

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)
Уфимский филиал Финуниверситета

Тема: Планирование выручки организации

ВЫПОЛНИЛА:

СТУДЕНТКА ГРУППЫ БУ-41

ДМИТРИЕВА В.А.

- ▶ **Годовое планирование выручки эффективно при стабильной экономической ситуации. В условиях нестабильности годовое планирование затруднено и не является объективным ориентиром для предприятия.**

Оперативное планирование выручки используется для контроля за своевременностью поступления денег за отгруженную продукцию на денежные счета предприятия.



Планирование и прогнозирование поступлений выручки реализации основывается на учете двух факторов:

- ▶ емкости освоенного рынка продаж выпускаемой продукции и возможностей его расширения;
- ▶ производственных мощностей предприятия, позволяющих выпускать такой объем продукции, который востребован рынком





Факторы, учитываемые при планировании выручки от реализации

1. В условиях жесткой конкуренции между товаропроизводителями первый фактор выступает в качестве определяющего и его необходимо учитывать при прогнозировании объемов продаж продукции, прежде всего.

2. определяющий объемы продаж, связан с наличием производственных мощностей у предприятия. С учетом производственных ресурсов (оборудования, сырья, персонала) рассчитывается возможный выпуск товарной продукции на планируемый период.



Общая сумма выручки от основной деятельности включает в себя выручку от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг промышленного и непромышленного характера.

Методы определения плановой выручки:

- **Метод прямого счета**
- **Расчетный метод.**



Значение прибыли

- ▶ Значение прибыли состоит в том, что она отражает конечный финансовый результат.
- ▶ В известной степени зависят от предприятия такие факторы, как уровень цен на реализуемую продукцию и заработная плата.
- ▶ К факторам, зависящим от предприятия, относятся уровень хозяйствования, компетентность руководства и менеджеров, конкурентоспособность продукции, организация производства и труда, его производительность, состояние и эффективность производственного и финансового планирования
- ▶ Прибыль обладает стимулирующей функцией.
- ▶ Прибыль является источником формирования доходов бюджетов различных уровней. Она поступает в бюджеты в виде налогов, а также экономических санкций и используется на различные цели, определенные расходной частью бюджета и





Спасибо

за

ВНИМАНИЕ