

# UV- И UX-ДИЗАЙН, КАК СТРУКТУРНАЯ ЕДИНИЦА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И БРЕНДБУКА

Поляков Илья

АУ «Сургутский политехнический колледж»

09.01.03 Мастер по обработке цифровой  
информации

2 курс

Научный руководитель:

Даньшов А.К., мастер производственного обучения

АУ «Сургутский политехнический колледж»

# ВВЕДЕНИЕ

Бурное развитие информационных и цифровых технологий открывает перед графическим и веб-дизайнами практически безграничные перспективы, связанные с разработкой веб-ресурсов, графических интерфейсов, компьютерных игр, мобильных приложений, мультимедийных продуктов, презентация, Digital-арт-объектов, объектов сферы дополненной реальности и так далее.



# Цели и задачи

**Цель исследования** - определить место UX -UI дизайна при создании фирменного стиля и брендбука.

**Задачи исследования:**

1. Изучить понятия брендбука и фирменного стиля в web-дизайне.
2. Рассмотреть особенности UV- и UX-дизайна.
3. Определить этапы разработки web-дизайна и место UV- и UX-дизайна в данном процессе.
4. Проанализировать важность UV- и UX-дизайна по отношению к создаваемому фирменному стилю и брендбуку.

# Гипотеза

Предполагается, что UV- и UX-дизайн занимают важную часть на этапе проектирования и разработки web-дизайна.



# Понятие брендбука и фирменного стиля

- **Фирменный стиль** – это внешний образ предприятия в глазах общественности, заказчиков и сотрудников. Она обеспечивается различными средствами, включая характерный дизайн, брендинг и использование товарных знаков.
- **Брендбук** – официальный документ компании, в котором описывается концепция бренда, атрибуты бренда, целевая аудитория, позиционирование компании и другие данные, которыми руководствуется отдел маркетинга и руководители бизнеса для построения коммуникации с потребителями и развития компании в целом.



# Этапы разработки и проектирования web-дизайна

## К основным этапам создания веб-сайта относят следующие:

1. Постановка целей и задач сайта.
2. Создание, проработка технического задания (ТЗ) на разработку сайта.
3. Прототипирование.
4. Создание макета дизайна сайта.
5. Верстка.
6. Программирование.
7. Наполнение контентом.
8. Тестирование.
9. Сдача готового проекта клиенту.



# Определение и особенности UV- и UX-дизайна



**Веб-разработка** — это своеобразный творческий процесс, со своими этапами, одним из которых является проектирование, то есть UX-дизайн, с последующей визуализацией и настройкой пользовательского интерфейса, то есть UI-дизайн.



Неудобный IT-продукт, который можно считать неотъемлемой частью фирменного стиля и соответственно брендбука, это риск проиграть конкурентную борьбу на рынке. Качественный UX дизайн помогает проектам развиваться, привлекает клиентов, увеличивает прибыль и сокращает издержки. Дизайн, учитывающий удобство и эмоциональный отклик пользователя, делает цифровое пространство более комфортным. Именно на это и направлены в совокупности UX, UI дизайны.



# Заключение

---

В настоящее время количество новых сайтов увеличивается с невероятной скоростью. В условиях возросшей конкуренции, функциональность сайта, его стиль и запоминаемость играют очень большую роль. А следовательно, UX и UI дизайна играют основополагающую роль в web-дизайне.