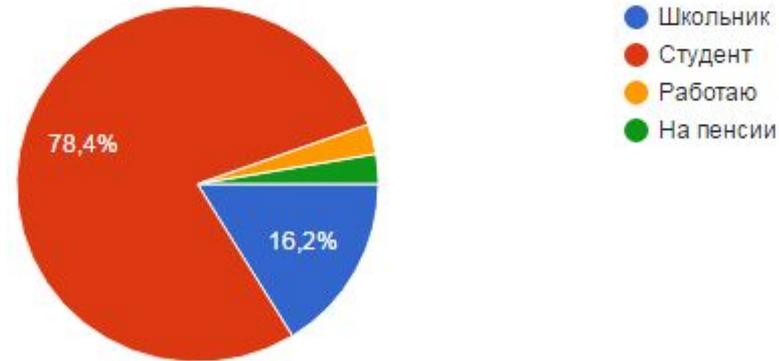
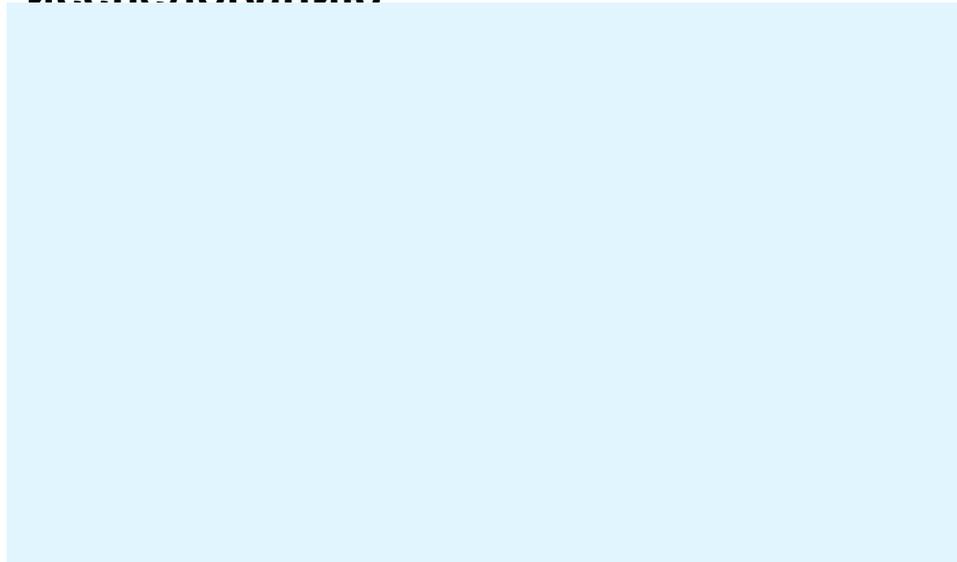


Рисунок 10.

Большинство прошедших опрос являлись студентами.

Выводы и рекомендации по исследованию:



Спасибо за внимание!



mininuniver.ru