



Статистика продукции

1. Классификация продукции
2. Статистические показатели продукции





1. Классификация продукции

1. В зависимости от результата промышленной деятельности различают следующие виды продукции:
- А) основная продукция – это продукция предприятия по основным видам деятельности без учета отходов;
 - Б) побочная продукция – это продукция, выпускающаяся совместно с основной продукцией, но имеющая самостоятельную ценность, не являющаяся основным видом деятельности предприятия;
 - В) сопряженная продукция – это несколько видов готовой продукции, получаемые из одного вида сырья.





1. Классификация продукции

2. В зависимости от степени готовности различают следующие типы готовой продукции:

- А) готовая продукция – это продукция, не нуждающаяся в дальнейшей обработке, и готовая к продаже;
- Б) полуфабрикаты собственного производства – это изделия, которые прошли обработку в одних подразделениях предприятия и нуждаются в дальнейшей обработке в других подразделениях предприятия;
- Г) незавершенное производство – это изделия, над которыми не завершили обработку в пределах одного подразделения предприятия.





1. Классификация продукции

Выпускаемая продукция может предоставляться в форме услуг, которые подразделяются:

- А) непосредственно рыночные услуги – это различные виды услуг, предоставляемые на основе спроса и предложения, например, торговля, ремонт, услуги ресторана, аренда и прокат и т.д.;
- Б) условно расчетная продукция банков – это услуги финансовых посредников в виде сбора денежных средств, их перевода и распределения;
- В) нерыночные услуги – это услуги, финансируемые из государственного бюджета, различных добровольных взносов и т.д.



2. Стоимостные статистические показатели продукции

К стоимостным статистическим показателям
продукции промышленного предприятия
относятся:

А) Валовая продукция (ВП), которая является
основным показателем объема производства
промышленного предприятия и рассчитывается
по формуле:

$$ВП = ВО - ВЗО$$

где ВО – валовой оборот, характеризующий
стоимость произведенной продукции (готовой
продукции и полуфабрикатов),





2. Стоимостные статистические показатели продукции

$$BO = GI + ПСПДП + ПУ + (Ок - Он)$$

где GI – готовые изделия;

ПСПДП – полуфабрикаты собственного производства для данного предприятия;

ПУ – промышленные услуги;

Ок и Он – остатки на конец и начало месяца соответственно.

ВЗО – внутризаводской оборот, характеризующий стоимость полуфабрикатов собственного производства, произведенных для данного предприятия.





2. Стоимостные статистические показатели продукции

Или валовую продукцию можно найти по следующей формуле:

$$\text{ВП} = \text{ГИ} + \text{ПСПОС} + \text{СОПСР} + \text{ПВЦОС} + \text{СПВЦ} + \text{КР} + \text{РПХ} + \text{СОНС}$$

(показатели расшифрованы ниже)

Б) Товарная продукция (ТП) характеризует стоимость продукции, отправляемой на сторону, и рассчитывается по формуле:

$$\text{ТП} = \text{ВП} - \text{НТЧ}$$

где НТЧ – нетоварная часть валовой продукции.





2. Стоимостные статистические показатели продукции

$$\text{НТЧ} = \text{СОПСП} + \text{СПВЦ} + \text{СОНС} + \text{ССЗ}$$

где СОПСП – смена остатков полуфабрикатов собственного производства;

СПВЦ – смена продукции вспомогательных цехов;

СОНС – смена остатков незавершенного строительства;

ССЗ – стоимость сырья заказчика.





2. Стоимостные статистические показатели продукции

Или товарную продукцию можно найти по следующей формуле:

$$ТП = ГИ + ПСПОС + ПВЦОС + РПХ + КР$$

где ПСПОС – полуфабрикаты собственного производства, отгруженные на сторону;

ПВЦОС – продукция вспомогательных цехов, отгруженная на сторону;

РПХ – работы промышленного характера, выполненные сторонними организациями;

КР – капитальный ремонт оборудования и транспортных средств.





2. Стоимостные статистические показатели продукции



В) Отгруженная продукция (ОП) – это стоимость продукции, имеющей документы на отгрузку. Рассчитывается по формуле:

$$ОП = ТП - (Зк - Зн)$$

где $Зк$, $Зн$ – запасы продукции на складе на начало и на конец периода соответственно.



2. Стоимостные статистические показатели продукции

Г) Реализованная продукция (РП) – это стоимость продукции, которая была продана потребителям и рассчитывается по следующей формуле:

$$РП = ОП - (Зопк - Зопн)$$

где Зопк, Зопн – остатки отгруженной, но неоплаченной продукции на конец и начало периода соответственно.





2. *Стоимостные статистические показатели продукции*

Реализованная продукция может быть рассчитана и по следующей формуле:

$$РП = ОП * K_{в} * K_{тов} * K_{отгр} * K_{реал},$$

где:

- $K_{в}$ – коэффициент, характеризующий, сколько денежных средств валовой продукции приходится на 1 единицу денежных средств валового оборота, и рассчитываемы по формуле:

$$K_{в} = ВП/ВО$$



2. Стоимостные статистические показатели продукции

$K_{\text{тов}}$ – коэффициент, характеризующий, сколько денежных средств отгруженной продукции приходится на 1 единицу денежных средств валовой продукции, и рассчитываемы по формуле:

$$K_{\text{тов}} = \text{ТП/ВП}$$

- $K_{\text{отгр}}$ – коэффициент, характеризующий, сколько денежных средств отгруженной продукции приходится на 1 единицу денежных средств товарной продукции, и рассчитываемы по формуле:

$$K_{\text{отгр}} = \text{ОП/ТП}$$

- $K_{\text{реал}}$ – коэффициент, характеризующий, сколько денежных средств реализованной продукции приходится на 1 единицу денежных средств отгруженной продукции, и рассчитываемы по формуле:

$$K_{\text{реал}} = \text{РП/ОП}$$



2. Стоимостные статистические показатели продукции

Д) Чистая продукция характеризует стоимость вложенного в производство живого труда и рассчитывается по формуле:

$$\text{ЧП} = \text{ВП} - \text{С}$$

где С – стоимость материальных расходов на производство продукции.





Задача

Предприятием было произведено готовой продукции на сумму 543 тыс.руб., из которых отгружено оплаченной продукции было на сумму 415 тыс.руб..

Полуфабрикатов было произведено на 257 тыс.руб., из которых пошло в последующую обработку на предприятии на сумму 197 тыс.руб. и отгружено другим предприятием на сумму 60 тыс.руб. Услуг промышленного характера было выполнено на сумму 113 тыс.руб. За продукцию отгруженную в предыдущем квартале было получено 45 тыс.руб., а остатки незавершенного производства на начало и на конец квартала составили 21 тыс.руб. и 17 тыс.руб. соответственно.

Рассчитайте валовую, товарную и реализованную продукцию.



Решение

А) Находим валовой оборот по формуле:

$$\begin{aligned} \text{ВО} &= \text{ГИ} + \text{ПСЦДП} + \text{ПУ} + (\text{O}_\text{к} - \text{O}_\text{н}) = \\ &= 543 + 257 + 113 + (17 - 21) = 909 \text{ тыс.руб.} \end{aligned}$$

Б) Находим валовую продукцию по формуле:

$$\text{ВП} = \text{ВО} - \text{ВЗО} = 909 - 197 = 712 \text{ тыс.руб.}$$

Или находим валовую продукцию по следующей формуле:

$$\begin{aligned} \text{ВП} &= \text{ГИ} + \text{ПСПОС} + \text{СОПСЦ} + \text{ПВЦОС} + \text{СПВЦ} \\ &+ \text{КР} + \text{РПХ} + \text{СОНС} = \\ &= 543 + 60 + (257 - 197 - 60) + 113 + (17 - 21) = 712 \text{ тыс.} \\ &\text{руб.} \end{aligned}$$



Решение

В) Находим товарную продукцию по формуле:

$ТП = ВП - НТЧ = 712 - (-4) = 716$ тыс.руб., где

$НТЧ = СОПСР + СПВЦ + СОНС + ССЗ =$
 $(257 - 197 - 60) + (17 - 21) = -4$ тыс.руб.

Или находим товарную продукцию по следующей формуле:

$ТП = ГИ + ПСПОС + ПВЦОС + РПХ + КР = 543 + 60 + 113 = 716$
тыс.руб.

Г) Поскольку реализованная продукция – это стоимость продукции, которая была продана потребителям, то:

$РП = 415 + 60 + 45 = 520$ тыс.руб.



Ответ

Объемы валовой и товарной продукции рассчитанные двумя методами совпадают. За квартал валовая продукция составила 712 тыс.руб., товарная - 716 тыс.руб., а реализованная – 520 тыс.руб.

