

# Введение в профессию. Ситуация на рынке труда

Подготовила: студентка 1 курса ВШЖиМК, группы Б09

Липатникова Полина



# Как и где искать место работы?

- При поиске работы журналист может:
  - написать резюме и разослать в желаемые места работы
  - обратиться в информационные агентства
  - узнать по знакомству
  - поискать на сайтах: HH.ru, Trud.com
  - обратиться в пресс-центры разных компаний
  - На прошлом занятии я привела в пример места для поиска работы – социальные сети, но не привела пример. Поискав, я нашла такое место – ВК– Начинаящий журналист (Доска объявлений)  
[https://vk.com/topic-52490375\\_34281856](https://vk.com/topic-52490375_34281856)



# Кто выступает в качестве работодателей?

- Общие сферы
  - ООО Региональные Медиа
  - Партнерские вакансии
  - ООО Аналитические услуги
- Современные порталы
  - Блог Фиеста — современный путеводитель по свободному времени, один из ведущих проектов в Петербурге, пятый в России афишный сайт по посещаемости, которая в марте 2015 года превысила 1 000 000 пользователей.
  - Медиаселлер
  - Сеть городских порталов Shkulev Media Holding - крупнейшая в России сеть новостных сайтов (43 портала, таких как Фонтанка.ru, E1.ru, NGS.ru, 86.ru, NGS24.ru и другие), с редакциями в 20 городах.
  - NewGen Vision – структурируют современный информационный хаос. Используя техномагию и моушн-графику, они делают интернет понятным и интересным. Их проекты направлены на реализацию человеческого потенциала и в первую очередь на развитие сотрудников внутри компании.



# Кто выступает в качестве работодателей?

- Отрасли, несвязанные с журналистикой:
  - МИР Юстиции - молодая и динамично растущая компания. Занимаются оказанием юридических услуг физическим и юридическим лицам. Цель - оказание качественных юридических услуг клиентам.
  - Азбука Строительства - специализируются на проектировании и строительстве загородных домов из поризованного камня, кирпича и газобетона площадью от 100 до 500 кв.м. и более в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.
  - АНО Дополнительного Профессионального Образования «Национальный Исследовательский Институт Дополнительного Образования и Профессионального обучения»



# Кто выступает в качестве работодателей?

## □ Индивидуальное предпринимательство

Я нашла только одного работодателя из этой группы:

- Горячев Дмитрий - У меня несколько проектов, всеми уже не успеваю заниматься. Нужен личный помощник. Проекты разной направленности. Умные дома, ателье, трансформации личности и информационные.

## □ Спортивная сфера

- LiveSport.ru



# Нужен ли опыт? Какой?

Я просмотрела много вакансий, где работодатели требуют опыт работы. Но встречались некоторые, для кого это не имеет значения.

## □ Общие сферы

- ООО Региональные медиа – 1-3 года опыта
- ООО Аналитические услуги – 1-3 года опыта

## □ Современные порталы

- Блог Фиеста – 1-3 года опыта
- Медияселлер – 3-6 года опыта
- Сеть городских порталов Shkulev Media Holding – 1-3 года опыта
- NewGen Vision – без опыта



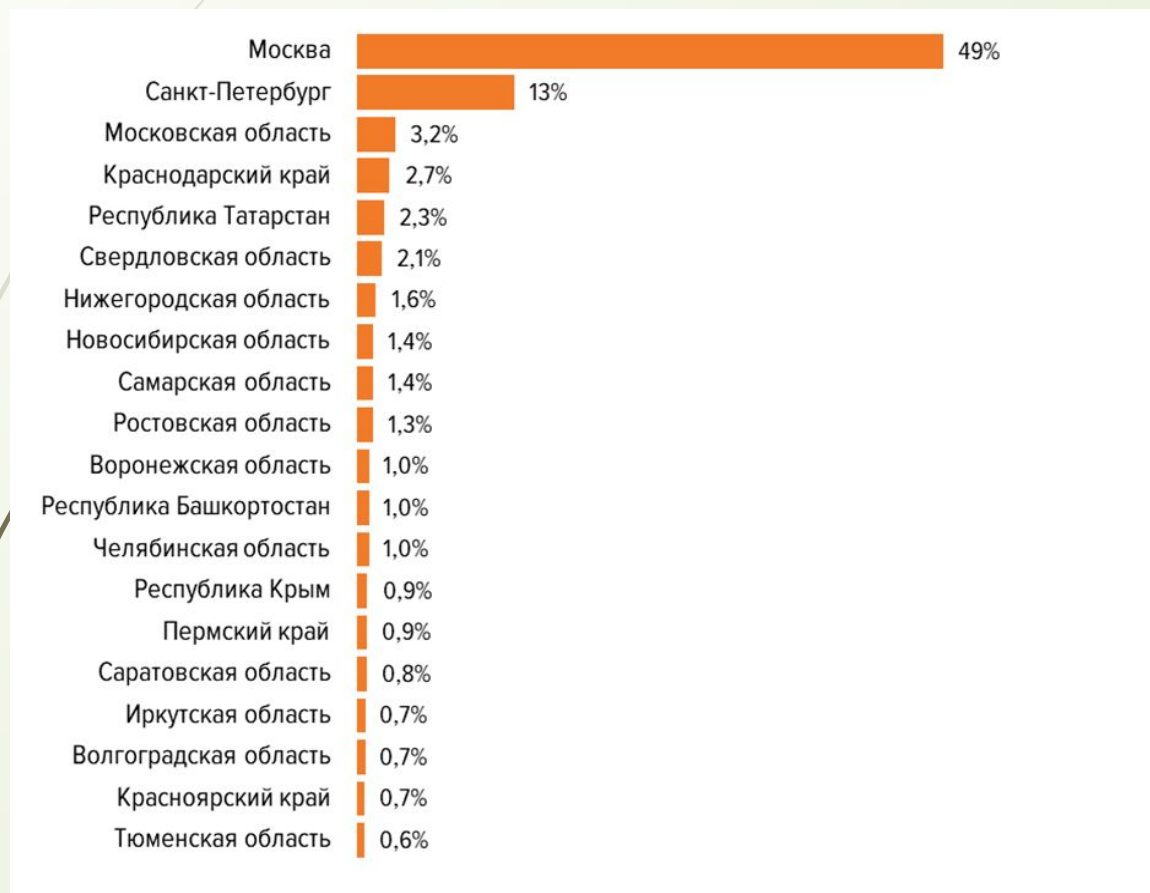
# Нужен ли опыт? Какой?

- Отрасли, несвязанные с журналистикой
  - МИР Юстиции – от 1 года опыта
  - Азбука Строительства – без опыта
  - АНО Дополнительного Профессионального Образования «Национальный Исследовательский Институт Дополнительного Образования и Профессионального обучения» – от 1 года опыта
- ИП
  - Дмитрий Горячев берёт на работу без опыта

По этим данным можно сказать, что средний опыт, который требуют работодатели, 1-3 года.



# В каком регионе требуются журналисты?



- Это данные по количеству вакансий в журналистике на 2020 год.
- Исходя из этого, можем понять, что в Москве спрос на журналистов выше чем в других регионах, так как в Москве скоплены основные центры медиасистемы.






# Можно ли найти интересную удалённую работу?

□ Для каждого понимание интересной работы своё.

После мониторинга сайтов с вакансиями, интересной мне показалась только **вакансия сценариста на научно-фантастические ролики**, но это лишь ответвление от сферы журналистики.



# Менеджеры по продажам в медиа – получают больше журналистов или меньше?

## Менеджеры

- Зарплата варьируется от 30 до 90 тыс. руб.

Зависит от:

- Объёма работы
- Графика

## Журналисты

- Зарплата варьируется от 20 до 80 тыс. руб.

Зависит от:

- Объёма работы
- Графика
- Сферы деятельности (научная, военная журналистика)



## Какие предложения интереснее: частичная занятость или полный день?

- В вакансиях, которые выставлены на сайтах поиска работы, работодатели в условиях работы пишут о полном рабочем дне.
- Частичная занятость встречается лишь в вакансиях связанных с интерактивной деятельностью, например, вакансия в YouTube-шоу.



# Как называются вакансии?

- Журналист:
  - Ведущий
  - Копирайтер
  - Корреспондент
  - Редактор
  - В отдел контент-маркетинга
  - Спортивный
  - Арт
  - Корректор
  - Медиапланер
  - Репортёр
  - Спичрайтер
  - Обозреватель


Самые популярные, часто встречающиеся, вакансии!



# Указывается ли сфера (область) экспертизы?

□ Да, указывается.

При описании требований, обязанностей, желаемых навыков работодатель обязательно указывает сферу, в которой будет работать журналист. Более того, работодатель не может скрыть область, так как при поиске соискателя, на сайтах (HH.ru) требуется указать в какую область нужен специалист, иначе объявление работодателя не будет опубликовано.



# Журналисты с какой специализацией больше востребованы, больше получают?

- Заработная плата телевизионщиков будет всегда выше, чем у журналистов – репортёров в газете или журнале. На телеканалах, на радио, на онлайн-телевидении от сотрудников требуется больше навыков, чем в печатном или интернет-издании. Поэтому аналитики, дикторы получают более высокую зарплату.
- Также на первых позициях находятся военные журналисты как начинающие, так и опытные. Военные корреспонденты, которые только устроились на работу, будут ежемесячно получать от 66 тыс. до 200 тыс. руб. Их более опытные коллеги зарабатывают уже от 260 тыс. руб. Отдельные журналисты, постоянно едущие в «горячие точки», способны получать до 1 млн. руб.
- Журналистам, которые всё время находятся в зоне конфликта, редакция платит от 50 тыс. руб.
- Спортивные журналисты также получают немало, особенно это касается популярных и известных комментаторов. Средний заработок такого профессионала равен 40 тыс. руб.



# Ключевые навыки



- В пример я взяла двух журналистов: новостника и спортивного. Сравнила ключевые навыки, которые от них требуются.



# Журналист-новостник

## Заявленные работодателем

- Написание статей
- Копирайтинг
- Редактирование
- Наполнение контентом
- Грамотная речь
- Грамотность

Из описания работы следует изучение криминальных новостей, что не указывается в навыках от работодателя.

## Следующие из описания работы

- Написание онлайн-новостей в ленту новостей, касающихся Петербурга и Ленинградской области (о городских проблемах, благоустройстве, ЖКХ, транспорте и т.д.).
- **Работа с криминальной сводкой новостей**
- Подготовка материалов для интернет-, печатной версии издания.

# Спортивный журналист

## Заявленные работодателем

- Работа в команде
- Грамотная речь
- Грамотность
- Поиск информации в интернете
- Интерес к спортивным мероприятиям

Монтаж не указывался в заявленных навыках. Соответственно, соискатель, не умеющий монтировать, потеряет своё время.

## Следующие из описания работы

- мониторинг фиксированного пула источников
- грамотный рерайт материалов, создание новостных заметок
- точно - поиск эксклюзивов в виде прозвона экспертов
- **обязательно: монтаж сопровождающих видеороликов, иллюстрирующих новости**



# Соотношение soft skills – hard skills


- Профессия журналиста требует соотношения этих навыков 50/50. Так как необходимо иметь профессиональные навыки, например, набор текста на компьютере, но здесь же нужны универсальные компетенции или же личные качества такие, как коммуникабельность, креативность.

# Сколько платят? Диапазон, медианная зарплата

Из чего складывается размер зарплаты журналиста


- Качество работы
- Творческая активность
- Креативность
- Владение информацией
- Знание темы
- Наличие источников информации
- Физическая и эмоциональная выносливость
- Знание иностранных языков
- Известность самого журналиста
- Опыт работы






# Сколько платят? Диапазон, медианная зарплата

- Диапазон заработной платы колеблется от 20 до 90 тыс. руб.
- Медианная зарплата – 45-50 тыс. руб.



# Какие близкие по навыкам, сфере вакансии можно найти? Какие там условия?


- PR-менеджер – зарплата от 40 тыс. руб.
- Ключевые навыки: Adobe Photoshop, Копирайтинг, Adobe Illustrator, SMM, Наполнение контентом
- Требования к работе:
  - участие в стратегическом планировании рекламной активности онлайн и офлайн
  - сопровождение сайтов компании (контроль подрядчика)
  - наполнение продуктами, новостями, анонсами
  - актуализация данных
  - внесение корректировок
  - улучшение SMM
  - ведение аккаунтов компании в Instagram
  - создание визуального контента
  - копирайтинг: информационный, имиджевый, продающийся
  - разработка рекламно-информационных и маркетинговых материалов
  - координация выпуска полиграфической и сувенирной продукции, контроль их качества



# Какие близкие по навыкам, сфере вакансии можно найти? Какие там условия?

- Аналитик – зарплата от 55 тыс. руб.
- Ключевые навыки: владение SQL (язык программирования), аналитические исследования
- Требования к работе:
  - анализ входящих XML-фидов от застройщиков и агентств недвижимости
  - формулирование задач продуктового бэклога
  - регулярный анализ рынка недвижимости
  - построение отчетов и дашбордов
  - оценка качества кластеризации и гео-унификации
  - осуществление ad-hoc расчетов и исследований для продуктовых команд





# Какие близкие по навыкам, сфере вакансии можно найти? Какие там условия?

- Сценарист – зарплата от 40 тыс. руб.
- Ключевые навыки: написание сценариев, написание текстов, грамотная речь, работа в команде, креативность, копирайтинг
- Требования к работе:
  - отрабатывать полный цикл написания сценария в рамках существующих проектов – начиная с подбора темы и заканчивая авторским сценарием
  - прорабатывать идеи сценариев совместно с командой сценаристов
  - редактировать и дорабатывать уже готовые сценарии
  - отслеживать новые тренды и искать источники вдохновения на просторах интернета
  - анализировать работы конкурентов



# Выводы



- Место работы можно найти быстро, зная сферу, в которой хотелось бы развиваться.
- Средний опыт работы, требуемый работодателями, 1-3 года.
- Большой запрос на вакансии журналиста в Москве.
- Востребованность профессии зависит от сферы в медиасистеме и от риска, на который готов пойти журналист (военный журналист).
- Необходимо тщательно проверять схожесть ключевых навыков и навыков, заявленных в описании.
- Необходимо одновременно развивать в себе навыки soft skills и hard skills.
- Зарботная плата зависит от сферы, в которой вы хотите работать. Также, от успехов в этой сфере.