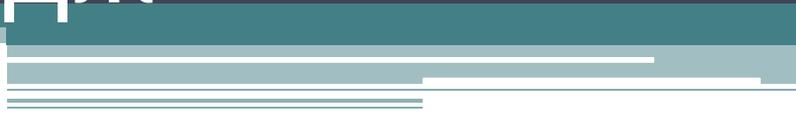


Кинетический имидж

Выполнила Батыева Л.Д.

A decorative graphic element consisting of several horizontal lines of varying lengths and colors (teal, light blue, white) extending from the right side of the slide.

Вопросы

- 1 Какова роль взгляда в имидже?
- 2 В чём состоит значение мимики?
- 3 Какие существуют цели установления зрительного контакта?
- 4 Назовите правила зрительного контакта?
- 5 Назвите 6 основных эмоций?

kinetikos – «приводящий в

Кинетический имидж



ОТ КИНЕТИЧЕСКОГО ЯЗЫКА ЛИЧНОСТИ – ЕГО
ЗАВИСИТ
ЖЕСТИКУЛЯЦИИ И ТЕЛОДВИЖЕНИЙ.





Цели установления зрительного контакта

- получить информацию о собеседнике и его сообщении;
- показать свое внимание и интерес;
- побудить к взаимодействию;
- выразить свое превосходство;
- определить состояние и установки собеседника.

Правила зрительного контакта. Смотреть в лицо собеседнику, когда

- Вы обращаетесь к нему;
- Ваш партнер обращается к Вам.
- Вы можете не смотреть на него, когда
- Вам задали трудный вопрос, а Вы ищете на него ответ;
- Вы высказываете проблему, подыскивая четкую формулировку.

.

Мимика

Среди множества эмоций
выделяются шесть основных:
радость, гнев, удивление,
отвращение, страх, грусть.

Фейсбилдинг

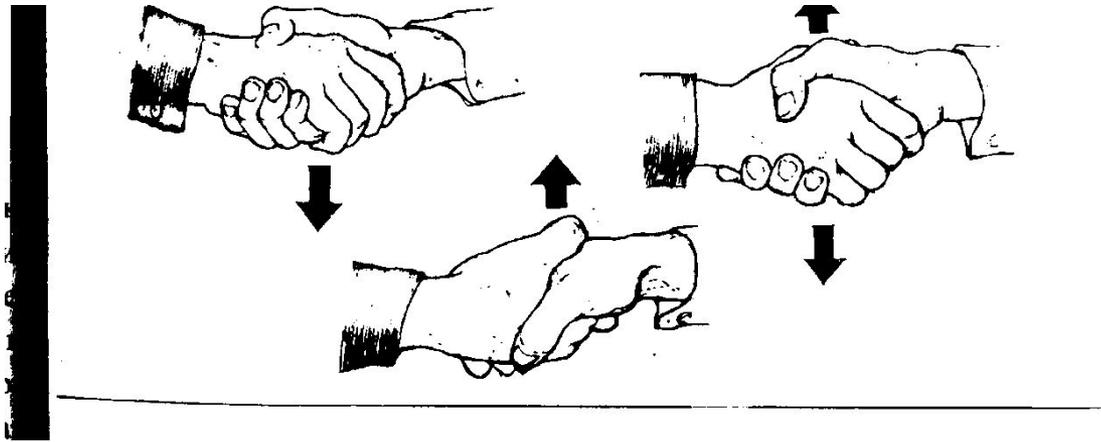
- Упражнения по общесоматической подготовке лица, физическое овладение мышцами лица.
- Овладение отдельными частями лица, тренировка умения ощущать части лица по отдельности и придавать им конкретные выражения. Предполагает освобождение от привычек сдвигать брови, щурить глаза и т.д.
- Упражнения по приданию мимики, в которой есть ситуативная необходимость. Например, конфиденциальное лицо, гостеприимное лицо, спокойное, недовольное, радостное

Кинетика головы

1. «Голова агрессора».
2. «Голова властелина».
3. «Голова внимающего».
4. «Голова президента».



СТИК



Кинетика тела

Кинетика тела включает разнообразные движения плечами, корпусом, животом, бедрами, ногами: пожатие плечами, выпячивание груди, постукивание ступнями ног по полу и т.д.

Вывод

Формируя кинетический имидж, блокируйте негативные и посылайте позитивные кинетические сигналы о себе.

Чтобы использовать позитивные кинетические сигналы, нужно преднамеренно тренировать себя до той стадии, когда движения и жесты станут автоматическими.

Вопросы

- 1 Какова роль взгляда в имидже?
- 2 В чём состоит значение мимики?
- 3 Какие существуют цели установления зрительного контакта?
- 4 Назовите правила зрительного контакта?
- 5 Назвите 6 основных эмоций?

Вербальный имидж



Вопросы:

1. Назовите факторы вербального имиджа.
2. Охарактеризовать особенностей паравербальных характеристик имиджа
3. Назовите универсальные требования к устной речи.
4. Перечислите приемы формирования вербального имиджа.
5. В чём состоит роль устной речи для формирования имиджа.

Вербальный имидж

лат. (verbalis – устный, словесный)
формируется под влиянием двух групп факторов:

- Факторы собственно словесного характера – активный словарь, словарный запас (лексика), речевые ошибки.
- Паравербальные или паралингвистические характеристики: стиль и темп речи, громкость, высота и тембр голоса, интонации, внятность и отчетливость речи, паузы, смысловое ударение, умение слушать

- правильность, т.е. соответствие принятым литературным нормам;
- точность, т.е. соответствие мыслям говорящего;
- ясность, т.е. доступность пониманию слушающего;
- логичность, т.е. соответствие законам логики;
- простота, т.е. отсутствие напыщенности и неестественности;
- сжатость, т.е. отсутствие лишних слов;
- чистота, т.е. отсутствие нелитературных, жаргонных, вульгарных, иностранных слов, употребляемых без необходимости;
- живость, т.е. нешаблонность, выразительность, образность;
- благозвучие, т.е. приятное звучание.

Требования, которым должна соответствовать речь.

Пауза должна быть
продолжительностью в
четыре секунды.

Приемы вербального имиджа

- разговаривать, а не говорить;
- активно использовать слова-обращения;
- использовать технику заочной формы;
- говорить то, что хотят услышать;
- провоцировать улыбку;
- преодолевать некоторые не явно обоснованные социальные табу;
- иногда лучше промолчать, чем сказать.

Вывод

Вербальный имидж формируется речью индуктора – письменной и устной. В мире вербальных имиджей живут «тарахтелки» и «размазни», «цицероны» и «болтуны», «почемучки» и «сороки» и т.д.

Вопросы

1. Назовите факторы вербального имиджа.
2. Охарактеризовать особенностей паравербальных характеристик имиджа
3. Назовите универсальные требования к устной речи.
4. Перечислите приемы формирования вербального имиджа.
5. В чём состоит роль устной речи для формирования имиджа.

Динамический

ИМ



Вопросы

- 1 Какие элементы поведения являются универсальными в профессиональном поведении?
- 2 Дайте определение и назовите виды моделей поведения.
- 3 От чего зависит выбор модели поведения?

Динамический имидж связан с определённым
выбором поведения.



Модель поведения

стратегические
профессиональные
тактические

Выбор модели зависит

- 1) от цели,
- 2) ситуации,
- 3) возможностей личности.

Так, поведение, в котором демонстрируется веселость и напористость может быть приемлемо с коллегами, но будет скорее раздражать начальника или клиента.

Универсальные составляющие паттерна профессионального поведения - ***простая вежливость, дружелюбие.***

Выработанные в процессе имиджирования модели поведения поддерживаются в процессе непрерывного самоконтроля и самооценки.

Вопросы

- 1 Какие элементы поведения являются универсальными в профессиональном поведении?
- 2 Дайте определение и назовите виды моделей поведения.
- 3 От чего зависит выбор модели поведения?

Спасибо за внимание!