



ГИПОТЕЗЫ

ЧТО ЭТО ТАКОЕ ?

* ГИПОТЕЗА – ПРЕДПОЛОЖЕНИЕ о ТОМ,
КТО И КЕМ МОЖЕТ БЫТЬ ВАША
АУДИТОРИЯ





ТВОЯ ЦА, КТО ОНИ ?

Сложно сказать, что твоя ЦА – Это
Мамочки от 30 и жители москвы.
Не совсем, а если подумать, кем
Они могут быть еще ?

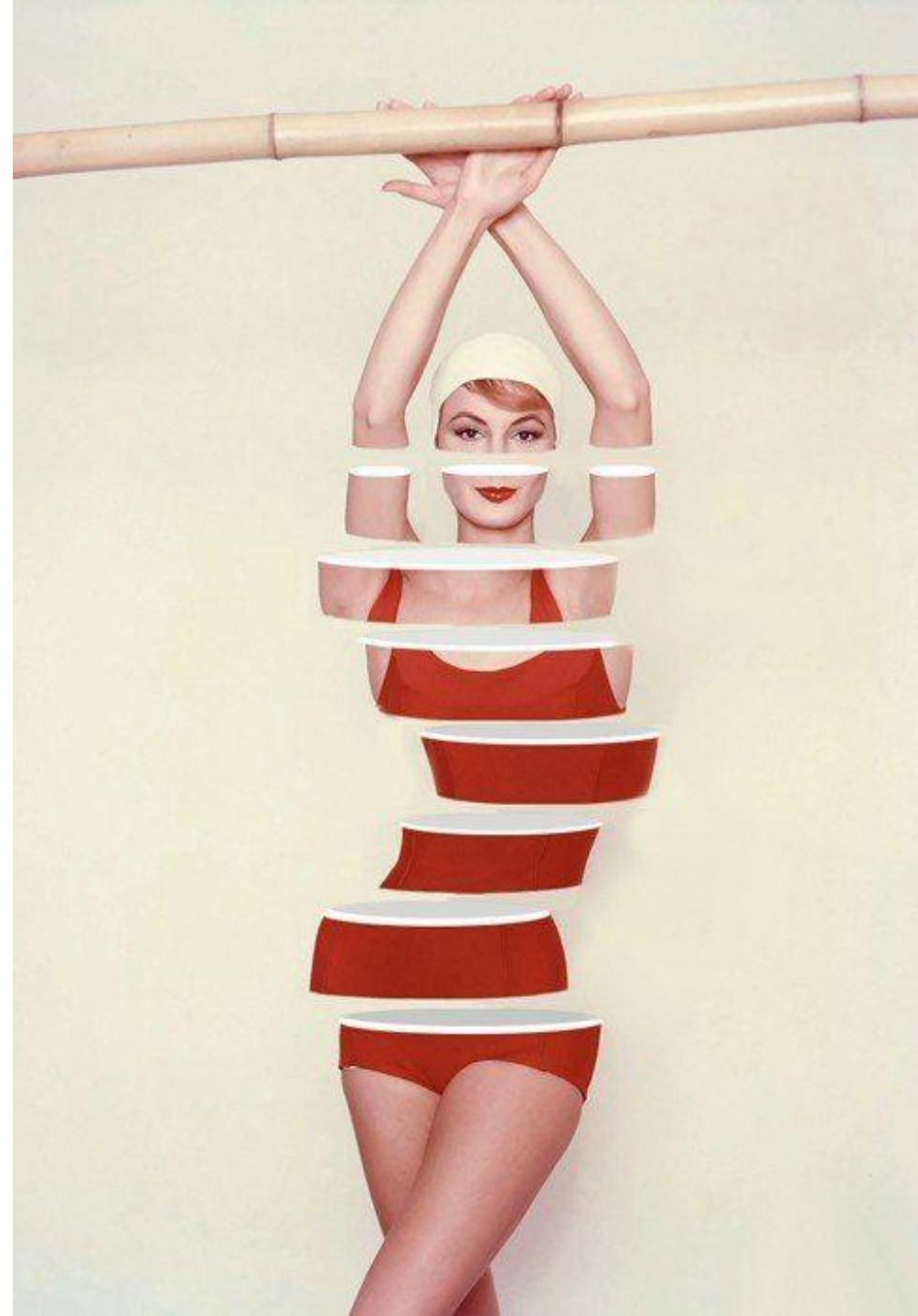
А ЧТО ТАКОЕ ЦА ВООБЩЕ ?

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ЭТО

Возраст, пол, место проживания
(страна, город), доход, наличие
детей, семейное положение,
Должность. Если у вас
вырисовывается несколько групп
людей, разбейте целевую аудиторию
на сегменты, что и будет

ГИПОТЕЗОЙ!





АВАТАР КЛИЕНТА

ЭТО

Это уже более глубокое описание личности По аналогии с целевой аудиторией.

аватаров у вас должно быть ровно столько, сколько сегментов ЦА. В чем разница между аватаром и ЦА?

Рассмотрим на примере



РАЗНИЦА

АВАТАР - Надежда, 45 лет, разведена, мать 2 детей, живет на съемной квартире, работает бухгалтером. Зарплата 20000 рублей, регулярная. Мечтает оплатить ребенку институт, съездить отдохнуть в Египет. Главная проблема: нет денег и уверенности в завтрашнем дне + одиночество.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ - женщины, 35-50 лет, средний доход, одинокие или разведены, имеют 2-3 детей. Устали брать все в жизни на себя, хотят изменить ситуацию, выйти замуж и переложить проблемы на мужские плечи. Их слабость: посещают тренинги, но внедрять знания будут «завтра».



ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

РАЗБЕЙТЕ ВАШ АВАТАР КЛИЕНТА НА
СЕКМЕНТЫ ЦА:
ВЫЯВИВ **ГИПОТЕЗЫ** ПРОДВИЖЕНИЯ:

ПОЛ:

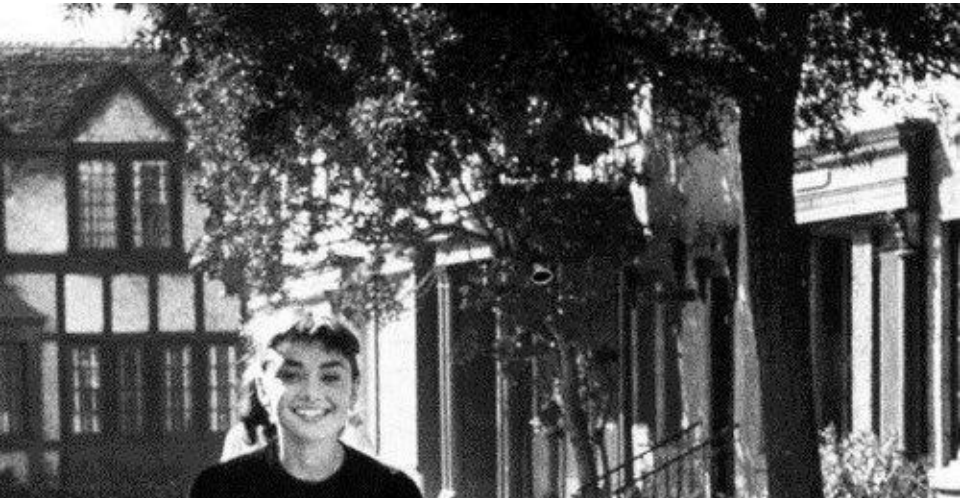
ВОЗРАСТ:

ГЕО:

ДОЛЖНОСТЬ:

ИНТЕРЕСЫ:





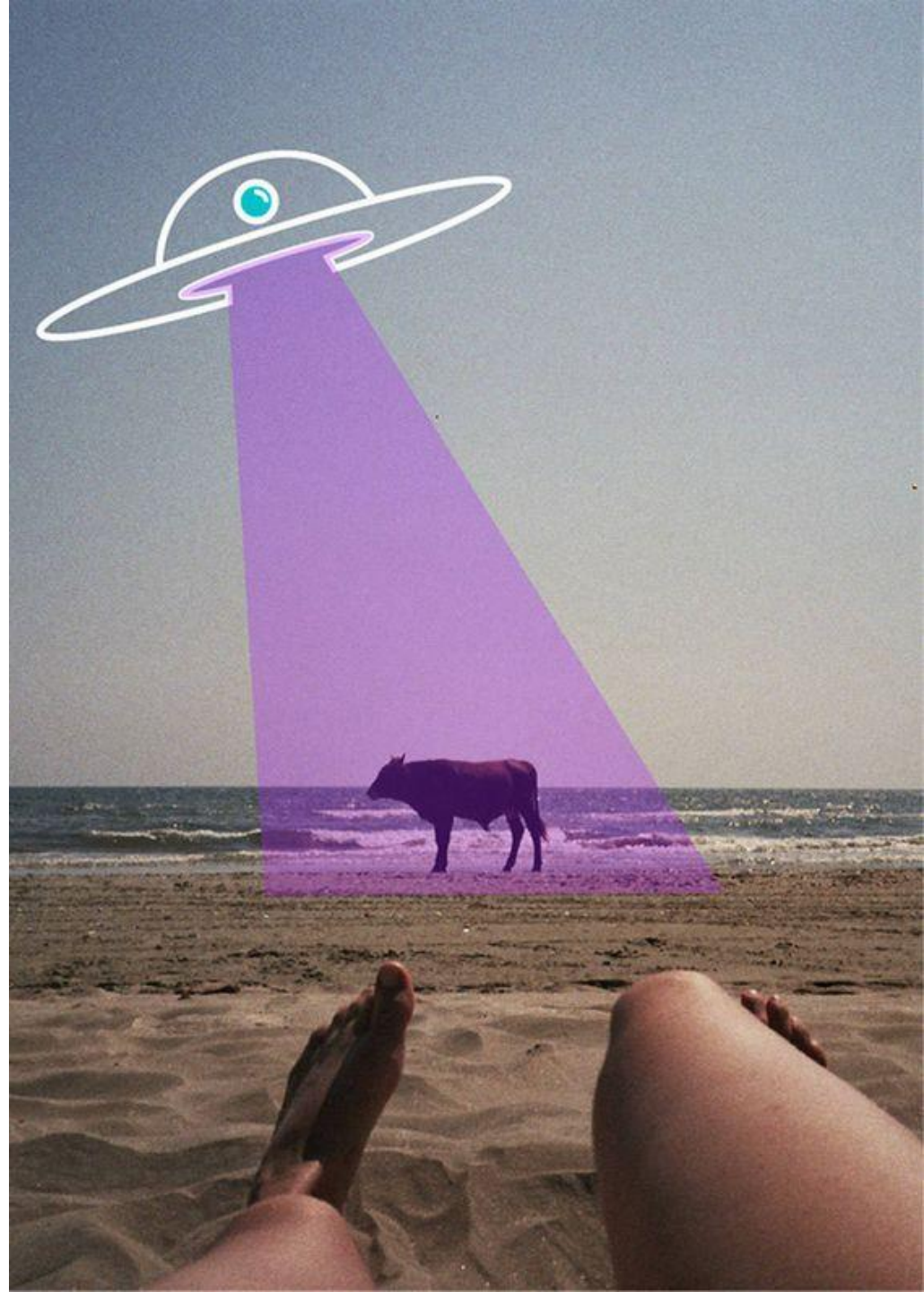
Проектирование

МЫ
ПРЕДПОЛАГАЕМ



- 1 неделя: Подготовительная
- 2 неделя: Тестовый запуск
- 3 неделя: Работа с аудиторией
- 4 Неделя: Как третья, только веселее

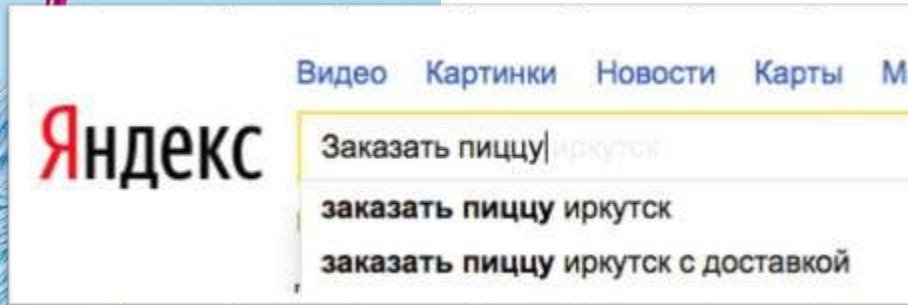
СОЦИ АЛЬН ЫЕ СЕТИ





Горячие
Тёплые
И
Холодные
Запросы

ГОРЯЧИЙ ЗАПРОС



Человек сообщил о своем целевом желании - действием!

ТЕПЛЫЙ ЗАПРОС



Человек не сообщает о своем желании.
Мы предполагаем, что для него это будет интересным



НУ ЧТО, ПОЕХАЛИ

СОЗДАНИЕ АККАУНТА FB



facebook

Эл. адрес или телефон Пароль

[Забудли аккаунт?](#)

Регистрация

Это бесплатно и всегда будет бесплатно.

Имя

Номер мобильного телефона или эл. адрес

Новый пароль

Дата рождения

Женщина Мужчина

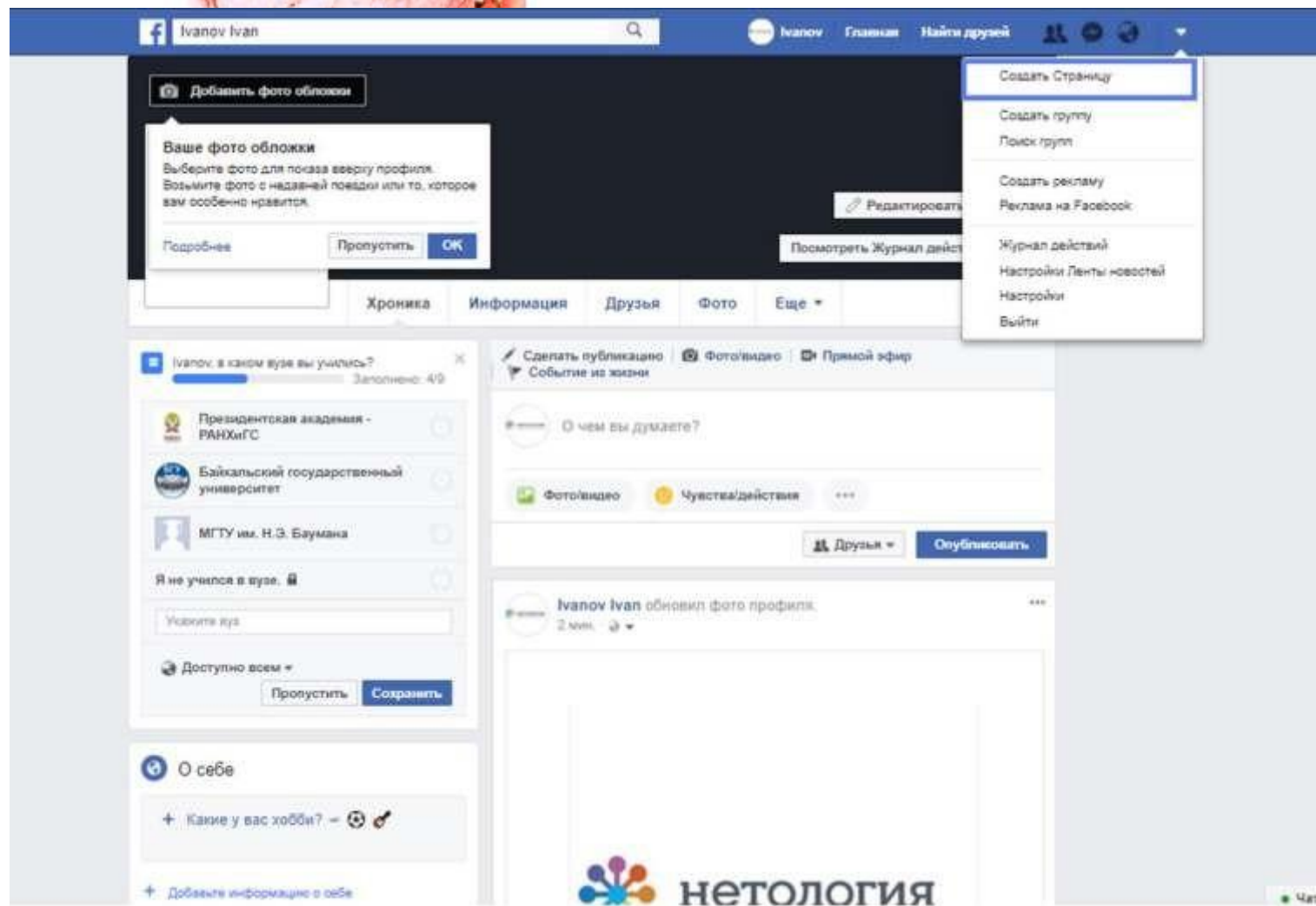
Нажимая «Создать аккаунт», вы соглашаетесь с нашими Условиями использования и подтверждаете, что познакомились с нашей Политикой использования данных, включая применение файлов «cookie». Вы можете получать SMS-уведомления от Facebook, от которых можете отказаться в любой момент.

[Создать Страницу знаменитости, музыкальной группы или компании.](#)

Русский English (UK) Українська Suomi 中文(简体) Deutsch العربية Türkçe Français (France) Español Português (Brasil)

Регистрация Вход Messenger Facebook Lite Моб. устройства Найти друзей Люди Страницы Места Игры Места Знаменитости Marketplace
Группы Рецепты Спорт Look Moments Instagram Местные О нас Создать рекламу Создать Страницу Разработчикам Вакансии
Конфиденциальность Файлы «cookie» Выбор рекламы» Условия использования Помощь

СОЗДАЕМ БИЗНЕС ПРОФИЛЬ



ТИП СТРАНИЦЫ

Создать Страницу

Представьте себя, свою компанию или инициативу международному сообществу пользователей Facebook. Чтобы начать, выберите категорию Страницы.



Компания или бренд

Продемонстрируйте свои продукты и услуги, представьте свой бренд и расширьте охват клиентов на Facebook.

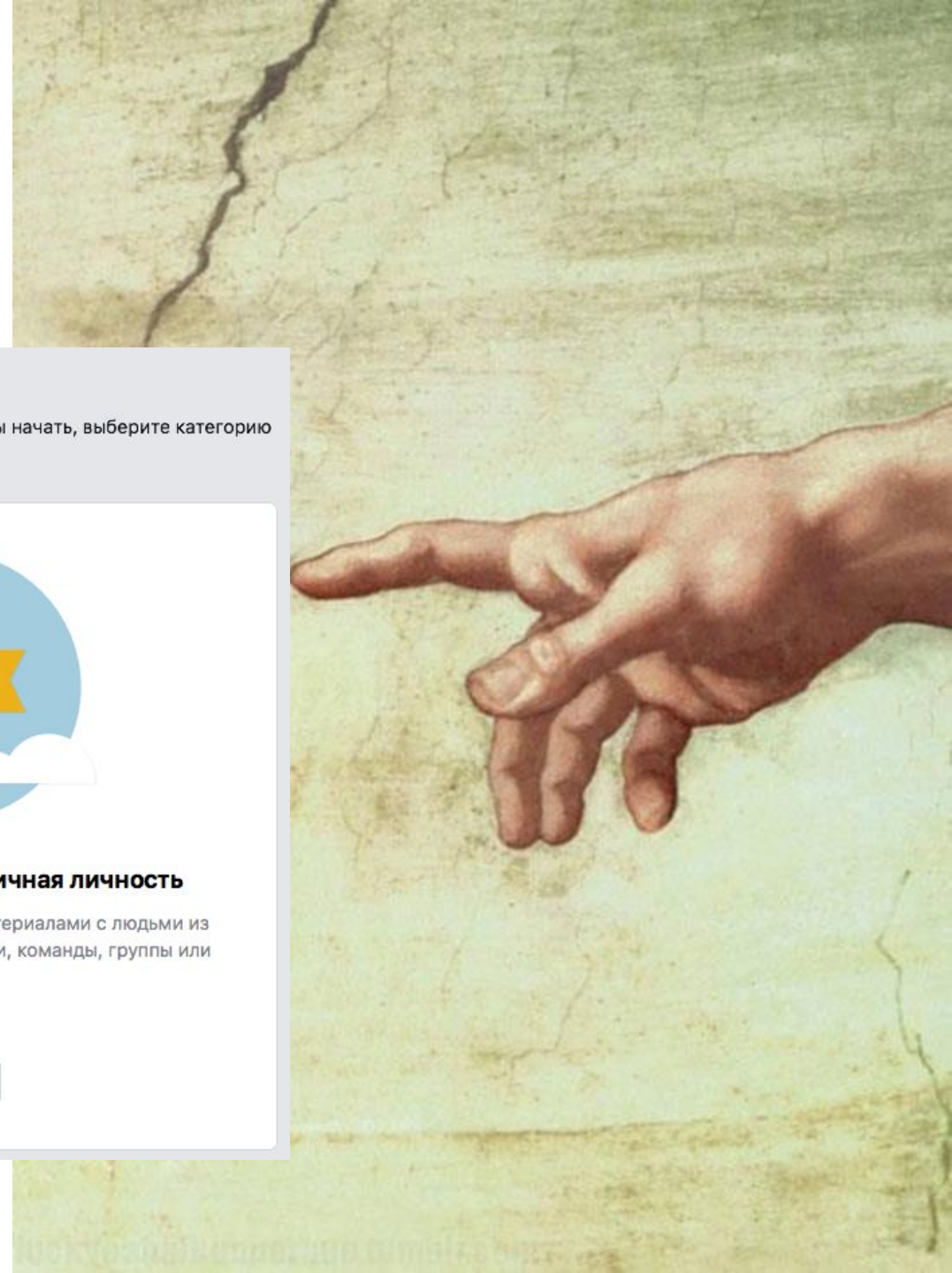
Начать



Сообщество или публичная личность

Установите связь и делитесь материалами с людьми из вашего сообщества, организации, команды, группы или клуба.

Начать



ЗДЕСЬ ОК!

The image shows a hand holding a paintbrush, with the brush tip pointing towards a screenshot of a Facebook page creation interface. The interface is for a page named 'ТЕСТ страница' (TEST page). The top navigation bar includes the Facebook logo, the page name, a search bar, and user information for 'Ivanov'. Below the navigation bar are tabs for 'Страница' (Page), 'Сообщения' (Messages), 'Уведомления' (Notifications), 'Статистика' (Statistics), 'Инструменты для публикации' (Publishing tools), 'Настройки' (Settings), and 'Помощь' (Help). The main content area is a large grey rectangle with a 'Добавить обложку' (Add cover photo) button. Below this are social interaction buttons: 'Нравится' (Like), 'Подписаться' (Follow), 'Поделиться' (Share), and a menu icon. A blue button 'Отправить сообщение' (Send message) is also present. The left sidebar contains a search bar, the page name 'ТЕСТ страница', and instructions: 'Создайте имя пользователя для Страницы' (Create a username for the Page). Below this are menu items: 'Главная' (Home), 'Публикации' (Posts), 'Отзывы' (Reviews), and 'Еще' (More). A blue 'Продвигать' (Promote) button is also visible. The main content area features a teal banner with the text 'Добро пожаловать на вашу новую Страницу' (Welcome to your new Page) and a sub-header 'Добро пожаловать на вашу новую Страницу'. Below the banner are two sections: 'Добавьте фото обложки' (Add a cover photo) and 'Добавьте короткое описание' (Add a short description). The right sidebar contains a section for 'Местные компании в Иркутск, Иркутская обл.' (Local businesses in Irkutsk, Irkutsk region), a language selector (Russian, English (US), Ukrainian, Suomi, Español), and a footer with 'Конфиденциальность' (Privacy), 'Условия использования' (Terms of Use), 'Реклама' (Advertising), 'Выбор рекламы' (Ad Choices), 'Файлы cookie' (Cookies), and 'Еще' (More). The footer also includes 'Facebook © 2018'.

СОЗДАНИЕ РЕКЛАМЫ

A screenshot of a Facebook page for 'Философия Путешествия'. The page is in Russian. The top navigation bar includes 'Главная', 'Найти друзей', and a notification bell with '73'. The main content area shows a dark blue background with a pattern of icons and a 'Добавить обложку' button. A menu is open over the 'Поделиться' button, listing options like 'Создать рекламу', 'Создать мероприятие', and 'Создать группу'. A red arrow points from the 'Создать рекламу' option to the 'Добавить кнопку' button. Another red arrow points from the 'Создать рекламу' option to the 'Обучение' card below. The left sidebar contains navigation options like 'Главная', 'Публикации', 'Видео', and 'Еще'.

Философия Путешествия

Valeriy Главная Найти друзей 73

Страница Сообщения Уведомления 3 Статистика Инструменты для публикации Настройки Помощь

Добавить обложку

Нравится Подписаться Поделиться ... + Добавить кнопку

Обучение Неделя

- Редактировать
- Посмотреть статистику
- Посмотреть как посетитель Страницы
- Создать рекламу
- Создать мероприятие
- Создать группу
- Ads Manager
- Создать Страницу
- Добавить в быстрые ссылки

Создайте @имя_пользователя для Страницы

Главная

Публикации

Видео

Еще

Продвигать

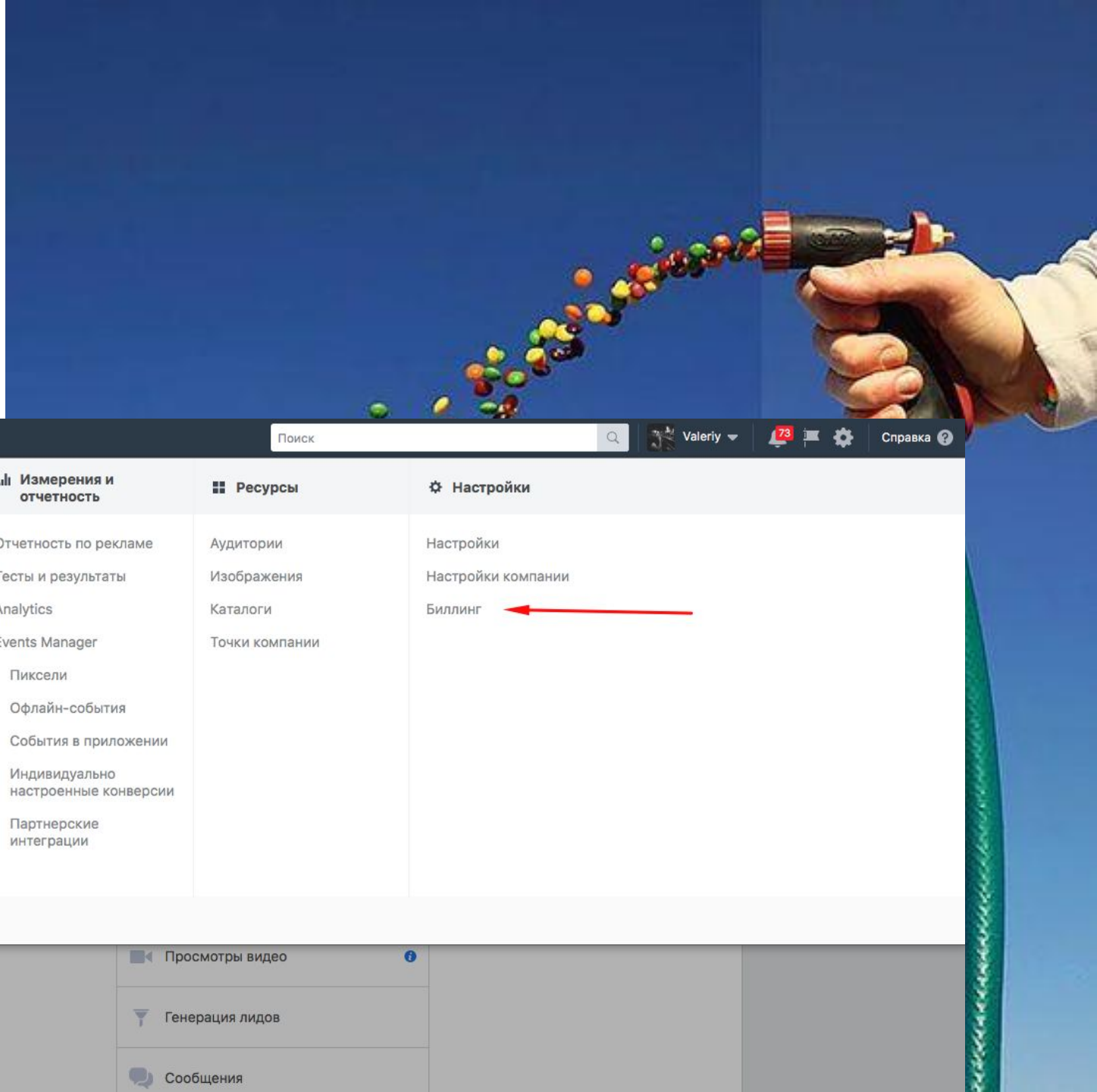
Управление промоакциями

Посмотрите рекомендации по неделям

Прикрепите приветственную публикацию

Когда вы создадите

ТРИ ТОЧКИ, ВСЕ ИНСТРУМЕНТЫ



Facebook Ads Manager interface showing navigation tabs and menu items. A red arrow points to the 'Все инструменты' (All tools) link in the bottom left, and another red arrow points to the 'Биллинг' (Billing) item in the 'Настройки' (Settings) tab.

★ Часто используемое	☰ План	+ Создание и управление	📊 Измерения и отчетность	🗄️ Ресурсы	⚙️ Настройки
Ads Manager Аудитории Пиксели	Статистика аудитории Креативная студия	Business Manager Ads Manager Публикации Страницы Панель приложений Автоматические правила	Отчетность по рекламе Тесты и результаты Analytics Events Manager Пиксели Офлайн-события События в приложении Индивидуально настроенные конверсии Партнерские интеграции	Аудитории Изображения Каталоги Точки компании	Настройки Настройки компании Биллинг ←

Поиск

Valeriy 73

Справка ?

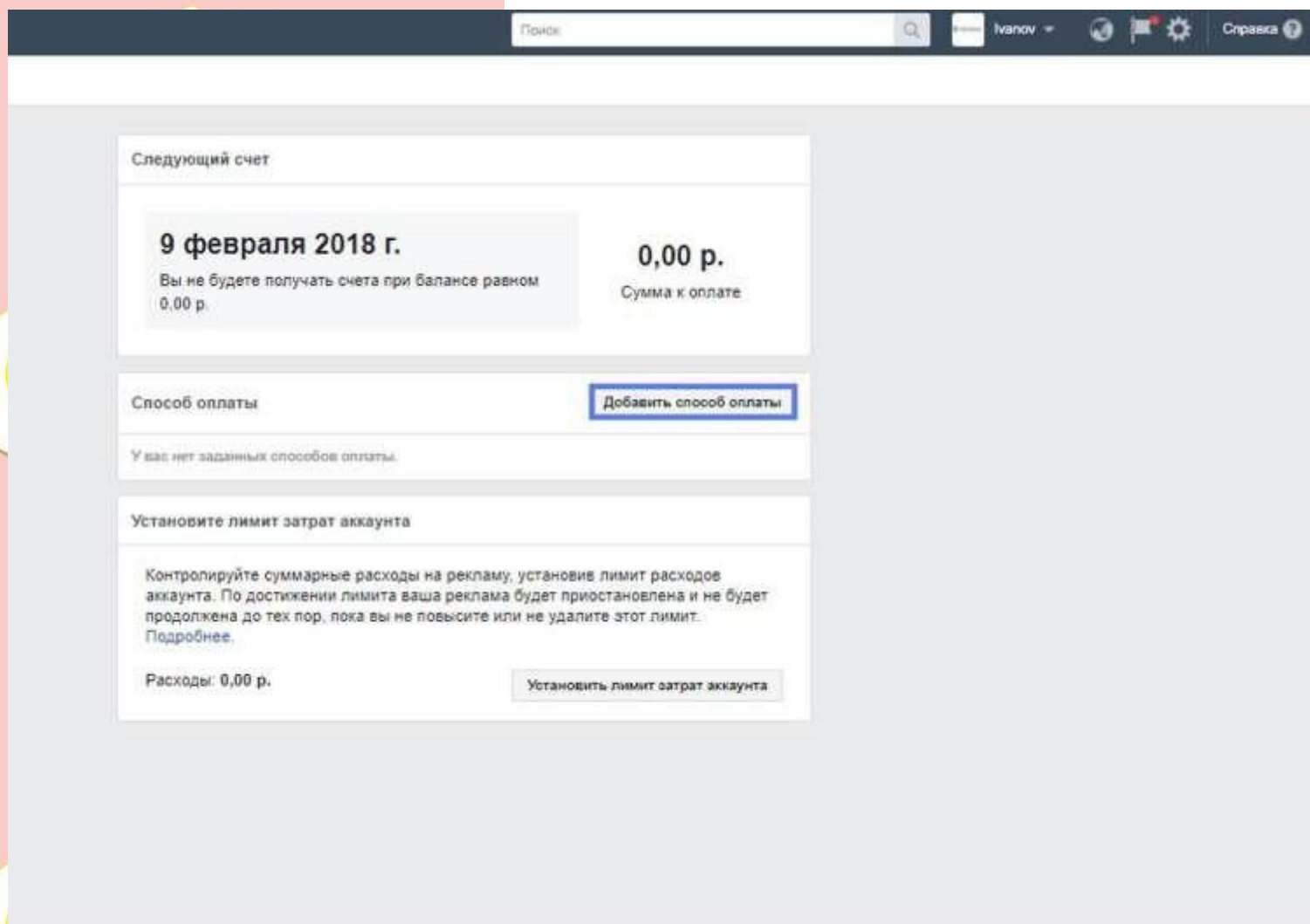
Наведите курсор, чтобы узнать больше о любой ссылке.

Footer area with navigation options:

- Просмотры видео
- Генерация лидов
- Сообщения

Закреть

БИЛИНГ



Поиск

Ivanov

Справка

Следующий счет

9 февраля 2018 г. **0,00 р.**

Вы не будете получать счета при балансе равном 0,00 р. Сумма к оплате

Способ оплаты [Добавить способ оплаты](#)

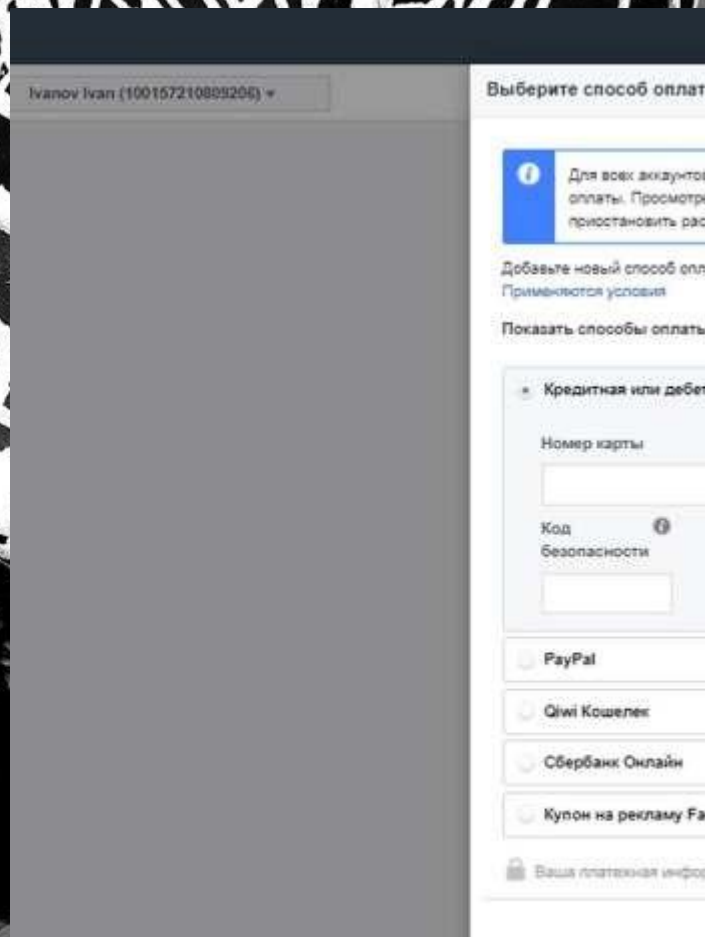
У вас нет заданных способов оплаты.

Установите лимит затрат аккаунта

Контролируйте суммарные расходы на рекламу, установив лимит расходов аккаунта. По достижении лимита ваша реклама будет приостановлена и не будет продолжена до тех пор, пока вы не повысите или не удалите этот лимит. [Подробнее.](#)

Расходы: 0,00 р. [Установить лимит затрат аккаунта](#)

ГДЕ ДЕНЬГИ, ЛЕБОВСКИ ?





Ivanov Ivan (100157210889206) ▾

Выберите способ оплаты Помощь

! Для всех аккаунтов необходимо указать основной способ оплаты. Просмотреть информацию по биллингу и приостановить расходы можно в Ads Manager.


Добавьте новый способ оплаты в свой рекламный аккаунт Facebook. Применяются условия.


Показать способы оплаты для: Россия ▾


Кредитная или дебетовая карта VISA  

Номер карты Срок действия до


Код безопасности

PayPal 

Qiwi Кошелек 

Сбербанк Онлайн 

Купон на рекламу Facebook

 Ваша платежная информация защищена. [Подробнее](#)

Отмена Продолжить

0,00 р.
Сумма к оплате

[Добавить способ оплаты](#)

в лимит расходов восстановлена и не будет исте этот лимит.

ить лимит затрат аккаунта

FACEBOOK ADS

ПЕРЕХОДИМ НА НАШУ СТРАНИЦУ
FACEBOOK



The screenshot displays the Facebook mobile app interface. On the left is a navigation menu with various options. At the bottom of this menu, two blue arrows point to the 'Создать' (Create) button, which has sub-options for 'Рекламу' (Ad), 'Страницу' (Page), 'Группу' (Group), and 'Мероприятие' (Event). The main content area shows a 'Вы можете их знать' (You may know) section with three user cards: Karin Lopes, Lev Prigunov, and Nikit. Below this is a profile card for Ivanov Ivan, showing his birthday as February 8, 1985. To the right, a notification banner reads: 'Поздравляем! Вы создали Страницу ТЕСТ страница. Чтобы более эффективно управлять Страницей, добавьте кого-либо в качестве администратора. Администраторы могут делать публикации, размещать рекламу, обновлять настройки и т.д.' Below the notification is a 'Создать промоакцию' (Create promotion) button. At the bottom right, a 'Активация Windows' (Windows Activation) watermark is visible.

Мероприятия
Списки друзей
В этот день
Игры
Прямой эфир
Moves
Рекомендации
Правки
История платежей
Лента игр
Кризисное реагир...
Создайте рамку
Предложения
Интересные люди
Сохраненное
Погода
Фото
Лента Страниц
Лента «Интересно...
Найти друзей
Создать
Рекламу · Страницу · Группу
Мероприятие

Вы можете их знать
Все рекомендуемые друзья

Karin Lopes
Курятица
Добавить в друзья

Lev Prigunov
Работает в Хуакин
Добавить в друзья

Никит
Гиты
Добавить в друзья

Добавьте администратора для своей новой Страницы

Поздравляем! Вы создали Страницу ТЕСТ страница. Чтобы более эффективно управлять Страницей, добавьте кого-либо в качестве администратора. Администраторы могут делать публикации, размещать рекламу, обновлять настройки и т.д.

Добавить администрато...

Создать промоакцию

Иванов Иван
8 февраля 1985 г.

День рождения: 8 февраля 1985 г.

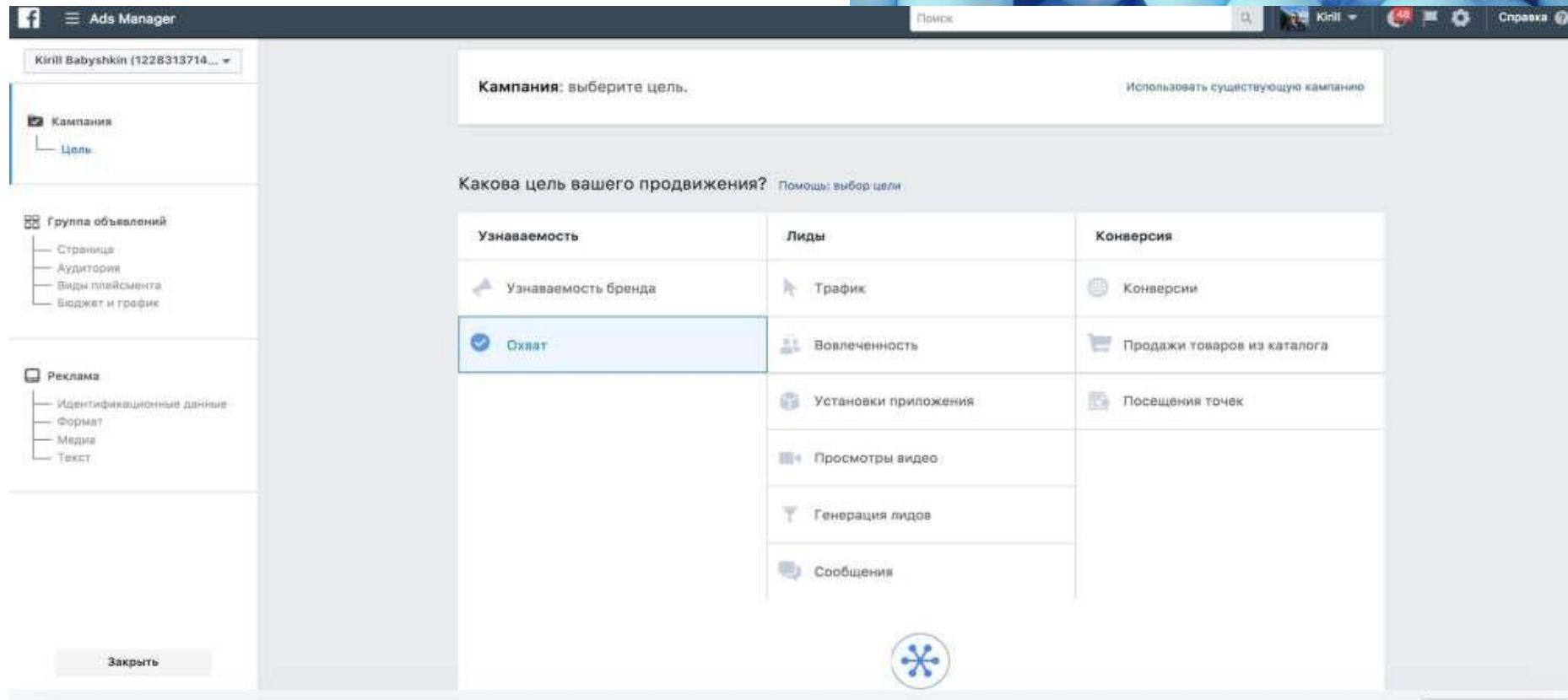
Нравится · Комментарий · Поделиться

Оставить комментарий...

Хотите видеть больше публикаций?

Активация Windows

ADS MANAGER



- Выбираем цель
- Называем рекламную кампанию
- Нажимаем «продолжить»

НАСТРОЙКИ ГРУППЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface for a user named Kirill Babyshkin. The main content area is titled 'Создать новую группу объявлений' (Create new ad group) and shows the following settings:

- Название группы объявлений:** RU - 18+
- Трафик:** Выберете, куда вы хотите направить трафик. Вы сможете указать больше деталей о месте назначения позже. The 'Сайт' (Website) option is selected, indicated by a red arrow labeled '1'.
- Предложение:** Чтобы получить больше конверсий, создайте предложение, которое люди смогут сохранить для получения последующих напоминаний. The 'Откл.' (Off) toggle is visible.
- Аудитория:** Определите аудиторию для своей рекламы. The 'Новая' (New) tab is active.
- Размер аудитории:** Выбрана достаточно широкая аудитория. A gauge shows the audience size is within the 'Широкая' (Broad) range.
- Потенциальный охват (пользователи):** 35 000 000
- Приблизительные результаты за день:**
 - Охват: 2 900 - 18 000
 - Клики по ссылке: 86 - 540

At the bottom, there is a section for 'Индивид. настроенная аудитория' (Custom audience) with a text input field and buttons for 'Исключить' (Exclude) and 'Создать' (Create).

ДЕТАЛЬНЫЙ ТАРГЕТИНГ

Имеет смысл разделять и сужать интересы, если позволяет охват.

Необходимо формировать единый портрет в данных интересах.

Разделять интересы на сегменты, а следовательно, и на группы объявлений.



ДЕТАЛЬНЫЙ ТАРГЕТИНГ

The screenshot shows the Facebook Ads targeting configuration page. The interface is in Russian. On the left, there is a sidebar with navigation options: Кампания (Campaign), Цель (Objective), Группа объявлений (Ad Set), and Реклама (Ad). The main area is titled 'Аудитория' (Audience) and includes a 'Новая' (New) tab. The configuration is as follows:

- Индивид. настроенная аудитория:** Includes a search bar and 'Исключить' (Exclude) / 'Создать' (Create) buttons.
- Места:** Set to 'Все люди' (Everyone). Includes a location selector set to 'Россия' (Russia) and a 'Включить' (Include) button. A red arrow labeled '1' points to the 'Все люди' dropdown, and a red arrow labeled '2' points to the 'Россия' location.
- Возраст:** Set to '18 - 65+'. Includes a 'Добавить несколько мест сразу' (Add several locations at once) button. A red arrow labeled '3' points to the age range.
- Пол:** Set to 'Все' (All). Includes 'Мужчины' (Men) and 'Женщины' (Women) options. A red arrow labeled '4' points to the 'Все' dropdown.
- Языки:** Set to 'Укажите язык...' (Specify language...). A red arrow labeled '5' points to the language dropdown.
- Детальный таргетинг:** Includes a checkbox 'ВКЛЮЧИТЬ людей, которые соответствуют как минимум одному из следующих условий' (Include people who match at least one of the following conditions) and a 'Добавьте демографические данные...' (Add demographic data...) button. A red arrow labeled '6' points to this checkbox.

On the right side, there is a gauge showing 'Выбрана достаточно широкая аудитория.' (A sufficiently broad audience is selected.) and a 'Потенциальный охват (пользователи): 35 000 000' (Potential reach (users): 35,000,000). Below this, 'Приблизительные результаты за день' (Approximate results for the day) are shown: 'Охват: 2 900 - 18 000' (Reach: 2,900 - 18,000) and 'Клики по ссылке: 86 - 540' (Link clicks: 86 - 540). A disclaimer at the bottom states: 'Точность прогнозов зависит от таких факторов, как данные прошедшей кампании, введенный бюджет и вычисленные данные. Показанные цифры позволяют получить примерное представление о результативности, достигаемой за счет вашего бюджета, однако они являются лишь приблизительными и не гарантируют результатов.' (Forecast accuracy depends on factors such as campaign data, entered budget, and calculated data. The displayed figures allow you to get a rough idea of effectiveness, achieved thanks to your budget, but they are only approximate and do not guarantee results.)

Работа с аудиториями



1

Иркутск (Октябрьский район)

2

Девушки от 19-24 лет

3

Онлайн покупки

4

Любят певицу «Монеточка»

5

Пользуются iPhone X

6

Будем показывать рекламу с 19:00 до 21:00

ПЛЕЙСМЕНТЫ

Виды плейсмента

Показывайте свою рекламу нужным людям в нужных местах.

Автоматические плейсмента (рекомендуется)

Ваша реклама будет автоматически демонстрироваться вашей аудитории там, где она может быть максимально эффективной. При выборе этой цели в качестве плейсмента может быть выбрано: Facebook, Instagram, Audience Network и Messenger. [Подробнее.](#)

Редактировать плейсмента

Если вы удалите какой-то плейсмент, это может сократить охват и понизить вероятность достижения вашего желаемого результата. [Подробнее.](#)

Автоматические плейсмента (Facebook сам распределяет размещение)

Практически всегда надо редактировать плейсмент, чтобы получить качественный трафик

Для каждой задачи надо использовать разный плейсмент



БЮДЖЕТ И ГРАФИК

Бюджет и график

Определите, сколько вы хотите потратить и когда вы хотите показывать свою рекламу.

Бюджет ⓘ

Дневной бюджет ⇅

400,00 р.

400,00 р. RUB

Фактическая сумма затрат за день может варьироваться. ⓘ

Расписание ⓘ

- Непрерывно показывать мою группу объявлений с сегодняшнего дня
- Установить даты начала и окончания

Вы будете тратить не больше 2 800,00 р. в неделю.

Есть два варианта расхода бюджета в Facebook:

1. Дневной бюджет

- тратим заданную сумму в день

2. Бюджет на весь срок действия

- можно планировать график показа



ОПТИМИЗАЦИЯ РК

Оптимизация для показа рекламы ⓘ **Клики по ссылке** ▼

Стратегия ставок ⓘ Самая низкая цена - Получайте больше результатов (клики по ссылкам) за свой бюджет ⓘ
 Установите предельную ставку

Когда вы платите ⓘ Показ
 Клик по ссылке (CPC)

Планирование графика рекламы ⓘ Показывать рекламу постоянно
 Показывать рекламу по графику

Тип доставки ⓘ Стандарт — получайте результаты в рамках выбранного графика
 Ускоренный показ — Расходуйте бюджет и получайте результаты как можно быстрее

Скрыть расширенные параметры ↗

→выбираем ту цель, которую хотим достичь (трафик на сайт, охват, лидогенерация)

→в 90% случаев выбираем ставку авто (за исключением лидформ и определенной цены за лид)

→выбираем, за что платим (показы и клики)

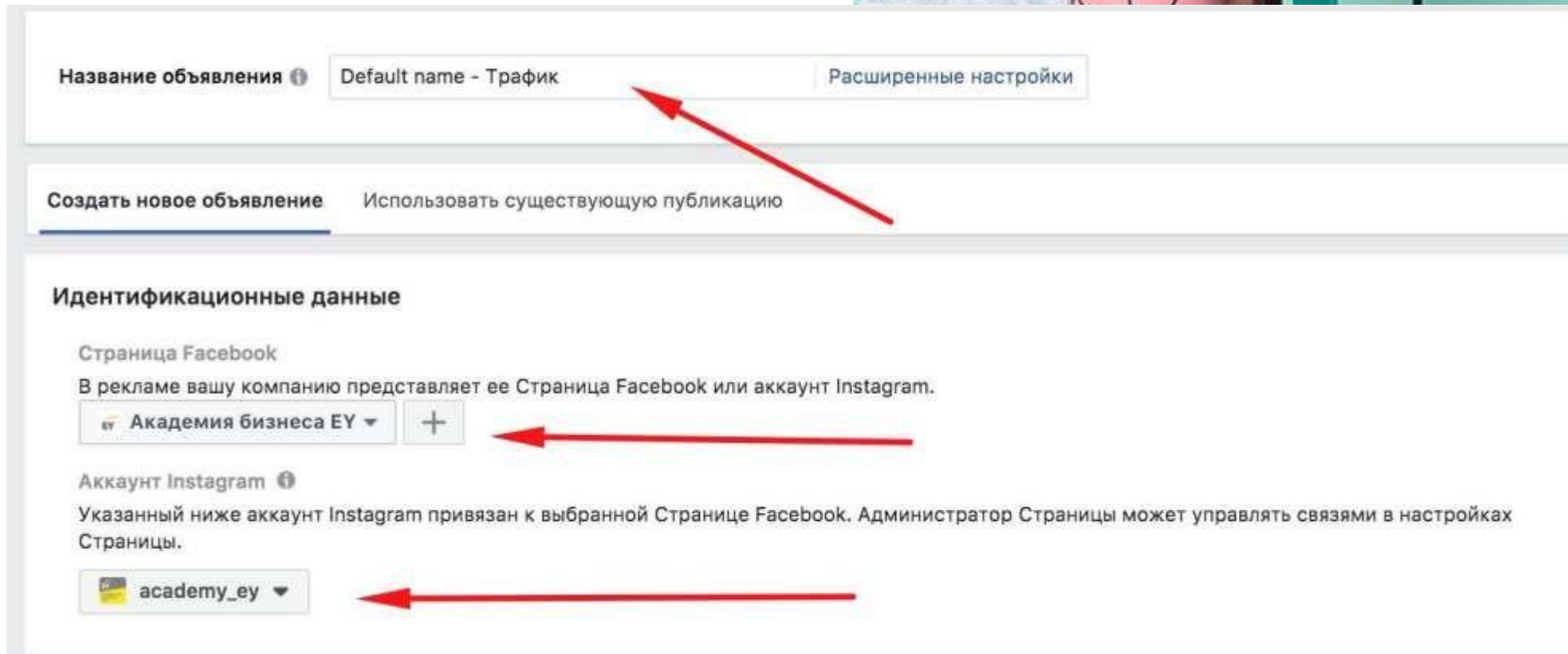
→тип доставки оставляем «Стандарт». Если нужно быстро показать рекламу маленькому кругу лиц (при низком охвате), то ставим ускоренный режим показа

СОЗДАНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ

→называем
объявление

→называем
страницу

→указываем свой
Инстаграм (можно
использовать
бизнес-страницу,
но тогда не
сможем
редактировать
комментарии под
рекламой)




Название объявления ⓘ Default name - Трафик Расширенные настройки


Создать новое объявление Использовать существующую публикацию

Идентификационные данные

Страница Facebook
В рекламе вашу компанию представляет ее Страница Facebook или аккаунт Instagram.

 Академия бизнеса EY +

Аккаунт Instagram ⓘ
Указанный ниже аккаунт Instagram привязан к выбранной Странице Facebook. Администратор Страницы может управлять связями в настройках Страницы.

 academy_ey


The screenshot shows the Facebook advertising interface. A red arrow points to the 'Default name - Трафик' field in the 'Name of ad' section. Another red arrow points to the 'Академия бизнеса EY' dropdown menu in the 'Facebook Page' section. A third red arrow points to the 'academy_ey' dropdown menu in the 'Instagram account' section.



ФОРМАТЫ


Формат

Выберите формат для вашей рекламы.




Кольцевая галерея

Создайте объявление с 2 или более прокручиваемыми изображениями или видео




Одно изображение

Создайте несколько объявлений (не больше 6) с одним изображением в каждом без доплат



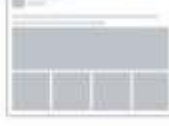
Одно видео

Создайте объявление с одним видео



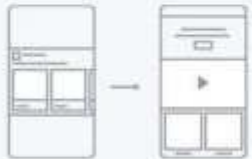
Слайд-шоу

Создайте циклическую видеорекламу из 10 изображений

НОВИНКА

Подборка

Продемонстрируйте подборку объектов в полноэкранном режиме на мобильных устройствах. [Подробнее.](#)



Добавьте переход в полный экран

Добавьте полноэкранную целевую страницу, которая моментально открывается, когда человек взаимодействует с вашей рекламой на мобильном устройстве. Используйте Холст для показа изображений, видео, продуктов и кнопок призыва к действию, ведущих на ваш сайт или в приложение. [Подробнее.](#)

→ формат объявления используем в зависимости от наших целей

НЕ МНОГО О КОНТЕНТА



НЕ МНОГО О КОНТЕНТА



Саянский Бройлер

19 апр

Когда ты приходишь уставший домой, единственное о чем мечтаешь, так это о вкусной и сытной еде. Которую с удовольствием приготовит для тебя любимая жена!
Саянский Бройлер – готовьте с удовольствием для любимых, только из свежих и натуральных продуктов!

#СаянскийБройлер



- ЭТА ЦЫПЧКА УЖЕ ЖДЕТ ТЕБЯ
НА УЖИН!



126 классов

Комментировать 0

20

Класс 126

12К



KitchenAid-Profi.ru

Реклама ·



Настольный миксер KitchenAid со съемной чашей гарантирует быстрое смешивание. Широкий выбор дополнительных аксессуаров делает его незаменимым помощником на любой кухне.

При покупке миксера на 4,8 литра или 6,9...
Еще



kitchenaid-profi.ru

ВЫГОДА 9990 RUB!

ПОДРОБНЕЕ

Нравится Комментарий Поделиться

ЗАГРУЗКА ИЗОБРАЖЕНИЙ

→ВАЖНО! Изображение не должно содержать много текста (не более 20%)

→используем только качественные изображения, которые привлекают внимание


→всегда смотрим на требуемый размер изображений. При выборе формата всегда показывается необходимый размер



Изображения


Вы можете создать до 6 объявлений, загрузив сразу несколько изображений. Подробнее.

Галерея Бесплатный сток

 Загрузите изображения

Рекомендуемые параметры изображения

- Рекомендуемый размер изображения: **1 200 x 628 пикселей**
- Формат изображения: **1,91:1**
- Для обеспечения максимальной результативности рекламы используйте изображение, которое содержит **мало наложенного текста** или совсем его не содержит. Подробнее.



ОФОРМЛЕНИЕ

Ссылки
Введите текст для вашей рекламы. Подробнее.

Место назначения ⓘ

- URL сайта

Предпросмотр URL

Привлекаете трафик в Messenger?
Используйте место назначения «Messenger». Ваша аудитория и настройки бюджета будут сохранены. Изменить место назначения

Текст

Заголовок ⓘ

Призыв к действию ⓘ

Добавьте оформление на изображения **НОВИНКА**
Используйте наложение текста, чтобы предоставить дополнительную информацию или создать более привлекательную рекламу.

Предпросмотр рекламы 1 из 1 объявлений

Лента новостей мобильных устройств 1 из 11

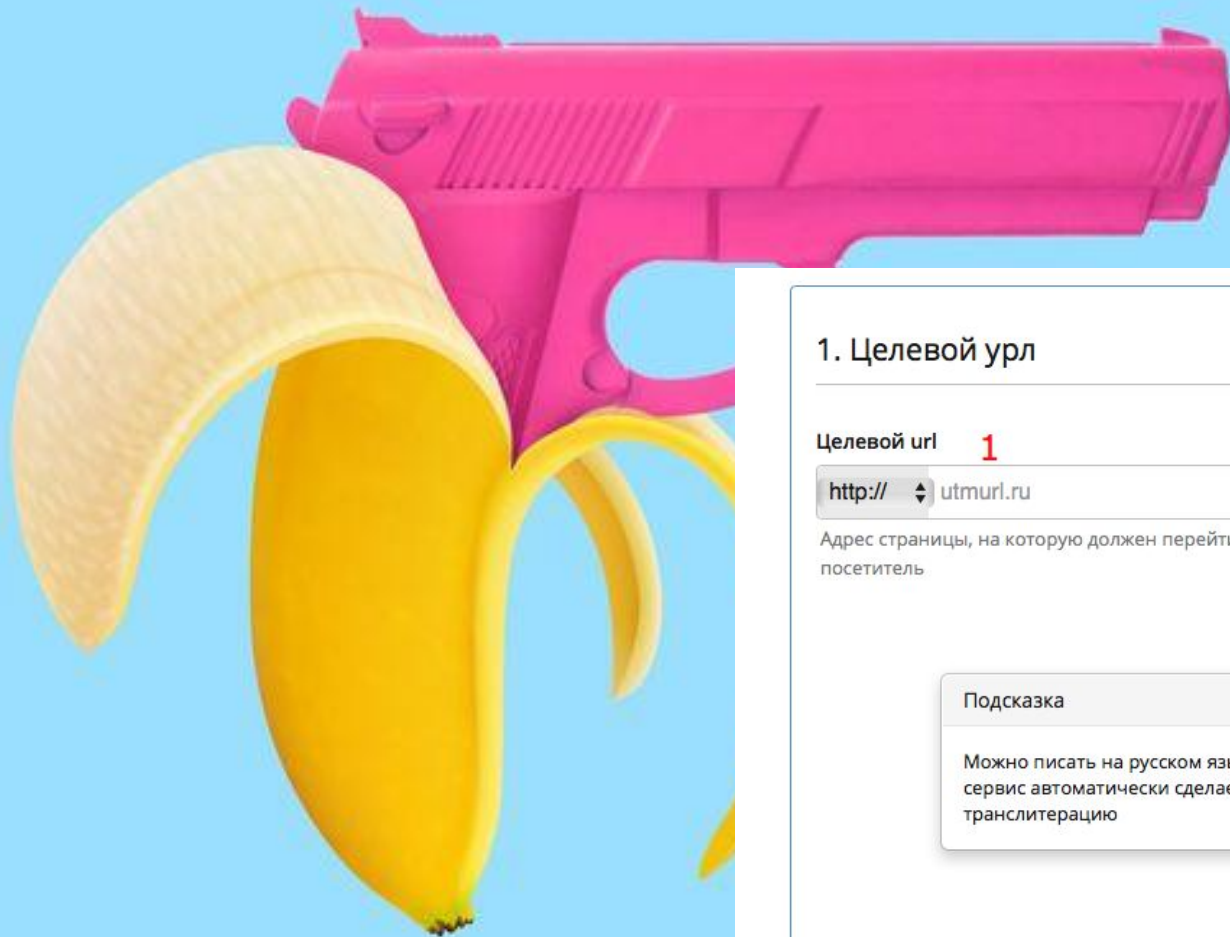
Выберите медиаданные для своей рекламы

→вводим адрес сайта (с UTM метками)

→пишем вовлекающий текст

→сильный заголовок

→кнопка; выбираем призыв к действию в зависимости от цели (в магазин, подробнее, заказать и т.д.)



UTM ЭТО...

ФРАГМЕНТ КОДА, ПО КОТОРОМУ МЫ
МОЖЕМ
ОТСЛЕДИТЬ КАНАЛ ПРОДВИЖЕНИЯ И ЕГО
ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

<http://utmurl.ru>

1. Целевой урл

Целевой url **1**

Адрес страницы, на которую должен перейти посетитель

Подсказка

Можно писать на русском языке, сервис автоматически сделает транслитерацию

2. Рекламная кампания

2 Источник кампании - utm_source

Источник перехода: google, yandex, newsletter и т.п.

3 Канал кампании - utm_medium

Тип трафика: срс, ррс, banner, email и т.п.

5 Название кампании - utm_campaign

Название рекламной кампании

Дополнительно

6

Ключевое слово - utm_term

Определяет оплачиваемые ключевые слова

7

Содержание кампании - utm_content

Дополнительная информация, позволяющая различать объявления

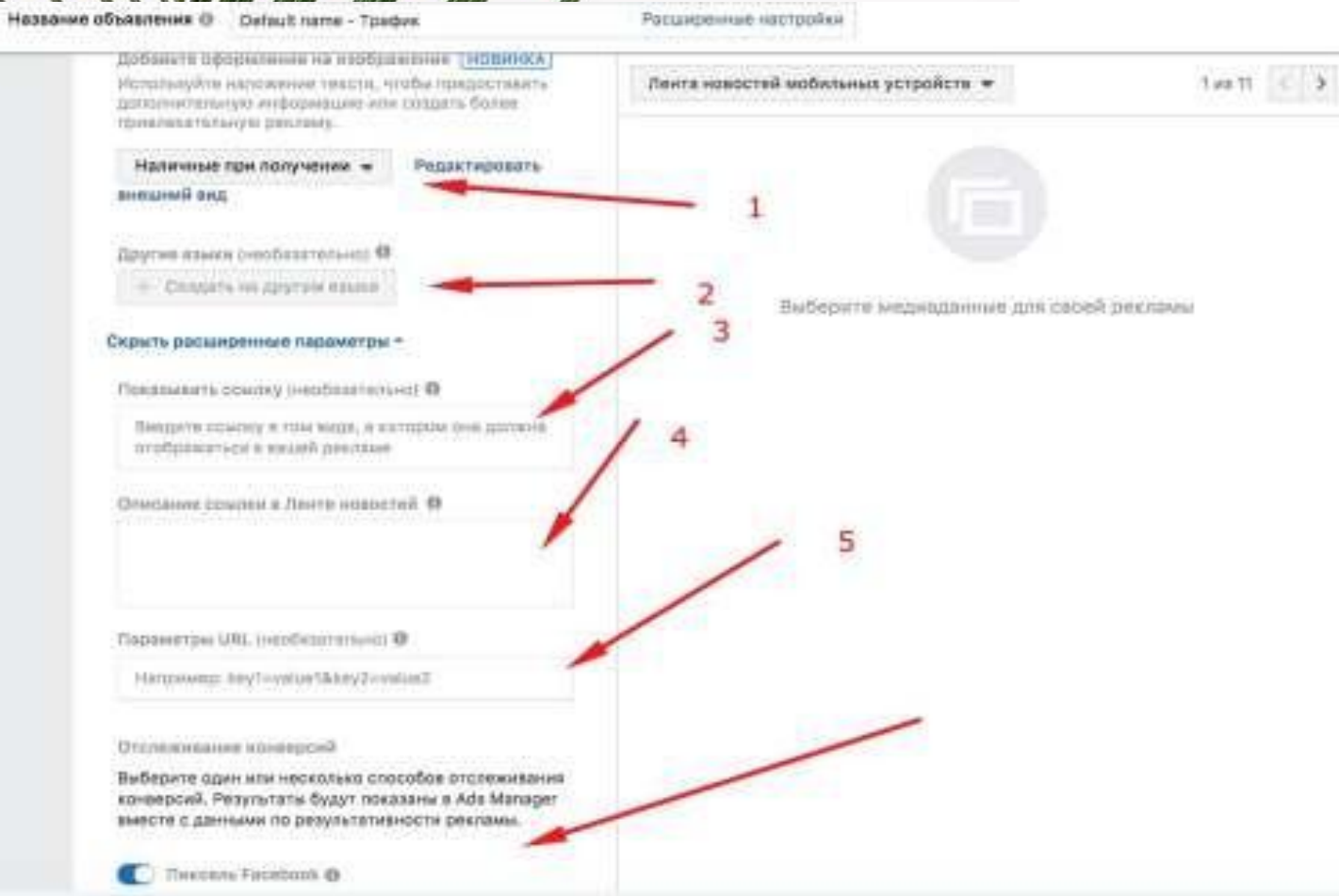
Был банан, а стал пистолет!

Сгенерировать ссылку

Очистить форму

ОФОРМЛЕНИЕ

1. внутренний редактор изображений
2. возможность поменять язык, на котором говорит целевая аудитория (работает не во всех плейсментах)
3. если есть, короткая версия URL
4. дополнительный текст для креатива (показывается не во всех плейсментах)
5. UTM-метка (прописываем значения для ссылки нашего сайта)
6. пиксель имеет смысл включить (отслеживание конверсий по данному виду трафика)



WELLDONE

Параметры URL (необязательно) ⓘ

Например: key1=value1&key2=value2

Отслеживание конверсий

Выберите один или несколько способов отслеживания конверсий. Результаты будут показаны в Ads Manager вместе с данными по результативности рекламы.

Пиксель Facebook ⓘ

Пиксель
ID:1721139808163202

События приложения ⓘ

Настроить

Offline Events ⓘ

Настроить

Назад

Проверить

Подтвердить

