

Название проекта

Название проекта

Slide 1

Команда

Представьте основных игроков Вашей команды, советников, менторов и инвесторов. Не стесняйтесь, если в Вашей команде кого-то нет. Ведь если у Вас все есть, то зачем Вам этот Конкурс.

Slide 2

Проблема / возможность

Опишите проблему, которую Вы пытаетесь решить, или потребность, которую Вы пытаетесь удовлетворить.

Slide 3

Предложение ценности

Попытайтесь измерить и наглядно продемонстрировать реальную ценность решения проблемы или удовлетворения потребности.

Стратегическое управление

Видение-Миссия-Стратегическая
цель/Стратегические цели/SMART-подход к
постановке целей.

Slide 5

«Изюминка» Вашего решения

Расскажите про технологию, секретный рецепт или «магию», которая лежит в основе Вашего продукта. Чем меньше текста и больше диаграмм, схем, и графиков, тем лучше. Если у Вас есть прототип или демо-продукт, сейчас самое время его показать. Как говорил Glen Shires из Google: «Если одна картинка стоит 1000 слов, то один прототип стоит 10000 слайдов».

Slide 6

Целевая аудитория

Нарисуйте портрет Вашей целевой аудитории и расскажите, почему для них ценность Вашего решения выше ценности денег, с которыми им придется расстаться.

Slide 7

План выхода на клиента

Объясните, как Вы собираетесь прийти до Ваших клиентов, не расстратив весь свой бюджет.

Slide 8

Анализ конкурентной среды

Расскажите о Ваших конкурентах и конкурентной среде. Чем больше конкурентов, тем лучше (а не наоборот). Анализ 5 сил Майкла Портера, Ситуационный анализ SWOT, сегментация рынка по основным конкурентам и оценке факторов конкурентоспособности.

Slide 9

Финансовое планирование и ключевые показатели

Подготовьте и представьте 3-летний план реализации проекта, содержащий основные финансовые показатели и бизнес индикаторы (пример: количество клиентов, количество подписчиков, процент конверсии, и т. д.)

Постройте бизнес-модель

Продемонстрируйте модель А. Остервальдера

Slide 12

Текущее состояние проекта, что сделано до сегодняшнего дня, и план использования инвестиций

Объясните текущее состояние Вашего проекта и расскажите, как выглядит ближайшее будущее. Также расскажите, как Вы будете использовать инвестиции, которые Вы хотели бы привлечь.

Какую задачи хотите решить в рамках Конкурса

Какие задачи или задачу вы хотели бы решить или проработать в рамках образовательного проекта Конкурс предпринимательских идей.