



Политические идеологии



Рабочее определение

- систематизированная совокупность идей, представлений, концепций об общественном порядке



Идеология

- Ядро (основные ценности)
- Ситуационная оболочка (конкретизация идей)



Идеология – основные содержательные компоненты

Идеологии содержат:

1. свой взгляд на существующий политический/ экономический/ социальный порядок;
2. свою модель идеального/ лучшего/ оптимального порядка;
3. свой набор средств (технологий) перехода от состояния 1 к состоянию 2.

Функции идеологии

- Когнитивная (познавательная) – возможность для ориентации в мире политики, своего рода карта



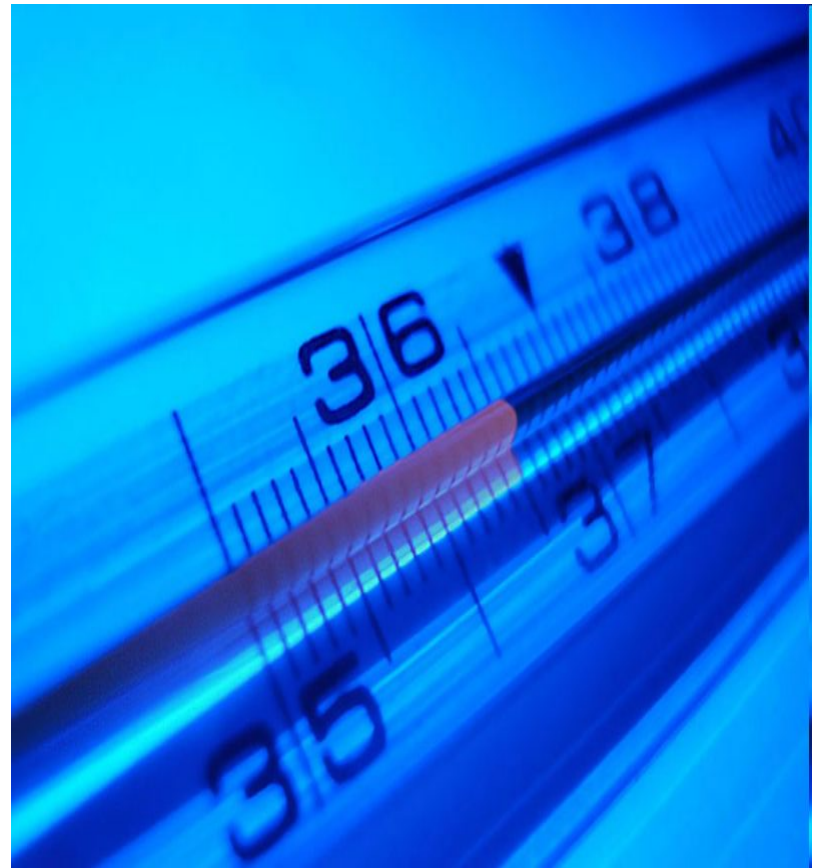
Функции идеологии

- Легитимизирующая (оправдывающая) – обоснование тому или иному политическому режиму



Функции идеологии

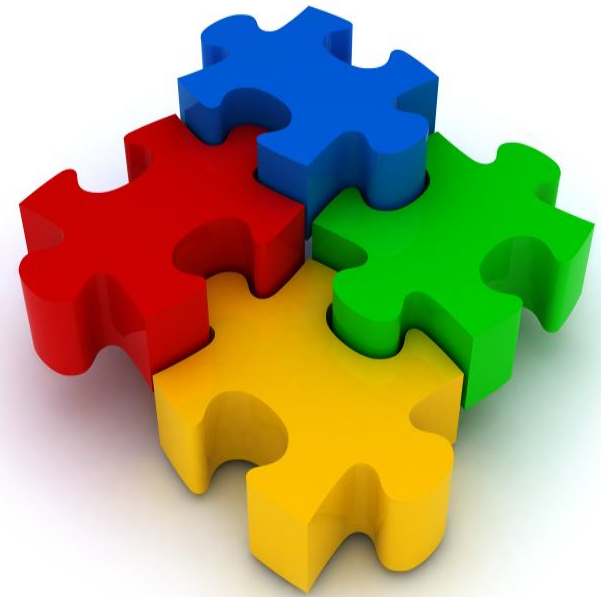
- Нормативная – задает систему норм, которые приняты в данной общественно-политической среде





Функции идеологии

- Интеграционная – политическая социализация и объединение людей



Функции идеологии

- Мобилизационная – побуждает к политическим действиям





Идеологический спектр

- Идеологический спектр – это схематическое представление политических идей и убеждений, идеологических позиций политиков, партий и движений



Идеологический спектр

- «левые – правые»
- «либерализм – консерватизм»
- «радикализм – реформизм»



Либерализм

Главные положения:

- индивидуализм;
- равенство возможностей;
- государство «ночной сторож»;
- терпимость и плюрализм.

Индивидуализм



Равенство возможностей



Государство «ночной сторож»



- Только вопросы внешней безопасности
- Невмешательство в экономику и социально-политические дела

Терпимость и плюрализм



Консерватизм





Консерватизм

Три подхода к пониманию:

- Исторический (возник в конкретных исторических условиях);
- Ценностный (как система вечных и неизменных ценностей);
- Ситуационный (оправдание существующего строя).



Консерватизм

Основные ценности:

- Религия
- Брак
- Семья
- Нация
- Частная собственность
- Традиции



Социализм

Основные положения:

- идеал общественной собственности;
- классовый подход;
- равенство результатов;
- общественные потребности взамен индивидуализма.

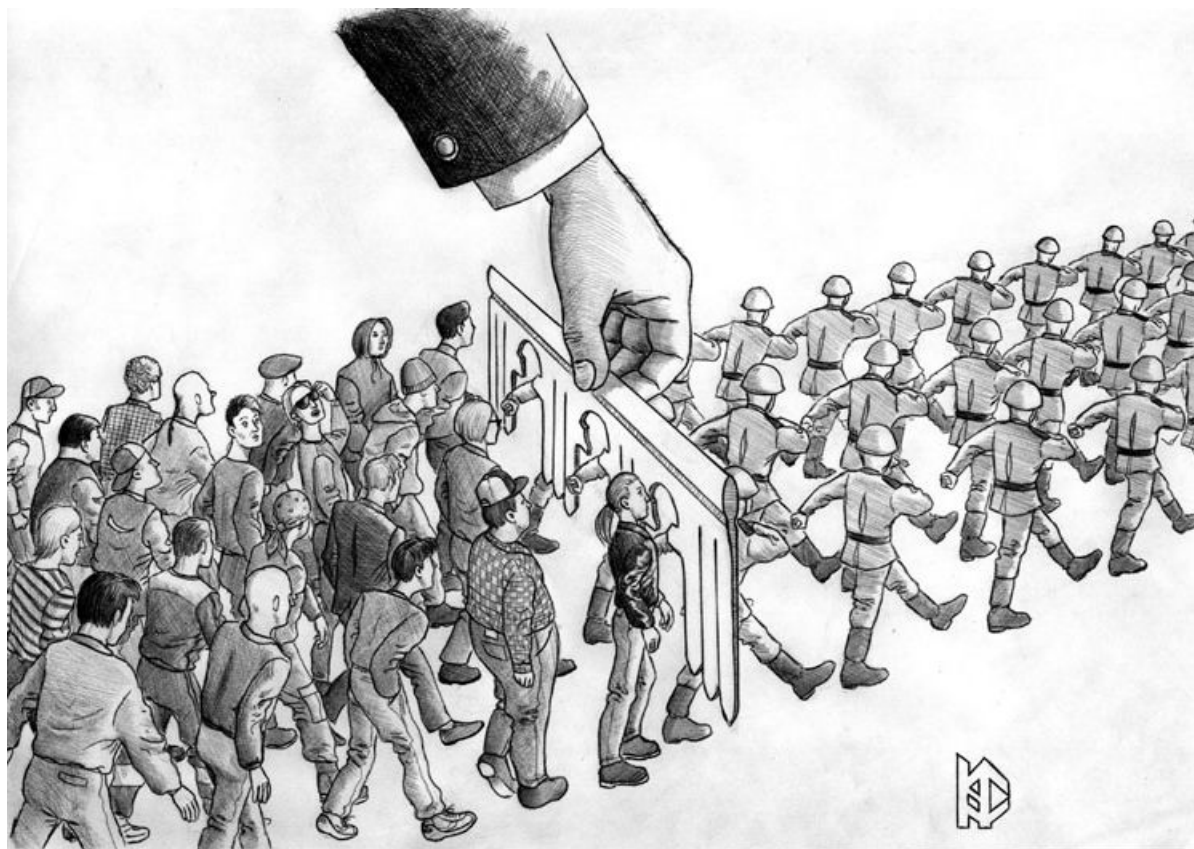
Т.Мор и Т.Кампанелла



Общественная собственность



Равенство результатов

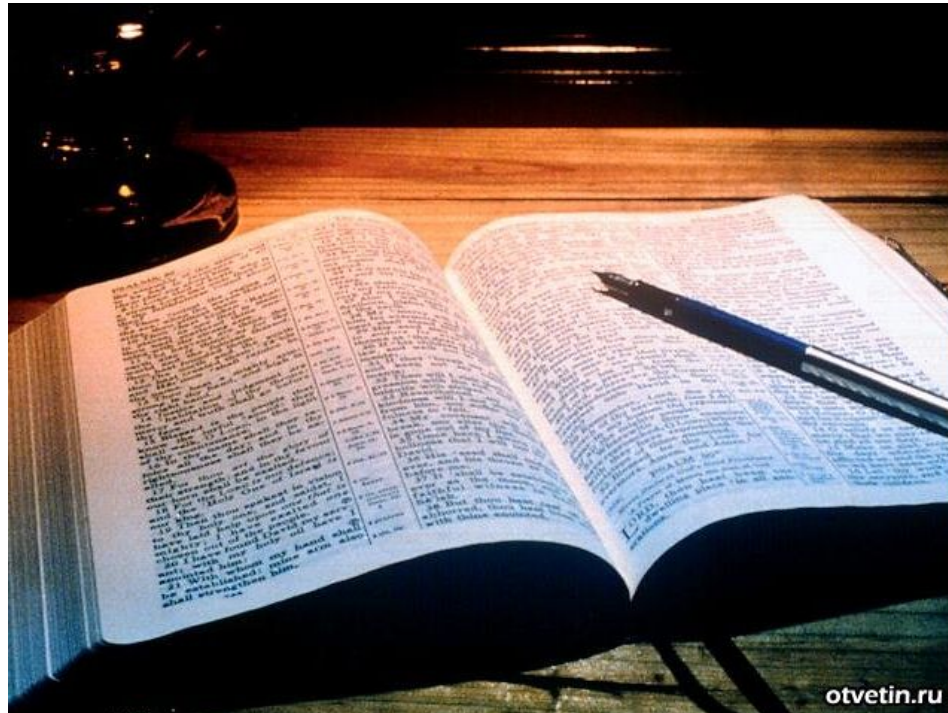


Коллективизм



Фундаментализм

- Возвращение к традиционным первоосновам и священным текстам

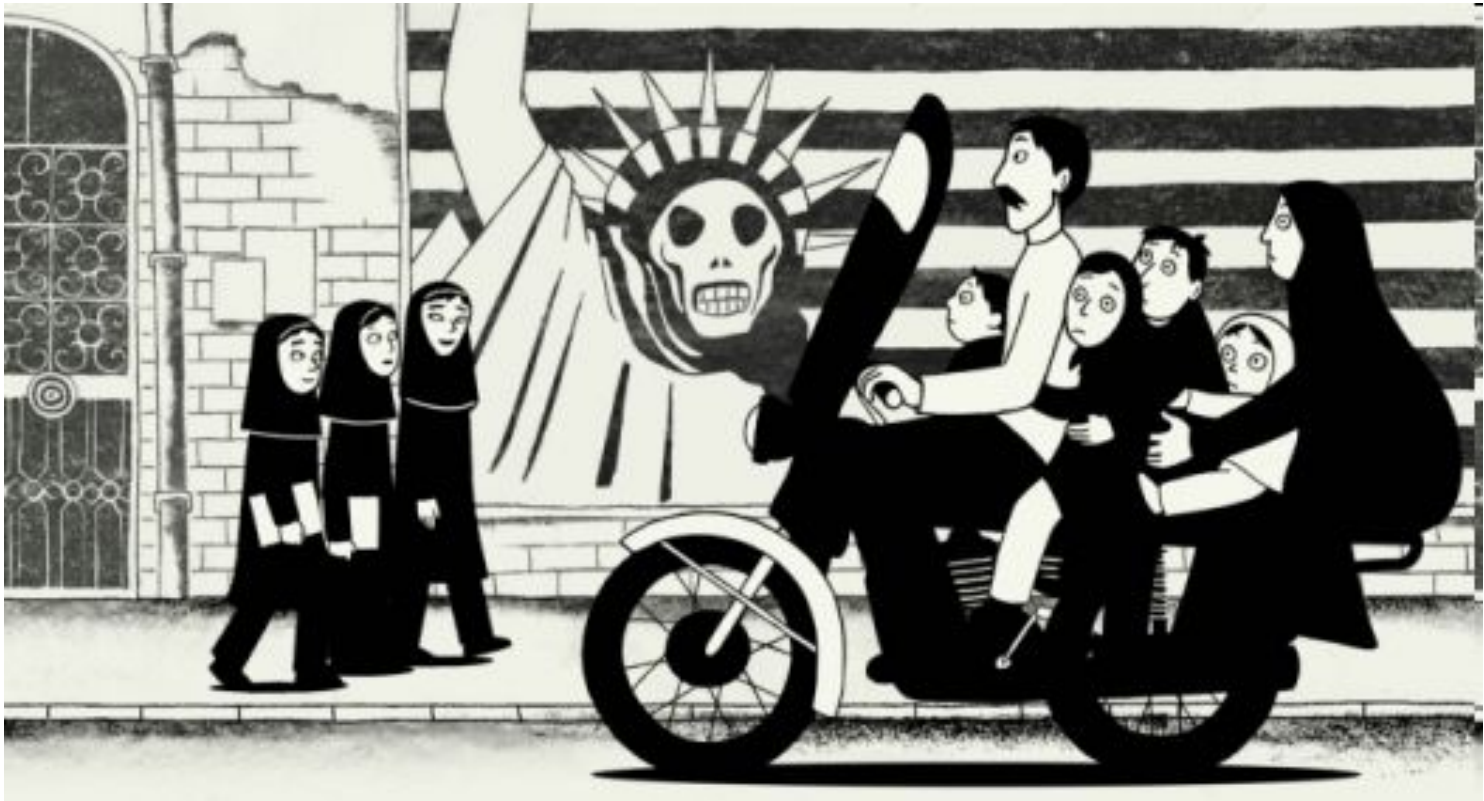




Фундаментализм

- **Исламский фундаментализм**
 - В исламе отсутствует разделение светской и религиозной жизни;
 - Коран – высший закон;
 - Ответ западной секуляризации.

Ответ западным цивилизации





Фундаментализм

- **Христианский фундаментализм:**

Протест части общества против урбанистической культуры

- необходимо избегать соблазнов порождаемых цивилизацией:
абортов, разводов, ТВ, танцев, игр и т.д.





Фундаментализм

Иудейский фундаментализм:

- публичное соблюдение всех еврейских выходных и праздников;
- соблюдение религиозного брака;
- соблюдения кошерных законов.

Фашизм и национал-социализм



- Пафос отрицания: он непримирим с другими идеологиями
- Доктрина и ее цели:
 - Создание новой нации;
 - Экспансия и захватнические войны;
- Уникальность стиля: политическая хореография, мистицизм, вождизм и др.



Разница между нацизмом и фашизмом

- Нация VS Государство
- Вера VS Раса

Арийская раса



Вождизм





Анархизм

- Не получила воплощение нигде в мире;
- Последняя неосуществленная утопия
- Цель: свобода и равенство
- Средство: упразднение государства



Принципы современного анархизма

- Равенство
- Прямая демократия
- Свобода ассоциаций
- Взаимопомощь
- Разнообразие



Идеологический спектр современной России

- Проблема неупорядоченности идеологического спектра в России: даже члены партии с трудом могут сказать, ценности какой идеологии они защищают

- «аморфность» мировоззрения позволяет отгораживать себя от критики со стороны оппонентов
- пропагандируя ценности разных идеологий, партия может привлечь на свою сторону больше избирателей.



Идеологический спектр





Что теперь требуется от вас?

- **Создаем три партии:** либерализм, социализм, консерватизм
- Придумываем название!
- **Месседж кампании (выбираем три главных вопроса!) - общие для всей команды**
- Придумываем три ярких лозунга!
- Пишем предвыборную речь кандидату с учетом ценностей!
- Снимаем предвыборный ролик!