

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МВД РОССИИ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И  
УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ  
ПРОЦЕССАМИ**

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЛЕКЦИИ**  
по дисциплине «Экономика»

**ТЕМА № 4**

**«Факторы производства. Издержки  
производства и прибыль»**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
2018**

# ПЛАН

1. Факторы производства.
2. Издержки производства фирмы.
3. Доходы и прибыль фирмы.

# Литература

## Основная

1. Экономика: курс лекций. Изд. 3-е доп. / М. П. Гуров, Л.В. Дончевская, К.А. Инфантьев и др. СПб.: СПбУ МВД России, 2011.
2. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

# Вопрос № 1

**Факторы производства**

A stylized, layered mountain range graphic in shades of teal and blue, located in the bottom right corner of the slide.

Источником любого производства являются **ресурсы**, т.е. совокупность природных, социальных и духовных элементов в процессе производства товаров, услуг и иных ценностей.

Ресурсы по своему составу многообразны, их принято подразделять на четыре группы:

- ◆ природные;
- ◆ трудовые;
- ◆ материальные;
- ◆ финансовые.

**Природные ресурсы** составляют естественную базу производства материальных благ. В состав природных ресурсов входят: земля, ее недра, леса, вода, воздух.

**Трудовые ресурсы** – это экономически активная часть населения страны, обладающая физическими и духовными способностями для участия в трудовой деятельности. В рыночной экономике повышаются требования к качеству трудовых ресурсов: к их знаниям, образовательному уровню, профессиональной подготовке, здоровью.

**Материальные ресурсы общества** – это совокупность предметов, с помощью которых осуществляется производство. Это здания, сооружения, машины, станки, механизмы, запасы сырья и материалов, дороги, мосты, средства связи и т.д.

**Финансовые ресурсы** – валютные резервы и запасы благородных металлов, денежные сбережения домашних хозяйств и предприятий.

Любое производство, независимо от того, в какой экономической системе оно осуществляется, состоит в потреблении экономических ресурсов.

Ту часть ресурсов, которая непосредственно вовлекается в процесс производства принято называть факторами производства.



**Земля** в значении фактора производства трактуется:


- 1) как вовлеченные в производство природные ресурсы всех видов;
- 2) как собственно земля – естественный важнейший ресурс.

**Труд** как фактор производства – это деятельность, связанная с затратой человеческого капитала (совокупность интеллектуальных, профессиональных, физических, психических и других способностей человека) и направленная на изготовление материальных благ и оказание услуг.

**Капитал** – это совокупность разнородных и воспроизводимых ресурсов.

Структуру капитала составляют основной и оборотный капитал.

**Предпринимательство** – это разновидность труда, для которого характерны высокие организаторские способности, высокий уровень квалификации, новаторство, предпринимательский риск.



**Ограниченность ресурсов** существует во всех странах: развитых и развивающихся, богатых и бедных. В любой стране люди не в состоянии удовлетворить все свои потребности.

Поэтому приходится решать, какие блага и услуги необходимо производить, а от каких в определенных условиях следует отказаться, и это создает **проблему выбора**.

Решая проблему выбора, каждая экономическая система по-своему отвечает на **три главных экономических вопроса**.

# ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

Что производить (какие товары и услуги, в каких количествах)

Как производить (с помощью каких технологий и каких ресурсов производить эти товары и услуги)

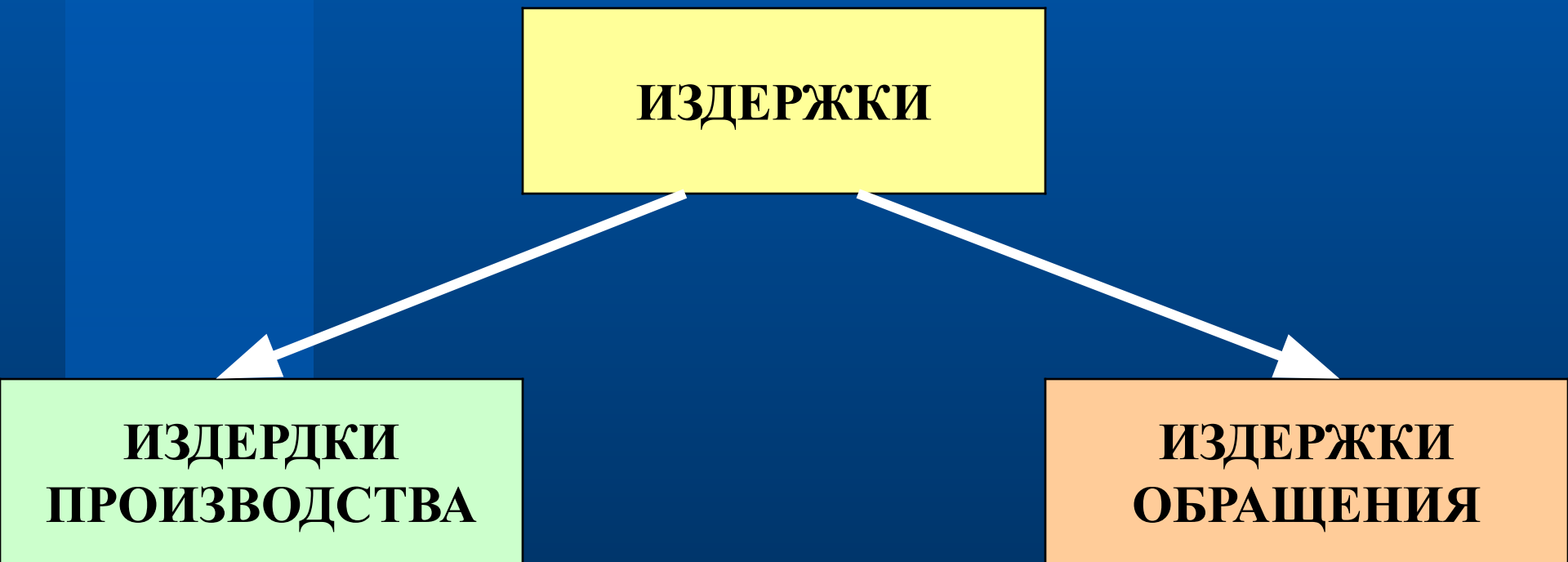
Для кого производить (как эти товары и услуги будут распределены, кому они предназначены)

# ВОПРОС № 2

---

## Издержки производства фирмы

**Издержки** – это совокупность различных видов затрат на производство и реализацию продукции в денежной форме.



**Издержки производства** – это расходы, которые должно понести предприятие для создания товаров и последующего получения прибыли: затраты на зарплату, сырье и материалы, амортизация средств труда и т.д.

**Издержки обращения** связаны с процессом реализации товаров.

**Бухгалтерские издержки** – это стоимость используемых фирмой ресурсов в фактических ценах их приобретения.

**Бухгалтерские издержки = Явные издержки**

**Экономические (альтернативные) издержки** – это стоимость других благ (товаров и услуг), которые можно было бы получить при наиболее выгодном из возможных альтернативных направлений использования этих ресурсов.

**Альтернативные (экономические) издержки = Явные издержки + Неявные издержки**



**Явные (внешние) издержки** – это альтернативные издержки, которые принимают форму денежных платежей поставщикам факторов производства и промежуточных изделий:

- заработная плата рабочим;
- денежные затраты на покупку и аренду станков, оборудования, зданий, сооружений;
- оплата транспортных расходов;
- коммунальные платежи;
- оплата поставщиков материальных ресурсов;
- оплата услуг банков, страховых компаний.

**Неявные (внутренние) издержки** – это альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих самой фирме, т.е. **неоплаченные издержки:**

- **для собственника капитала** – прибыль, которую он мог бы получить, вложив свой капитал в какое-то иное дело (предприятие);
- **для крестьянина** – собственника земли – арендная плата, которую он мог бы получить, сдав свою землю в аренду;
- **для предпринимателя** – зарплата, которую он мог бы получить за такой же по длительности, интенсивности и характеру труд, работая по найму.

Например, фирма использует оборудование стоимостью 200 тыс. руб. и сроком службы 5 лет. Она ежегодно использует сырье и материалы стоимостью 80 тыс. руб. и платит 60 тыс. руб. заработной платы. Для покупки оборудования был взят кредит (200 тыс. руб.) под 10% годовых. Для упрощения предположим, что других платежей фирма не несет.

## Внешние (явные) затраты равны:

Амортизация оборудования – 40 тыс. руб.

Оплата сырья – 80 тыс. руб.

Заработная плата – 60 тыс. руб.

Процент за кредит – 20 тыс. руб.

Сумма внешних затрат – 200 тыс. руб.

Предположим, руководство использует в этом бизнесе собственный капитал 100 тыс. руб., который в другом случае был бы положен в банк и приносил 10% годовых. Кроме того, руководитель ради собственного дела оставил работу по найму, потеряв 20 тыс. руб. заработной платы.

### **Внутренние (неявные) издержки:**

Неполученный процент на собственный капитал – 10 тыс. руб.

Неполученная заработная плата – 20 тыс. руб.

**Сумма неявных затрат – 30 руб.**

Бухгалтерские издержки = 200 тыс. руб.

Экономические издержки = 230 тыс. руб.

Предположим, что **выручка** фирмы от реализации равна 220 тыс. руб.

**Бухгалтер** поздравит с прибылью –  
20 руб.

**Экономист** зафиксирует убыток –  
10 тыс. руб.

**В краткосрочного периоде все издержки подразделяются на постоянные и переменные издержки.**

**В долгосрочном периоде данное деление теряет смысл, поскольку все издержки являются переменными.**

**Постоянные издержки – это издержки, не зависящие в краткосрочном периоде от того, сколько фирма производит продукции.**

**Они представляют собой издержки ее постоянных факторов производства.**

## К постоянным издержкам относятся:

- оплата процентов по банковским кредитам;
- амортизационные отчисления;
- выплата процентов по облигациям;
- оклад управляющего персонала;
- арендная плата;
- страховые выплаты.



**Переменные издержки (VC)** – издержки, величина которых изменяется в зависимости от изменения объема производства – это расходы на:

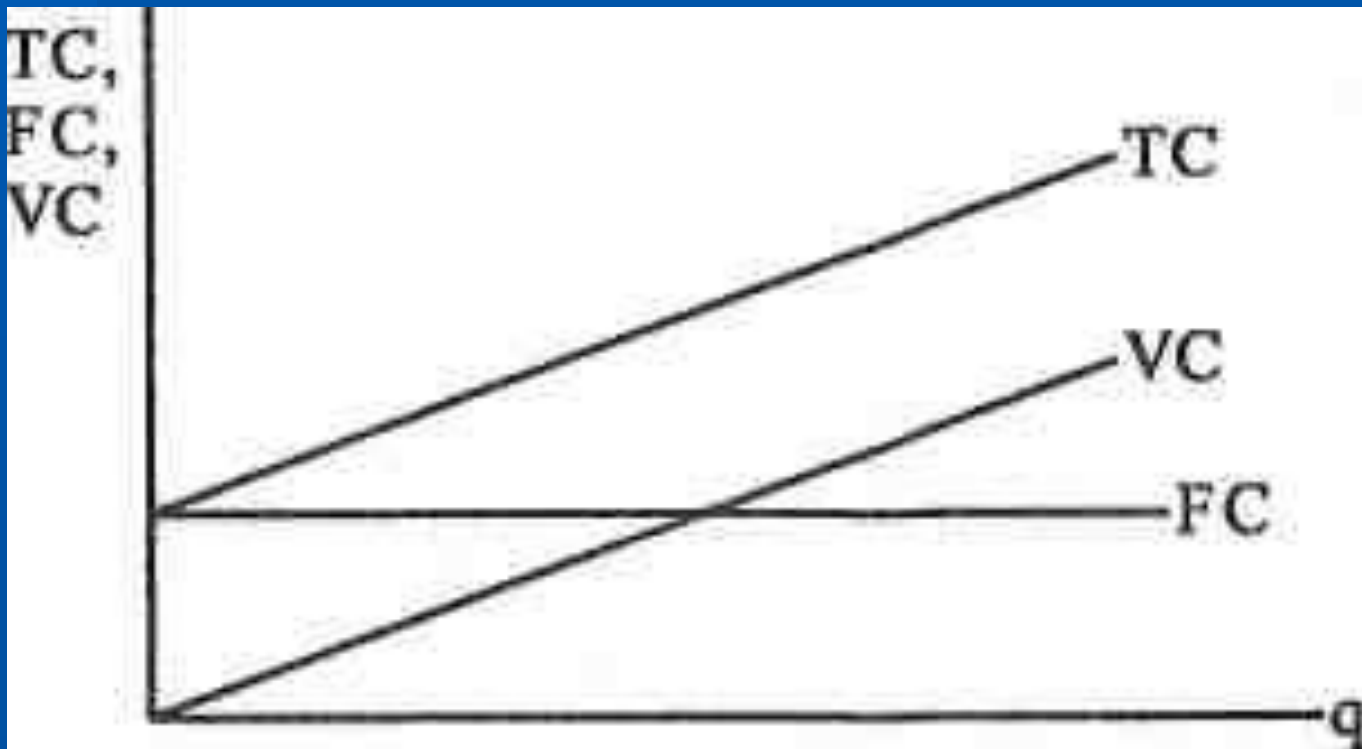
- покупку сырьевых ресурсов, топлива, энергии;
- транспортные услуги;
- заработную плату рабочим и т. д.

Если продукция не производится, то эти издержки равны нулю.

**Общие (совокупные) издержки (ТС)** равны:

$$ТС = FC + VC$$

Динамика изменения постоянных, переменных и общих затрат представлена на рисунке.



Для управления производством важно знать **величину издержек в расчете на единицу продукции.**

**Средние постоянные издержки (AFC) – это общие постоянные издержки на единицу продукции.**

Они определяются путем деления постоянных издержек (FC) на соответствующее количество (объем) выпущенной продукции:

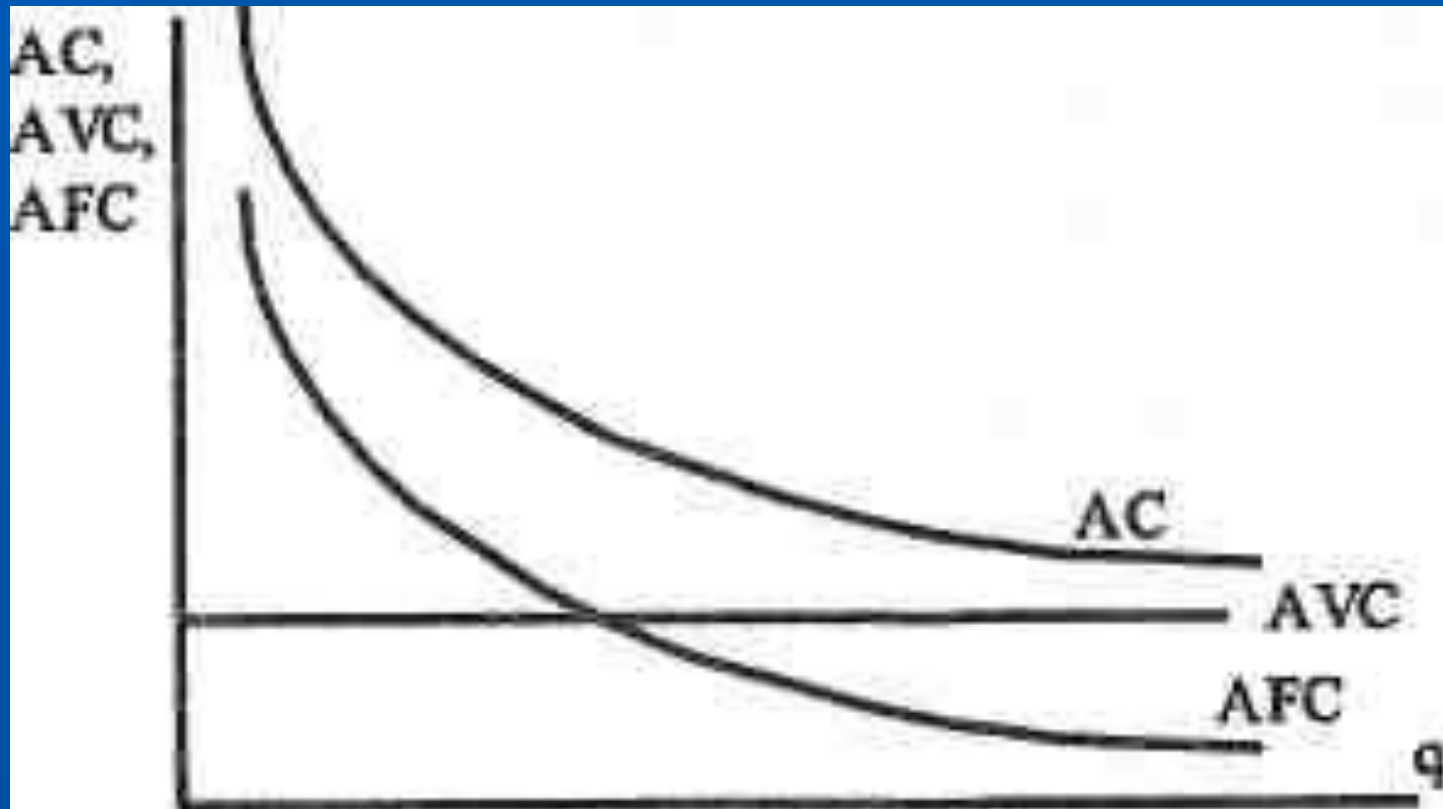
$$AFC = FC/Q.$$

**Средние переменные издержки (AVC)** – это общие переменные издержки на единицу продукции. Они определяются путем деления переменных издержек на соответствующее количество выпущенной продукции:

$$AVC = VC / Q$$

**Средние суммарные затраты (АС или АТС)** – это суммарные затраты, приходящиеся на единицу выпуска продукции.

Динамика изменения средних затрат представлена на рис. 2.

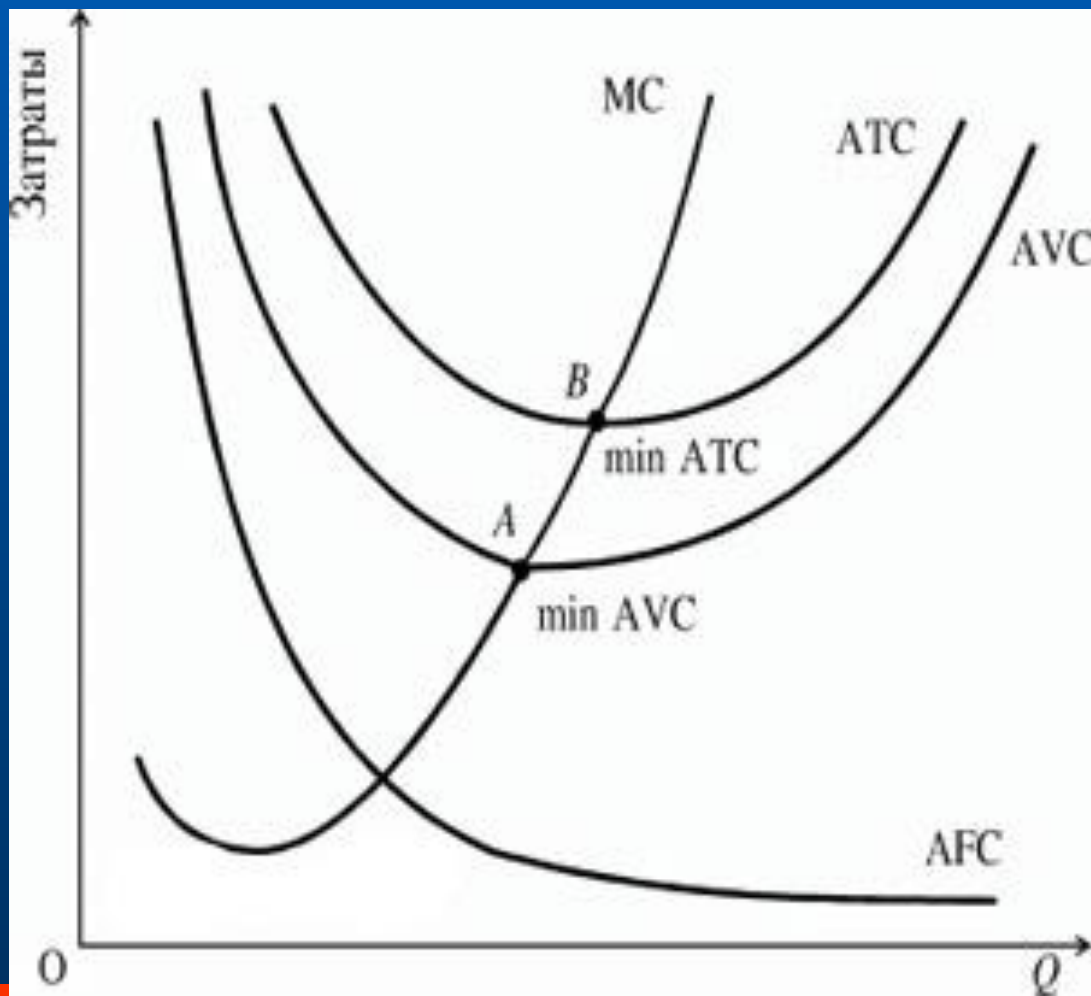


Для анализа рыночного поведения фирмы большую роль играют **предельные издержки (МС)** – издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции относительно фактического или расчетного объема производства.

$$MC = \Delta TC / \Delta Q$$

Первоначально каждая следующая единица выпуска требует все меньших дополнительных затрат, а затем тенденция сменяется на противоположную: чем больше выпуск, тем дороже обходится каждая следующая его единица.

Кривая предельных издержек **MC** всегда **пересекает** линии средних (**ATC**) и средних переменных (**AVC**) издержек **в точках их минимума**.



Временные промежутки, в течение которых хотя бы один фактор производства остается постоянным, получили название **краткосрочных периодов** в деятельности предприятия, а временные промежутки, в течение которых все факторы переменные, — **долгосрочных периодов**.



Основная закономерность, действующая для фирмы в краткосрочном периоде, это **снижение предельной отдачи факторов производства.**

**Под предельной отдачей производства** понимается дополнительная отдача, вызванная увеличением затрат какого-либо вида ресурсов на одну единицу продукта.

**Суть закона снижения предельной отдачи** (уменьшения предельного продукта) заключается в следующем:

если фирма наращивает объем использования только некоторых или одного из факторов производства, то прирост выпуска продукции, приносимый дополнительными объемами этих факторов, растет лишь до определенного предела, затем начинает снижаться.

Допустим, предприятие использует только **один переменный ресурс – труд**, отдачей которого является производительность.

По мере загрузки оборудования за счет постепенного увеличения числа нанимаемых рабочих выпуск продукции быстро возрастает.

Затем прирост постепенно замедляется до тех пор, пока рабочих станет достаточно для полной загрузки оборудования.

Если продолжать нанимать рабочих и дальше, то они уже ничего не смогут добавить к объему производимой продукции. В конце концов, рабочих станет так много, что они будут мешать друг другу, и выпуск сократится.

Все ресурсы в **долгосрочном периоде** являются **переменными**, поскольку фирма имеет возможность обновить их как качественно, так и количественно.

При этом, стремясь расширить объем выпуска, фирма следит за тем, чтобы **издержки на единицу выпускаемой продукции были минимальными**.

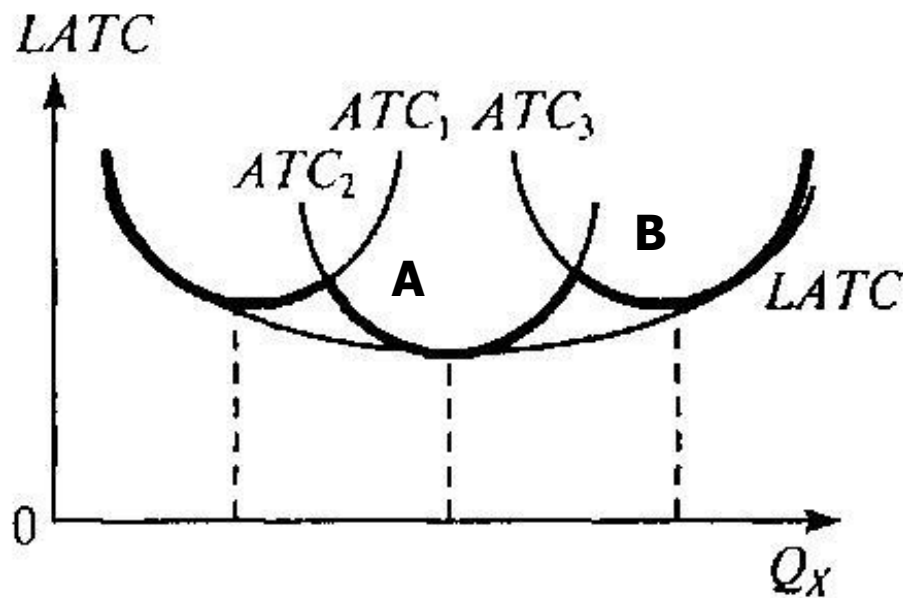
Так как в долгосрочном периоде **постоянных издержек не существует**, то **средние переменные издержки равны средним совокупным (валовым, общим) издержкам**.

Для иллюстрации ситуации с издержками в долгосрочном периоде **рассмотрим условный пример.**

Некоторое предприятие на протяжении достаточно длительного периода времени расширялось, увеличивая объемы своего производства.

Процесс расширения масштабов деятельности условно разделим в рамках анализируемого долгосрочного периода на три краткосрочных этапа, каждому из которых соответствуют различные размеры предприятия и объемы выпускаемой продукции.

Для каждого из трех краткосрочных периодов можно построить кривые краткосрочных средних издержек применительно к различным размерам предприятия –  $ATC_1$ ,  $ATC_2$  и  $ATC_3$ .



Средние издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах

Предприятие расширяет объемы производства. Сначала это вызовет сокращение средних общих издержек **(АТС-1)**, а затем они начнут расти.

Тогда для снижения издержек предприятие увеличит свои мощности (например, количество станков) **в точке А**, что вызовет новое снижение средних общих издержек **(АТС-2)**.

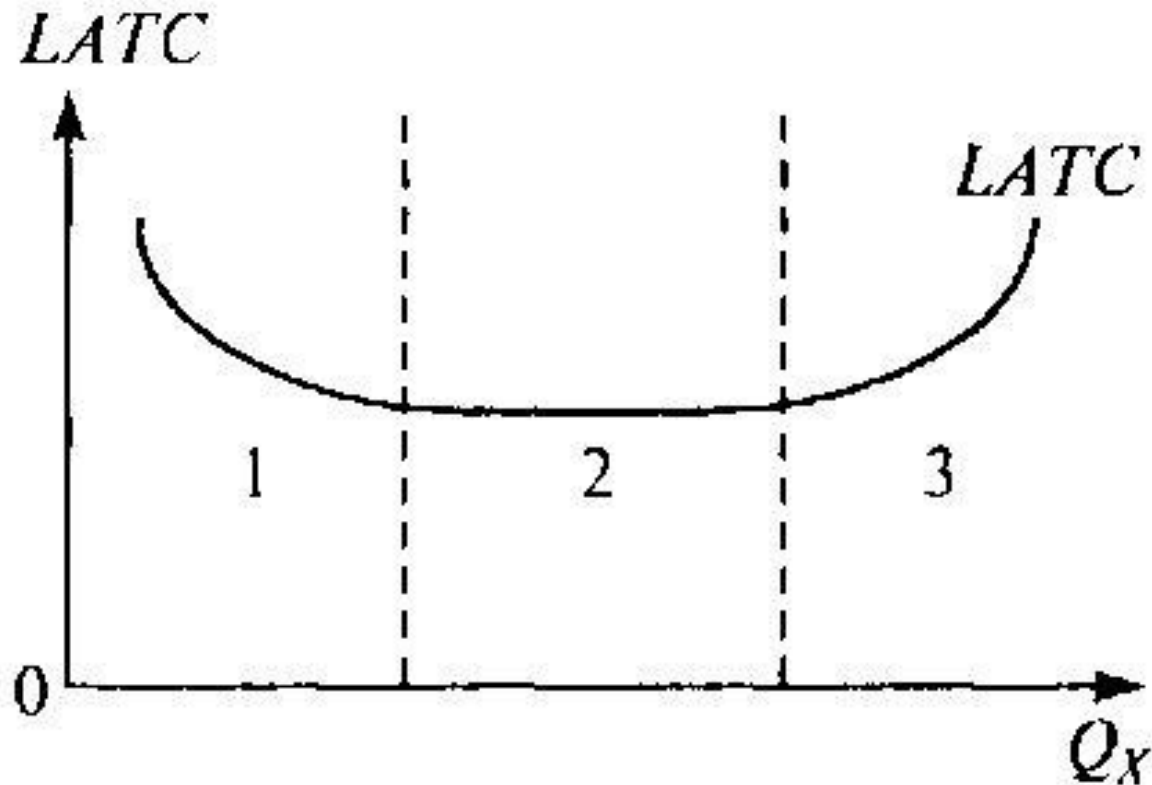
С определенного момента **АТС-2** опять начнут расти. Тогда в **точке В** предприятие вновь увеличивает свои размеры, что снижает средние общие издержки **(АТС-3)**.

«Ухабистая» линия, проходящая через точки А, В называется *кривой долгосрочных средних общих издержек*.

Долгосрочный период можно разложить на 10, 50, 100 и т. д. краткосрочных периодов и для каждого из них можно начертить соответствующие графики АТС, что приведет к выравниванию внешней линии графика средних издержек, и она превратится в плавную кривую – LATC.



Общая кривая средних издержек (LATC) имеет следующий вид.



Средние издержки фирмы в долгосрочном периоде

Дугообразная форма кривой ЛАТС обусловлена *эффектом масштаба*, который связан с изменением стоимости единицы продукции в зависимости от масштабов производства на предприятии.

**Отдача от масштаба** (результат производственной деятельности) может быть:

- **постоянной**, если результат от расширения производства растет пропорционально росту издержек;

- **убывающей**, если результат от расширения объемов производства растет медленнее роста издержек (возрастающая часть кривой LATC) – **отрицательный эффект масштаба**;
- **возрастающей**, если результат от расширения производства растет быстрее роста издержек (снижающаяся часть кривой LATC) – **положительный эффект масштаба (эффект массового производства)**.

Экономией на масштабе могут воспользоваться фирмы любого размера, увеличив объем своей операционной деятельности.

Наиболее распространенными методами являются:

- закупки (получение оптовых скидок);
- финансы (получение менее дорогих кредитов);
- маркетинг (распространение затрат на рекламу для большего ассортимента продукции).

# Вопрос № 3

## ДОХОДЫ И ПРИБЫЛЬ ФИРМЫ

Минимизация издержек создает условия для появления и роста прибыли фирмы.

**Прибыль** обычно понимается как разница между доходами и издержками – это бухгалтерская прибыль.

Но для фирмы важна **экономическая прибыль** – превышение дохода фирмы над всеми затратами (как внешними, так и внутренними – экономическими издержками).

**Доходы – это деньги, поступающие на предприятие.**

С экономической точки зрения эти деньги очень разнородны. Из-за этого применяют целую систему экономических показателей, определяющих соответствующую составную часть доходов: **выручка, валовой доход, прибыль предприятия.**



# Рис. Формирование прибыли



В условиях рыночной экономики **прибыль** является:

- одним из основных источников накопления и пополнения доходной части государственного и местного бюджетов;
- основным финансовым источником развития предприятия, его инвестиционной и инновационной деятельности;
- источником удовлетворения материальных интересов членов трудового коллектива и собственника предприятия.

**На величину прибыли (дохода) существенно влияют:**

- **объем выпускаемой продукции;**
- **ассортимент продукции;**
- **качество;**
- **величина себестоимости;**
- **совершенствование ценообразования и другие факторы.**

**Прибыль воздействует на такие показатели, как рентабельность, платежеспособность предприятия и другие.**

Общая сумма затрат

