



Праксиметрический (архивный) метод в психологии

**Методы профессиональной
деятельности психолога**

Тема 13. Праксиметрический (архивный) метод в психологии

- 1) Понятие праксиметрии в психологии**
- 2) Психологический анализ продуктов деятельности**
- 3) Понятие контент-анализа текстов**
- 4) Биографический и автобиографический метод в психологии**

1. Понятие праксиметрии в психологии

Праксиметрический метод — психологический метод, заключающийся в изучении продуктов деятельности субъектов. Продуктами деятельности могут выступать дневниковые записи, архивные материалы, художественные тексты.

Праксиметрический метод известен также как **«анализ продуктов деятельности»**, **«архивное исследование»** («archival research») или **«архивный метод»**.

1. Понятие праксиметрии в психологии

Праксиметрический метод используется в психологии для проверки гипотез при помощи информации, собранной с какой-либо другой целью или входящей в общедоступную базу данных

Праксиметрический метод часто используется в качестве вспомогательного или дополнительного

1. Понятие праксиметрии в психологии

Праксиметрический метод широко применяется в различных отраслях психологии

Историческая психология

Антропopsихология

Психология личности

Психология творчества

Клиническая психология

1. Понятие праксиметрии в психологии

Преимущества праксиметрического метода

- В современных условиях доступны огромные объёмы информации, обеспечивающие почти неисчерпаемые возможности для исследования (библиотеки, всевозможные базы данных, интернет)
- Архивные исследования могут согласовываться с результатами лабораторных исследований, тем самым увеличивая внешнюю валидность данных
- Так как архивная информация уже зафиксирована, она не «смутится» и не попытается «предстать в лучшем свете» перед исследователем

1. Понятие праксиметрии в психологии

Недостатки праксиметрического метода

- В имеющихся данных важная информация может отсутствовать или же не обладать должной репрезентативностью
- При отборе информации легко можно ошибиться и отобрать информацию, только подтверждающую выдвинутую гипотезу
- При анализе данных при условии избыточного объёма информации можно интерпретировать информацию сквозь призму определённых ожиданий

2. Психологический анализ продуктов деятельности

Метод анализа продуктов деятельности

основывается на том, что в результатах работы человека оказываются его знания, умения и навыки, способности, внимательность и наблюдательность, черты характера



Следовательно, продукты деятельности дают возможность увидеть в них самые разнообразные психические качества и свойства личности, уровень их развития

2. Психологический анализ продуктов деятельности

Продуктами деятельности являются

Письменные работы

Изделия

Рисунки

Модели

Фотографии

2. Психологический анализ продуктов деятельности

Наблюдая процесс создания продукта деятельности, можно выявить динамику, темп работы, сноровку в действиях, отношение к заданию

Можно познать

Интеллектуальные качества

Эмоциональные свойства

Волевые качества

Свойства личности

2. Психологический анализ продуктов деятельности

Достоинства метода

- возможность собрать за короткое время достаточно большой фактический материал как у одного испытуемого, так и у группы
- возможность получить качественные и количественные характеристики особенностей психики
- возможность неоднократного повторения исследования для выяснения достоверности полученных фактов
- возможность сохранения естественности в проявлении психических особенностей человека, который не знает о том, что проводится исследование

2. Психологический анализ продуктов деятельности

Недостатки метода

- его можно применять только тогда, когда человек уже начал овладевать определенным видом деятельности
- обработка полученных данных иногда оказывается крайне трудной, поскольку требует специально разработанных схем анализа, что зависит от умения исследователя выделить все психологические особенности полученного продукта

3. Понятие контент-анализа текстов

Контент-анализ (англ. content analysis; от content — содержание) — формализованный метод изучения текстовой и графической информации, заключающийся в переводе изучаемой информации в количественные показатели и ее статистической обработке



Виды контент-анализа

Качественный

Символьный

Тематический

Структурный

4. Биографический и автобиографический метод в психологии

Биографический метод (от греч. *bios* – жизнь, *grapho* – пишу) – способ исследования, диагностики, коррекции и проектирования жизненного пути личности

Биографический метод

в основном связаны с изучением биографии человека, как истории развития личности, описания наиболее важных событий ее жизни



Использование биографических методов предполагает получение информации, источником которой являются:

- автобиографические методики (опросники, интервью, спонтанные и спровоцированные автобиографии)
- свидетельства очевидцев
- контент-анализ дневников, писем

