

# КОМПАНИЯ «МАЛЕНЬКИЙ УЛЕЙ»

Клуб Молодых Предпринимателей

БИЗОН



# СОДЕРЖАНИЕ

- АНАЛИЗ РЫНКА
- АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ
- АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
- КОМПАНИЯ «МАЛЕНЬКИЙ УЛЕЙ»
- ВАРИАНТЫ РАЗВИТИЯ



# АНАЛИЗ РЫНКА



# РОССИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Несмотря на значительные объемы производства меда, Россия не входит в число крупнейших экспортеров

Страна	Ежегодный объем производства, тыс. тонн	Доля меда, уходящего на экспорт, %
1 Китай	290	27
2 Аргентина	85-90	95
3 Мексика	55	38
4 Бразилия	40	45
5 Канада	35	33
6 Австралия	28-30	35
7 Индия	12	40
8 Болгария	7-8	80
9 Россия	109	0,4

Источник: Международная организация экспортеров меда (ИНЕО)

# МИРОВЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МЕДА

КРУПНЕЙШИЕ МИРОВЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ  
МЕДА, % К МИРОВОМУ ПРОИЗВОДСТВУ



Источник: FAOSTAT

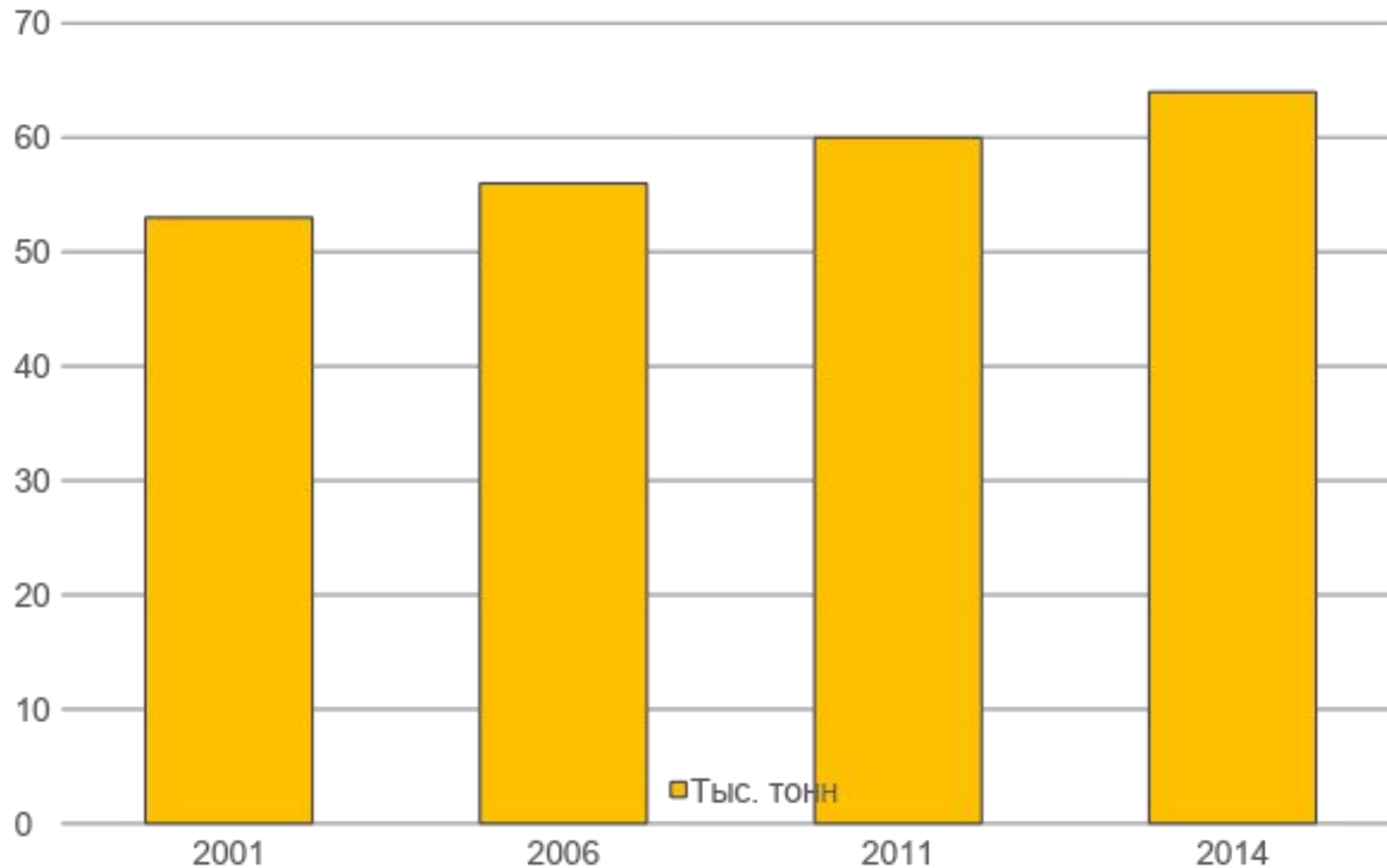


# ОБЪЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ И СИТУАЦИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕДА

Страна	Кол-во потребляемого меда на душу населения (кг)
Германия	4,5-6
Япония	4
Скандинавские страны	3
Россия	0.7

Источник: Союз пчеловодов России

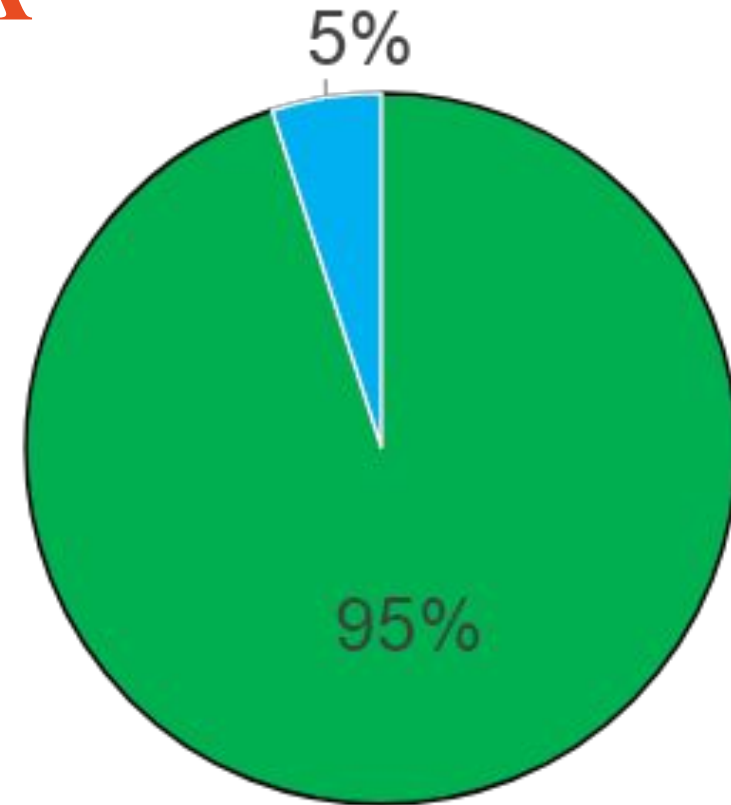
# РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО МЕДА



Источник: [apeworld.ru](http://apeworld.ru)

# ПРОИЗВОДСТВО МЁДА

- НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ МЁДА ЗАНИМАЕТ ЧАСТНЫЙ СЕКТОР, ДОЛЯ ЧАСТНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ СОСТАВЛЯЕТ 95% ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА МЁДА.



■ Частный сектор ■ Компании



# ЭКСПОРТ РОССИЙСКОГО МЕДА В 2014 ГОДУ

Страна	Тыс. долл.	Тонн
Китай	1553,9	558,6
Казахстан	601,8	209,7
Швеция	186,3	120,9
США	434,0	84,3
Канада	167,0	46,8
Монголия	94,9	47,3
Япония	78,6	17,4
Беларусь	75,2	22,0
Азербайджан	29,2	11,9
Саудовская Аравия	24,6	2,9
Германия	11,8	2,0
Другие страны*	102,7	41,2
Итого:	3360	1162,5

По данным  
Федеральной  
таможенной службы,  
экспорт российского  
меда в **2014** году  
вырос в **2,4** раза по  
сравнению с 2013  
годом и составил  
**1162,5 т**

Данные с «Мир пчеловодства» Российский рынок меда

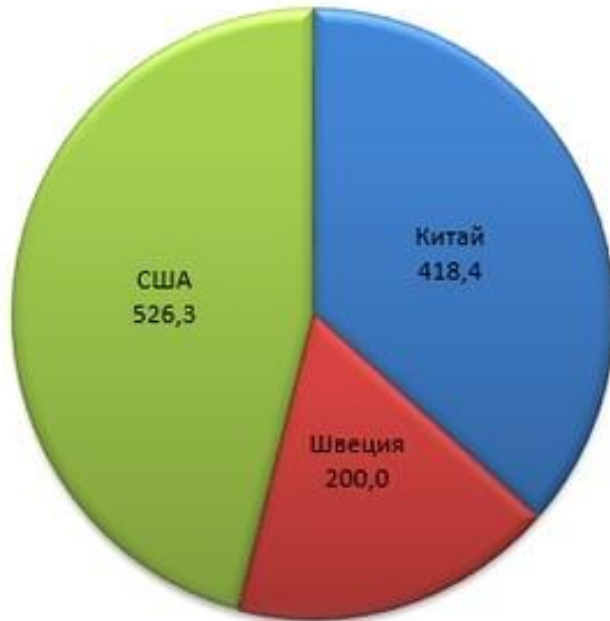
# ИМПОРТ МЁДА РОССИИ

В **2014** ГОДУ РОССИЯ ИМПОРТИРОВАЛА МЕДА В 10 РАЗ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В 2010 ГОДУ И В **2 РАЗА МЕНЬШЕ**, ЧЕМ В **2013** ГОДУ.

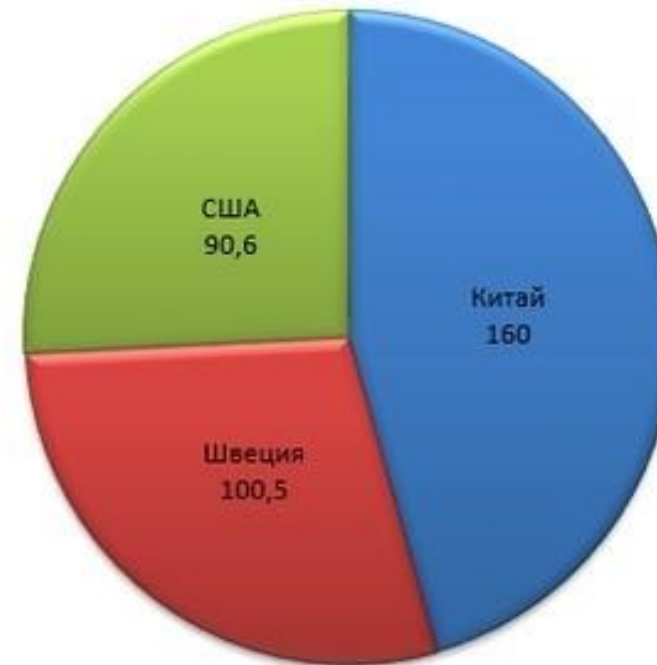
НАПРИМЕР, В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ МЕДОВОГО ИМПОРТА РЕЗКО СНИЗИЛАСЬ ДОЛЯ УКРАИНЫ: С **80%** В **2012** ГОДУ ДО **40%** В **2013** ГОДУ И ДО **3,6%** В **2014** ГОДУ.

# ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ-ПОСТАВЩИКИ И ПОКУПАТЕЛИ МЕДА В РОССИЮ В 2013 ГОДУ

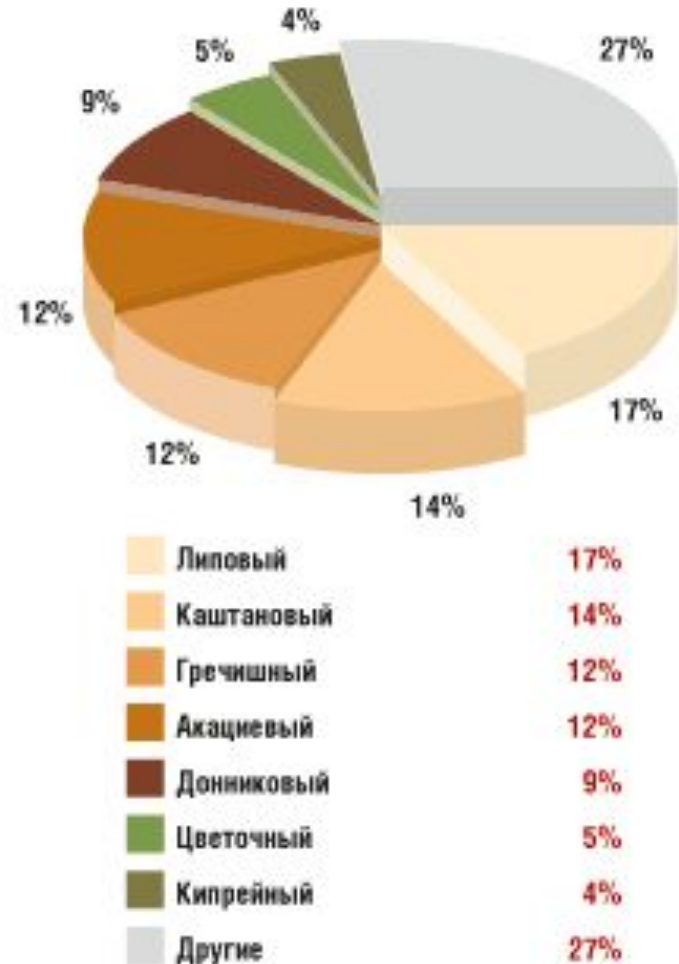
Основные страны-покупатели российского меда в 2013 году, тыс. \$



Основные страны-покупатели российского меда в 2013 году, тонн



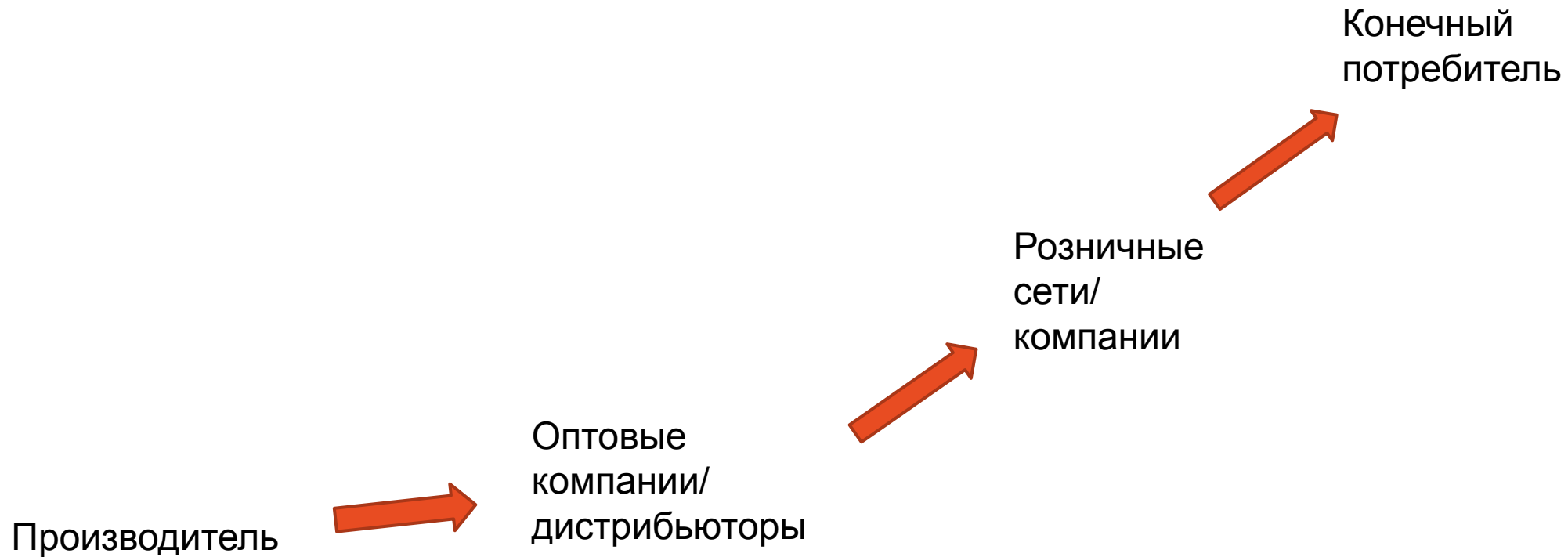
# Спрос на различные сорта мёда



Наиболее распространены (в равной доле) в России

Источник: ГК Step by step

# ЦЕПОЧКА ДВИЖЕНИЯ ТОВАРА ДО КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ





# ВЫВОД

1) САМЫМ КРУПНЫМ МИРОВЫМ ПОСТАВЩИКОМ МЁДА ЯВЛЯЕТСЯ КИТАЙ;

ЭТО ОПРАВДАНО ТЕМ, ЧТО ЦЕНА НА МЕД ИЗ КИТАЯ ГОРАЗДО НИЖЕ ЦЕН НА МИРОВОМ РЫНКЕ, В СВЯЗИ С НИЗКИМ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ;

2) В РОССИИ **95%** МЕДА РАСПРОДАЮТ ПАСЕЧНИКИ, И ЛИШЬ **5%** ПРИНАДЛЕЖИТ КРУПНЫМ ОПТОВЫМ КОМПАНИЯМ;

3) РЫНОК МЕДА ВСЕ ЕЩЕ ЯВЛЯЕТСЯ «ДИКИМ» РЫНКОМ. ЭТО ДАЁТ ВОЗМОЖНОСТЬ НАМ ЗАЙТИ НА РЫНОК И НАЙТИ СВОЙ ДИФФЕРЕНС.



# АНАЛИЗ ★ КОНКУРЕНТОВ

# ДИСТРИБЬЮТОРЫ ПРОДУКЦИИ

Среди компаний, занимающихся дистрибуцией меда можно выделить следующие:



- "Мед России" 30%
- "Русский мед" 20%
- "Добрый пасечник" 15%
- "Медовая долина" 10%
- "Медок" 10%
- "Алидеи" 10%


# Поисковые запросы по Москве

	1 147	7 983
	1 106	2 779
	1 071	1 252
	502	2 531
	165	443

У остальных компаний менее 100 запросов в Яндексе

# Ценовая политика конкурентов (Розница)

	2		2	9	5	10	28
	1	3	3	8	4	8	27
	2	3	6	6	3	3	24
		1	7	3	3	2	16
					1	8	9
	2	6	15	30	17	6	76

 Маркеры (липовый, гречишный, цветочный, подсолнечный)



# Средняя цена по маркерам (Розница)

	900
	550
	550
	500
	500
	500

Маркеры (липовый, гречишный, цветочный, подсолнечный)

# Ценовая политика конкурентов (Опт)

	12	4	1	2	19
	20	8	6	2	36
	6	24	1		31

 Маркеры (липовый, гречишный, цветочный, подсолнечный)

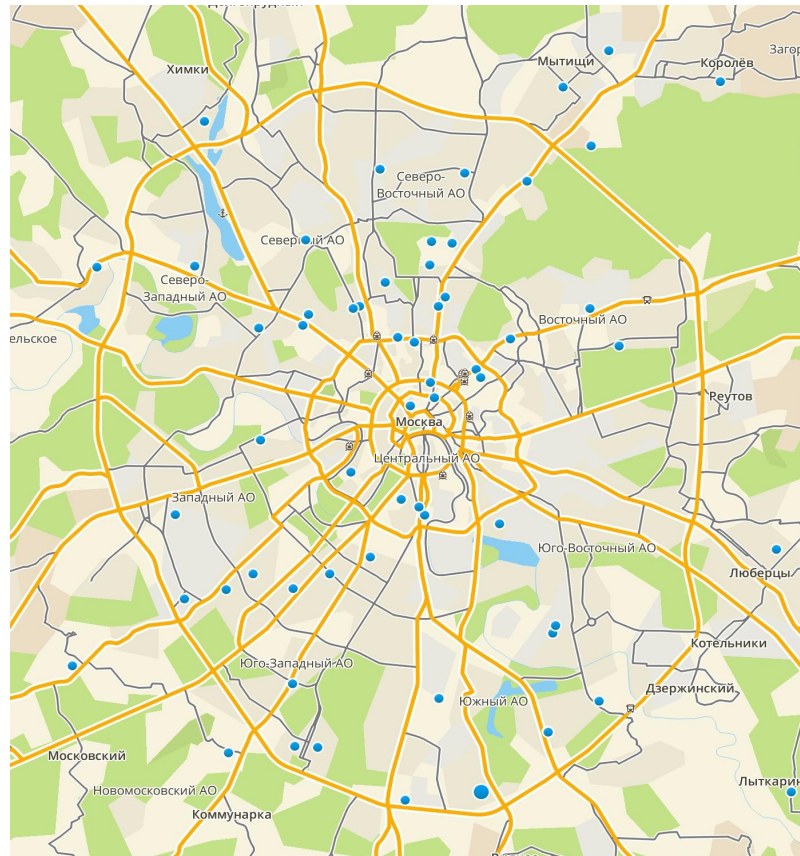
# Средняя цена по маркерам (Опт)

	250
	225
	200

# Магазины

В Москве около 50 магазинов  
мёда

- ДОБРЫЙ ПАСЕЧНИК - 6
- МАГАЗИН "МЁД" - 1
- МЁД И КОНФИТЮР - 1



# РОЗНИЧНЫЙ СЕКТОР

Мед поставляется во все форматы торговли:

- 1) Крупные торговые сети
- 2) Отдельные продовольственные магазины
- 3) Розничные рынки
- 4) Ярмарки меда
- 5) Прочие магазины, принадлежащие к розничному сектору.





# Сетка фасованного мёда

	+		+		+	+
	+	+		+		
	+	+		+		
				+		
				+		
		+				

# СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ УПАКОВКИ

ПО ВИДУ УПАКОВКИ РАЗЛИЧАЮТ

1. МЕД В СОТАХ ИЛИ РАМЕ (НЕУПАКОВАННЫЙ)
2. СТЕКЛЯННАЯ БАНКА
3. КЕРАМИЧЕСКАЯ УПАКОВКА
4. ДЕРЕВЯННАЯ УПАКОВКА
5. ПЛАСТМАССОВАЯ ТАРА
6. ТЮБИКИ



ПРЕОБЛАДАЕТ СТЕКЛЯННАЯ И ПЛАСТМАССОВАЯ УПАКОВКИ

# ВЫВОДЫ:

- САМЫЕ КРУПНЫЕ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ МАЛО ЧЕМ ОТЛИЧАЮТСЯ ДРУГ ОТ ДРУГА
- ОТЛИЧИТЕЛЬНУЮ ОСОБЕННОСТЬ ИМЕЕТ ЛИШЬ «HELLO HONEY»
- У КОНКУРЕНТОВ ОДИНАКОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ ЦЕН

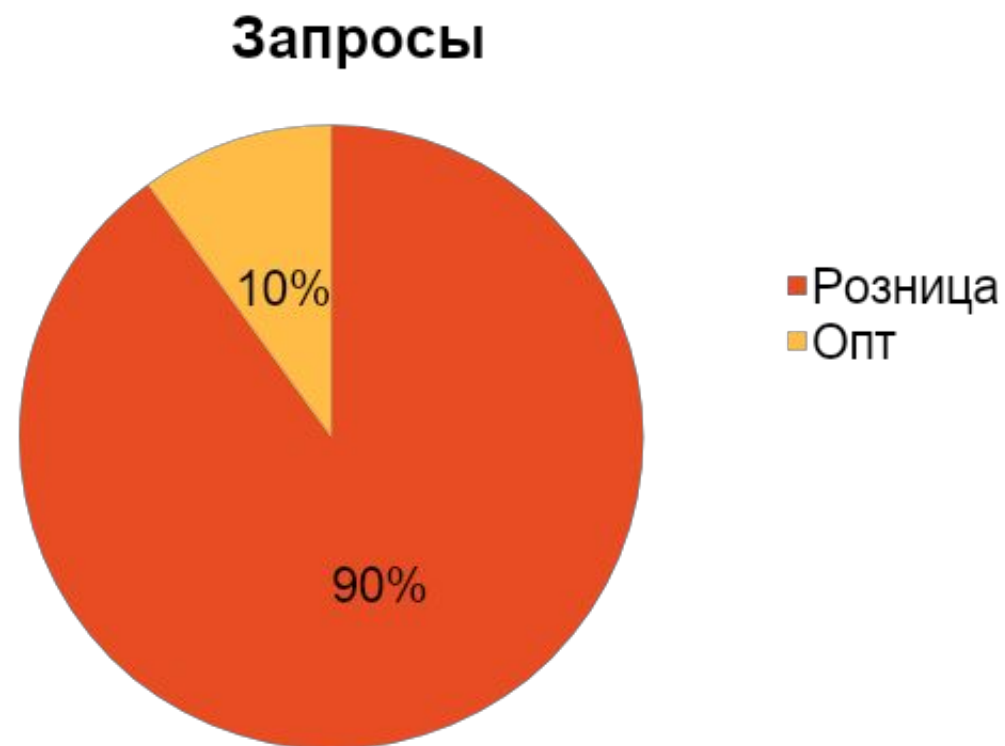


# АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



# Запросы потребителей по России

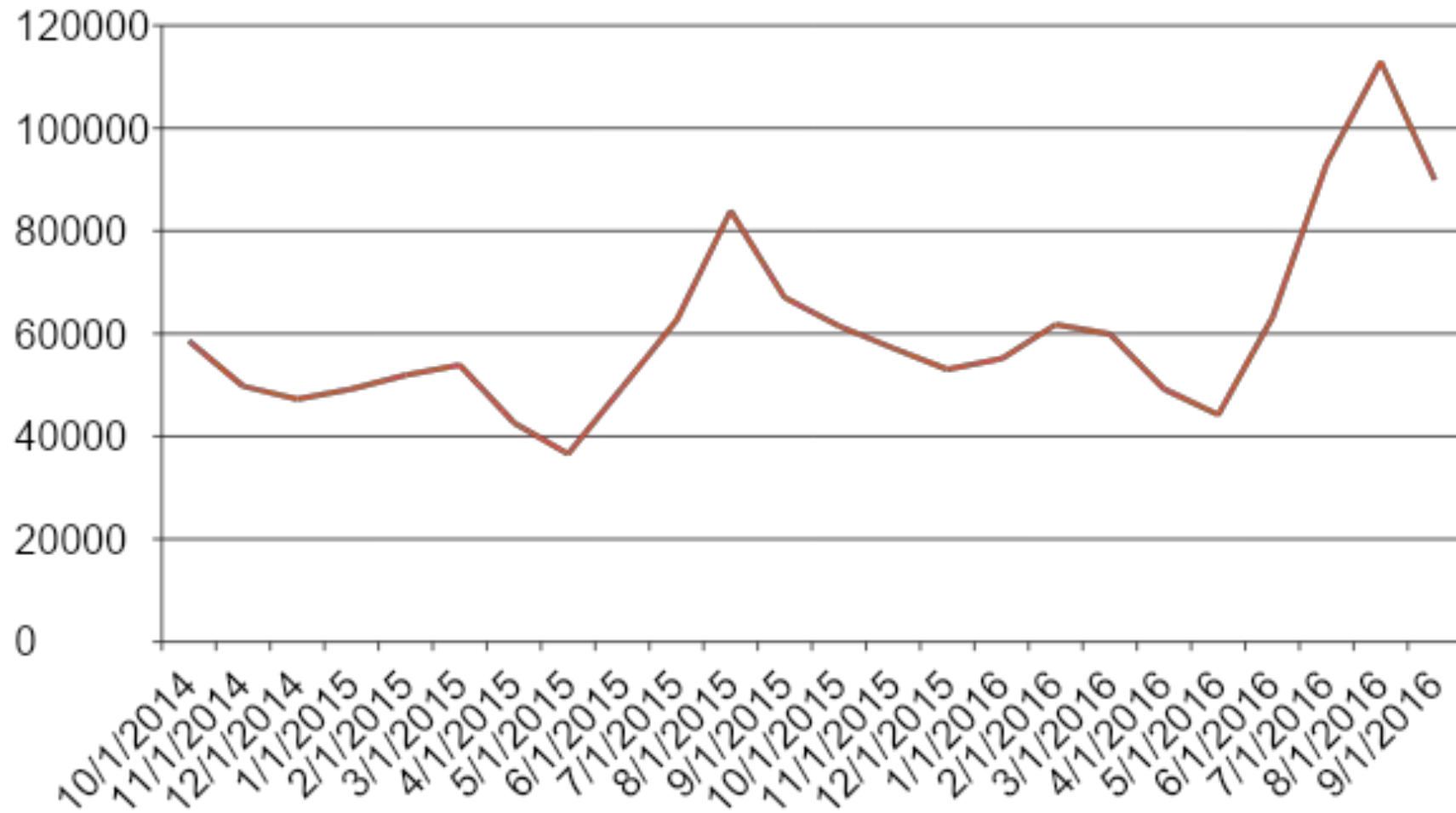
1. Запросы на покупку в розницу – **82 000** запросов в месяц
2. Запросы на покупку оптом – **9 100** запросов в месяц



Источник: [wordstat.yandex.ru](http://wordstat.yandex.ru)



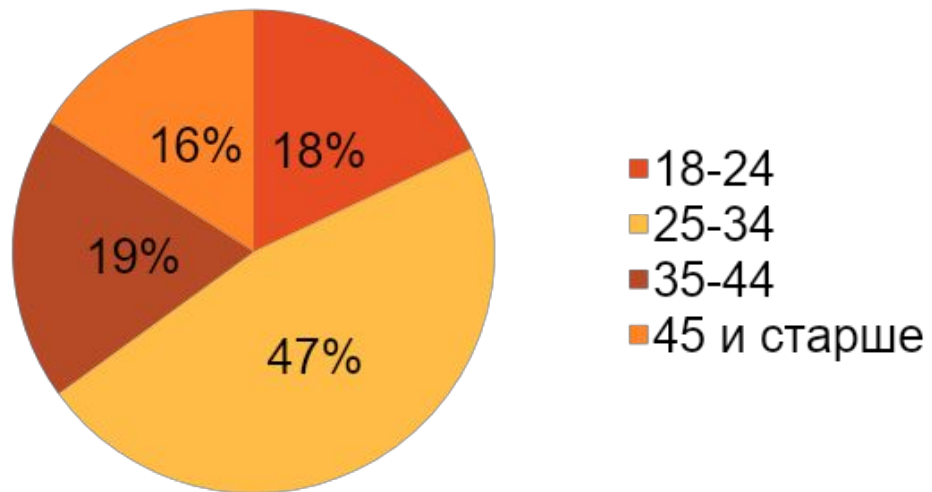
# Динамика популярности меда



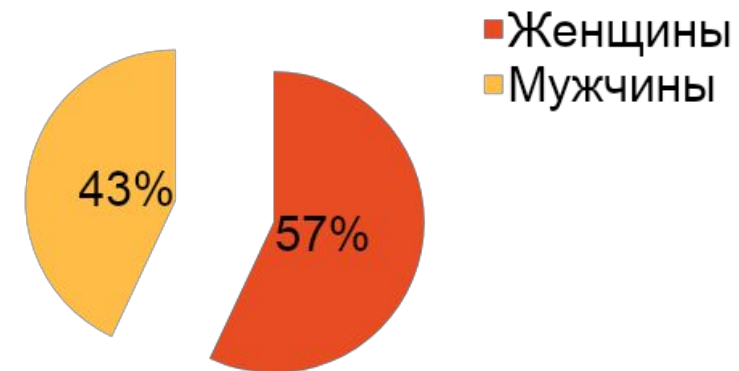
Источник: [wordstat.yandex.ru](http://wordstat.yandex.ru)

# Деление потребителей по полу и возрасту (Среди интернет-потребителей)

Потребители ( по возрасту)



Потребители

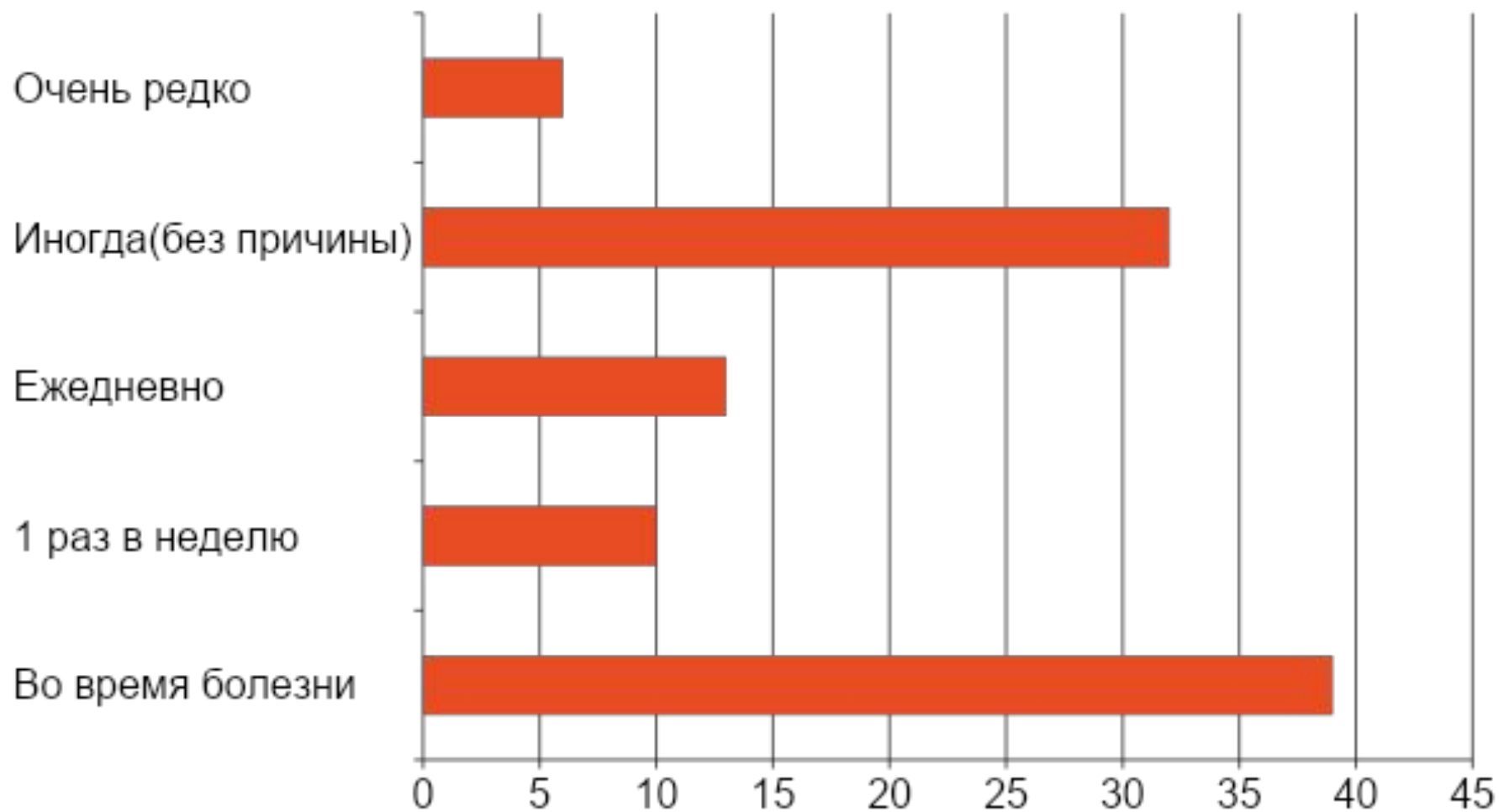


Источник: Добрый пасечник

# Деление потребителей по месту проживания



# Частота потребления меда (%)



Источник: [fundamental-research.ru](http://fundamental-research.ru)

Что?	Кто?	Когда?	Где?	Почему?
<b>Мед</b>	<p><b>Ядро-фанаты:</b> Горожане, мужчины и в большей степени женщины в возрасте от 25 до 34, которые любят мед и едят его практически постоянно, используют в качестве ингредиента для блюд и при болезнях.</p> <p><b>ЦА-лояльные:</b> Горожане, мужчины и в большей степени женщины в возрасте от 25 до 34, которые покупают его в качестве полезной сладости, лекарства при болезнях и также вегетарианцы.</p>	<p><b>Общее время:</b> Постоянно</p> <p><b>Пиковое время:</b> Август (наибольший спрос) и январь-февраль</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Интернет магазины</li> <li>- Ярмарки и рынки</li> <li>- Розничные магазины (Гипермаркеты, Супермаркеты)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Мед полезный и вкусный</li> <li>- Можно использовать в готовке</li> <li>- Помогает выздороветь при болезнях</li> </ul>

# ВЫВОД

1. Спрос на мед есть и он растёт, как розничный так и оптовый.
2. У людей мёд ассоциируется с здоровым питанием.
3. В наибольшей степени мед покупают жители городов.
4. Чаще всего мед приобретают, чтобы поскорее выздороветь, а также заменяют сахар медом.
5. Сезонность хоть и присутствует, но мед покупают всегда, вне зависимости от времени года.



# КОМПАНИЯ



# МИССИЯ

МЫ СТРЕМИМСЯ СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ ВЫ ПОЛУЧАЛИ ПОЛЕЗНЫЙ И  
РАЗНООБРАЗНЫЙ МЁД ПРЯМО ИЗ УЛЯ



# ВИДЕНИЕ

«СТРЕМИМСЯ СОЗДАТЬ САМУЮ КРУПНУЮ КОМПАНИЮ В РОССИИ ПО ПРОДАЖЕ МЕДОВОЙ ПРОДУКЦИИ»





# АССОРТИМЕНТ

Мёд цветочный(разнотравье) из  
Ростова-на-Дону

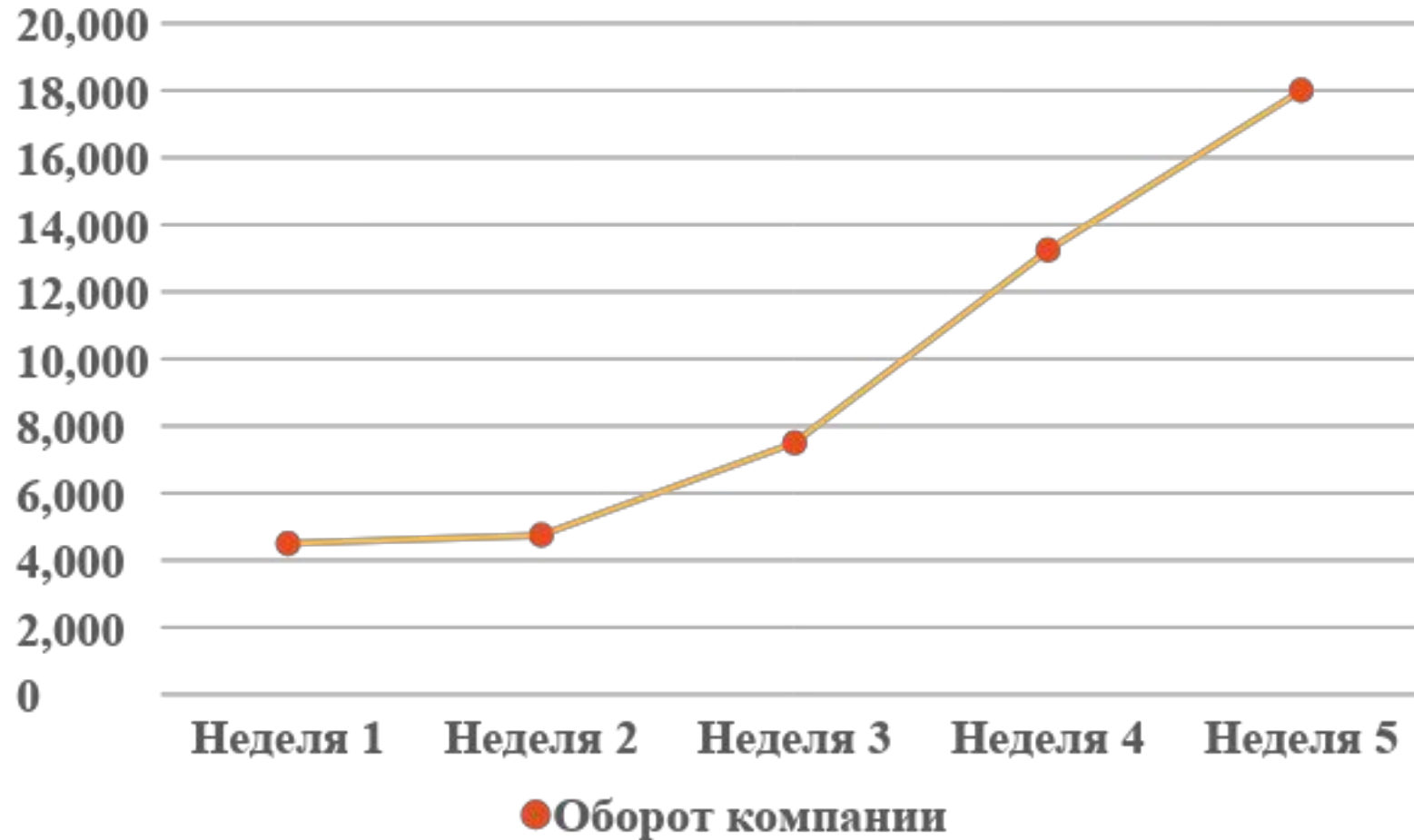


Объем	Цена (руб)
Мишка 110мл/154г	100
Мишка с орехами 110мл/184г	150
0,250мл/350г	250
0,5л/700г	400
1л/1400г	550
3л/4 кг	1500





# ОБОРОТ КОМПАНИИ



Дата создания  
компании:

● 29.08.2016

Объем продаж.

● 53 000 руб



# ВАРИАНТЫ РАЗВИТИЯ

- ОПТОВАЯ ПРОДАЖА ФАСОВАННОГО МЁДА;
- ОПТОВАЯ ПРОДАЖА МЁДА ;
- ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН ПО ПРОДАЖЕ МЕДОВОЙ ПРОДУКЦИИ;
- СОЗДАНИЕ МЕДОВОЙ ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ (НАБОРЫ);
- СОЗДАНИЕ АГРЕГАТОРА ДЛЯ ПАСЕЧНИКОВ;
- СОЗДАНИЕ И ПРОДАЖА НОВОЙ МЕДОВОЙ ПРОДУКЦИИ (КРЕМ-МЁД; СОТЫ-БАТОНЧИКИ И ТД);



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

