

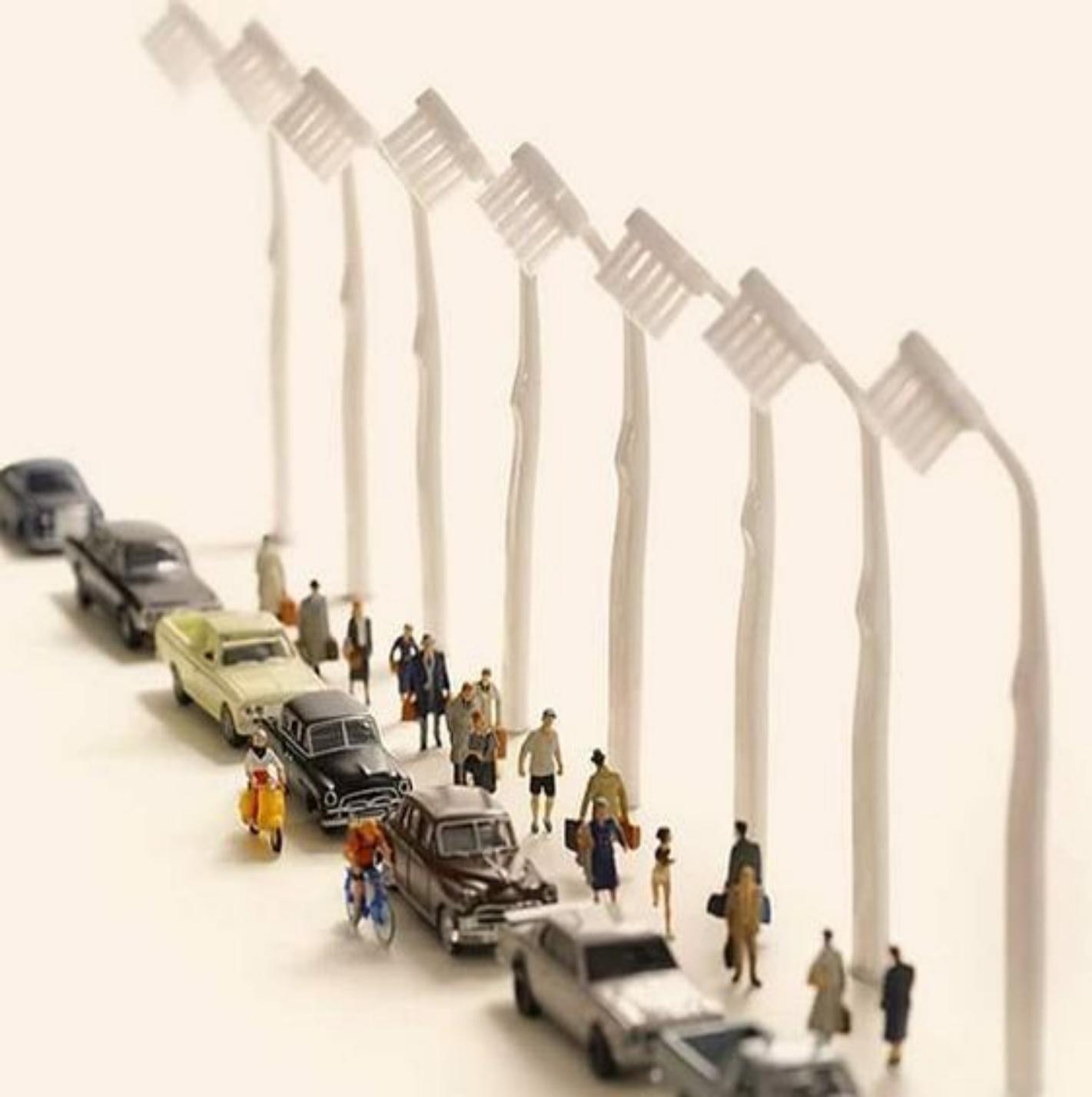


ГИПОТЕЗЫ

ЧТО ЭТО ТАКОЕ ?

* ГИПОТЕЗА – ПРЕДПОЛОЖЕНИЕ о ТОМ,
КТО И КЕМ МОЖЕТ БЫТЬ ВАША
АУДИТОРИЯ





ТВОЯ ЦА, КТО ОНИ ?

Сложно сказать, что твоя ЦА – Это
Мамочки от 30 и жители москвы.
Не совсем, а если подумать, кем
Они могут быть еще ?

А ЧТО ТАКОЕ ЦА ВООБЩЕ ?

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ЭТО

Возраст, пол, место проживания
(страна, город), доход, наличие
детей, семейное положение,
Должность. Если у вас
вырисовывается несколько групп
людей, разбейте целевую аудиторию
на сегменты, что и будет

ГИПОТЕЗОЙ!





АВАТАР КЛИЕНТА

ЭТО

Это уже более глубокое описание личности. По аналогии с целевой аудиторией.

аватаров у вас должно быть ровно столько, сколько сегментов ЦА. В чем разница между аватаром и ЦА?

Рассмотрим на примере



РАЗНИЦА

АВАТАР - Надежда, 45 лет, разведена, мать 2 детей, живет на съемной квартире, работает бухгалтером. Зарплата 20000 рублей, регулярная. Мечтает оплатить ребенку институт, съездить отдохнуть в Египет. Главная проблема: нет денег и уверенности в завтрашнем дне + одиночество.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ - женщины, 35-50 лет, средний доход, одинокие или разведены, имеют 2-3 детей. Устали брать все в жизни на себя, хотят изменить ситуацию, выйти замуж и переложить проблемы на мужские плечи. Их слабость: посещают тренинги, но внедрять знания будут «завтра».



ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

РАЗБЕЙТЕ ВАШ АВАТАР КЛИЕНТА НА
СЕКМЕНТЫ ЦА:
ВЫЯВИВ **ГИПОТЕЗЫ** ПРОДВИЖЕНИЯ:

ПОЛ:

ВОЗРАСТ:

ГЕО:

ДОЛЖНОСТЬ:

ИНТЕРЕСЫ:





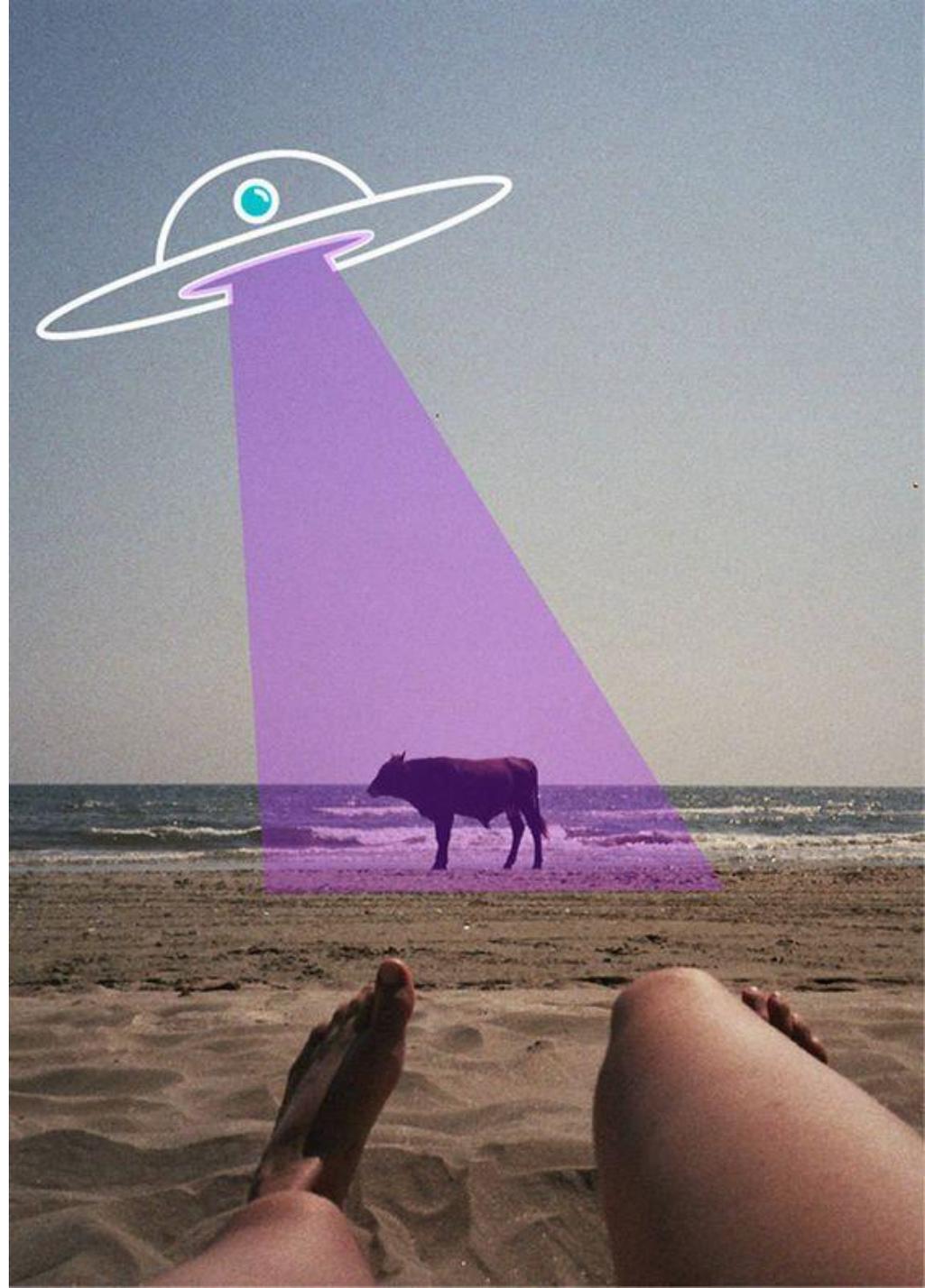
Проектирование

МЫ
ПРЕДПОЛАГАЕМ



- 1 неделя: Подготовительная
- 2 неделя: Тестовый запуск
- 3 неделя: Работа с аудиторией
- 4 Неделя: Как третья, только веселее

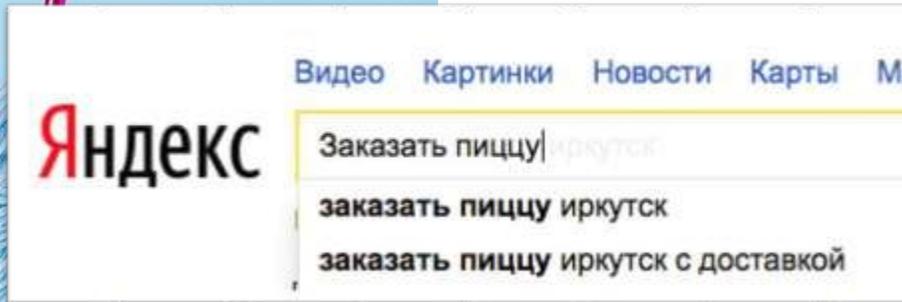
СОЦИ АЛЬН ЫЕ СЕТИ





Горячие
Тёплые
И
Холодные
Запросы

ГОРЯЧИЙ ЗАПРОС



Человек сообщил о своем целевом желании - действием!

ТЕПЛЫЙ ЗАПРОС



Человек не сообщает о своем желании.
Мы предполагаем, что для него это будет интересным



НУ ЧТО, ПОЕХАЛИ

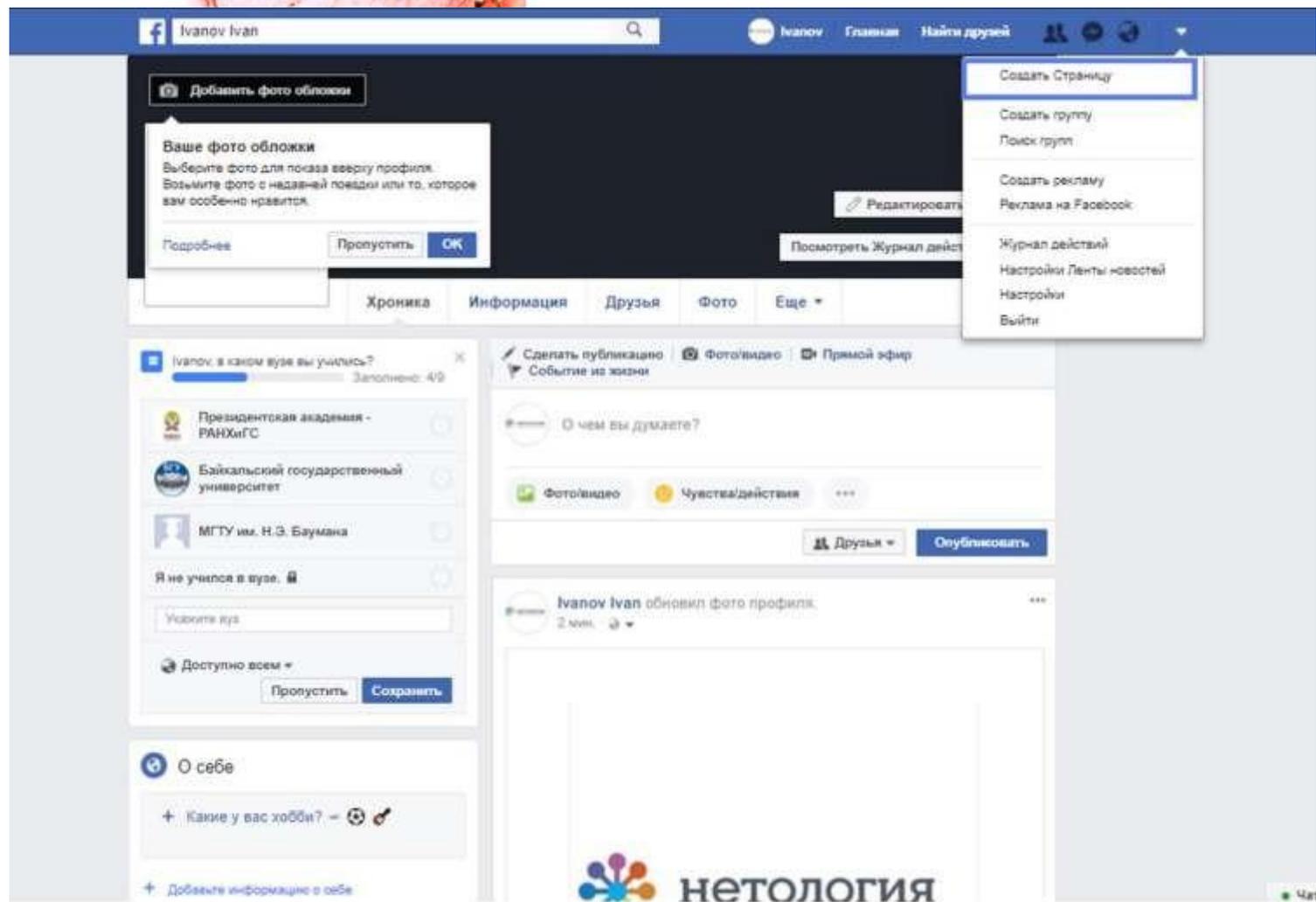
СОЗДАНИЕ АККАУНТА FB



The image shows the Facebook registration page. At the top, there is a blue header with the Facebook logo on the left and login fields on the right. The login fields include 'Эл. адрес или телефон' (Email or phone number) and 'Пароль' (Password), with a 'Вход' (Log in) button and a link for 'Забудли аккаунт?' (Forgot account?). Below the header, the main content area is split into two columns. The left column features the text 'Facebook помогает вам всегда оставаться на связи и общаться со своими знакомыми.' (Facebook helps you always stay in touch and communicate with your friends.) and an illustration of a globe with several orange person icons connected by dashed lines, representing a social network. The right column is titled 'Регистрация' (Registration) and contains the text 'Это бесплатно и всегда будет бесплатно.' (This is free and will always be free.). Below this text are several input fields: 'Имя' (Name) and 'Фамилия' (Surname) in separate boxes, 'Номер мобильного телефона или эл. адрес' (Mobile phone number or email address), and 'Новый пароль' (New password). There is also a 'Дата рождения' (Date of birth) section with dropdown menus for day (9), month (Февр.), and year (1993), and a checkbox 'Зачем указывать дату рождения?' (Why specify date of birth?). Below the date fields are radio buttons for 'Женщина' (Woman) and 'Мужчина' (Man). A green 'Создать аккаунт' (Create account) button is positioned below the registration form. At the bottom of the registration area, there is a link: 'Создать Страницу знаменитости, музыкальной группы или компании.' (Create a celebrity page, band or company page.).

Русский English (UK) Українська Suomi 中文(简体) Deutsch العربية Türkçe Français (France) Español Português (Brasil) +

СОЗДАЕМ БИЗНЕС ПРОФИЛЬ



The image shows a screenshot of a Facebook profile page for 'Ivanov Ivan'. The profile picture is a pink, textured object. The page layout includes a top navigation bar with the user's name, a search bar, and navigation links. A dropdown menu is open from the top right, listing options: 'Создать Страницу', 'Создать группу', 'Поиск групп', 'Создать рекламу', 'Реклама на Facebook', 'Журнал действий', 'Настройки Ленты новостей', 'Настройки', and 'Выйти'. Below the navigation bar, there is a section for 'Ваше фото обложки' with a 'Добавить фото обложки' button and a 'Ваше фото обложки' dialog box. The main content area shows a post creation interface with a text input field, media options, and a 'Публиковать' button. The left sidebar contains a 'Учиться' section with university options and an 'О себе' section with a 'Какие у вас хобби?' prompt. The bottom of the page features the 'нетология' logo.

ТИП СТРАНИЦЫ

Создать Страницу

Представьте себя, свою компанию или инициативу международному сообществу пользователей Facebook. Чтобы начать, выберите категорию Страницы.



Компания или бренд

Продемонстрируйте свои продукты и услуги, представьте свой бренд и расширьте охват клиентов на Facebook.

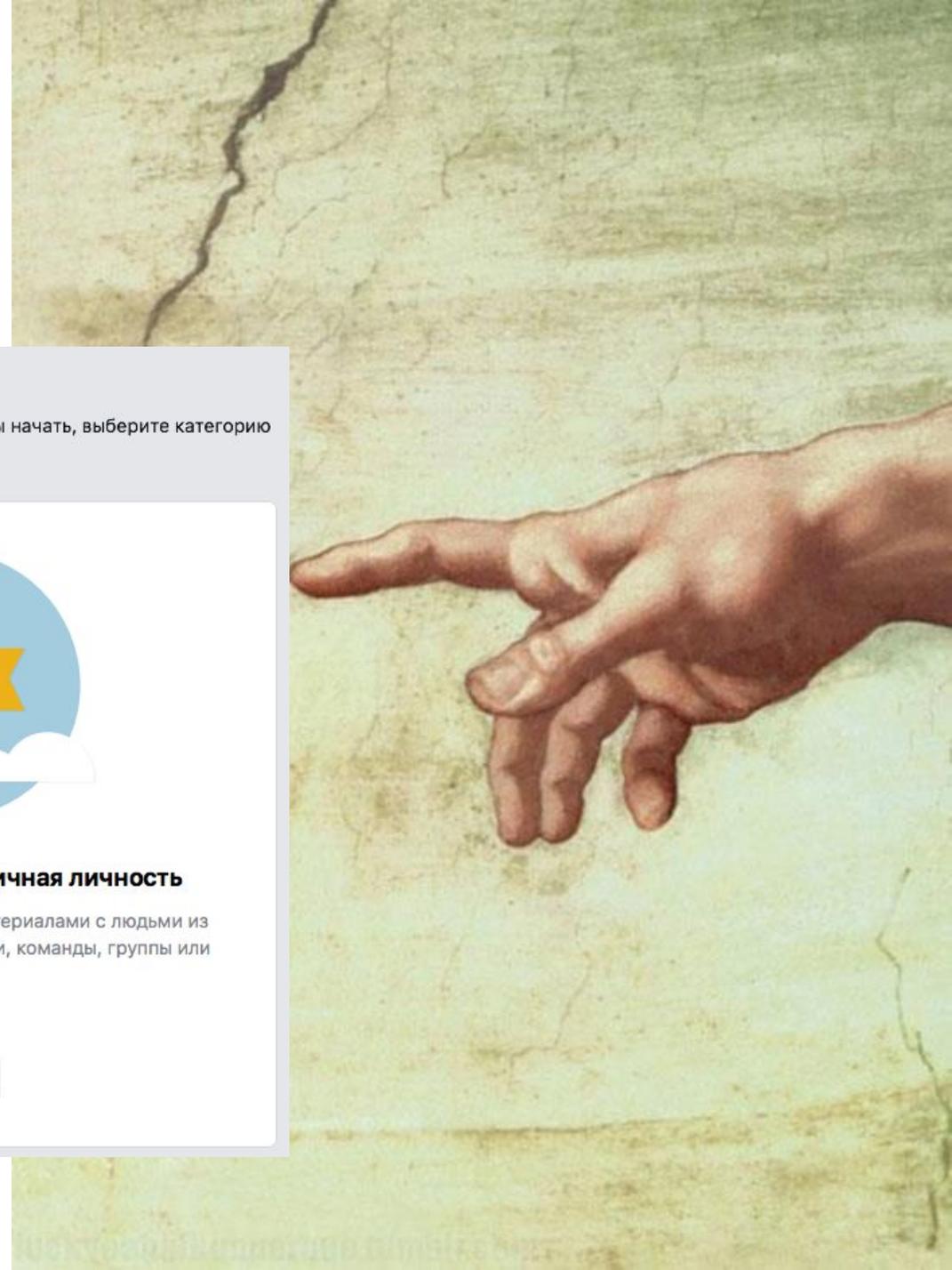
Начать



Сообщество или публичная личность

Установите связь и делитесь материалами с людьми из вашего сообщества, организации, команды, группы или клуба.

Начать



ЗДЕСЬ ОК!

The image shows a hand holding a paintbrush, with the brush tip pointing towards a screenshot of a Facebook page creation interface. The page is titled "ТЕСТ страница" and is in the "Страница" (Page) creation stage. The interface includes a search bar, navigation tabs (Страница, Сообщения, Уведомления, Статистика, Инструменты для публикации, Настройки, Помощь), and a main content area with a "Добавить обложку" (Add cover photo) button. Below the main area are sections for "Добро пожаловать на вашу новую Страницу" (Welcome to your new page), "Добавьте фото обложки" (Add cover photo), and "Добавьте короткое описание" (Add a short description). The page also features a sidebar with navigation options like "Главная", "Публикации", and "Отзывы".

ТЕСТ страница

Иванов Главная Найти друзей

Страница Сообщения Уведомления Статистика Инструменты для публикации Настройки Помощь

Добавить обложку

ТЕСТ страница

Создайте имя пользователя для Страницы

Главная

Публикации

Отзывы

Еще

Продвигать

Управление промоакциями

Нравится Подписаться Поделиться Отправить сообщение

Добро пожаловать на вашу новую Страницу

Перед публикацией Страницы ознакомьтесь с рекомендациями, которые помогут вам лучше описать свою компанию, бренд или организацию. Позже мы дадим вам больше рекомендаций.

Добавьте фото обложки

Фото обложки помогают вам подчеркнуть уникальность вашей Страницы. Попробуйте менять свое фото обложки по мере развития событий в вашей компании или организации.

Добавьте короткое описание

Краткое описание Страницы поможет людям понять, чему она посвящена. Описание выводится в результатах поиска.

Все советы для Страниц

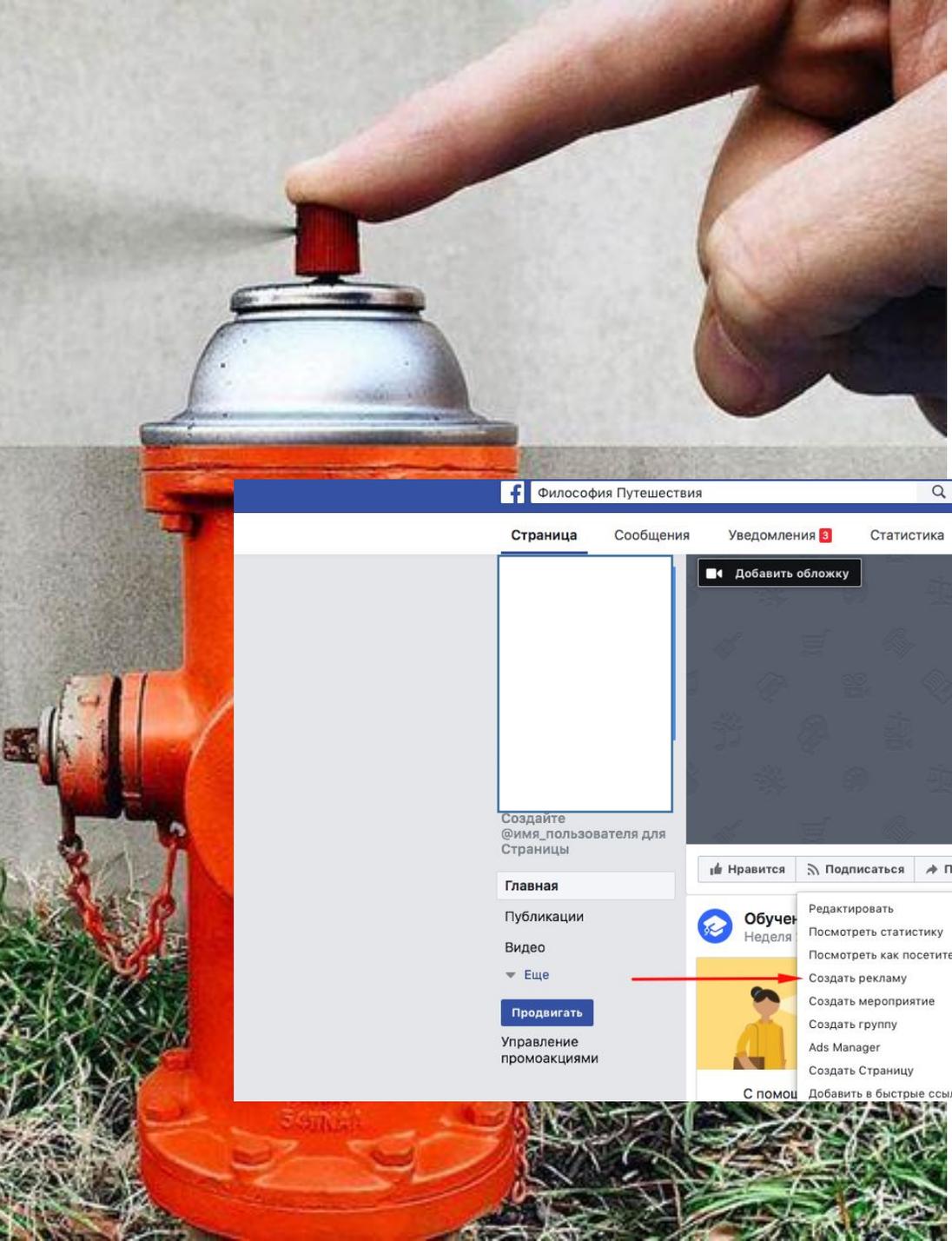
Местные компании в Иркутск, Иркутская обл.

Русский English (US) Українська Suomi Español

Конфиденциальность Условий использования Реклама Выбор рекламы (D) Файлы cookies Еще

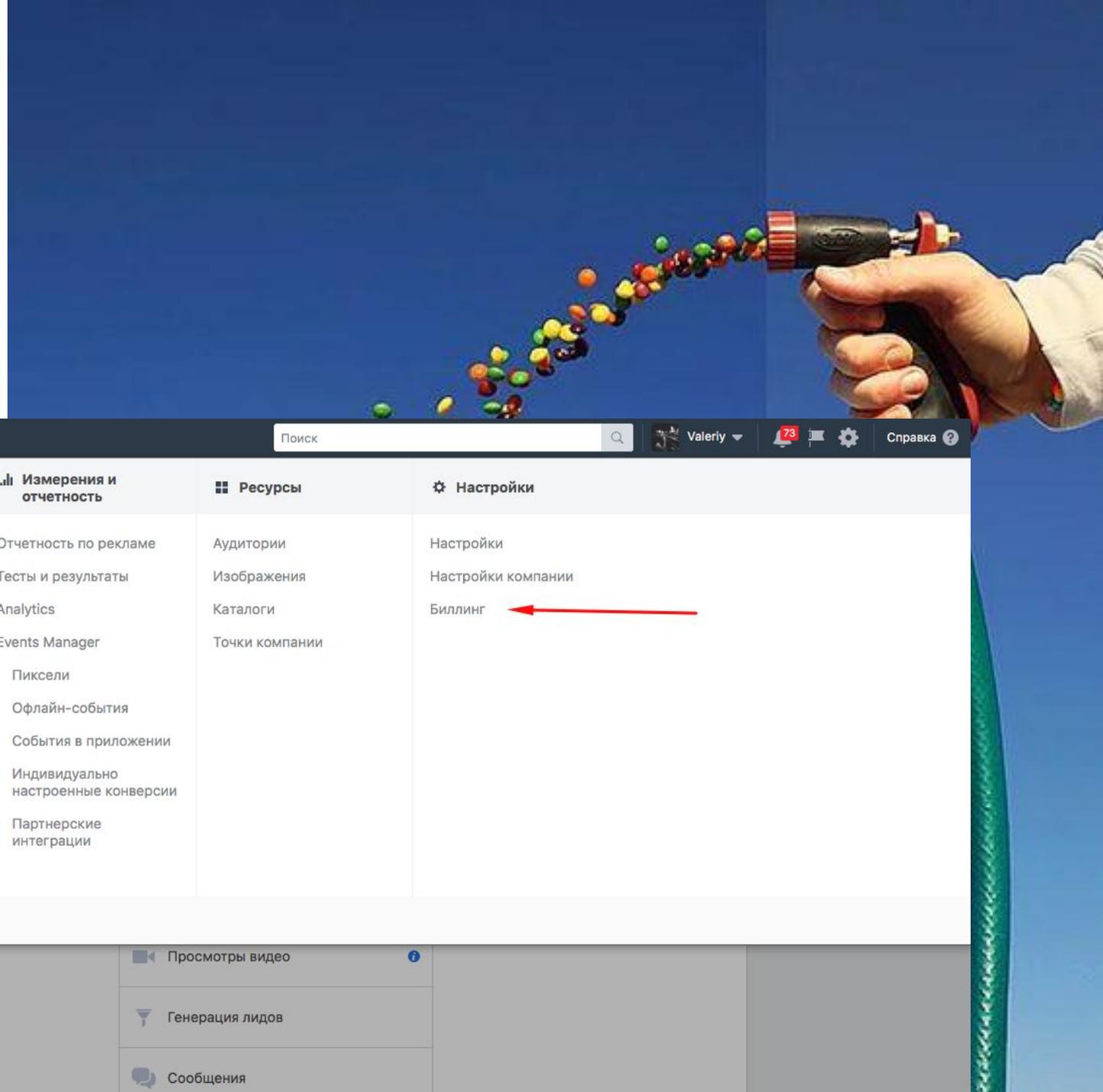
Facebook © 2018

СОЗДАНИЕ РЕКЛАМЫ



A screenshot of a Facebook page for 'Философия Путешествия'. The page is in Russian. The top navigation bar includes 'Главная', 'Найти друзей', and a notification bell with '73'. The main content area shows a dark blue background with a 'Добавить обложку' button. A menu is open over the 'Поделиться' button, listing options like 'Создать рекламу', 'Создать мероприятие', and 'Создать группу'. A red arrow points from the 'Создать рекламу' option to the 'Добавить кнопку' button. Another red arrow points from the 'Создать рекламу' option to the 'Обучение' card in the left sidebar. The left sidebar contains navigation options like 'Главная', 'Публикации', 'Видео', and 'Еще'. The bottom of the page shows a 'Создайте новую публикацию' section with options to 'Прикрепите приветственную публикацию'.

ТРИ ТОЧКИ, ВСЕ ИНСТРУМЕНТЫ



Facebook Ads Manager interface showing navigation tabs and menu items. A red arrow points to the 'Все инструменты' (All tools) link in the bottom left, and another red arrow points to the 'Биллинг' (Billing) item in the 'Настройки' (Settings) tab.

★ Часто используемое	☰ План	+ Создание и управление	📊 Измерения и отчетность	🗄️ Ресурсы	⚙️ Настройки
Ads Manager Аудитории Пиксели	Статистика аудитории Креативная студия	Business Manager Ads Manager Публикации Страницы Панель приложений Автоматические правила	Отчетность по рекламе Тесты и результаты Analytics Events Manager Пиксели Офлайн-события События в приложении Индивидуально настроенные конверсии Партнерские интеграции	Аудитории Изображения Каталоги Точки компании	Настройки Настройки компании Биллинг ←

Поиск

Valeriy 73 Справка ?

Наведите курсор, чтобы узнать больше о любой ссылке.

Footer area of the Facebook Ads Manager interface.

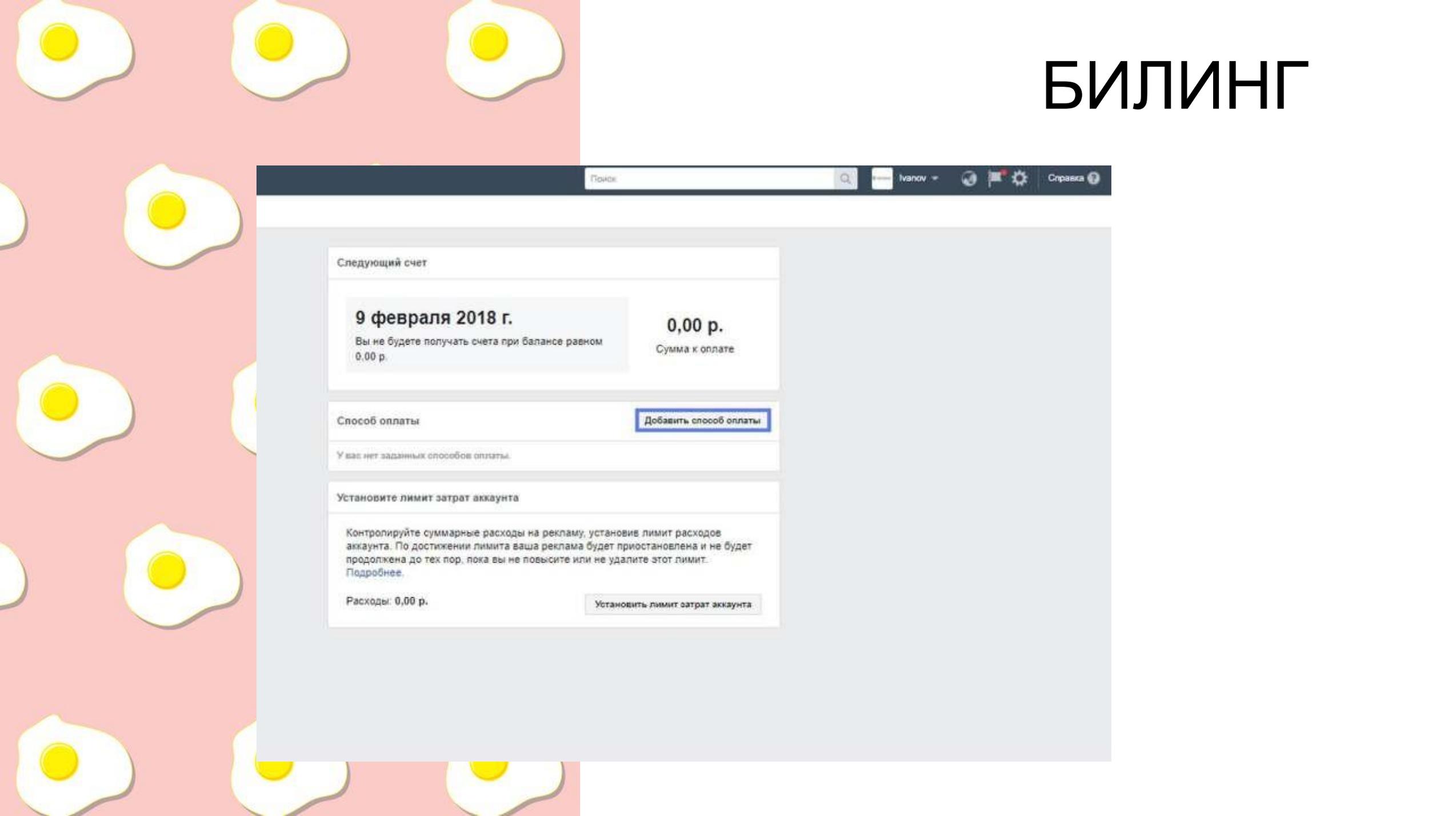
Закреть

Просмотры видео ⓘ

Генерация лидов

Сообщения

БИЛИНГ



Поиск

Ivanov

Справка

Следующий счет

9 февраля 2018 г. **0,00 р.**

Вы не будете получать счета при балансе равном 0,00 р. Сумма к оплате

Способ оплаты [Добавить способ оплаты](#)

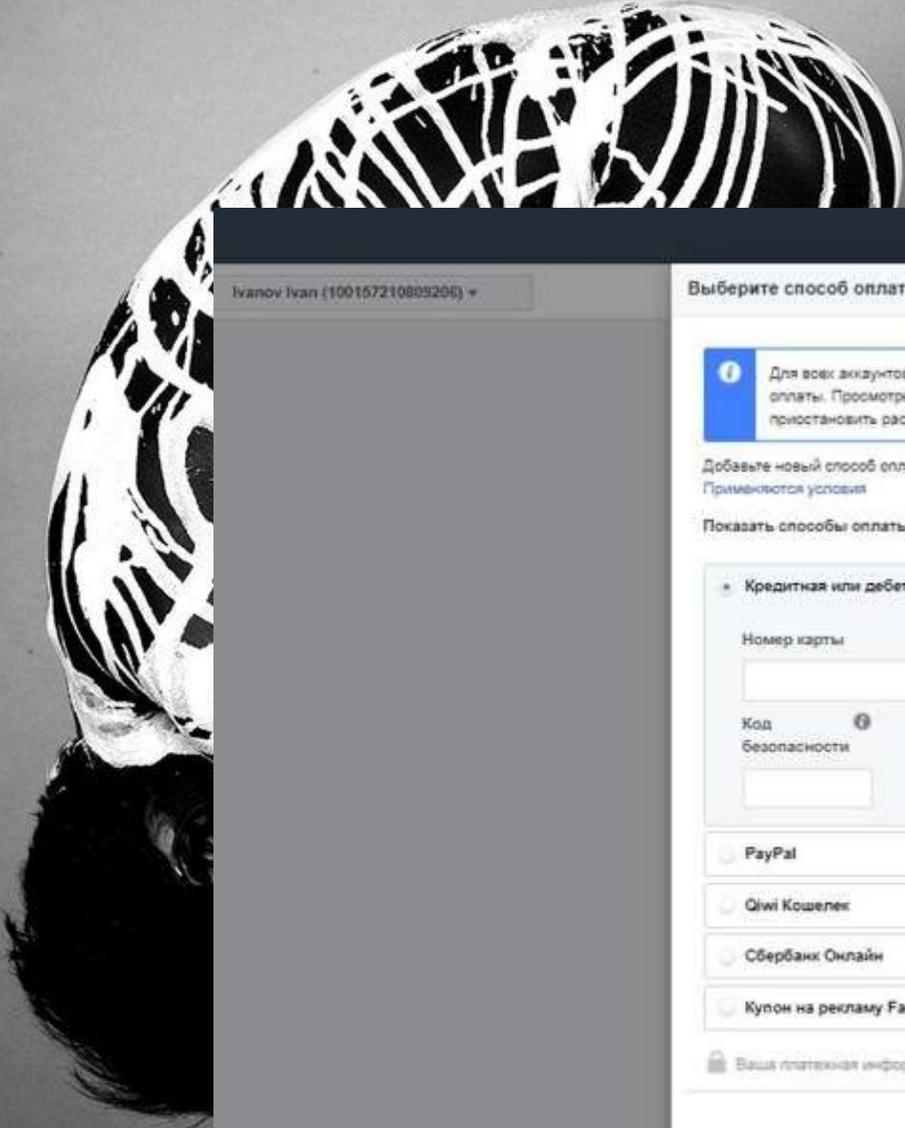
У вас нет заданных способов оплаты.

Установите лимит затрат аккаунта

Контролируйте суммарные расходы на рекламу, установив лимит расходов аккаунта. По достижении лимита ваша реклама будет приостановлена и не будет продолжена до тех пор, пока вы не повысите или не удалите этот лимит. [Подробнее.](#)

Расходы: 0,00 р. [Установить лимит затрат аккаунта](#)

ГДЕ ДЕНЬГИ, ЛЕБОВСКИ ?



Ivanov Ivan (100157210889206) ▾

Выберите способ оплаты Помощь

! Для всех аккаунтов необходимо указать основной способ оплаты. Просмотреть информацию по биллингу и приостановить расходы можно в Ads Manager.

Добавьте новый способ оплаты в свой рекламный аккаунт Facebook. Применятся условия.

Показать способы оплаты для: Россия ▾

Кредитная или дебетовая карта VISA  

Номер карты Срок действия до

Код безопасности

PayPal 

Qiwi Кошелек 

Сбербанк Онлайн 

Купон на рекламу Facebook

 Ваша платежная информация защищена. [Подробнее](#)

Отмена Продолжить

0,00 р.
Сумма к оплате

[Добавить способ оплаты](#)

в лимит расходов восстановлена и не будет исте этот лимит.

ить лимит затрат аккаунта

FACEBOOK ADS

ПЕРЕХОДИМ НА НАШУ СТРАНИЦУ
FACEBOOK



Мероприятия
Списки друзей
В этот день
Игры
Прямой эфир
Moves
Рекомендации
Правки
История платежей
Лента игр
Кризисное реагир...
Создайте рамку
Предложения
Интересные люди
Сохраненное
Погода
Фото
Лента Страниц
Лента «Интересно...
Найти друзей
Создать
Рекламу Страницу Группу Мероприятие

Вы можете их знать
Все рекомендуемые друзья

Karin Lopes
Курятица
Добавить в друзья

Lev Prigunov
Работает в Хуакин
Добавить в друзья

Иванов Иван
8 февраля 1985 г.
День рождения: 8 февраля 1985 г.
Нравится Комментарий Поделиться

Оставить комментарий...
Нажмите «Еще», чтобы прокомментировать

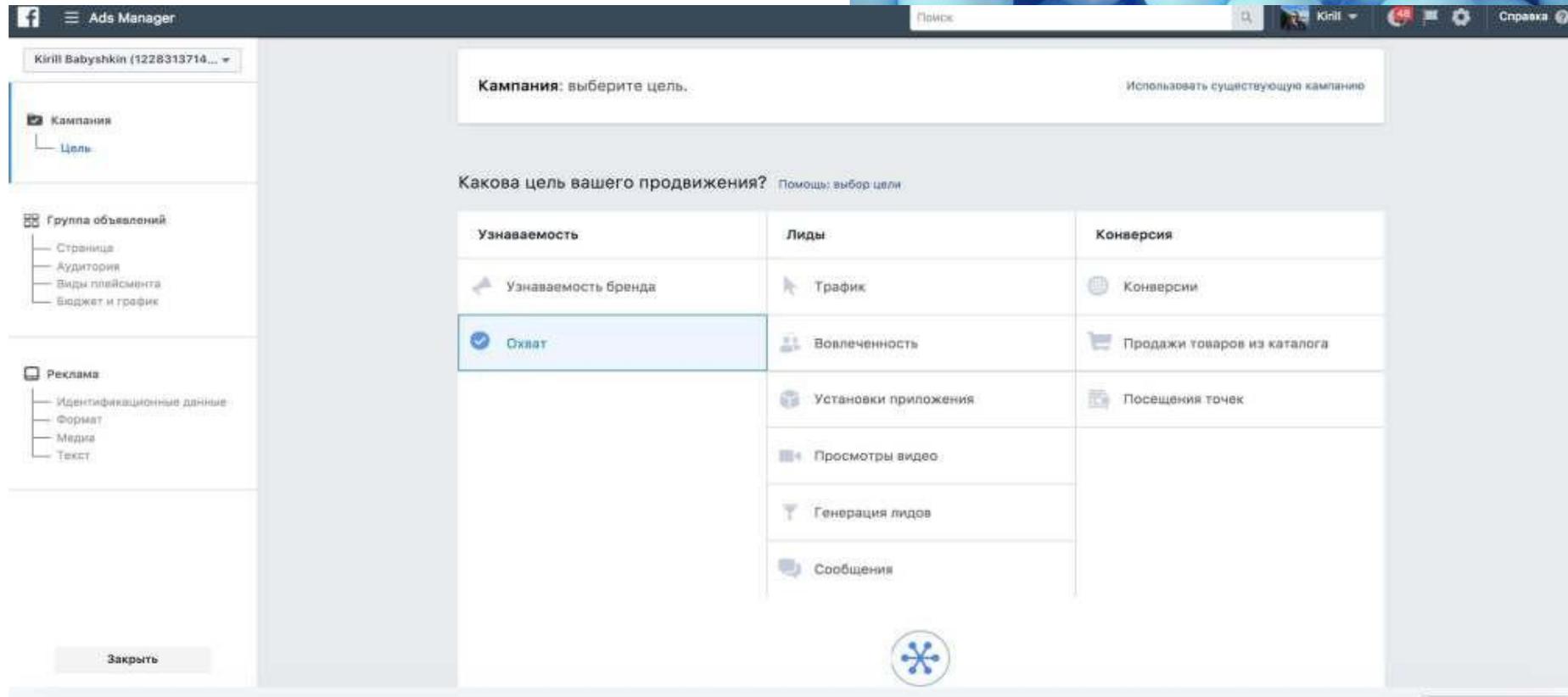
Добавьте администратора для своей новой Страницы
Поздравляем! Вы создали Страницу ТЕСТ страница. Чтобы более эффективно управлять Страницей, добавьте кого-либо в качестве администратора. Администраторы могут делать публикации, размещать рекламу, обновлять настройки и т.д.
Добавить администратора...
Создать промоакцию

Вы можете их знать Все

- Екатерина Иванова
Добавить в друзья
- Egor Titov
Добавить в друзья
- Alexey Shmakov
Добавить в друзья
- Павел Лазаревич
Добавить в друзья
- Сергей Липин
Добавить в друзья
- Marta Maka Tarasova
Добавить в друзья

Хотите видеть больше публикаций?

ADS MANAGER



- Выбираем цель
- Называем рекламную кампанию
- Нажимаем «продолжить»

НАСТРОЙКИ ГРУППЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ

Ads Manager

Киррил Babyshkin (1228313714...)

Кампания

- Цель

Группа объявлений

- Трафик**
- Предложение
- Аудитория
- Виде плейсменты
- Бюджет и трафик

Реклама

- Идентификационные данные
- Формат
- Медиа
- Ссылки

Создать новую группу объявлений | Создать сразу несколько групп объявлений

Название группы объявлений: RU - 18+ | Расширенные настройки

Трафик
Выберите, куда вы хотите направить трафик. Вы сможете указать больше деталей о месте назначения позже.

1

- Сайт
- Приложение
- Messenger

2

Предложение | Откл.

Чтобы получить больше конверсий, создайте предложение, которое люди смогут сохранить для получения последующих напоминаний. Подробнее.

Аудитория
Определите аудиторию для своей рекламы. Подробнее.

Новая | Сохраненная

Индивид. настроенная аудитория | Добавить индивидуально настроенные или похожие аудитории | Исключить | Создать

Размер аудитории
Выбрана достаточно широкая аудитория.

Потенциальный охват (пользователи): 35 000 000

Приблизительные результаты за день

Охват	2 900 - 18 000
Клики по ссылке	86 - 540

Точность прогнозов зависит от таких факторов, как данные прошедших кампаний, введенный бюджет и рыночные данные. Показанные цифры позволяют получить примерное представление о результативности, достигаемой за счет вашего бюджета, однако они являются лишь приблизительными и не гарантируют лояльности.

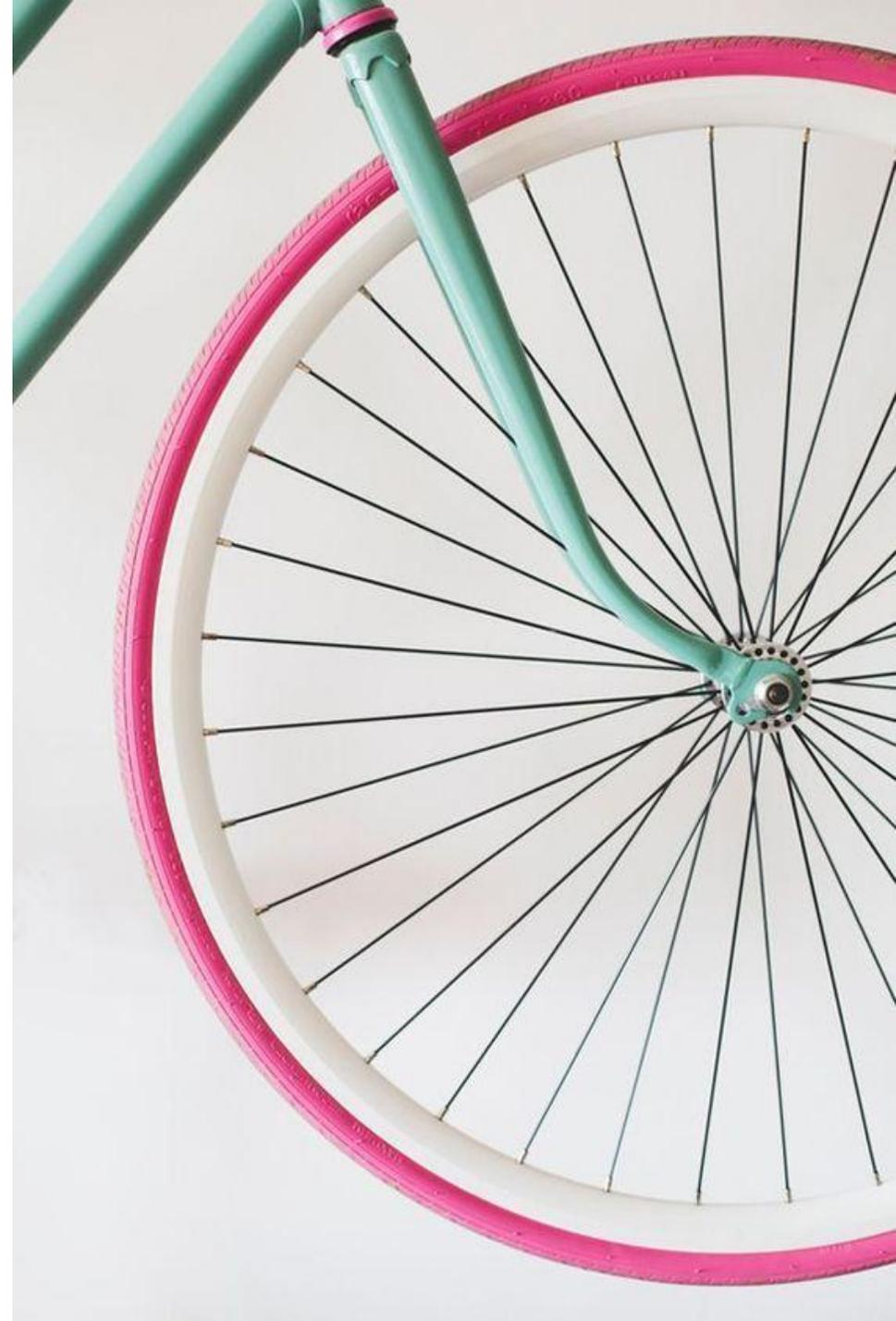
Закреть

ДЕТАЛЬНЫЙ ТАРГЕТИНГ

Имеет смысл разделять и сужать интересы, если позволяет охват.

Необходимо формировать единый портрет в данных интересах.

Разделять интересы на сегменты, а следовательно, и на группы объявлений.



ДЕТАЛЬНЫЙ ТАРГЕТИНГ

The screenshot shows the VK targeting interface with the following settings and annotations:

- 1:** Points to the "Все люди" (All people) selection in the "Места" (Locations) section.
- 2:** Points to the "Россия" (Russia) selection in the "Места" section.
- 3:** Points to the "Включить" (Include) button in the "Места" section.
- 4:** Points to the "Все" (All) selection in the "Пол" (Gender) section.
- 5:** Points to the "Укажите язык..." (Specify language...) field in the "Языки" (Languages) section.
- 6:** Points to the "ВКЛЮЧИТЬ людей, которые соответствуют как минимум одному из следующих условий" (Include people who meet at least one of the following conditions) checkbox in the "Детальный таргетинг" (Detailed targeting) section.

Аудитория
Определите аудиторию для своей рекламы. Подробнее.

Новая | Сохраненная

Индивид. настроенная аудитория | Добавьте индивидуально настроенные или похожие аудитории

Места | **Все люди** | Исключить | Создать

Россия | **Россия** | Включить | Введите точки, чтобы добавить их | Просмотр

Добавить несколько мест сразу

Возраст | 18 - 65+

Пол | **Все** | Мужчины | Женщины

Языки | Укажите язык...

Детальный таргетинг | ВКЛЮЧИТЬ людей, которые соответствуют как минимум одному из следующих условий

Добавьте демографические данные или | Рекомендации | Просмотр

Исключить людей

Потенциальный охват (пользователи): 35 000 000

Приблизительные результаты за день

Охват	2 900 - 18 000
Клики по ссылке	86 - 540

Точность прогнозов зависит от таких факторов, как данные прошедшей кампании, введенный бюджет и вычисленные данные. Показанные цифры позволяют получить примерное представление о результативности, достигаемой за счет вашего бюджета, однако они являются лишь приблизительными и не гарантируют результатов.

Были ли эти прогнозы полезны?

Работа с аудиториями



1

Иркутск (Октябрьский район)

2

Девушки от 19-24 лет

3

Онлайн покупки

4

Любят певицу «Монеточка»

5

Пользуются iPhone X

6

Будем показывать рекламу с 19:00 до 21:00

ПЛЕЙСМЕНТЫ

Виды плейсмента

Показывайте свою рекламу нужным людям в нужных местах.

Автоматические плейсмента (рекомендуется)

Ваша реклама будет автоматически демонстрироваться вашей аудитории там, где она может быть максимально эффективной. При выборе этой цели в качестве плейсмента может быть выбрано: Facebook, Instagram, Audience Network и Messenger. [Подробнее.](#)

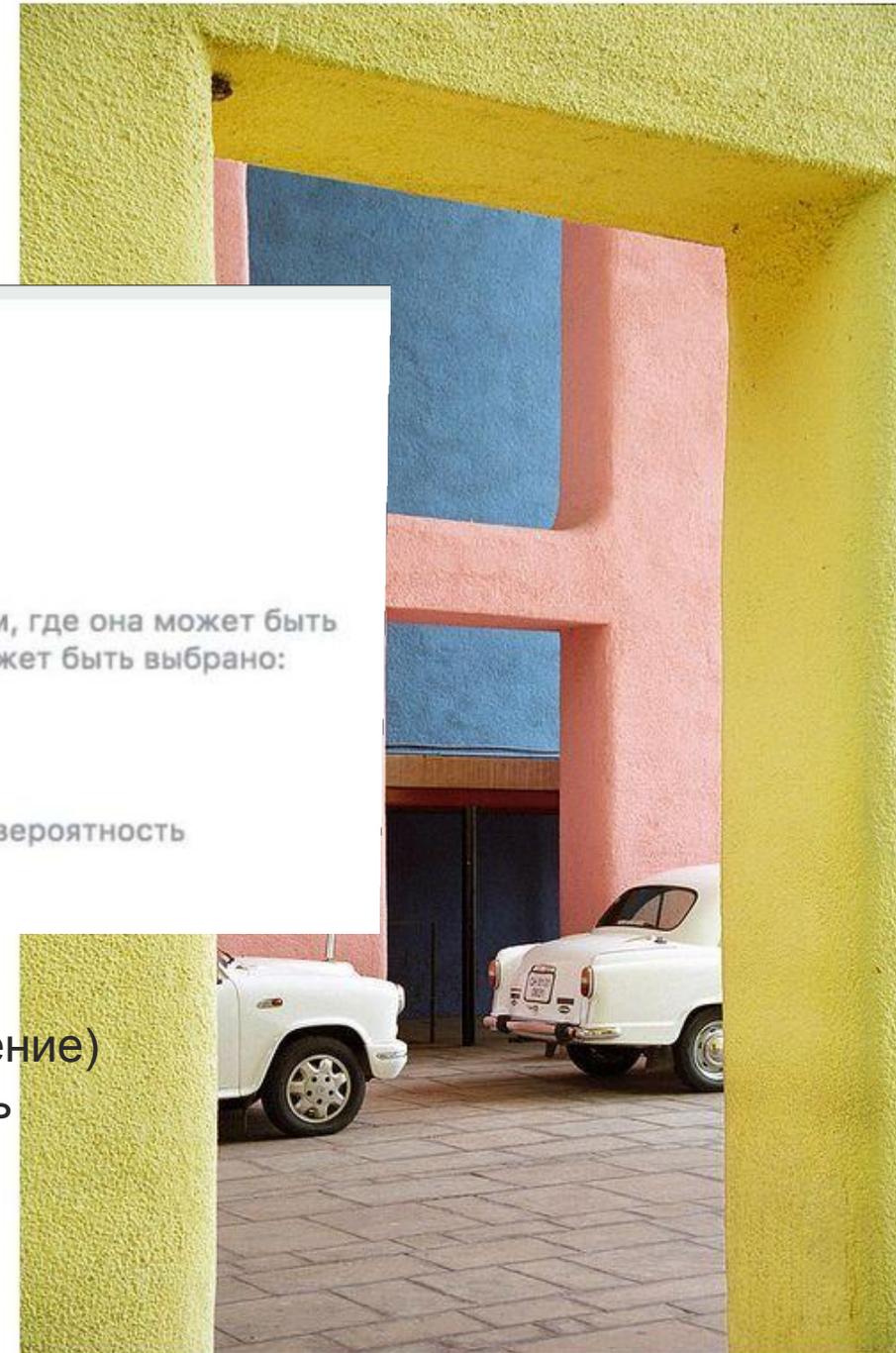
Редактировать плейсмента

Если вы удалите какой-то плейсмент, это может сократить охват и понизить вероятность достижения вашего желаемого результата. [Подробнее.](#)

Автоматические плейсмента (Facebook сам распределяет размещение)

Практически всегда надо редактировать плейсмент, чтобы получить качественный трафик

Для каждой задачи надо использовать разный плейсмент



БЮДЖЕТ И ГРАФИК

Бюджет и график

Определите, сколько вы хотите потратить и когда вы хотите показывать свою рекламу.

Бюджет ⓘ

Дневной бюджет ⇅

400,00 р.

400,00 р. RUB

Фактическая сумма затрат за день может варьироваться. ⓘ

Расписание ⓘ

- Непрерывно показывать мою группу объявлений с сегодняшнего дня
- Установить даты начала и окончания

Вы будете тратить не больше 2 800,00 р. в неделю.

Есть два варианта расхода бюджета в Facebook:

1. Дневной бюджет

- тратим заданную сумму в день

2. Бюджет на весь срок действия

- можно планировать график показа



ОПТИМИЗАЦИЯ РК

Оптимизация для показа рекламы ⓘ

Клики по ссылке ▾

Стратегия ставок ⓘ Самая низкая цена - Получайте больше результатов (клики по ссылкам) за свой бюджет ⓘ

Установите предельную ставку

Когда вы платите ⓘ

Показ

Клик по ссылке (CPC)

Планирование графика рекламы ⓘ

Показывать рекламу постоянно

Показывать рекламу по графику

Тип доставки ⓘ

Стандарт — получайте результаты в рамках выбранного графика

Ускоренный показ — Расходуйте бюджет и получайте результаты как можно быстрее

Скрыть расширенные параметры ↗

→выбираем ту цель, которую хотим достичь (трафик на сайт, охват, лидогенерация)

→в 90% случаев выбираем ставку авто (за исключением лидформ и определенной цены за лид)

→выбираем, за что платим (показы и клики)

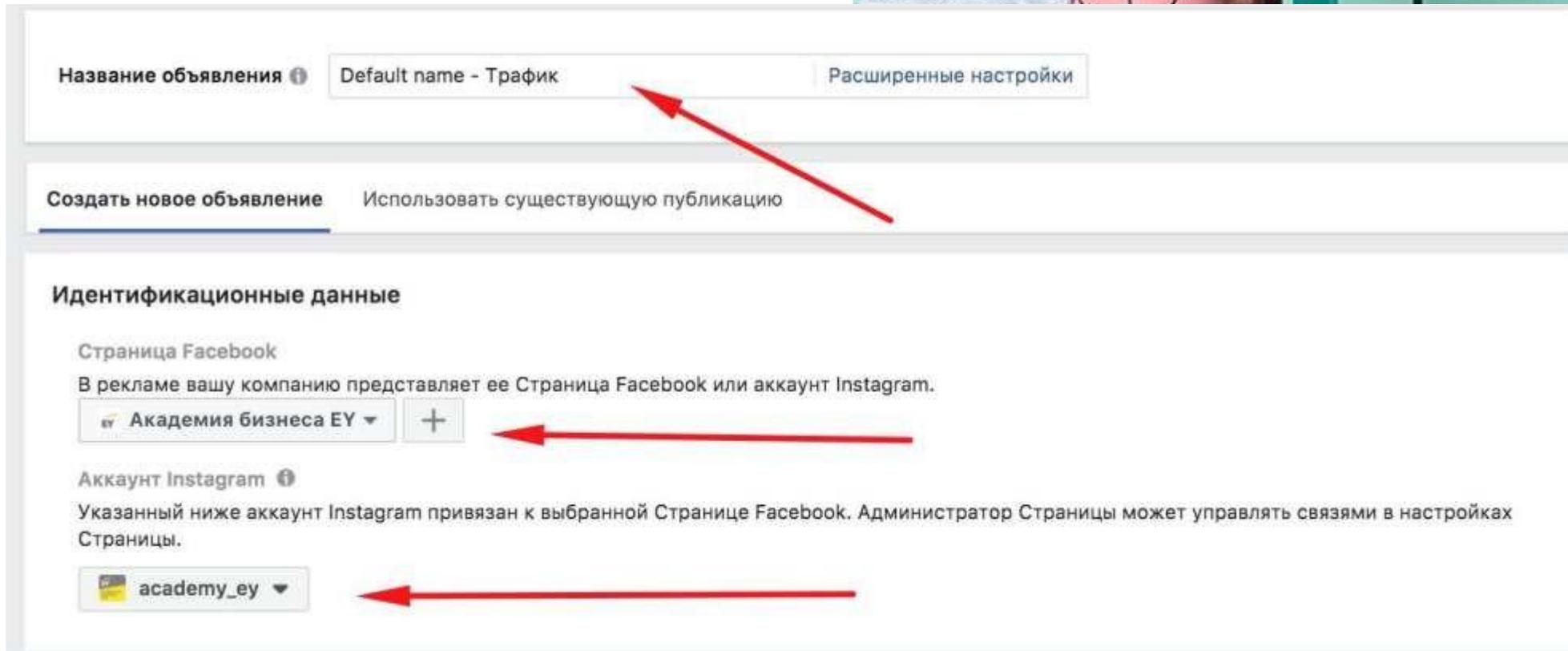
→тип доставки оставляем «Стандарт». Если нужно быстро показать рекламу маленькому кругу лиц (при низком охвате), то ставим ускоренный режим показа

СОЗДАНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ

→называем
объявление

→называем
страницу

→указываем свой
Инстаграм (можно
использовать
бизнес-страницу,
но тогда не
сможем
редактировать
комментарии под
рекламой)



Название объявления ⓘ Default name - Трафик Расширенные настройки

Создать новое объявление Использовать существующую публикацию

Идентификационные данные

Страница Facebook
В рекламе вашу компанию представляет ее Страница Facebook или аккаунт Instagram.

 Академия бизнеса EY +

Аккаунт Instagram ⓘ
Указанный ниже аккаунт Instagram привязан к выбранной Странице Facebook. Администратор Страницы может управлять связями в настройках Страницы.

 academy_ey

The screenshot shows the Facebook advertising interface. Red arrows point to the 'Default name - Трафик' field, the 'Создать новое объявление' button, the 'Академия бизнеса EY' dropdown menu, and the 'academy_ey' dropdown menu.



ФОРМАТЫ

Формат

Выберите формат для вашей рекламы.



Кольцевая галерея

Создайте объявление с 2 или более прокручиваемыми изображениями или видео



Одно изображение

Создайте несколько объявлений (не больше 6) с одним изображением в каждом без доплат



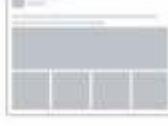
Одно видео

Создайте объявление с одним видео



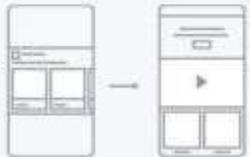
Слайд-шоу

Создайте циклическую видеорекламу из 10 изображений

НОВИНКА

Подборка

Продемонстрируйте подборку объектов в полноэкранном режиме на мобильных устройствах. [Подробнее.](#)



Добавьте переход в полный экран

Добавьте полноэкранную целевую страницу, которая моментально открывается, когда человек взаимодействует с вашей рекламой на мобильном устройстве. Используйте Холст для показа изображений, видео, продуктов и кнопок призыва к действию, ведущих на ваш сайт или в приложение. [Подробнее.](#)

→ формат объявления используем в зависимости от наших целей

НЕ МНОГО О КОНТЕНТА



НЕ МНОГО О КОНТЕНТА



Саянский Бройлер

19 апр

Когда ты приходишь уставший домой, единственное о чем мечтаешь, так это о вкусной и сытной еде. Которую с удовольствием приготовит для тебя любимая жена!
Саянский Бройлер – готовьте с удовольствием для любимых, только из свежих и натуральных продуктов!

#СаянскийБройлер



- ЭТА ЦЫПЧКА УЖЕ ЖДЕТ ТЕБЯ
НА УЖИН!



126 классов

Комментировать 0 20 Класс 126

12К



KitchenAid-Profi.ru

Реклама · 🌐



Настольный миксер KitchenAid со съемной чашей гарантирует быстрое смешивание. Широкий выбор дополнительных аксессуаров делает его незаменимым помощником на любой кухне.

При покупке миксера на 4,8 литра или 6,9...
Еще



kitchenaid-profi.ru
ВЫГОДА 9990 RUB!

ПОДРОБНЕЕ

Нравится Комментарий Поделиться

ЗАГРУЗКА ИЗОБРАЖЕНИЙ

→ВАЖНО! Изображение не должно содержать много текста (не более 20%)

→используем только качественные изображения, которые привлекают внимание

→всегда смотрим на требуемый размер изображений. При выборе формата всегда показывается необходимый размер



Изображения

Вы можете создать до 6 объявлений, загрузив сразу несколько изображений. Подробнее.

Галерея Бесплатный сток

 Загрузите изображения

Рекомендуемые параметры изображения

- Рекомендуемый размер изображения: **1 200 x 628 пикселей**
- Формат изображения: **1,91:1**
- Для обеспечения максимальной результативности рекламы используйте изображение, которое содержит **мало наложенного текста** или совсем его не содержит. Подробнее.



ОФОРМЛЕНИЕ

Ссылки
Введите текст для вашей рекламы. Подробнее.

Место назначения ⓘ

- URL сайта

Предпросмотр URL

Привлекаете трафик в Messenger?
Используйте место назначения «Messenger». Ваша аудитория и настройки бюджета будут сохранены. Изменить место назначения.

Текст

Введите текст, который ясно рассказывает людям о том, что вы рекламируете...

Заголовок ⓘ

Призыв к действию ⓘ

Добавьте оформление на изображения **НОВИНКА**
Используйте наложение текста, чтобы предоставить дополнительную информацию или создать более привлекательную рекламу.

Предпросмотр рекламы 1 из 1 объявлений

Лента новостей мобильных устройств 1 из 11

Выберите медиаданные для своей рекламы

→вводим адрес сайта (с UTM метками)

→пишем вовлекающий текст

→сильный заголовок

→кнопка; выбираем призыв к действию в зависимости от цели (в магазин, подробнее, заказать и т.д.)



UTM ЭТО...

ФРАГМЕНТ КОДА, ПО КОТОРОМУ МЫ
МОЖЕМ
ОТСЛЕДИТЬ КАНАЛ ПРОДВИЖЕНИЯ И ЕГО
ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

<http://utmurl.ru>

1. Целевой урл

Целевой url **1**

Адрес страницы, на которую должен перейти посетитель

Подсказка

Можно писать на русском языке, сервис автоматически сделает транслитерацию

2. Рекламная кампания

2 Источник кампании - utm_source

Источник перехода: google, yandex, newsletter и т.п.

3 Канал кампании - utm_medium

Тип трафика: срс, ррс, banner, email и т.п.

5 Название кампании - utm_campaign

Название рекламной кампании

Дополнительно

6

Ключевое слово - utm_term

Определяет оплачиваемые ключевые слова

7

Содержание кампании - utm_content

Дополнительная информация, позволяющая различать объявления

Был банан, а стал пистолет!

Сгенерировать ссылку

Очистить форму

ОФОРМЛЕНИЕ

1. внутренний редактор изображений
2. возможность поменять язык, на котором говорит целевая аудитория (работает не во всех плейсментах)
3. если есть, короткая версия URL
4. дополнительный текст для креатива (показывается не во всех плейсментах)
5. UTM-метка (прописываем значения для ссылки нашего сайта)
6. пиксель имеет смысл включить (отслеживание конверсий по данному виду трафика)



WELLDONE

Параметры URL (необязательно) ⓘ

Например: key1=value1&key2=value2

Отслеживание конверсий

Выберите один или несколько способов отслеживания конверсий. Результаты будут показаны в Ads Manager вместе с данными по результативности рекламы.

Пиксель Facebook ⓘ

Пиксель
ID:1721139808163202

События приложения ⓘ

Настроить

Offline Events ⓘ

Настроить

Назад

Проверить

Подтвердить

