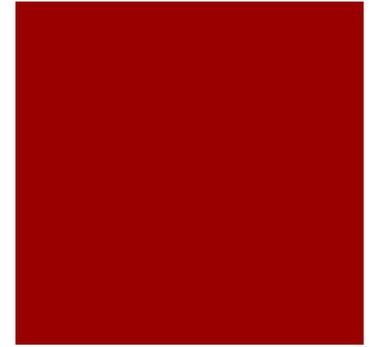


Лоббизм как объект корпоративного управления

Лоббизм



«лоббистская деятельность — взаимодействие физических лиц и представителей юридических лиц с федеральными органами государственной власти, их должностными лицами, депутатами Государственной думы и членами Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации, непосредственной целью которого является оказание влияния на подготовку и принятие решения федеральными органами государственной власти»



Лоббизм в России



- Лоббизм в идеале представляется как одна из важных форм взаимодействия государства и общества, потому что оказывает влияние на принятие и выработку нужных ими социально–политических и экономических, решений



3 Типа лоббирования

- -«прямое» лоббирование
- -«косвенное» лоббирование
- -«внутреннее» лоббирование



Заключение

- Можно полагать, что лоббирование является двусторонним процессом, в ходе которого взаимодействующие стороны (государство и компании) пытаются достигнуть взаимоприемлемых результатов.

