



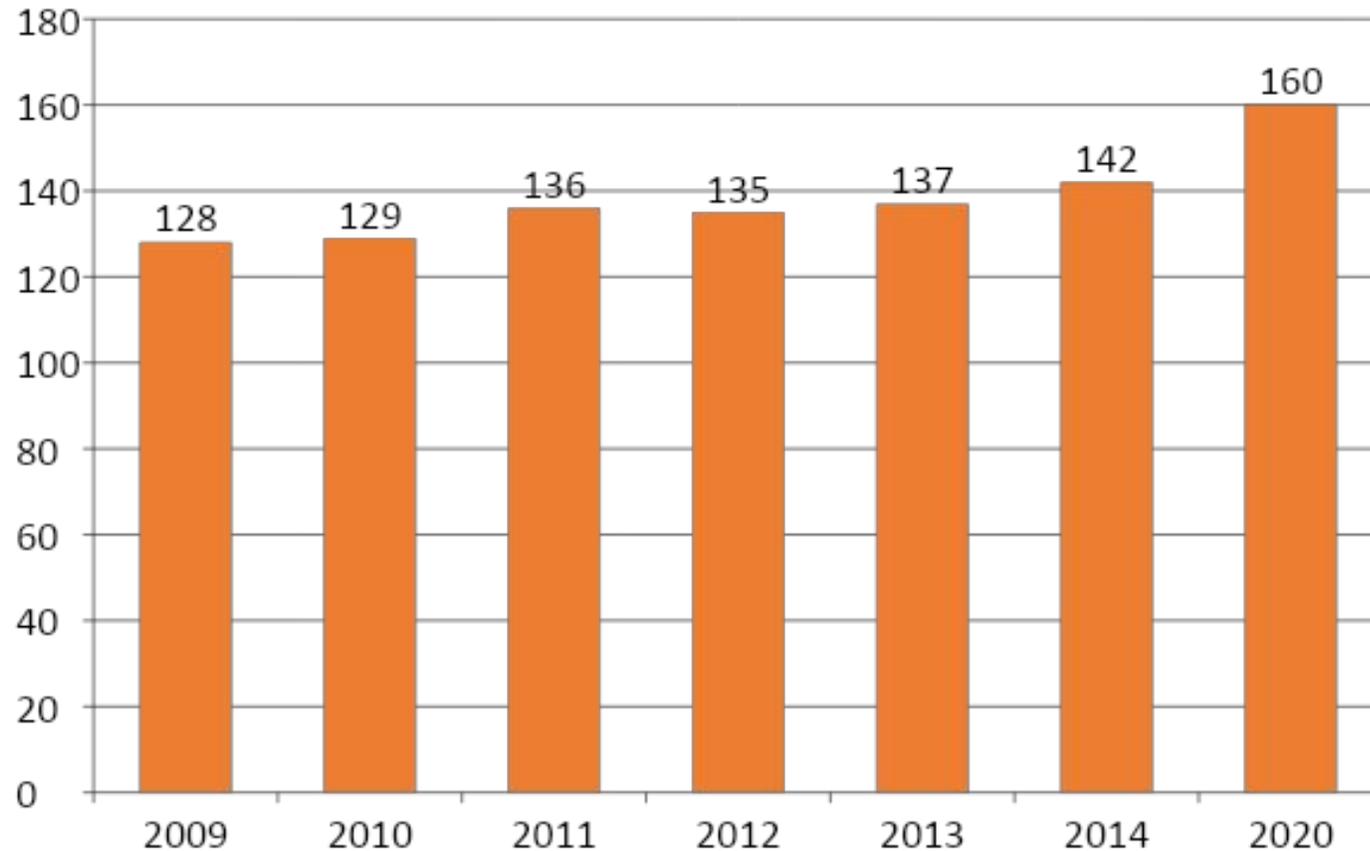
Особенности рынка фармацевтичес кой продукции

Творческую работу выполнили:

Дидова Лолита

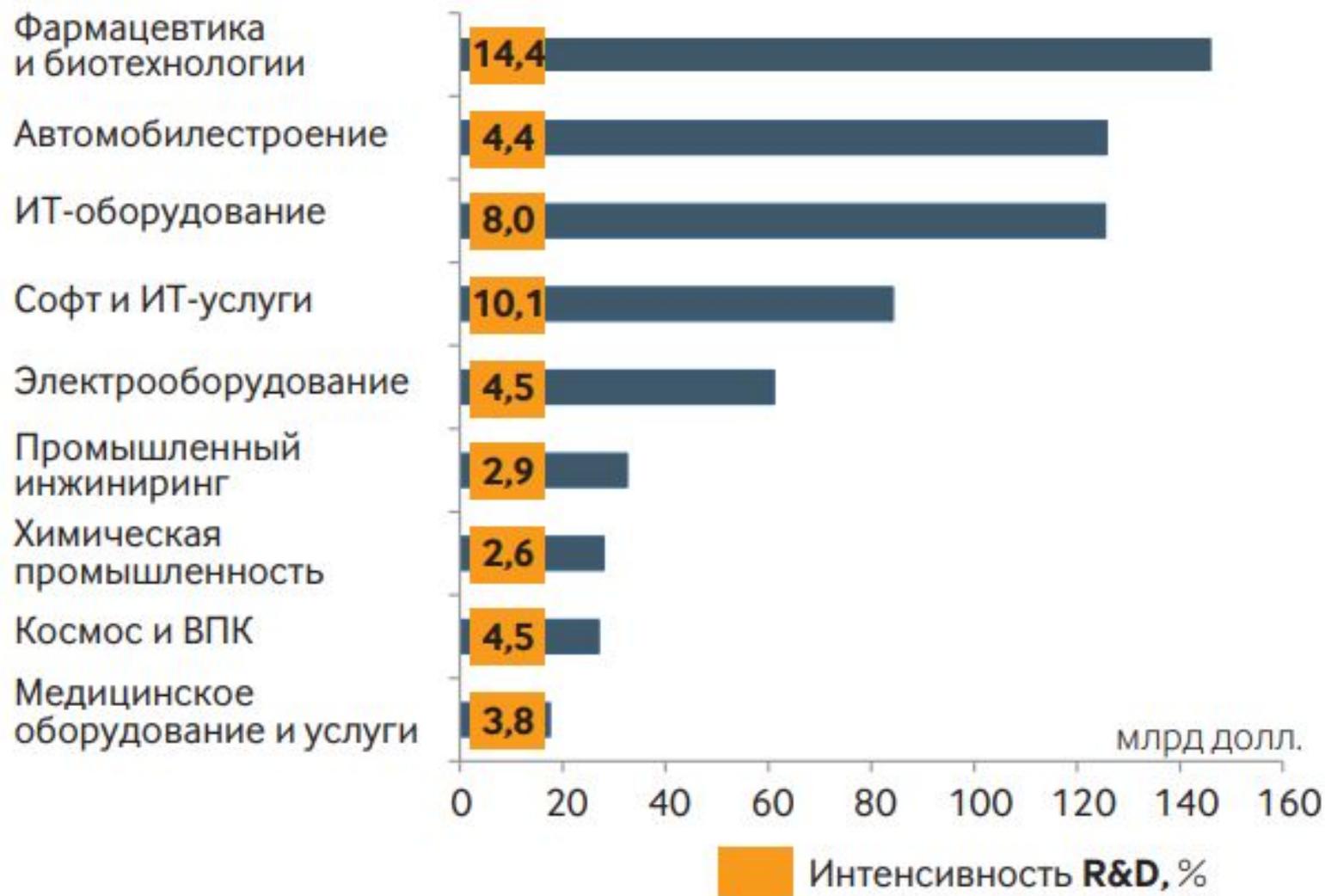
Евдокимова Валерия

Мировой фармацевтический рынок – один из самых быстро и динамично развивающихся товарных рынков в мировой экономике. Глобализация в мировой экономике предопределяет его стабильное развитие.



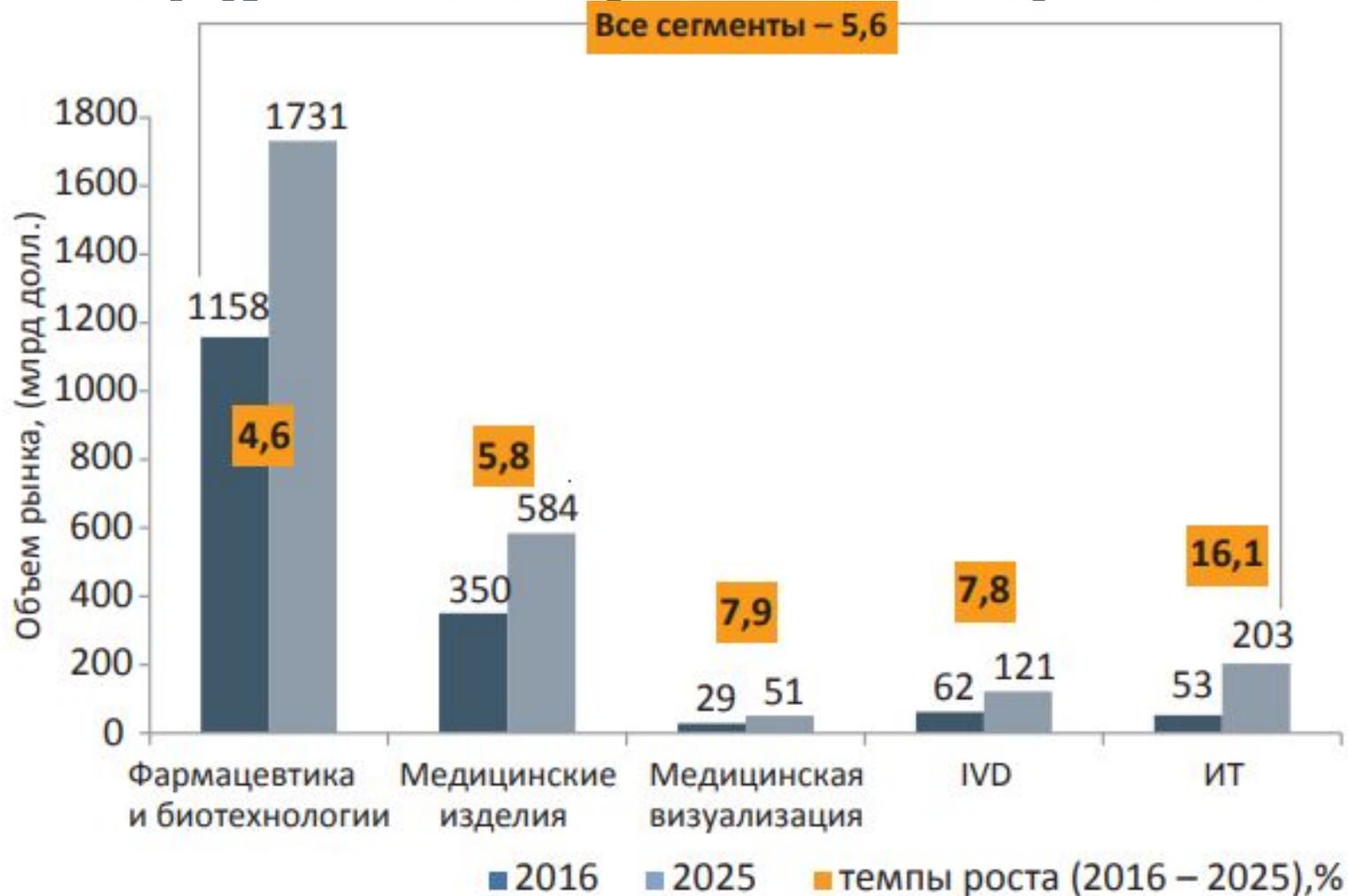
**Мировые
затраты на
НИОКР в
фармацевтичес
кой отрасли,
млрд долл.
США**

Расходы на НИОКР по крупнейшим наукоемким секторам, 2016



Фармацевтическая и биотехнологическая отрасль - самая высокотехнологичная индустрия по объему абсолютных и относительных затрат на НИОКР.

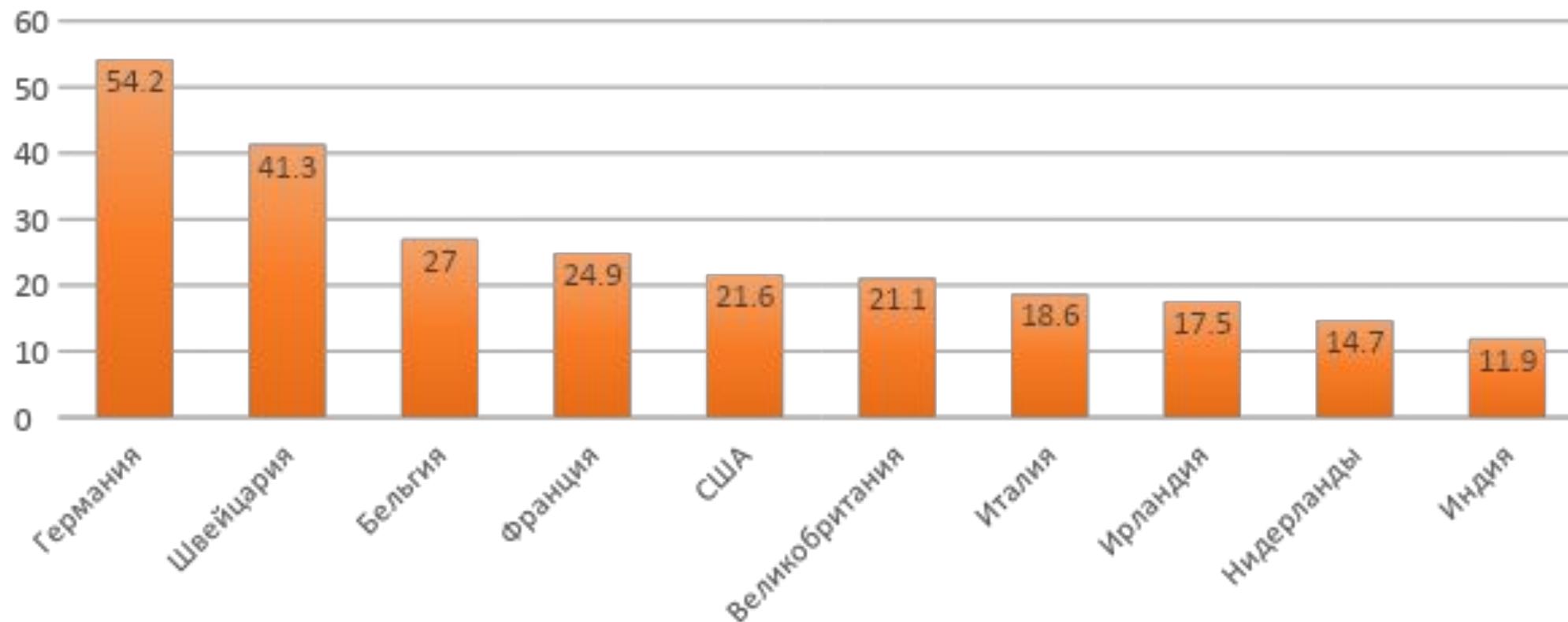
Объем и динамика роста рынков ключевых сегментов здравоохранения, 2016-2025



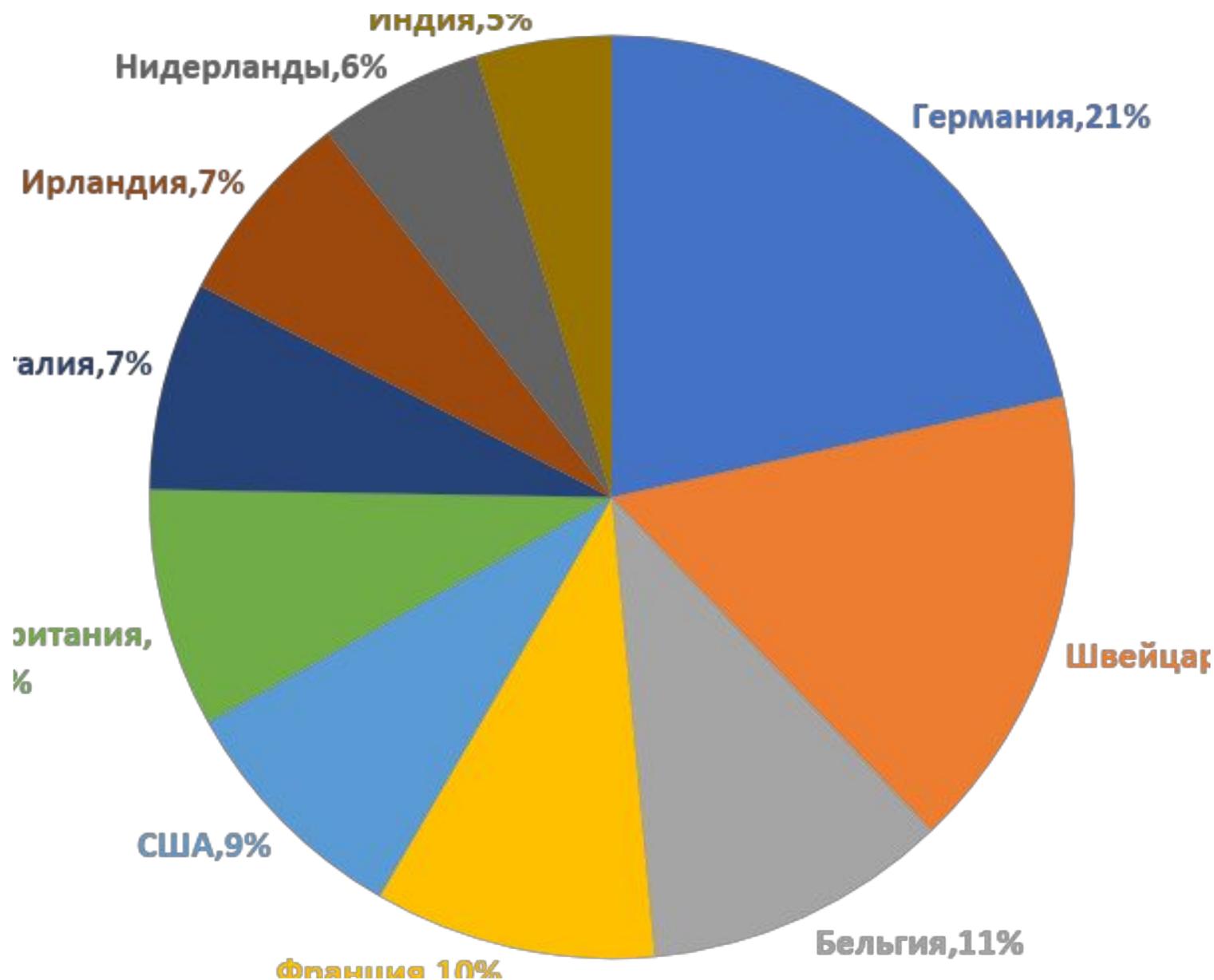
Фармацевтика
и биотехнологии —
наиболее крупный
сегмент рынка
здравоохранения,
на него приходится 70%
и свыше **1 трлн. долл.**

Страновая структура рынка

Крупнейшие страны-экспортеры фармацевтической продукции, млрд
долл. США, 2017



Крупнейшие страны-экспортеры фармацевтической продукции, млрд долл. США

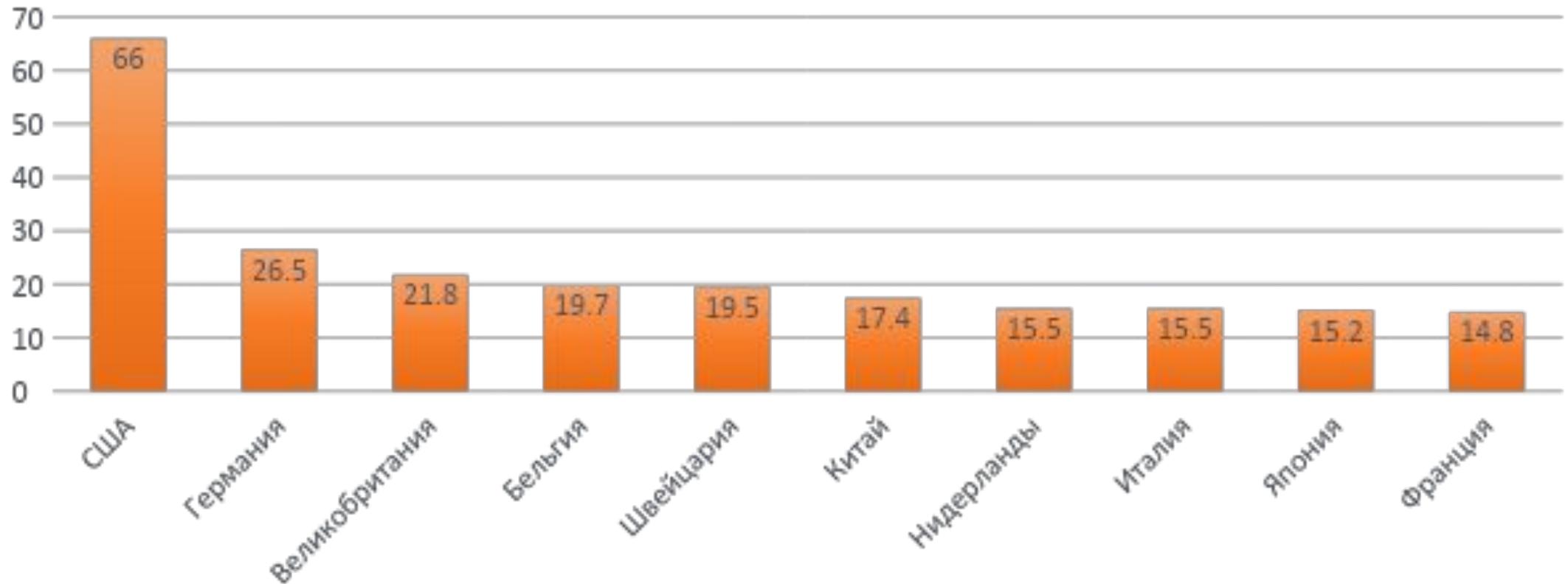


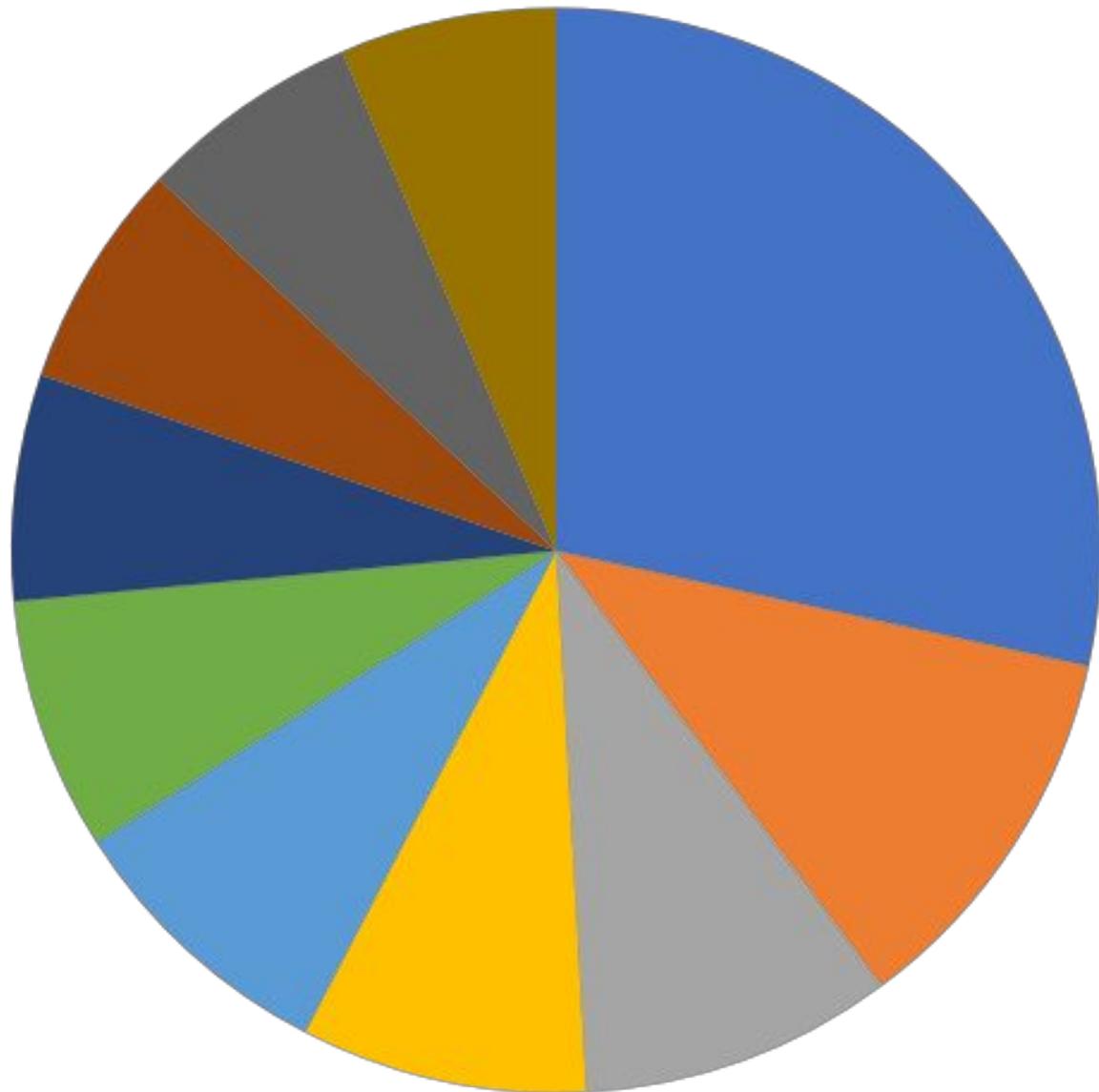
Отгрузки из Европы составили около 80% от общего объема в мире.

На втором месте были Азия - 9,7%,
8,1% - из Северная Америка.

США - крупнейшая страна-импортер в мире

Крупнейшие страны-импортеры фармацевтической продукции, млрд долл. США, 2017





Крупнейшие страны-импортеры фармацевтической продукции, млрд долл. США

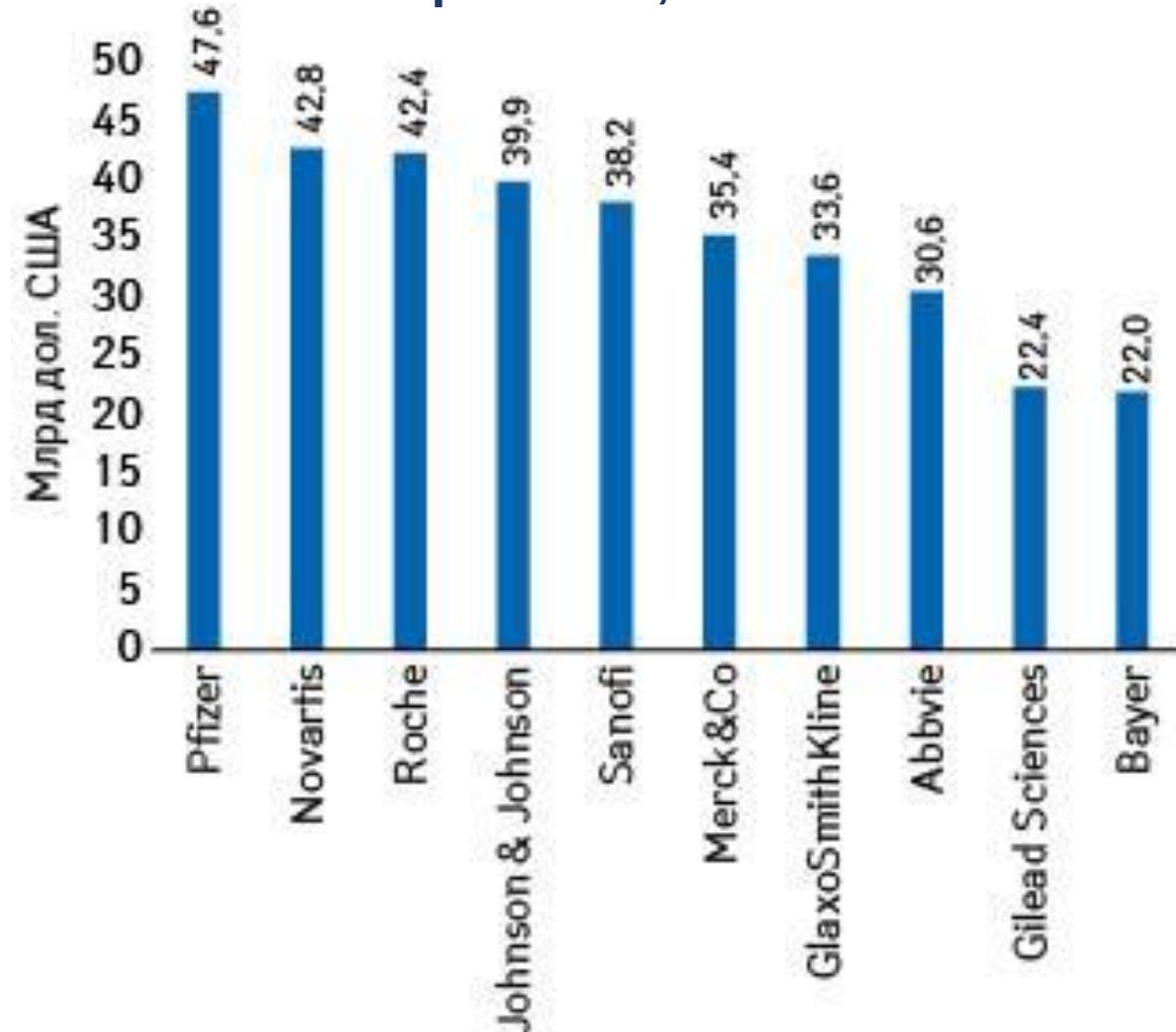
В основном импортируют фармацевтическую продукцию из Ирландии и Германии.

Фирменная структура

В 2017 году 10 крупнейших мировых фармацевтических компаний произвели продажи в размере 437,2 млрд. долл. США, на долю которых приходится примерно 40% мировой доли рынка.

Тройка лидеров из списка топ-10 не претерпевает изменений по сравнению с предыдущими годами.

Топ-10 фармацевтических компаний по объему продаж лекарственных средств (рецептурных и безрецептурных) в денежном выражении, 2017



Топ-10 фармацевтических компаний мира, 2018



Самые продаваемые лекарства за 2017 год, их глобальный оборот и доли в обороте компании

Company	Product name (INN)	Therapeutic class	Global turnover, share (million euros)
Pfizer	Lipitor (atorvastatin calcium)	cardiovascular system	9 252 (30%)
Glaxo Smith Kline	Seretide/Advair (fluticasone + salmeterol)	respiratory system	5 109 (18%)
Sanofi-Aventis	Clopidogrel (clopidogrel)	blood and blood forming organs	2 424 (9%)
Hoffmann-La Roche	Herceptin (trastuzumab)	antineoplastic and immunomodulating agents	2 954 (13%)
Nycomed	Pantoprazole (pantoprazole)	alimentary tract and metabolism	1 685 (55%)
Wyeth	Enbrel (etanercept)	antineoplastic and immunomodulating agents	1 492 (13%)
Eli Lilly	Zyprexa (olanzapine)	Nervous system	3 474 (27%)
Novartis	Glivec (imatinib)	antineoplastic and immunomodulating agents	2 228 (13%)
Johnson & Johnson	Risperdal (risperidone)	nervous system	3 318 (18%)
Amgen	Aranesp (darbepoetin alfa)	blood and blood forming organs	2 637 (25%)
Total/Average			34 574 (19%)

Формирование цены

Формирование цен на лекарства определяется множеством факторов:

- производственными и рыночными факторами;
- наличием конкуренции;
- влиянием законодательной базы;
- расходами на научные поиски, инновации и разработки, затраты на исследования;
- расходами на транспортировку, особые условия хранения реклама и маркетинг в специфической среде и т.п.

В большинстве стран в разных формах действует как **государственное регулирование** цен на лекарства (прямо или косвенно), так и **свободное ценообразование**

Эволюция цепочки создания стоимости в фармацевтической отрасли

Традиционная вертикально-интегрированная модель



Множество игроков в цепочки создания стоимости

- Стартапы
- Университеты
- Научные центры

- Контактные исследовательские организации (CRO)

- Контактные производственные организации (CMO)

- Организации, осуществляющие маркетинг и продвижение

Основные драйверы и ограничители мирового фармацевтического рынка

Драйверы	Ограничители
Демографические тенденции (рост населения, его старение, увеличение продолжительности жизни)	Замедление темпов роста мировой экономики и фармацевтического рынка до 2–5% в год
Рост экономики развивающихся стран и увеличение потребления лекарств в этих странах	Истечение сроков патентов на препараты блокбастеры
Развитие новых технологий, интеграция отрасли с ИТ-игроками для более эффективной разработки новых препаратов	Рост расходов на R&D с одновременным снижением их результативности
Растущее потребление дженериков и биоаналогов	Государственное регулирование закупочных цен на препараты

Перспективы рынка

1. Вмешательство правительства США в ценообразование на лекарственные средства;
2. Выход на рынок нового сильного игрока — онлайн-гиганта «Amazon»;
3. Смещение в пользу развивающихся стран;
4. Рост затрат на НИОКР;
5. Активизация развивающихся стран и стран третьего мира на переустройство МФР с целью преодоления превосходства транснациональных компаний.



Тренд перераспределения МФР в пользу развивающихся стран



**Спасибо за
внимание!**

