



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

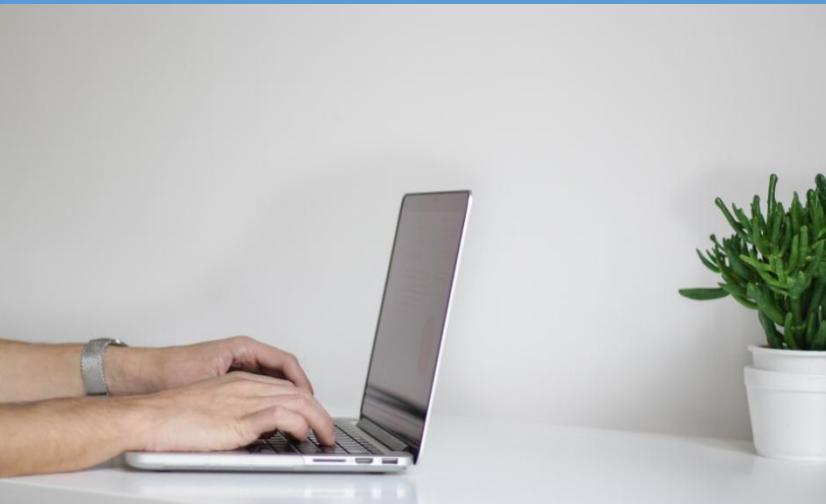
Магистерская образовательная программа «СОЦИАЛЬНАЯ АНАЛИТИКА НОВЫХ МЕДИА»

Доцент кафедры социологии и
культурологии,
Малаканова Ольга Александровна

Самара 2020



Основные элементы программы



Общая
Уникальная характеристика
Структур
Будущая
профессиональные возможности
Трудоустройства
поступления



Характеристика образовательной программы

Магистерская программа "Социальная аналитика новых медиа" готовит специалистов, владеющих практическими навыками использования новейших информационно-коммуникативных технологий, а также проведения социологических исследований в сфере новых медиа.

Программа разработана с учетом актуальных тенденций развития массмедиа и формирует у студентов критическое мышление к возрастающему объему информации в Интернете, а также аналитические навыки работы с ней.





Ведущие преподаватели магистратуры



Готлиб Анна Семеновна –
доктор социологических наук,
профессор, автор новаторских курсов
по качественной социологии



Мачнев Виктор Яковлевич –
профессор, автор академического курса
«История и методология социологии»



Лехциер Виталий Леонидович –
доктор философских наук, профессор,
автор академического курса «Философия
и методология социального познания»



Казарина Татьяна Викторовна –
доктор филологических наук,
профессор, автор новаторского курса
«Цифровые технологии и современный
художественный процесс»



Уникальность образовательной программы



Ориентирована на международный опыт открытия аналогичных программ и построена на сочетании научно-исследовательской и образовательной составляющих учебного процесса, что позволяет решать задачи подготовки специалистов как научной направленности, так и прикладной.

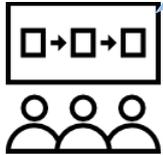


Сочетает специальную социологическую подготовку с обучением проектной деятельности в сфере новых медиа.





Уникальность образовательной программы



Междисциплинарный характер программы, в рамках которой уделяется внимание не только базовым социологическим дисциплинам, но и трансформации самых разнообразных аспектов развития современного общества под влиянием новых медиа: социальных, политических, психологических, культурологических.



Обеспечивает формирование у студентов практических навыков социологического исследования сферы новых медиа.



Подготовка ведется преподавателями Самарского университета и приглашенными специалистами, среди которых 4 профессора и 11 кандидатов наук.



Структура образовательной программы

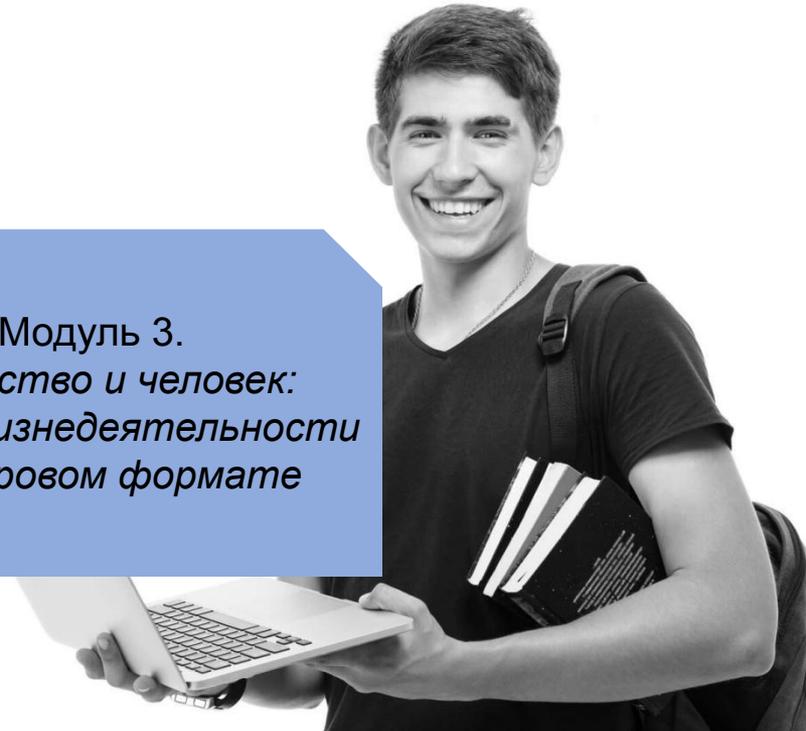
Обучение построено по модульному принципу, каждый из которых включает определенный набор дисциплин и позволяет строить персонифицированное обучение по каждому модулю.

Во всех модулях предусмотрена сквозная научно-исследовательская практика, также реализуемая в научно-исследовательском семинаре.

Модуль 1. Методологические подходы к изучению новых медиа и особенности социологических практик

*Модуль 2.
Человек и новые медиа:
цифровое взаимодействие
и социальные последствия*

*Модуль 3.
Общество и человек:
сферы жизнедеятельности
в цифровом формате*



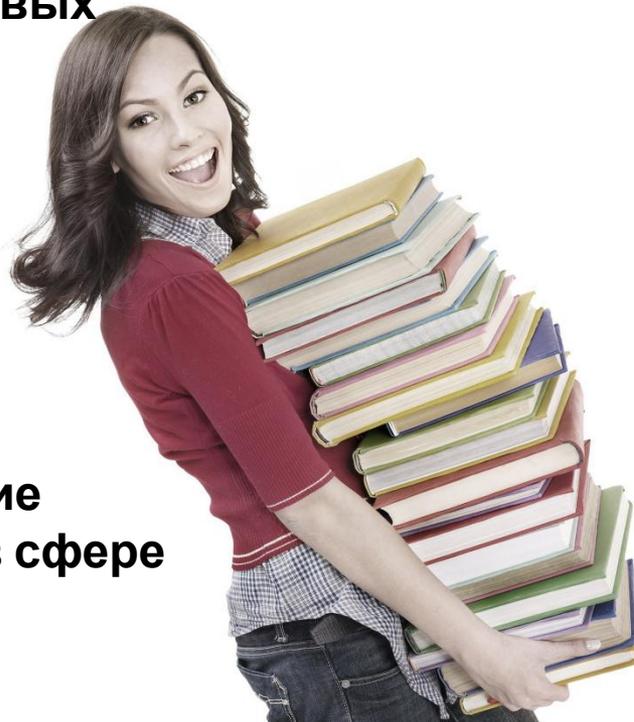


Структура образовательной программы

Учебный план программы включает такие дисциплины, как:

**Типология и методология новых медиа
Интернет и социальные проблемы**

**Культурная антропология
Рунета
Социологические исследования в сфере новых медиа**



Новые медиакоммуникации в экономике

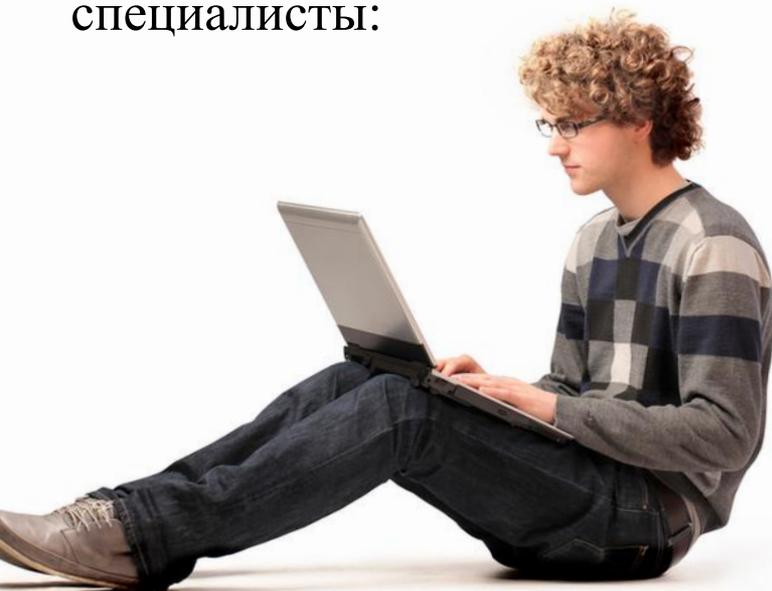
Психология киберзависимости

**Управление интернет-проектами
Новые информационно-коммуникативные технологии в рекламе и маркетинге**



КАРТА ПРОФЕССИЙ

Данная магистерская программа отвечает потребностям современного рынка, на котором востребованы следующие специалисты:





Местами трудоустройства выпускников данной магистерской программы являются

- образовательные и научно-исследовательские учреждения;
- отделы по связям с общественностью;
- пресс-службы различных фондов, государственных служб, политических партий, неправительственных организаций;
- маркетинговые, рекламные агентства и коммерческие фирмы;
- массмедиа и системы интернет-коммуникаций.



Для поступления необходимо пройти собеседование. **Программа комплексного вступительного испытания включает два блока:**

социальный
анализ новых
медиа

СОЦИОЛОГИЯ.

По всем вопросам, связанным с поступлением в Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева», обращайтесь:

Телефон (приемная комиссия):

8 (800) 550-34-35, 8 (846) 267-48-67

Сайт: www.ssau.ru/priem

E-mail: priem@ssau.ru



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

THANK YOU



Руководитель магистерской образовательной программы «Социальная аналитика новых медиа»
доцент кафедры социологии и культурологии, кандидат социологических наук
+79033047888
malakanova@mail.ru

34, Moskovskoye shosse, Samara, 443086, Russia
Tel.: +7 (846) 335-18-26, fax: +7 (846) 335-18-36
www.ssau.ru, e-mail: ssau@ssau.ru