

# Лекция 1

## Введение в оценку стоимости бизнеса



# План лекции



1. Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)
2. Особенности стоимостной оценки российских предприятий
3. Факторы, влияющие на стоимость
4. Регулирование оценочной деятельности в РФ

# Объекты оценки



- отдельные материальные объекты (вещи);
- совокупность вещей, составляющих имущество лица, в том числе имущество определенного вида (движимое или недвижимое, в том числе предприятия);
- право собственности и иные вещные права на имущество или отдельные вещи из состава имущества;
- права требования, обязательства (долги);
- работа, услуги, информация;
- иные объекты гражданских прав, в отношении которых законодательством России установлена возможность их участия в гражданском обороте.

# Последовательность действий оценщика

- **Этап 1. Определение задачи**
- ***1. Постановка задачи и причины проведения оценки***
- ***2. Принятие решения о проведении оценки.***
- ***3. Определение требуемого вида стоимости***
- ***4. Идентификация объекта с имущественных интересов:***
- ***5. Определение даты оценки.***
- ***6. Срок завершения работы.***



# Последовательность действий оценщика



- **Этап 2. План проведения оценки стоимости бизнеса**
- ***1. Определение требований к информации.***
- ***2. Идентификация методологических и методических условий оценки;***
- ***3. Определение трудоемкости (трудозатрат);***
- ***4. Согласование условий выполнения задания и контракта.***

# Последовательность действий оценщика

## Этап 3. Сбор и подтверждение информации

- **1. Макроэкономические показатели;**
- **2. Рынок производимой продукции (услуг);**
- **3. Показатели экономической деятельности оцениваемой компании**
- **4. Нормативное**
- **регулирование условий**
- **развития компании.**



# Последовательность действий оценщика

- **Этап 4. *Применение подходов и методов определения стоимости бизнеса***
- **Этап 5. *Согласование результатов***
- **Этап 6. *Оформление отчета об оценке***



# Основные разделы отчета

- **1. Титульный лист**
- **2. Введение**
- **3. Экономическая информация**
- **4. Отраслевая информация**
- **5. Характеристика компании**
- **6. Финансовый анализ**
- **7. Применяемые подходы к оценке**
- **8. Согласование результатов**
- **9. Приложения**





# Принципы, основанные на представлениях пользователя

- **Принцип полезности** ( способен удовлетворить потребности в течение определенного времени)
- **Принцип замещения** ( верхний предел стоимости оцениваемого имущества)
- **Принцип ожидания**
- **(текущая стоимость**
- **доходов, которые могут быть получены в будущем)**



# Принципы, связанные с рыночной средой

- *Принцип зависимости*
- *Принцип соответствия между спросом и предложением*
- *Принцип конкуренции*
- *Принцип изменения стоимости*

**Принцип наилучшего и наиболее эффективного использования**



# **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОЦЕНКУ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

- **1. Спрос, определяющий предпочтения потребителей**
- **2. Степень контроля, которую получает собственник**
- **3. Ликвидность собственности**
- **4. Ограничения по ресурсам**
- **5. Квалификация управленческого персонала**
- **6. Наличие научной базы и качество активов**
- **7. Перспективы предприятия**
- **8. Факторы макроэкономического риска: инфляция, темпы эк. роста, курс валют, ставка по кредитам, политическая стабильность**

# **Нормативные акты, регулирующие оценочную деятельность**

1. ФЗ РФ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации от 27.07.1998 №135
2. О несостоятельности (банкротстве) от 08.07.1999 №144 ФЗ
3. ФЗ РФ « Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ
4. Об ипотеке ( залоге недвижимости) от 16.07.1998 № 102-ФЗ









