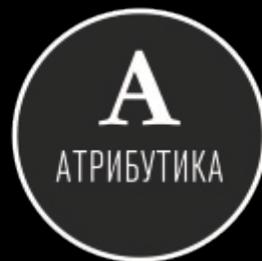
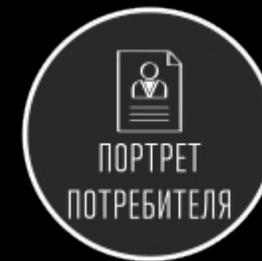




ПРОДУКТ



АТТРИБУТИКА



ПОРТРЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЯ



ЦЕНА



МЕСТО



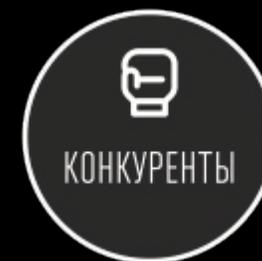
PR



РЕКЛАМА



СЕКМЕНТАЦИЯ



КОНКУРЕНТЫ



ПРОД

УКТ

NETFLIX



ПРО

Netflix — это стриминговый сервис, позволяющий смотреть разнообразные удостоенные наград фильмы, сериалы, мультфильмы, документальные фильмы и многое другое на тысячах устройств с подключением к интернету.

Вы можете смотреть сколько угодно и когда угодно без рекламы по фиксированной низкой цене за месяц. Вы

THE
CROWN
A NETFLIX ORIGINAL SERIES



А

АТРИБ

УТИКА

NETFLIX

А АТТРИБУ ТИКА

Название торговой марки – **Netflix Inc.**

Смысл названия: У британцев в разговорном языке flicks это кино, а net и так ясно что.

В интернете flicks становится flix, ибо интернет любит всё сокращать. Итак, Netflix = фильмы в сети или сетевые фильмы, название говорит само за себя.

Слоган: «Смотри, что дальше» («**See What's Next**»).

Официальный призыв: «фильмы везде и с любого устройства».

Смысл логотипа: Заглавная буква **N** выполнена в форме киноленты, что напрямую отражает суть и предназначение сервиса.

Фирменные цвета: красный , белый , черный.

Фирменный шрифт: **Netflix Sans**.



**ПОРТРЕТ
ПОТРЕБИ
ТЕЛЯ**



ПОРТРЕТ

География: все жители России

Демография: основная доля потенциальных пользователей приходится на возрастную категорию от 18 до 55 и выше. Преимущественно люди имеющие среднюю заработную плату от 10 тыс. рублей.

Психография: Данного пользователя можно охарактеризовать следующим образом: любопытный, ценящий интересный и оригинальный контент, предпочитающий проводить свой досуг дома, нежели за его пределами. Потребителем Нетфликса чаще всего окажется человек с либеральными взглядами, реже — с консервативными. Из сферы искусств предпочитает кино.

С точки зрения психографии, пользователи разделены на 3 основные группы:

- люди, которые слишком заняты, чтобы ходить в кинотеатр;
- люди, которые сами снимают кино и вообще являются любителями кино;
- люди, которые хотят получить наибольшую отдачу от своих денег.

Поведение: Данный потребитель является активным покупателем, он избирателен, обращает внимание на релизы новых фильмов и сериалов. Киноман. Также можно назвать его человеком, которому не



**ЦЕ
НА**

NETFLIX



HOUSE  of CARDS

ЦЕ

	БАЗОВЫЙ	СТАНДАРТНЫЙ	ПРЕМИУМ
Стоимость за месяц после окончания бесплатного периода	599 ₺	799 ₺	999 ₺
Качество видео	Хорошее	Лучшее	Лучшее
Разрешение	720p	1080p	4K+HDR
Экраны, на которых вы можете смотреть одновременно	1	2	4
Просмотр на ноутбуке, планшете, телевизоре, телефоне и т. д.	+	+	+
Неограниченный доступ к фильмам и сериалам	+	+	+



ME

CT



NETFLIX

ME

Основной тип канала сбыта — прямой канал

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ →
ПОТРЕБИТЕЛЬ

BETTER
CALL
Saul



PR

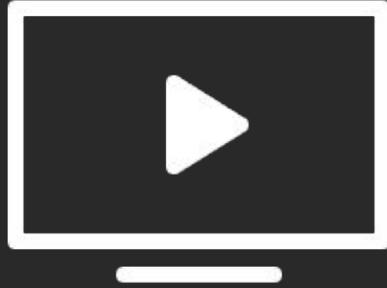


PR

Веб-сайт компании Нетфликс, на котором будет представлена актуальная информация об сервисе и услугах которые он предоставляет. Через данный сайт пользователи могут узнать о проводимых акциях и скидках. Также имеется возможность обратиться в тех.поддержку.

Используемые инструменты PR:

- Партнерство с онлайн-университетами (после прохождения курсов можно получить стажировку)
- Спонсорство российских проектов
- Пресса



РЕКЛ

АМА

NETFLIX



РЕКЛ

контекстная реклама на интернет сайтах и социальных сетях

АМА

- при покупке телевизора с функцией смарт тв, приложение нетфликс

- e-mail маркетинг

Затраты на рекламу (за год).

На интернет сайтах: 17 млн. руб

Социальные сети: 10 млн.руб

E-mail маркетинг: 3,5 млн.руб

Klaus



**СЕГМЕН
ТАЦИЯ**



СЕГМЕН

Критерий В: Возрастная группа	Критерий А: Доход		
	Низкий	Средний	Высокий
Молодёжь	X11	x12	X13
Средний возраст	X21	X22	X23
Зрелый возраст	x31	x32	x33

На основе проведенной сегментации рынка, можно сделать следующие выводы, что люди среднего возраста со средними и высокими доходам являются более привлекательными для компании, т.к. они чаще всего совершают покупки данной услуги.

Остальные же сегменты рынка тоже имеют место, но они не такие выгодные для

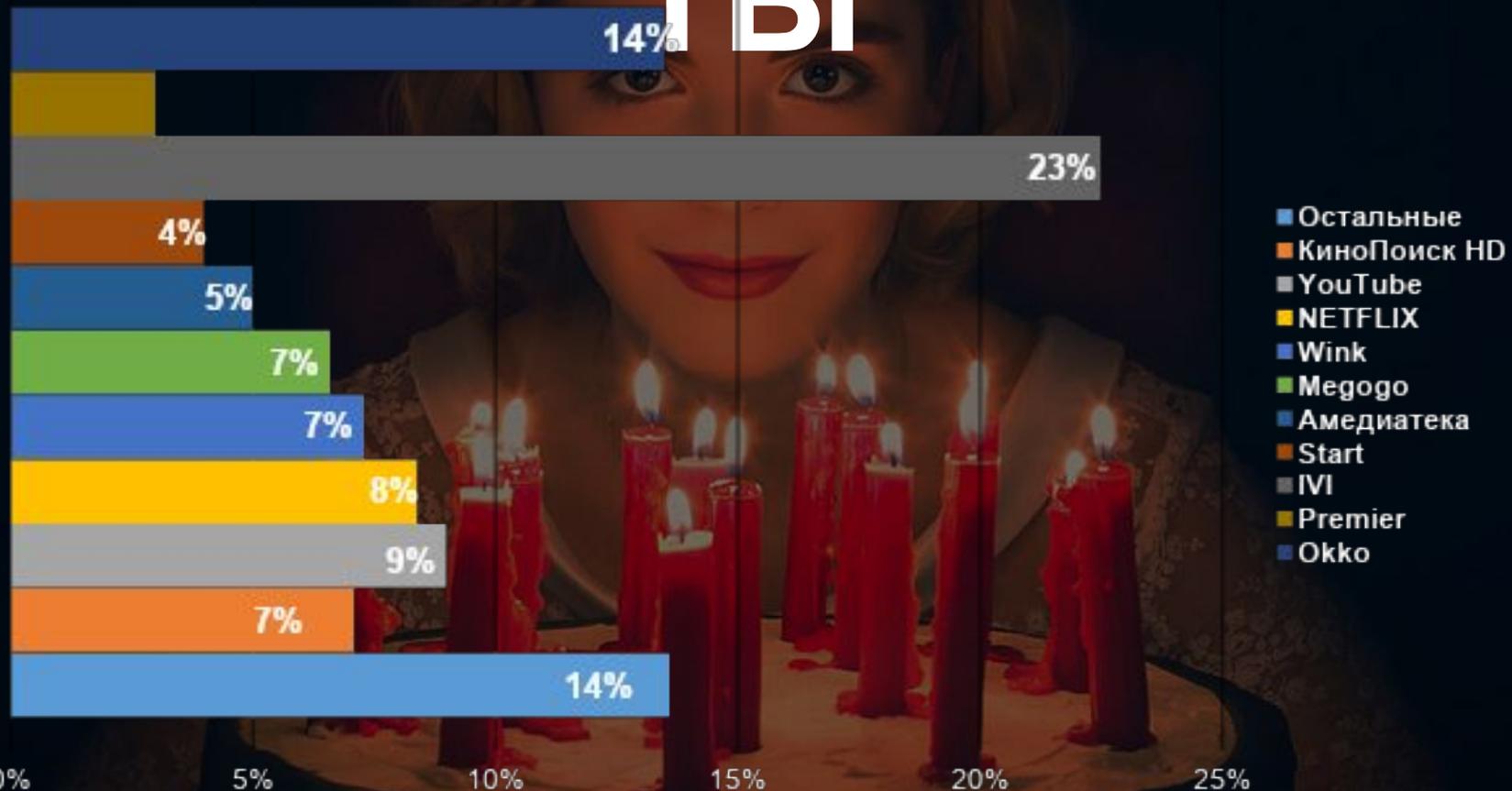


**КОНКУР
ЕНТЫ**

NETFLIX



КОНКУРЕН Общая выручка за 2020 год ТЫ



CHILLING ADVENTURES OF
SABRINA