

Внешняя среда организации

Юрочкина Ирина Николаевна
доцент кафедры философии и культурологии ВятГУ

Элементы внешней среды организации



Характеристика внешней среды

- *Сложность внешней среды* – это многочисленность условий и факторов, без которых организация не может функционировать и на которые обязана реагировать
- *Подвижность внешней среды* – это скорость, с которой происходят изменения среды вокруг организации
- *Неопределенность внешней среды* – количество информации (её достоверность), которой располагает организация о конкретном факторе. Если информации мало или есть сомнения в ее точности, среда становится более неопределенной, чем в ситуации, когда имеется адекватная, точная и надежная информация.

Факторы внешней среды

- **экономические** (темпы инфляции, налоговая ставка, международный платежный баланс, уровень занятости населения в целом и в отрасли, платежеспособность предприятий)
- **политические** (общая политическая обстановка, соглашения по тарифам и торговле между странами, таможенная политика, кредитная политика властей, ограничения на получение ссуд и наем рабочей силы)
- **рыночные** (демографические условия, уровень доходов населения и их распределение, жизненные циклы различных видов товаров и услуг, доля рынка занимаемая фирмой, емкость рынка);
- **технологические** (изменения в технологии производства, применение вычислительной техники для проектирования новых товаров и услуг, изменения в технологии сбора и передачи информации, в средствах связи, другие «ноу-хау»)
- **конкурентные** (уровень конкуренции в отрасли, цели, стратегии, сильные и слабые стороны конкурентов, потенциальные угрозы с их стороны)
- **социальные** (национальные и культурные традиции, уровень образования населения, его ценности, потребности, мотивы)
- **правовые** (законодательство страны и его изменение, нормативные акты местных органов власти и центрального правительства, уровень развития правового регулирования экономики, особенности антимонопольной политики и законодательства)
- **международные** (учет факторов глобализации и развития международного рынка, актуально для фирм работающих на внешнем рынке)

Схема сравнения факторов внешней среды

Фактор	Ситуации, типичные для малого и среднего бизнеса
Правовой	<p>Недостаточное знание прав;</p> <p>Отсутствие доступа к судебной системе и необходимость решения проблем, связанных с судебными проволочками;</p> <p>Необходимость решения проблем, связанных с несоразмерно обременительными требованиями законодательства;</p> <p>Столкновение с недостаточно эффективной системой правоприменения и административной коррупцией</p>

Схема сравнения факторов внешней среды

Фактор	Ситуации, типичные для малого и среднего бизнеса
Экономический	<p>Слабая позиция при заключении сделок и недостаточно развитая инфраструктура;</p> <p>Недостаточный доступ на иностранные рынки и недостаточные возможности свободной конвертации валют;</p> <p>Недостаток ресурсов для определения нужд потребителей</p>

Схема сравнения факторов внешней среды

Фактор	Ситуации, типичные для малого и среднего бизнеса
Политический	Отсутствие влияния на процесс принятия решений государством

Схема сравнения факторов внешней среды

Фактор	Ситуации, типичные для малого и среднего бизнеса
Окружающая природная среда	Необходимость поддержания предприятия на конкурентоспособном уровне в ситуации, когда другие предприятия наносят ущерб окружающей среде, стремясь избежать высоких затрат на уничтожение отходов производства

Схема сравнения факторов внешней среды

Фактор	Ситуации, типичные для малого и среднего бизнеса
Социокультурный	Необходимость решения проблем, связанных с низким уровнем потенциального предпринимательства

Схема сравнения факторов внешней среды

Фактор	Ситуации, типичные для малого и среднего бизнеса
Технологический	Недостаток доступа к телекоммуникационным системам и информационным технологиям

Среда воздействия

Среда прямого воздействия

- Конкуренты
- Потребители
- Поставщики
- Законодательство
- Государство
- Общественные организации

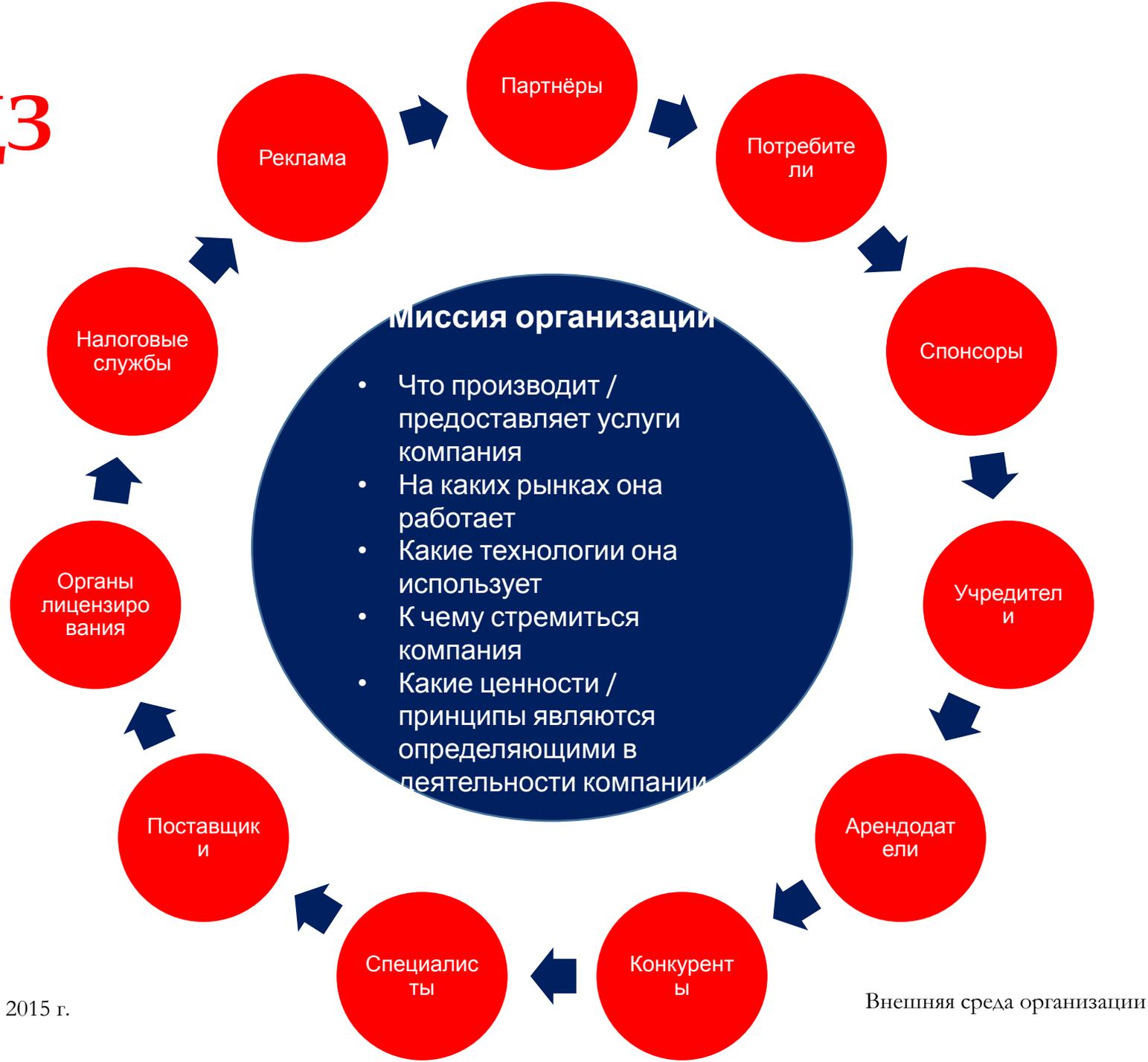
Среда косвенного воздействия

- Общее экономическое положение
- Политика
- НТП
- Состояние социальной среды
- (демография)
- Культура
- (традиции, мораль)

Заинтересованные стороны и основная этическая дилемма

- **Заинтересованные стороны** – все те, кто прямо или косвенно вступает в экономические отношения
- Нередко заинтересованные стороны выдвигают противоречащие друг другу требования и.... **одни заинтересованные стороны выигрывают за счёт других.**
это ОСНОВНАЯ ЭТИЧЕСКАЯ ДИЛЕММА

ДЗ



ДЗ

Прописать направление и содержание взаимодействия для каждой сферы внешнего окружения

Элемент окружения	внешнего	Направление взаимодействия	Примеры

Вопросы внешнего окружения

1. Что представляют собой друзья фирмы?
2. Что представляют его критики?
3. Что представляют собой его «враги»?
4. На что предприятию следует обратить особое внимание

ДЗ

Провести анализ потребностей в услугах/ продуктах организации

Потребительские группы (благополучатели)	Интересы и потребности потребителей	Услуги / продукты со стороны организации	Ценовая политика

Спасибо за внимание!

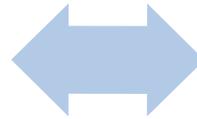
ПРИМЕР МИССИИ и ЦЕННОСТЕЙ_Кворкинг ВХОД



Миссия



Коворкинг-центр
«ВХОД» призван
стать точкой
развития области...



...и площадкой
реализации
проектов в бизнесе,
социальной и
культурной сферах.

Врем я

- Самый ценный ресурс
- 1,5 руб/мин. + абонементы

Люди

- Возможность общения с умными, успешными и компетентными людьми, которые помогут советом и делом.

Идеи

- «Вход» открыт для ваших идей