

Текстовая релевантность.
Разработка технического задания на контент. Основы текстовой оптимизации сайта.
Оптимизация медиа-контента.

План

1. **Что такое контент?**
2. **Как должен выглядеть хороший текст?**
3. **Разработка технического задания на контент**
4. **Как тексты влияют на продвижение сайта**
5. **Внутренняя перелинковка сайта**

Технические задания на тексты

- 1) Указания по оформлению текста.**
- 2) Указания по стилистике текста**
- 3) Ключевые слова**
- 4) Рекомендации по объему текста**
- 5) Уникальность**
- 6) Использование подзаголовков и списков**
- 7) Дополнительные требования**

Пример технического задания на текст

Необходимо написать текст-описание для товарных позиций интернет магазина.

- Текст должен быть информационно – технического характера.
- В тексте должно быть, как можно меньше общих фраз, например, «Самые лучшие телефоны у нас вы можете купить у нас в магазине», «Вас ждет самый широкий выбор телефонов «Название бренда» у нас» и так далее.
- Ключевые слова в тексте необходимо выделить жирным маркером.
- Необходимо использовать как минимум один список в тексте. Это может быть перечисление преимуществ, достоинств и так далее.
- Каждые 700 символов текста должен присутствовать один подзаголовок «h2»
- Объем каждого текста – 2100-3000 символов без пробелов.
- Уникальность каждого текста – 90%+
- В конце текста сделать региональную вставку:

Осуществляем доставку по Украине: Запорожье, Днепропетровск, Николаев, Житомир, Харьков, Черновцы, Одесса, Львов, Полтава, Черкассы, Кировоград, Херсон, Ивано-Франковск, Винница, Киев и другие города Украины.

Ключевые слова маркеры

Ключевое слово маркер – это такое слово, которое надо использовать с основным ключевым словом.

К примеру:

Основной ключ – смартфон Sony

Ключевое слово маркер: купить, интернет-магазин

Итоговые ключи - купить смартфон Sony, смартфон Sony интернет-магазин и так далее.

Итоговые ключи можно изменять по падежам, вставлять предлоги, либо разбивать небольшими словами для увеличения читабельности текста.

Плотность Ключевых Слов

Как рассчитывается плотность ключевых слов? Мы берем ключевое слово (если у нас ключевое слово состоит из нескольких слов – проверяем каждое слово отдельно) во всех словоформах, и количество этих слов делим на общее количество слов в тексте, затем умножаем на 100%.

Подзаголовки h2

В тексте на каждые 700 символов должен идти 1 подзаголовок. В подзаголовке обязательно должно присутствовать ключ-маркер, и по желанию основной или дополнительный ключ. Но главное, чтобы не выглядело переспамом. То есть все вписываем максимально естественно.

Статья 1

Основной ключ	Ключ-маркер	Дополнительные ключи	Необходимая плотность
Xiaomi Mi5S			4%
	купить		1%
	Украина		1%
	отзывы		1%
	рассрочка		1%
	обзор		1%
	смартфон		1%
	телефон		1%
		Сяоми	1%
		Ксиаоми	1%

Схемы текстовой перелинковки сайта

- Кластерно - круговая
- Попарная
- Живая

Спасибо за внимание