



**САМАРСКИЙ** УНИВЕРСИТЕТ  
SAMARA UNIVERSITY

# Магистерская образовательная программа «СОЦИАЛЬНАЯ АНАЛИТИКА НОВЫХ МЕДИА»

Доцент кафедры социологии и  
культурологии,  
Малаканова Ольга Александровна

Самара 2020



# Основные элементы программы



Общая  
Уникальная характеристика  
Структур  
Будущая  
профессиональные возможности  
Трудоустройства  
поступления



# Характеристика образовательной программы

Магистерская программа "Социальная аналитика новых медиа" готовит специалистов, владеющих практическими навыками использования новейших информационно-коммуникативных технологий, а также проведения социологических исследований в сфере новых медиа.

Программа разработана с учетом актуальных тенденций развития массмедиа и формирует у студентов критическое мышление к возрастающему объему информации в Интернете, а также аналитические навыки работы с ней.





# Ведущие преподаватели магистратуры



***Готлиб Анна Семеновна*** –  
доктор социологических наук,  
профессор, автор новаторских курсов  
по качественной социологии



***Мачнев Виктор Яковлевич*** –  
профессор, автор академического курса  
«История и методология социологии»



***Лехциер Виталий Леонидович*** –  
доктор философских наук, профессор,  
автор академического курса «Философия  
и методология социального познания»



***Казарина Татьяна Викторовна*** –  
доктор филологических наук,  
профессор, автор новаторского курса  
«Цифровые технологии и современный  
художественный процесс»



# Уникальность образовательной программы



Ориентирована на международный опыт открытия аналогичных программ и построена на сочетании научно-исследовательской и образовательной составляющих учебного процесса, что позволяет решать задачи подготовки специалистов как научной направленности, так и прикладной.

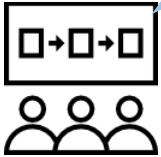


Сочетает специальную социологическую подготовку с обучением проектной деятельности в сфере новых медиа.





# Уникальность образовательной программы



Междисциплинарный характер программы, в рамках которой уделяется внимание не только базовым социологическим дисциплинам, но и трансформации самых разнообразных аспектов развития современного общества под влиянием новых медиа: социальных, политических, психологических, культурологических.



Обеспечивает формирование у студентов практических навыков социологического исследования сферы новых медиа.



Подготовка ведется преподавателями Самарского университета и приглашенными специалистами, среди которых 4 профессора и 11 кандидатов наук.



# Структура образовательной программы

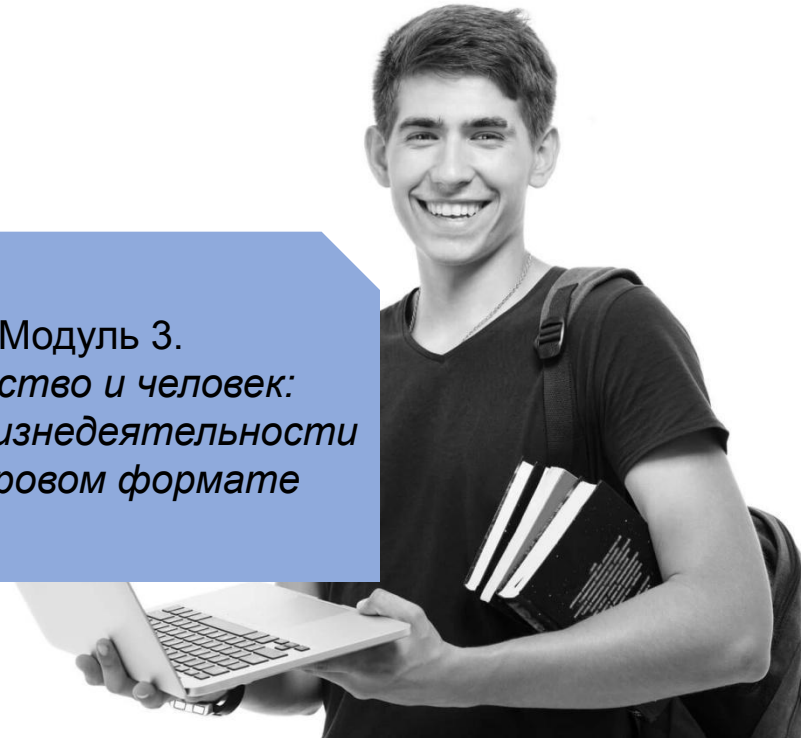
Обучение построено по модульному принципу, каждый из которых включает определенный набор дисциплин и позволяет строить персонифицированное обучение по каждому модулю.

Во всех модулях предусмотрена сквозная научно-исследовательская практика, также реализуемая в научно-исследовательском семинаре.

*Модуль 1. Методологические подходы к изучению новых медиа и особенности социологических практик*

*Модуль 2.  
Человек и новые медиа:  
цифровое взаимодействие  
и социальные последствия*

*Модуль 3.  
Общество и человек:  
сферы жизнедеятельности  
в цифровом формате*





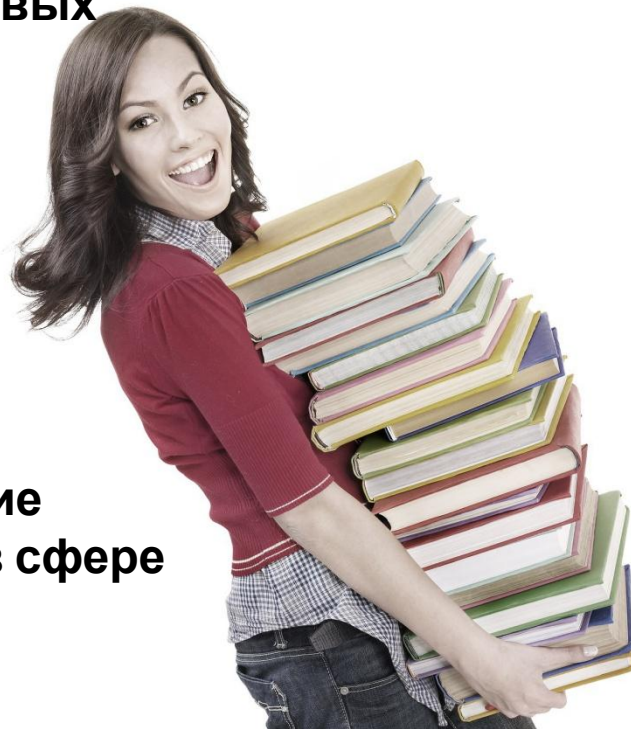


# Структура образовательной программы

Учебный план программы включает такие дисциплины, как:

**Типология и методология новых медиа  
Интернет и социальные проблемы**

**Культурная антропология  
Рунета  
Социологические исследования в сфере новых медиа**



**Новые медиакоммуникации в экономике**

**Психология киберзависимости**

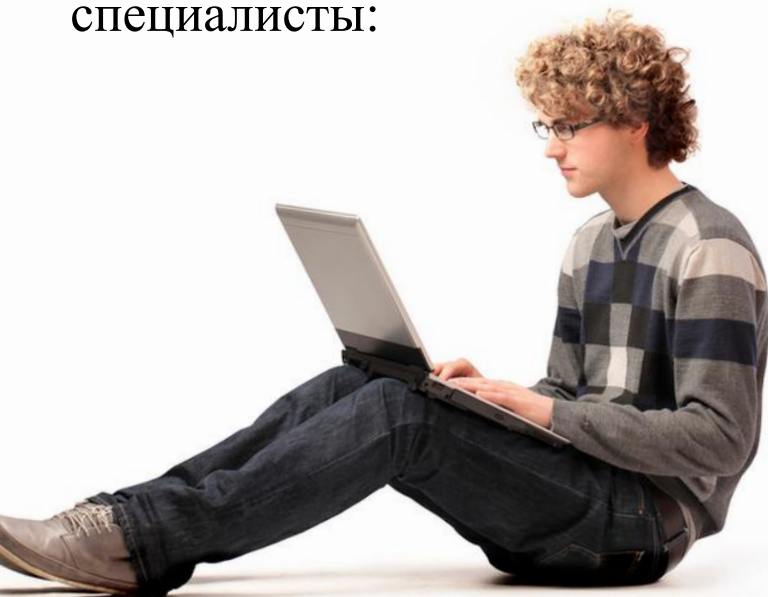
**Управление интернет-проектами  
Новые информационно-коммуникативные технологии в рекламе и маркетинге**





## КАРТА ПРОФЕССИЙ

Данная магистерская программа отвечает потребностям современного рынка, на котором востребованы следующие специалисты:





## Местами трудоустройства выпускников данной магистерской программы являются

- образовательные и научно-исследовательские учреждения;
- отделы по связям с общественностью;
- пресс-службы различных фондов, государственных служб, политических партий, неправительственных организаций;
- маркетинговые, рекламные агентства и коммерческие фирмы;
- массмедиа и системы интернет-коммуникаций.



Для поступления необходимо пройти собеседование. **Программа комплексного вступительного испытания включает два блока:**

социальный  
анализ новых  
медиа

СОЦИОЛОГИЯ.

По всем вопросам, связанным с поступлением в Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева», обращайтесь:

Телефон (приемная комиссия):

8 (800) 550-34-35, 8 (846) 267-48-67

Сайт: [www.ssau.ru/priem](http://www.ssau.ru/priem)

E-mail: [priem@ssau.ru](mailto:priem@ssau.ru)



**САМАРСКИЙ** УНИВЕРСИТЕТ  
SAMARA UNIVERSITY

## THANK YOU



Руководитель магистерской образовательной программы «Социальная аналитика новых медиа»  
доцент кафедры социологии и культурологии, кандидат социологических наук  
+79033047888  
malakanova@mail.ru

34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russia  
Tel.: +7 (846) 335-18-26, fax: +7 (846) 335-18-36  
www.ssau.ru, e-mail: ssau@ssau.ru