

# СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

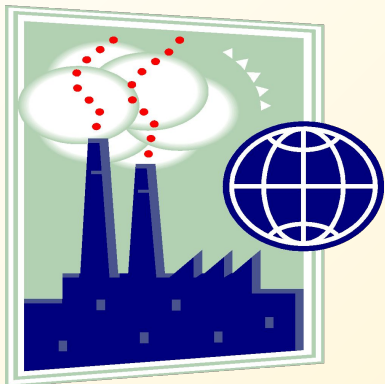


# ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Социальное партнерство в любой из сфер жизни основано на добровольном и взаимовыгодном сотрудничестве, направленном на достижение его участниками каких-то общих социальных целей. Его правила для взаимодействия по вопросам трудовых отношений законодательно в достаточной степени очерчены (раздел II ТК РФ) и относятся к взаимоотношениям «работники — работодатель» с возможностью участия в них государственных органов.

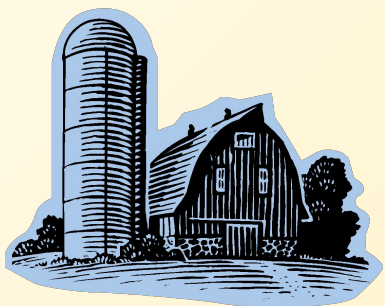
# Система социального партнерства – это

особого типа взаимодействия образовательных учреждений с субъектами и институтами рынка труда, что способствует повышению качества профессионального образования.



Социальное партнерство

в профессиональном образовании - это  
необходимое условие формирования заказа на подготовку конкурентоспособного специалиста



**Основные  
цели  
социального  
партнерства**

совместное участие в создании нормативно-правового обеспечения социального партнерства

совместная взаимовыгодная деятельность, направленная на эффективное развитие и совершенствование профессионального образования

организация перехода к разноуровневому и многоканальному финансированию на нормативно-правовой основе

стимулирование инвестиций в развитие профессионального образования с использованием льготного налогообложения

организация последовательного перехода к государственно-общественным формам управления профессиональным образованием

# Система социального партнерства включает в себя:

- субъекты социального партнерства;
- цель социального партнерства,
- задачи, которые решаются партнерами;
- принципы социального партнерства;
- содержание социального партнерства (соуправление, обмен ресурсами, предоставление услуг, совместные проекты, государственно-общественная экспертиза);
- организационные формы социального партнерства (советы, комиссии, временные творческие коллективы, проектные группы, клубы, сетевые сообщества и т.д.);
- механизм социального партнерства (совокупность методов и технологий, обеспечивающих развитие партнерских отношений).

# СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В ФОРМАХ:

- взаимных консультаций (переговоров) по вопросам регулирования трудовых отношений и иных, непосредственно связанных с ними отношений, обеспечения гарантий трудовых прав работников и совершенствования трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права;
- коллективных переговоров по подготовке проектов коллективных договоров, соглашений и заключению коллективных договоров, соглашений;
- участия работников, их представителей в управлении организацией;
- участия представителей работников и работодателей в разрешении трудовых споров.

## ОСНОВНЫМИ ПРИНЦИПАМИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА, ЗАКРЕПЛЕННЫМИ В СТ. 24 ТК РФ, ЯВЛЯЮТСЯ:

- ◎ *соблюдение норм законодательства*: все стороны и их представители должны соблюдать нормы трудового законодательства и требования иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права
- ◎ *полномочность представителей сторон*: требуется документальное письменное подтверждение, что данное лицо является представителем такой-то стороны с такими-то полномочиями;
- ◎ *равноправие сторон как в инициативе переговоров*, их ведении и подписании коллективных договоров и соглашений, так и в контроле над их выполнением; уважение и учет интересов сторон;
- ◎ *заинтересованность сторон* в участии в договорных отношениях;

- *свобода выбора и обсуждения вопросов*, составляющих содержание коллективных договоров и соглашений, определяемое сторонами свободно без всякого внешнего давления на них; запрещается всякое вмешательство, ограничивающее права сторон, особенно работников (ст. 5 ТК РФ);
- *добровольность принятия обязательств*: каждая сторона принимает на себя обязательства по коллективному договору или социально-партнерскому соглашению путем консенсуса, уступая друг другу, но добровольно, т. е. одна сторона может и не принять на себя обязательство, какое хочет иметь другая сторона в договоре, соглашении (данный принцип связан с предыдущим, поскольку без свободы не может быть и добровольности сторон);
- *реальность принимаемых сторонами на себя обязательств*: сторона должна брать на себя по договору, соглашению такое обязательство, которое она реально способна исполнить, и не принимать декларации в виде обязательств (данный принцип тесно связан с предыдущим);
- *систематичность контроля* над выполнением коллективных договоров, соглашений;
- *обязательность выполнения* коллективных договоров, соглашений и ответственность за их невыполнение.



# Для возникновения социального партнерства необходимо:

- значимость социальной проблемы для каждой из сторон;
- установление интересов каждого из возможных партнеров;
- совместное формулирование целей и задач деятельности;
- осознание своей роли, статуса в обществе, оценка своих возможностей по решению проблемы;
- выработка четких правил действий в процессе сотрудничества;
- осознание сторонами, что объединение их сил и средств дает кумулятивный эффект.

# Механизмы социального партнерства

- Открытость;
- Сотрудничество;
- Общение;
- Обмен идеями;
- Общие подходы и технологии.

# ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

1. Коллективные переговоры при составлении общих соглашений.
2. Составление коллективных договоров.
3. Взаимные консультации, например при несогласии между профсоюзом и работодателем.
4. Управление организацией работниками и профсоюзом.
5. Досудебные разбирательства представителей работников и работодателей.

Состав партнеров в сфере образования формируется в зависимости от уровня образовательного учреждения и задач, подлежащих решению, и поэтому не может быть однозначно регламентирован.

Всегда в нем задействованы учебное заведение и сам обучающийся, на уровне ДООУ и школы в этот круг обычно входят также родители учащегося. Более высокий уровень образовательного учреждения определяет и более широкий круг лиц, заинтересованных в социальном сотрудничестве с ним. С повышением уровня могут смещаться акценты в вопросах определения инициатора партнерства:

- ◉ в дошкольном образовательном учреждении (ДООУ) им обычно становится само учреждение;
- ◉ во взаимоотношениях со школой, являющейся промежуточной ступенью между ДООУ и учебным заведением, дающим профессиональное образование, им может выступать как школа, так и оба граничащих с ней образовательных учреждения;
- ◉ в партнерских отношениях с учреждением профессионального образования появляется заинтересованность у государственных органов, работодателей, службы занятости, школ, и они могут стать их инициатором.

# ЗАДАЧИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В ОБРАЗОВАНИИ

Для любого из образовательных учреждений основной задачей социального партнерства будет повышение качества и эффективности образования, т. е. улучшение тех показателей деятельности, ради которых они и создавались. Однако на каждом из уровней образовательного процесса приоритетным окажется свой круг задач, решаемых **социальным партнерством в сфере образования:**

- в ДОО основное внимание уделяется вопросам адаптации ребенка в коллективе, развитию способностей к коммуникации, пробуждению любознательности, выявлению особых способностей;
- школа дает учащемуся базовые знания, необходимые для дальнейшего профессионального обучения, помогает в профориентации, развивает кругозор, способности к общению, организации, самоорганизации, руководству, творчеству;
- учреждения профессионального образования готовят будущих работников, владеющих необходимыми знаниями и начальным опытом в соответствующих профессиях, которые будут востребованы на рынке труда.

Между этими уровнями существует достаточно тесное взаимодействие, благодаря которому осуществляется менее болезненный и более целенаправленный переход обучающихся от одного уровня к другому. Учебные заведения проф. образования в определенной степени заинтересованы в дальнейшем трудоустройстве своих выпускников, т. к. от этого зависит дальнейшая востребованность получаемых профессий и требования к степени подготовленности специалистов.

На современном этапе согласованные партнерские взаимоотношения между школой и учреждениями проф. образования, с одной стороны, государственными органами, работодателями и иными заинтересованными в специалистах партнерами, с другой стороны, позволяют на базе владения актуальной информацией о потребности в профессиональных кадрах оперативно решать такие вопросы, как:

- переориентация на подготовку лиц более востребованных профессий;
- изменение требований к уровню профессиональных знаний, позволяющих поднять качество подготовки специалистов и степень их конкурентоспособности;
- развитие в будущих работниках определенных моральных и деловых качеств, обуславливающих их ответственное отношение к работе и успешное выполнение своих функций.

# ***Алгоритм построения социального партнерства***

В процессе создания образовательным учреждением *системы партнерских отношений* с другими организациями можно выделить три основных этапа:

- 1. Подготовительный***
- 2. Организационный***
- 3. Системообразующий***

# Подготовительный этап

**Цель** этапа – определение круга задач, которые необходимо решать коллективу.

## ***Результат первого этапа:***

- нацеленность коллектива учебного заведения на развитие социального партнерства;
- база данных потенциальных социальных партнеров по категориям существующих и потенциальных форм сотрудничества с ними;
- база данных существующих образовательных программ.



# Организационный этап

**Цель** этапа - установление устойчивых связей с социальными партнерами.

## ***Результат второго этапа:***

- подписанные договоры о сотрудничестве с различными категориями социальных партнеров;
- создание основных структурообразующих элементов будущей системы социального партнерства.

# Системообразующий этап

**Цель этапа** - объединение в систему имеющихся и создающихся элементов социального партнерства, устойчивое и постоянное взаимодействие с партнерами.

## ***Результат третьего этапа:***

- разработанные должностные инструкции различных категорий специалистов по работе с социальными партнерами;
- план работы организации с включенными в него мероприятиями по социальному партнерству;
- типовые документы по социальному партнерству: договоры, положения о программах, учебно-методических комплексах, о других ресурсах;
- пакет экспертных оценок и определение направлений дальнейшей совместной деятельности.

# Критерии эффективности социального партнерства

- Улучшение финансового, нормативно-правового и информационного обеспечения, развитие ресурсов ОО.
- Повышение качества реализации основной образовательной программы.
- Повышение качества внеурочной и внешкольной деятельности.
- Повышение открытости образовательной организации.
- Развитие положительного имиджа организации.
- Рост уровня компетентности обучающихся и педагогов.
- Гармонизация взаимоотношений участников образовательного процесса.

# СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ДООУ

ДООУ наряду с семьей ребенка формирует в нем те базовые характеристики личности, которые впоследствии определяют для него многие жизненные установки и, в частности, кругозор, выбор профессии, возможность профессионального роста, комфортность существования в коллективе.

**Социальное партнерство в ДООУ может происходить:**

- ⦿ внутри ДООУ с привлечением к нему родителей, педагогического совета ДООУ, педагогических коллективов школ, специалистов в каких-либо конкретных областях;
- ⦿ на уровне региона с участием в нем организаций иных сфер деятельности (здравоохранения, культуры, спорта, социальной защиты).

# ФОРМАМИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА СТАНОВЯТСЯ:

- различные совместные мероприятия (концерты, праздники, спектакли, соревнования) как в ДОУ, так и за его пределами;
- уроки, встречи, поездки познавательного характера;
- дни открытых дверей;
- общие родительские собрания;
- индивидуальная работа с семьей;
- консультации родителей, проведение семинаров, тренингов;
- индивидуальная подготовка детей к школе.

# СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ШКОЛЕ

В школе соц. партнерство становится важным в таких аспектах, как:

- развитие навыков общения и адаптации в коллективе;
- гражданско-патриотическое воспитание;
- сохранение и укрепление здоровья;
- получение знаний, дополняющих школьную программу;
- знакомство с профессиями и местами работы родителей;
- помощь в трудоустройстве на время школьных каникул;
- сотрудничество с ДОУ по подготовке детей к поступлению в школу и с учебными заведениями профессиональной направленности в части профориентации.

На этом уровне партнерство никогда не ограничивается внутренними мероприятиями учебного заведения и часто выносится за пределы школы либо путем проведения мероприятий вне ее (олимпиады, соревнования, поездки, походы, лекции), либо за счет привлечения к работе на территории школы сторонних лиц и организаций (постановка спектаклей, усиленное изучение иностранного языка, специальные курсы лекций).

# СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В УЧРЕЖДЕНИЯХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Эти учреждения в части соответствия потребностям учащихся и работодателей наиболее подвержены влиянию изменений, возникающих на рынке труда, что заставляет их оперативно реагировать на эти изменения, т. е. приводит к необходимости постоянного самосовершенствования.

## **Информация об изменениях базируется:**

- ⊙ на прогнозных данных о востребованности определенных профессий и перспективных планах развития территорий, получаемых от государственных органов;
- ⊙ запросах работодателей;
- ⊙ текущих данных службы занятости;
- ⊙ запросах обучающихся на определенные профессии.

- Оптимальность соотношения состояния рынка труда и возможности трудоустройства на нем вновь подготовленных специалистов определяет своевременный и тщательный анализ выявленных тенденций. Отсутствие такого анализа при ориентации только на запросы учащихся в отношении будущих профессий может создать ситуацию, при которой выпущенные специалисты окажутся невостребованными, а рынок труда будет иметь незаполненные вакансии по другим специальностям. Поэтому именно на этом уровне особую важность приобретает роль государства в создании гибкой системы образования и в управлении ей.



Социальное партнерство здесь может иметь место в таких формах, как:

- разработка учебных программ и квалификационных требований к специалистам;
- проведение производственных практик на определенных предприятиях;
- мониторинг рынка труда;
- проведение переподготовки специалистов по согласованным программам;
- стажировка преподавателей на предприятиях-партнерах;
- создание совместных консультационных органов;
- реализация совместных проектов;
- привлечение средств партнеров к финансированию реформирования процесса обучения;
- государственные дотации или налоговые льготы для предприятий, участвующих в процессе подготовки специалистов.

# ИТОГИ

**Социальное партнерство в образовании** осуществляется по своим особым правилам, позволяющим привлечь к нему достаточно широкий круг лиц. С повышением уровня, на котором возникает партнерство, возрастает доля участия в нем сторонних организаций и государственных органов.