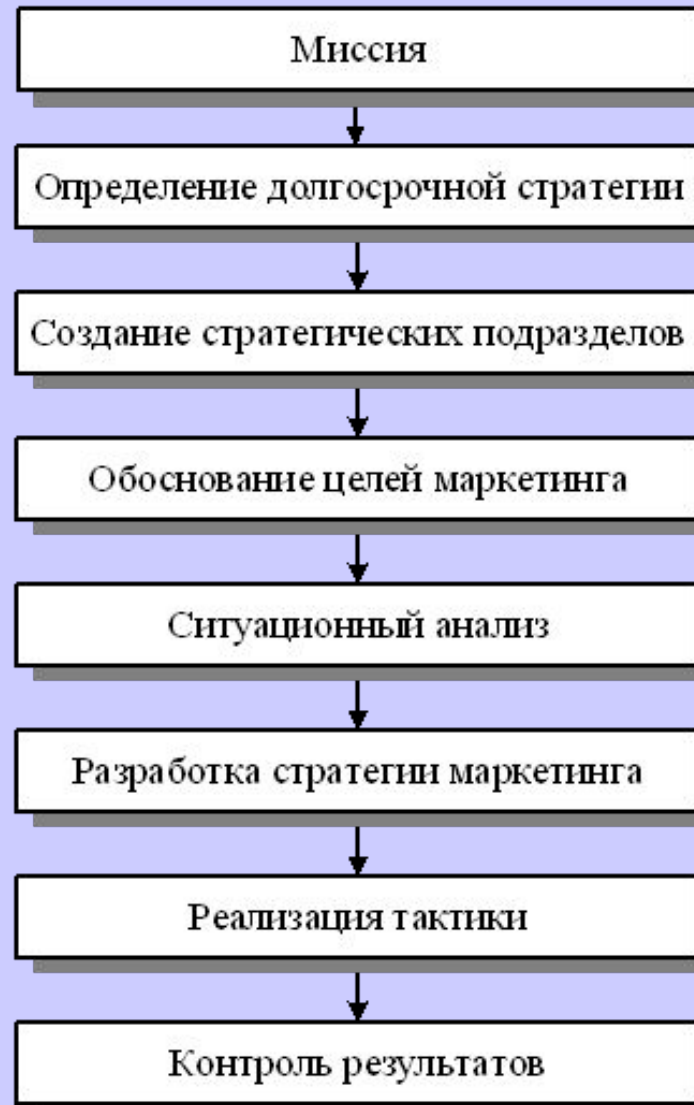


Совершенствование маркетинговой деятельности организации (на примере ООО «СЦ Гамма-С»)



*Выполнила: Нюхалова М.П.
Научный руководитель: Крутова Н.А.*

Этапы стратегического планирования на предприятии



Потенциальные потребители



Организация ООО «СЦ Гамма-С» предлагает следующие товары и услуги:

1. *Продажа:*

- *Продажа комплектующих для ноутбуков, планшетов;*
- *Продажа копировальной техники Epson, Kyocera, Oki;*
- *Продажа оригинальных расходных материалов;*
- *Продажа принтеров, факсов, сканеров и другой офисной техники;*

2. *Услуги:*

- *Заправка и восстановление картриджей для лазерных принтеров и копировальных аппаратов;*
- *Ремонт и обслуживание офисной техники;*
- *Инсталляция, настройка и сервисное сопровождение лицензионного программного обеспечения;*
- *Восстановление информации;*
- *Абонентское обслуживание компьютеров и серверов организаций;*
- *Администрирование компьютерных сетей;*



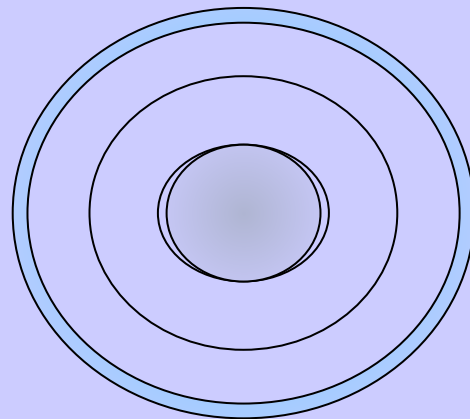
Конкурентоспособность

Информация, полученная в ходе обследования компьютерных фирм города

Название фирм	Критерии конкурентоспособности						Общий балл
	Качество продукции	Ассортимент	Ценовая политика	Реклама	Гарантия	Обслуживание	
ООО «Аксус Сервис»	5	1,5	3,0	1,5	5	5	3.5
ООО «Киберкуб»	4,5	3,1	3,7	–	4,5	3,0	3,8
ООО « СЦ Гамма-С»	5	4,0	3,7	0,8	5	5	3.9

Цели ценообразования

Ценовая политика будет базироваться не на получении основной прибыли за счет увеличения цены услуг, а на получении прибыли за счет уменьшения входной цены на расходные материалы, комплектующие и программное обеспечение. Входная цена на расходные материалы, комплектующие и программное обеспечение будет снижена за счет заключения дилерских договоров с крупными фирмами – поставщиками.



Подде
ржан
Получ
илю
блат
мальн
айдер
прибы
ичес
тву
услуг

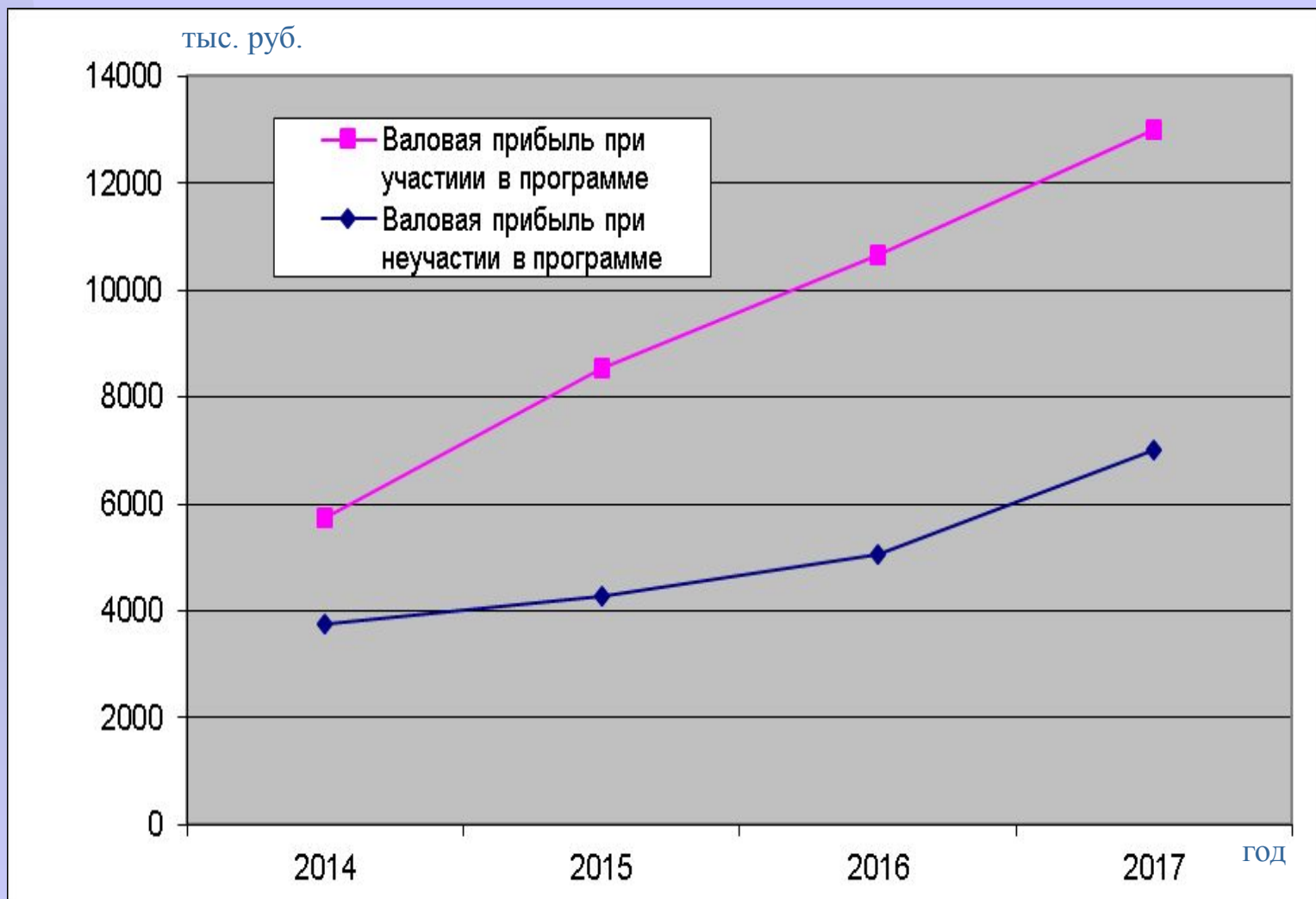
Анализ динамики балансовой прибыли

Показатель	2013г.	2014г.	Изменение		
			абс., тыс. руб.	Темп роста, %	Темп прироста, %
Выручка	9639	11067	1428	114,81	4,81
Себестоимость продаж	6787	7312	525	107,74	7,74
Валовая прибыль	2852	3755	903	131,66	31,66
Коммерческие расходы	1533	2325	792	151,66	51,66
Прибыль от продаж	1319	1430	111	108,42	8,42
Прочие расходы	52	53	1	101,92	1,92
Прибыль до налогообложения	1268	1377	109	108,6	8,6
Текущий налог на прибыль	254	275	21	108,27	8,27
Чистая прибыль	1014	1102	88	108,68	8,68

Анализ изменения состава и структуры прибыли

Показатель	Уд.вес в выручке 2013г., %	Уд.вес в выручке 2014г., %	Изменение		
			абс., %	Темп роста, %	Темп прироста , %
Выручка	100	100	-	-	-
Себестоимость продаж	70,41	66,07	-4,34	93,84	-6,16
Валовая прибыль	29,59	33,93	14,34	114,67	14,67
Коммерческие расходы	15,9	21,0	5,1	132,08	32,08
Прибыль от продаж	13,68	12,92	-0,76	94,44	-5,56
Прочие расходы	0,54	0,48	-0,06	88,89	-11,11
Прибыль до налогообложения	13,15	12,44	-0,71	94,6	-5,4
Текущий налог на прибыль	2,64	2,48	-0,16	93,94	-6,06
Чистая прибыль	10,52	9,96	-0,56	94,68	-5,32

Результат внедрения рекламы в ООО «СЦ Гамма-С»



A decorative vertical bar on the left side of the slide, featuring a blue triangle pointing right at the top and a pattern of green and blue squares below. The main text is centered on a light blue background.

Спасибо за внимание!