

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

по теме:

«Товароведная характеристика и экспертиза качества мясных полуфабрикатов различных производителей, реализуемых в предприятиях торговли.»

Студентки: Бахарева О.М.

Группа: 331-э

Специальность: 100801 Товароведение и экспертиза
качества потребительских товаров

Руководитель работы: Рыжова Л.М.

Самара 2016

г.

Актуальность.

Данная тема считается актуальной потому что, потребление мясных продуктов в России ежегодно увеличивается.

Согласно прогнозным оценкам, в ближайшие три года мясной рынок будет расти.

Я постараюсь раскрыть эту тему, используя свой теоретический и практический опыт.

Объектом дипломной работы являются мясные полуфабрикаты.

Цель: проанализировать ассортимент и провести экспертизу

**Предмет исследования:
мясные полуфабрикаты**

**Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:
изучить ассортимент, рассмотреть классификацию,
проанализировать покупательский спрос,
сделать экспертизу.**

Виды и ассортимент мясных полуфабрикатов.



**Хинкали
"Уральские
пельмени"**

Пельмени "Ложкаревъ"



Пельмени "Мамины"



Котлеты «Нежные»



Пельмени "Русский хит"



Классифицируют мясные полуфабрикаты:

- в зависимости от термического состояния
- в зависимости от технологии подготовки мясного сырья
- в зависимости от вида мяса убойных животных
- в зависимости от технологии производства мясного сырья:
кусковые;
рубленые.



Я проводила экспертизу мясных полуфабрикатов органолептическим способом.

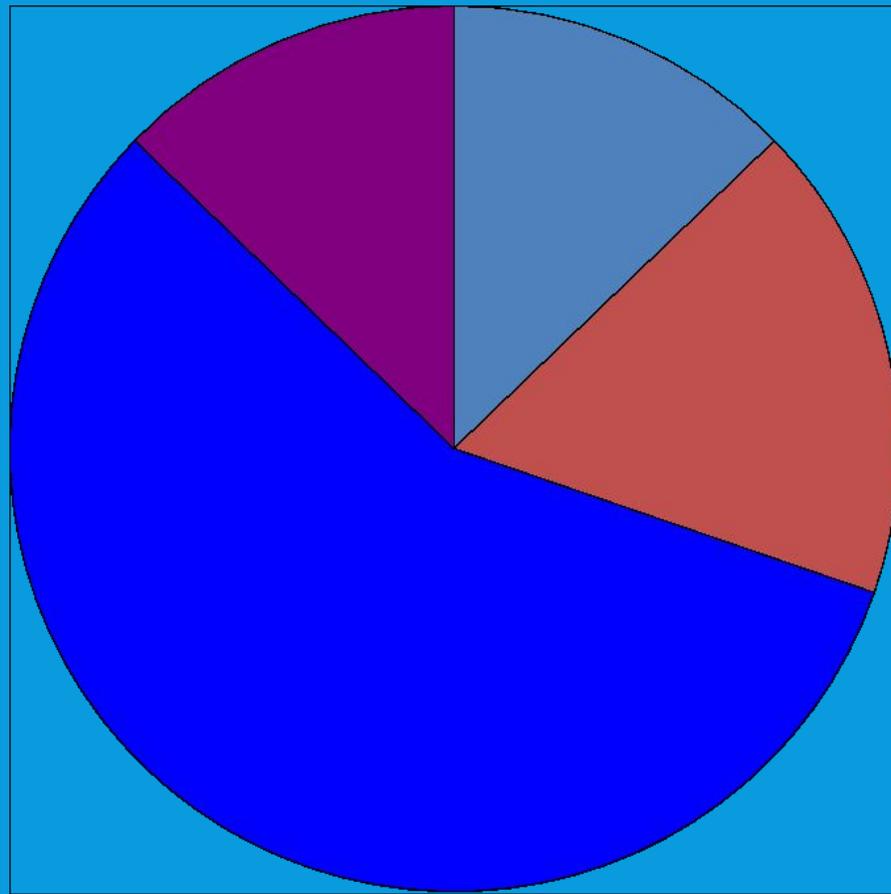
Я взяла 3 вида мясных полуфабрикатов:

- 1. Пельмени "Сибирские "**
- 2. Чебурек «Горячая штучка»**
- 3. Котлеты "Золотой гребешок"
«куриные в панировке».**

**Проверяла их по внешнему виду, цвету, вкусу и запаху.
Также провела экспертизу маркировки и упаковки.**

Все 3 образца соответствуют требованиям стандарта.

Спрос на мясные полуфабрикаты, %



Пельмени -60%
Котлеты – 20%
Хинкали,
Чебуреки по 10%

Выполнение плана товарооборота за 1 квартал текущего года в сумме и в процентах

Показатели	План	Факт чески	% Выполнение	Показатели	
				Ед.	%
Товарооборот млн. руб	120,5	120,9	100,3	+0,4	+0,3
Валовый доход млн.руб	51	52	102,3	+1	+2
Издержки обращения млн.руб	27	27,5	101,9	+0,50	+1,9
Прибыль млн.руб	54	24,5	102	+0,5	+2

Анализ анкеты показал, что большинство людей покупают мясные полуфабрикаты; в супермаркетах; при выборе мясных продуктов обращают внимание на цену. Частота употребления мясных полуфабрикатов 2-3 раза в неделю; чаще покупают пельмени.

Вывод.

Для достижения цели были решены следующие задачи и сделаны соответствующие выводы:

Изучена товароведная характеристика мясных полуфабрикатов.

Проведена экспертиза упаковки и маркировки.

Идентификация маркировки показала, что изготовители мясных полуфабрикатов предоставили потребителю необходимую и достоверную информацию о пищевых продуктах, обеспечивающую возможность их правильного выбора. Информация для потребителя легко распознается и воспринимается, содержит всю полноту сведений о продукте. Проведен органолептический анализ.

Результаты экспертизы мясных полуфабрикатов рекомендованы для розничных торговых предприятий.

**Благодарю за
внимание!**