

ЗАКОН СПРОСА. НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СПРОСА.

Выполнила: Толочко Александра , МПМ-112

СПРОС (QD) – ТО КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ, КОТОРОЕ ПОКУПАТЕЛИ (ПОТРЕБИТЕЛИ) ГОТОВЫ ПРИОБРЕСТИ ПРИ ДАННЫХ ЦЕНАХ В ТЕЧЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО ВРЕМЕНИ.
РЫНОЧНЫЙ СПРОС ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ СУММУ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ СПРОСОВ, КОТОРЫЕ ФОРМИРУЮТСЯ НА ОСНОВЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА.

ЗАВИСИМОСТЬ МЕЖДУ
ВЕЛИЧИНОЙ СПРОСА И
ЦЕНОЙ ОПИСЫВАЕТСЯ
ЗАКОНОМ СПРОСА,
СОГЛАСНО КОТОРОМУ
МЕЖДУ ЦЕНОЙ (P) И
СПРОСОМ (QD)
СУЩЕСТВУЕТ ОБРАТНАЯ
ЗАВИСИМОСТЬ: **ПРИ**
УВЕЛИЧЕНИИ ЦЕНЫ
СПРОС ПАДАЕТ, ПРИ
СНИЖЕНИИ – РАСТЕТ.

$$Q_d = f(P) < 0$$

ЗАВИСИМОСТЬ МЕЖДУ ЦЕНОЙ И СПРОСОМ МОЖНО
ОПИСАТЬ АЛГЕБРАИЧЕСКИ, С ПОМОЩЬЮ ТАБЛИЦЫ
ИЛИ ГРАФИЧЕСКИ.

ЕСЛИ ФУНКЦИЯ СПРОСА НОСИТ ЛИНЕЙНЫЙ
ХАРАКТЕР, ТО АЛГЕБРАИЧЕСКИ УРАВНЕНИЕ СПРОСА
ИМЕЕТ ВИД:

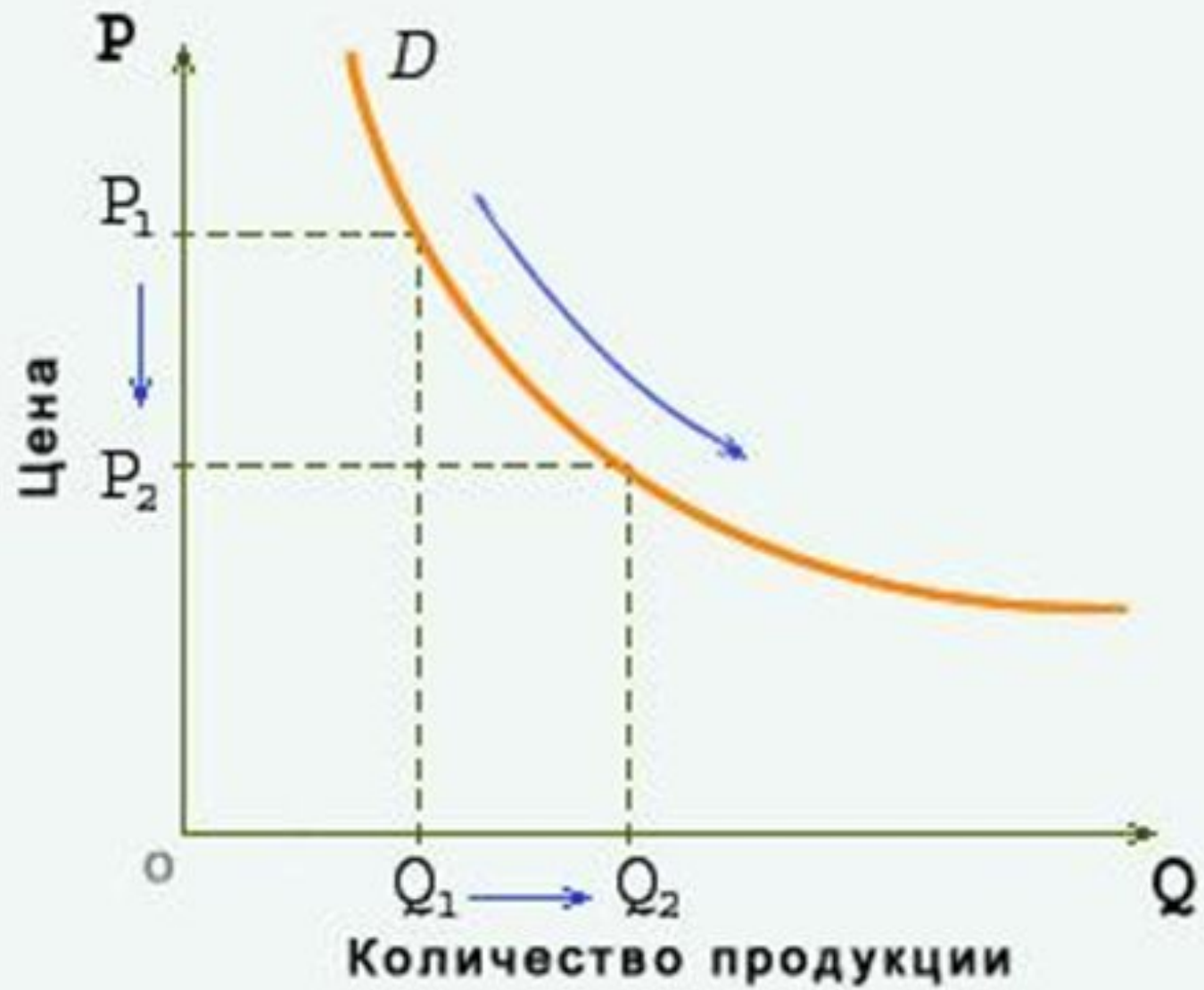
$$Q_d = a - bP$$

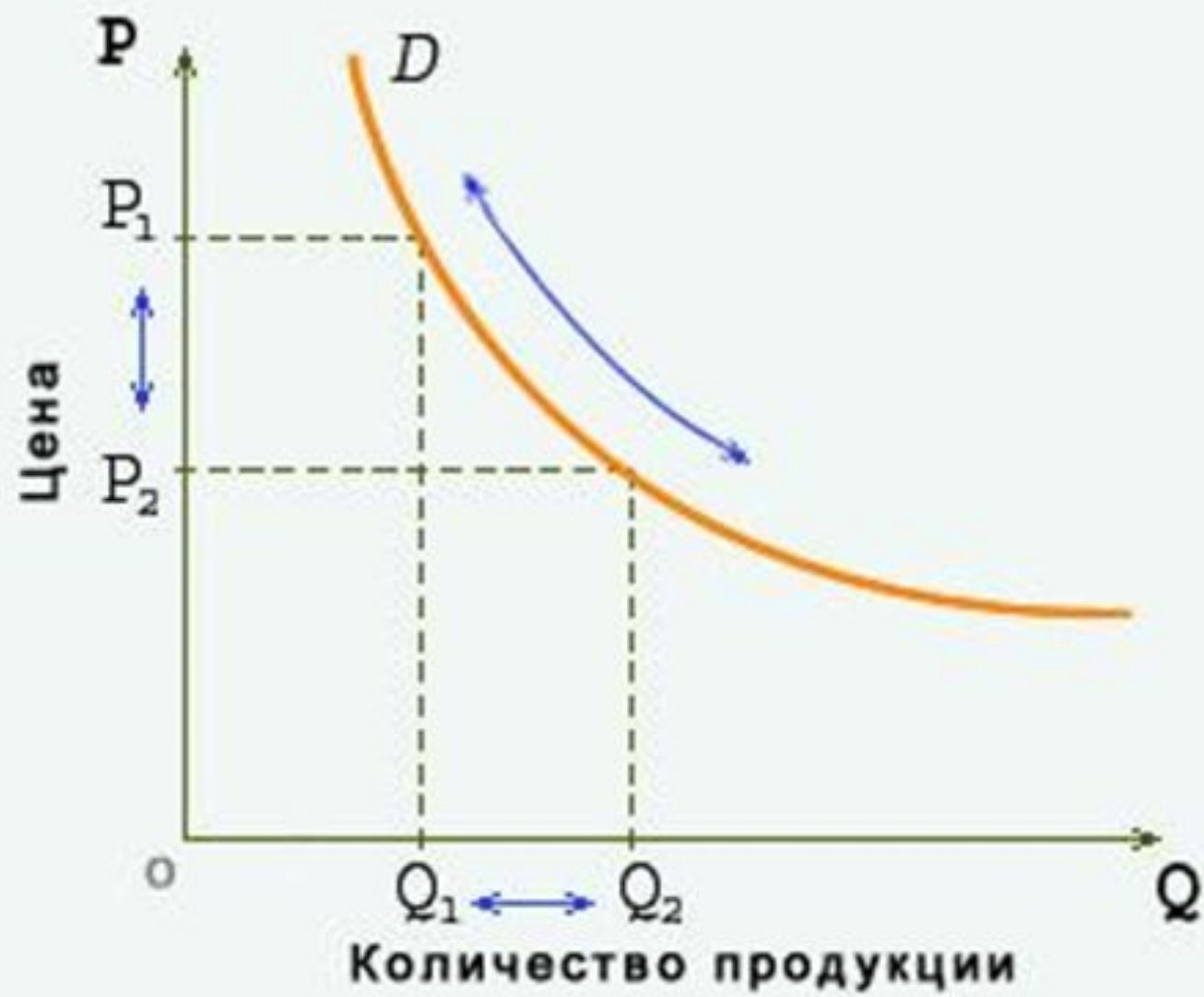
ГДЕ

Q_d – ВЕЛИЧИНА СПРОСА;

P – ЦЕНА ТОВАРА;

a и b – ПОСТОЯННЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ.





Эффект дохода – воздействие, которое изменение цены товара оказывает на реальный доход потребителя и, соответственно, на количество товара, которое потребитель купит.

Номинальный доход – доход, получаемый в денежной форме

Реальный доход – то количество товаров и услуг, которое может быть куплено на номинальный доход

Эффект замещения – влияние, которое изменение цены одного товара оказывает на структуру спроса. Если цена одного товара растет, то при наличии заменителей он будет замещаться другими товарами, и спрос на первый товар упадет.

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СПРОСА:

1. ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (ВКУС И МОДА)
2. ДОХОД ПОКУПАТЕЛЯ
3. ЦЕНЫ ДРУГИХ ТОВАРОВ
4. ОЖИДАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В ОТНОШЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ТОВАРОВ

ТАКИМ ОБРАЗОМ, НА СПРОС НА ДАННЫЙ ТОВАР ВЛИЯЮТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН САМОГО ТОВАРА И НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ. ПРИ ЭТОМ, ЕСЛИ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ ТОВАРА ВЕДЕТ К ДВИЖЕНИЮ ВДОЛЬ КРИВОЙ СПРОСА, ТО ПОД ДЕЙСТВИЕМ НЕЦЕНОВЫХ ФАКТОРОВ ПРОИСХОДИТ СМЕЩЕНИЕ КРИВОЙ СПРОСА

