



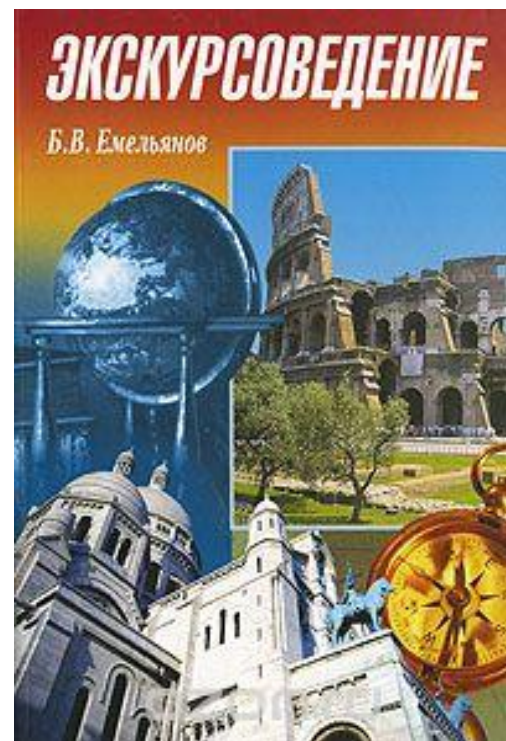
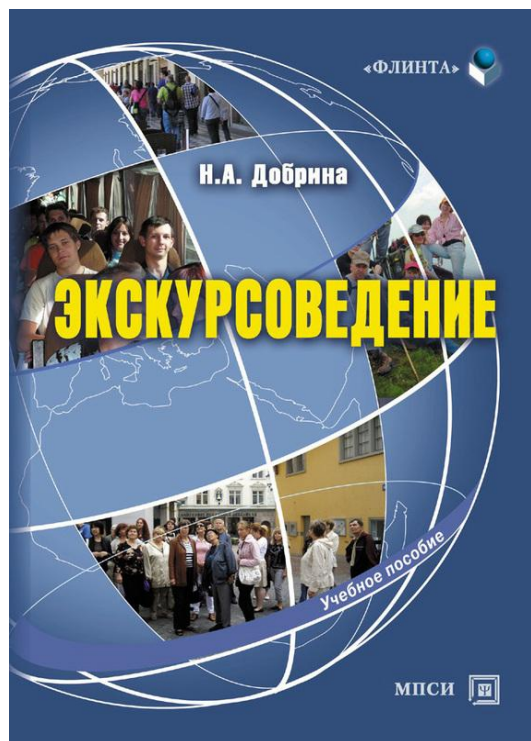
ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Слепнёва Светлана Георгиевна,
экскурсовод (гид) I категории

- **Экскурсия** – это та золотая середина, где удастся достигнуть оптимального сочетания между показом объектов и рассказом о них и событиях, с ними связанных.



Экскурсоведение – комплексная научная дисциплина, раскрывающая теорию, методологию и методику экскурсионной деятельности, историю экскурсионного дела и обобщающая практику туристско-экскурсионных учреждений, функции, выполняемые экскурсией.



Понятие экскурсии

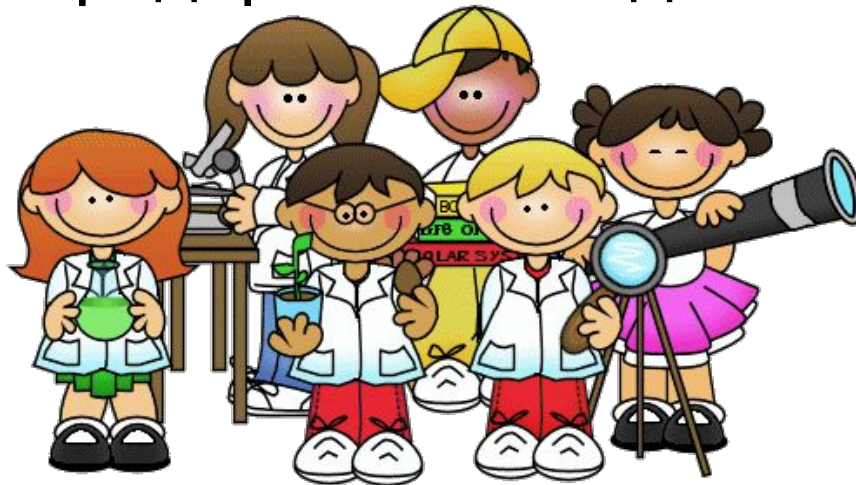
Экскурсия (от лат. *Excursio* – прогулка, поездка)

- коллективное или индивидуальное посещение музея, выставки, достопримечательного места, памятников культуры, предприятия и т. п.;
- поездка, прогулка с образовательной, научной, спортивной или увеселительной целью.



Экскурсия - туристская услуга, обеспечивающая удовлетворение духовных, эстетических, информационных и других познавательных потребностей туриста или экскурсанта.

Экскурсия представляет собой наглядный процесс познания человеком окружающего мира, построенный на заранее подобранных объектах, находящихся в естественных условиях или расположенных в музеях, лабораториях, помещениях предприятий и т. д.



Экскурсия заключается в органическом сочетании показа и рассказа.

Экскурсовод показывает экскурсантам объекты и сопровождает показ комментариями, пояснениями, историческими справками.



Экскурсант – лицо посещающее страну/место временного пребывания в познавательных, учебных, культурно-просветительских и иных целях на период менее 24 часов без ночёвки и использующее услуги экскурсовода (гида).

Экскурсовод – специалист по проведению экскурсий. Он должен иметь хорошие знания по истории и этнографии, культуре и архитектуре биологии и географии. Ему необходимо знать принципы организации и методики проведения экскурсий, особенности обустройства выставочных стендов. Кроме того, он должен иметь навык общения с публикой, грамотную, хорошо поставленную речь.

Функции экскурсии (задачи):

- Функция научной пропаганды;
- Функция информации;
- Функция организации культурного досуга;
- Функция расширения культурного кругозора;
- Функция формирования интересов человека.

Признаки экскурсии:

- Протяженность по времени (45 мин - 24 ч.)
- Наличие экскурсантов и экскурсовода
- Наглядность, показ экскурсионных объектов на месте их расположения
- Передвижение по заранее составленному маршруту
- Целенаправленность показа объектов, наличие темы
- Активная деятельность участников



Классификация экскурсий

Классификация экскурсий

По составу участников

Индивидуальные, групповые; для местного населения, приезжих туристов, иностранцев; для взрослых туристов, детей различных возрастов и т.д.

По месту проведения

Городские, загородные, производственные, музейные, в культовых сооружениях и монастырях, комплексные

По форме проведения

Экскурсия-массовка, экскурсия-прогулка, экскурсия-урок, экскурсия-концерт, экскурсия-спектакль; показательная экскурсия, учебная экскурсия, рекламная экскурсия

По способу передвижения

Пешеходные, транспортные (с использованием различных видов транспорта), комбинированные

По содержанию

Обзорные (многоплановые), тематические (раскрытие 1-й темы)

Деление экскурсий на четко определенные группы и виды имеет большое значение в практической туристско-экскурсионной деятельности, и позволяет экскурсоводам верно ориентироваться в вопросах их подготовки и проведения, достигать высокого качества экскурсий и, как итог, повышения образовательной и воспитательной эффективности экскурсионного процесса.

Тематические экскурсии

Исторические

Историко-краеведческие, археологические, этнографические, военно-исторические, историко-биографические, музейные

Литературные

Литературно-биографические, историко-литературные, литературно-художественные

Производственные

Производственно-исторические, производственно-экономические, производственно-технические, профессионально-ориентационные

Искусствоведческие

Литературно-биографические, историко-литературные, историко-театральные, по местам жизни и деятельности деятелей культуры, литературно-художественные, народные художественные промыслы

Природоведческие

Экологические тропы, места жизнедеятельности определенных представителей флоры и фауны, экскурсии в ООПТ (особый режим посещения)

Архитектурно-градостроительные

Памятники архитектуры определённого исторического периода, генеральный план застройки города, образцы современной архитектуры, творчество одного архитектора

Обзорные экскурсии

- Используется исторический и современный материал. Строится такая экскурсия на показе самых различных объектов (памятников истории и культуры, зданий и сооружений, природных объектов, мест знаменитых событий, элементов благоустройства города, промышленных и сельскохозяйственных предприятий и т.д.).
- В каждой из них освещается несколько подтем: история города, краткая характеристика промышленности, науки, культуры, народного образования и др.).

- В обзорных экскурсиях события излагаются крупным планом, что даёт общее представление о городе, республике, государстве в целом.

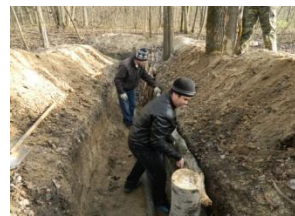
у таких экскурсий имеются свои отличительные черты. Они диктуются теми особенностями в историческом развитии, которые присущи определенному городу, области, краю.

- Хронологические рамки обзорной экскурсии – время существования города с первого упоминания о нём до сегодняшнего дня и перспективы развития.

«Йошкар-Ола. Вчера – Сегодня – Завтра. 1584-2017 г.г.»

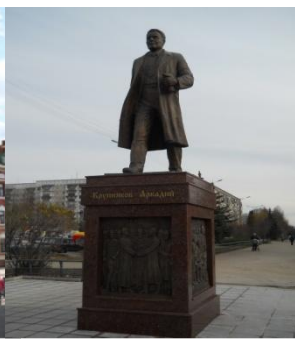
Исторические

- историко-краеведческие;
- археологические (участники общества «Мемориал» постоянно проводят раскопки на территории Марий);
- этнографические, рассказывающие о нравах и обычаях разных наций и народностей (с. Шоруньжа Моркинского района Республики Марий Эл);
- военно-исторические, которые проводятся по местам боевой славы (с. Озерки Горномарийского района реконструкция «Волжский оборонительный рубеж»);
- историко-биографические по местам жизни и деятельности известных людей
- экскурсии в музеи, включая школьные музеи.



Литературные

- литературно-биографические по местам, которые хранят память о жизни и творчестве писателя, поэта, драматурга (Дом-музей классика марийской литературы М.Шкетана, Оршанский р-он);
- историко-литературные, раскрывающие определенные периоды развития русской национальной литературы;
- литературно-художественные - это поэтико-текстовые экскурсии или экскурсии по местам, которые нашли отражение в произведениях того или иного писателя.



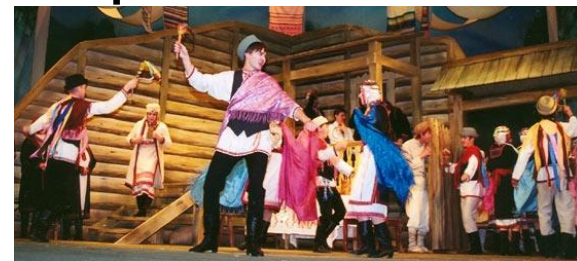
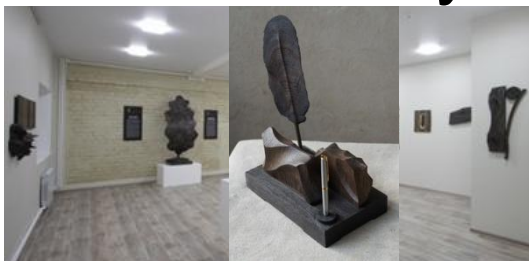
Производственные

- производственно-исторические (АО «ММЗ»);
- производственно-экономические (банковская деятельность, рынок недвижимости и др.);
- производственно-технические (ООО «Компания «Здоровая жизнь»);
- профессионально-ориентационные для учащихся (учебные заведения, предприятия).



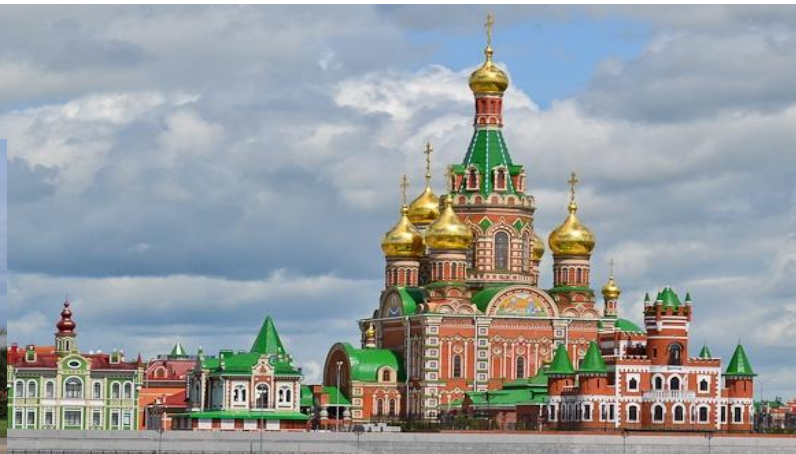
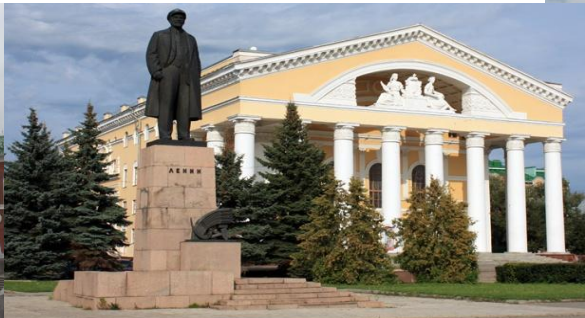
Искусствоведческие

- **историко-театральные** («Марийский национальный театр драмы им. М. Шкетана тематическая экскурсия по театру «Тайны закулисья», Экскурсия в республиканский театр кукол
- **историко-музыкальные** (Экскурсия по театру оперы и балеты им. Сапаева, фольклорное выступление ансамбля песни и пляски);
- **по народным художественным промыслам** (Музей мореного дуба в г. Козьмодемьянске, Музей народно-прикладного искусства);
- **по местам жизни и деятельности деятелей культуры** (Дом-музей первого марийского композитора Ключникова-Палантая И.С.);
- **в картинные галереи и выставочные залы, музеи, в мастерские художников и скульпторов.**



Архитектурно-градостроительные

- экскурсии с показом архитектурных построек данного города;
- экскурсии, связанные с показом памятников архитектуры определенного исторического периода;
- экскурсии, дающие представление о творчестве одного архитектора;
- экскурсии, знакомящие с планировкой и застройкой городов по генеральным планам;
- экскурсии с демонстрацией образцов современной архитектуры;
- экскурсии по новостройкам.




Музейная экскурсия

■ Эффективные методы и приёмы активизации восприятия в условиях музея:

- ✓ экскурсионная справка;
- ✓ описание;
- ✓ объяснение,
- ✓ комментарии,
- ✓ цитирование,
- ✓ литературная мозаика,
- ✓ движение,
- ✓ элементы ритуала,
- ✓ метод «Открытий»,
- ✓ метод «Воображения»,
- ✓ сравнение,
- ✓ осязание,
- ✓ игра,
- ✓ вопросно-ответный,
- ✓ художественная деятельность.

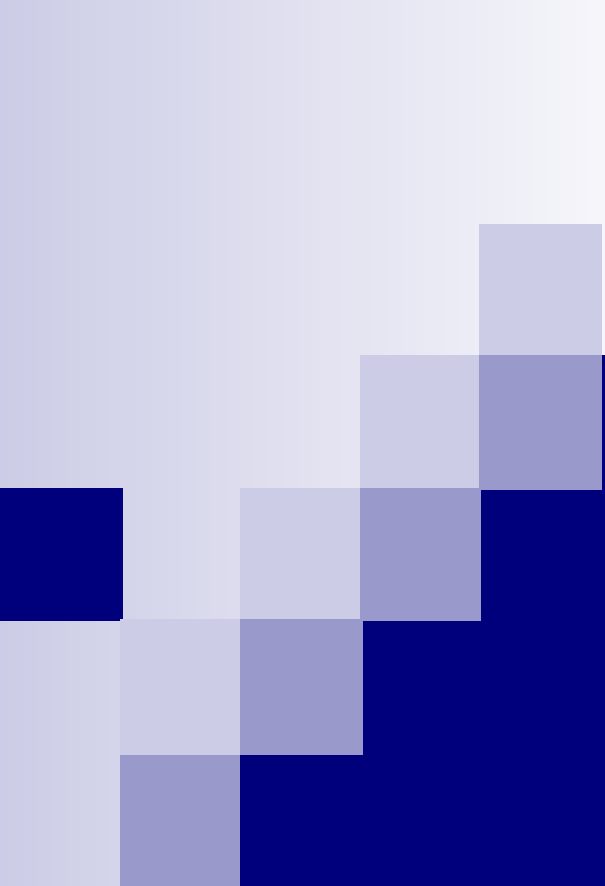




Сочетание показа и рассказа в экскурсии

- Любая экскурсия основана на сочетании двух главных элементов – показа экскурсионных объектов и рассказа о них.
- Показ и рассказ на экскурсии не являются величинами одинаковыми для всех видов и тем экскурсий. Соотношение рассказа и показа может и должно изменяться.

Но об этом позже (в январе 2019 г.)



Методика разработки экскурсии

Структура экскурсии:

Вступление



Основная часть



Заключение

Вступление:

Вступление состоит из двух частей (видов):

- а) **организационная часть** – это знакомство с группой экскурсантов, инструктаж по правилам поведения и безопасности на маршруте, представление экскурсоводом себя, туристскую фирму, водителя.
- б) **информационная часть** – ознакомить с маршрутом, но не следует говорить обо всех объектах, которые предстоит увидеть экскурсантам: сообщается только о самых ярких объектах. Также в информационной части сообщается тема и продолжительность экскурсии, а так же выходы из транспорта, если таковые предусматриваются.

Вступление:

Вступление должно быть ярким, убедительным и в тоже время кратким, динамичным, доступным для понимания. В автобусе вступление проводится без движения, то есть только после вступления, водитель начинает движение автобуса. Продолжительность вступления от трех до семи минут, а в помещениях может быть и до 15 минут.

По своей форме вступление бывают:

- а) в стихах (о своём городе).
- б) в сравнении (с городом экскурсантов).
- в) этническое (на марийском языке).
- г) тематическое (военное, литературное, сказочное и т.п.)

! На каждую группу экскурсантов должен быть свой вариант вступления. Например, для детей говорим: «Как называется город? Когда появился? Как переводится название?»

Основная часть:

Основная часть состоит из подтем и логических переходов. Подтем в обзорной экскурсии может быть до 10-12.

- Подтема состоит из основных вопросов. Но бывают случаи, когда основной вопрос бывает дробным: это происходит в тех случаях, когда объект в поле зрения экскурсантов находится долгое время, более 20 минут (площади, комплексы).
- По подтеме следует сделать выводы и обобщения, выводы и обобщения допускаются и внутри подтемы.
- Характер взаимосвязи подтем играет решающую роль. Важное место в обзорной экскурсии играют логические переходы между подтемами. А основную роль играет последовательность подтем.

Основная часть:

Обязательные подтемы для городских экскурсий:

- Для определения подтемы следует идти по пути краеведения. Обязательно надо учитывать характерные черты данного города, его своеобразие. В жизни города необходимо выделить именно те стороны, которые оказывают решающее воздействие на его историческое развитие, т.е. следует отдавать предпочтение подтемам, которые определяют лицо города.
- Даются следующие сведения о городе: общие сведения – географическое положение, территория, природные условия, население, история края, хозяйство края, здравоохранение, народное образование, культурно-просветительные учреждения. Печать, наука и научные учреждения, литература, изобразительное искусство и архитектура, музыка, театр.
- Обязательно следует говорить о подтеме: «Возникновение и рост города». В старых городах плюс к этому даются подтемы – революционное движение, боевой и трудовой подвиг народа в годы Великой Отечественной войны.
- В городах столицах необходимо подчеркнуть ко всему сказанному и сообщить, что столица – административный центр, учитывать черты национального своеобразия и вклад столицы в развитие края, республики, страны. Следует рассказать, что определило историческую судьбу города, почему он стал столицей, что является решающим для своевременного строительства.

Виды логических переходов:

- а) хронологический. «N лет прошло с тех пор, как была открыта эта площадь...»
- б) тематический. В нем тематикой может служить либо сам вопрос, либо по содержанию темы. Например, для детей: «22 июня 1941 года, когда люди мирно спали, в воздух поднялись груженные бомбами немецкие самолеты. Фашистские самолеты громили города и села, фабрики и заводы, железнодорожные станции. Бомбы сыпались на детские сады и школы, больницы, жилые дома... »
- в) хронологическо-тематический переход.
- г) формальный. Иногда на практике он бывает оправдан. Например, при объектах, не входящих в тему, но очень ярких, экскурсанты все равно о них спросят «Итальянский парк на площади Республики».

Заключение:

Заключение бывает двух видов:

- а) *по теме*. Например «425 лет стоит город Йошкар-Ола с его историей и замечательными людьми на реке Кокшаге, и год от года он становится всё краше и современнее» и т.п.
- б) *проблемное*. Оно должно быть в виде вопросов, но не более 5 минут.
- Заключение может иметь вторую часть – поэтическое или приглашение на другие экскурсии, их экспресс-реклама.

Этапы разработки и документации:

Разработка новой экскурсии – процесс сложный и требует активного участия менеджеров и экскурсоводов.

Экскурсия – это результат двух важнейших процессов: подготовки и проведения. Они связаны между собой и взаимообусловлены.

Этапы разработки и документации:

Разработка новой экскурсии проходит 2 основные ступени:

1. Предварительная работа: это подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение, т.е. весь процесс накопления знаний по данной теме. Одновременно с этим проходит и отбор объектов, на которых будет построена экскурсия.
2. Непосредственная разработка самой экскурсии, которая включает в себя: составление экскурсионного маршрута, обработку фактического материала, работу над его содержанием, над ее основной частью; написание контрольного текста, работу над методикой проведения экскурсии, выбор наиболее эффективных методических приемов, подготовку технологической карты.

Примерно половину времени затрачивается на сбор материалов и отбор объектов. В отдельных случаях на предварительную работу расходуется больше времени.

Этапы разработки и документации:

В процессе разработки новой экскурсии выделяется ряд основных этапов, которые располагаются в отдельном порядке. Всего **15 этапов** разработки экскурсий:

- 1.Выбор темы. Тема играет решающую роль в объединении внешне разрозненных частей экскурсии в единое целое. Она регулирует объем материала, не давая возможность экскурсоводу рассказать об объекте все, что о нем знает, особенно в тех случаях, когда объект бывает многоплановым. Именно темой определяется то, как показать объект, какую часть информации использовать в данном случае, что именно сказать.
- 2.Определение цели и задач экскурсии.
- 3.Отбор источников и литературы. Библиография.
! При работе над содержанием обязательно следует соблюдать принцип научности в отборе материалов. Совершенно недопустимо приводить в экскурсиях непроверенные факты и воспоминания.
- 4.Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме.
- 5.Отбор и изучение экскурсионных объектов.

Этапы подготовки экскурсии:

6. Составление маршрута экскурсии.
7. Обезд или обход маршрута (время от объекта до объекта и на объекте, дорожные знаки, парковки, туалеты, общепит и т.п.).
8. Определение методических приемов проведения экскурсии (приёмы показа и рассказа)
9. Определение техники проведения экскурсии
10. Подготовка контрольного текста экскурсии.
11. Комплектование «портфеля экскурсовода».
12. Составление методической разработки (технологической карты экскурсии).
13. Составление индивидуальных текстов.
14. Прием-сдача (практическая часть) экскурсии на маршруте.
15. Утверждение экскурсии в качестве турпродукта на совете учреждения или заседании турфирмы.

Маршрут экскурсии:

- Маршрут экскурсии – это порядок показа экскурсионных объектов, дающий предметную, зрительную основу для раскрытия темы.
- Требования к маршруту:
 1. Маршрут должен быть составлен так, чтобы обеспечить показ объектов, чтобы раскрытие подтем было в стройной и логической последовательности;
 2. Маршрут должен строиться по тематико-хронологическому принципу. Причем, в исторической части экскурсии должна соблюдаться хронология, а в современной – тематический принцип.
 3. Маршрут экскурсии должен обеспечить четкий равномерный ритм экскурсии. Переезд от одного объекта к другому не должен превышать 10-15 минут, поскольку длительные паузы рассеивают внимание людей.

Маршрут экскурсии:

4. При составлении маршрута избегать повторных проездов по одним и тем же улицам (специалисты называют их «петлей»), хоть это не всегда получается.
5. Не включать в маршрут объекты, предоставляющие значительный интерес, но расположенные далеко от основного маршрута (переезд более 20 минут).
6. Маршрут должен соответствовать характеру экскурсии в их исходном и конечном пунктах. Начальный пункт должен соответствовать содержанию подтемы и давать завязку всей теме. А конечный пункт должен находиться там, где можно обобщить экскурсионный материал. Первая остановка должна быть на месте основания города (рекомендуется территория Старого города).

Контрольный текст экскурсии:

1. Краткость.
2. Четкость формулировок.
3. Фактический материал (даты, события, цифры, фамилии).
4. Наличие информации по теме.
5. Хороший литературный язык.
6. Построение текста хронологическое, либо тематическое.
7. Должен содержать вступление, заключение, а также логические переходы между подтемами. После вступления каждая последующая часть текста должна иметь подзаголовок, наименование очередной подтемы (например, «Наука», «Спортивная жизнь» и т.д.).
8. Он не должен отражать структуру экскурсии.
9. Цитаты, цифры и примеры должны сопровождаться ссылками на источники.
10. Материал текста подбирается в соответствии с требованиями научности.
 - Основное отличие индивидуального текста состоит в том, что он отражает структуру экскурсии и построен в прямом соответствии с маршрутом.

Критерии отбора объектов экскурсии:

- Познавательная ценность;
- Известность (популярность);
- Необычность (экзотичность), неповторимость;
- Выразительность (внешняя выразительность самого объекта, взаимодействие экскурсионного объекта с окружающей средой);
- Сохранность (состояние объекта в данный момент, его подготовленность к показу);
- Месторасположение (расстояние до объекта, удобство подъезда к нему, наличие места для удобного расположения группы возле объекта, пригодность дороги для автотранспорта).

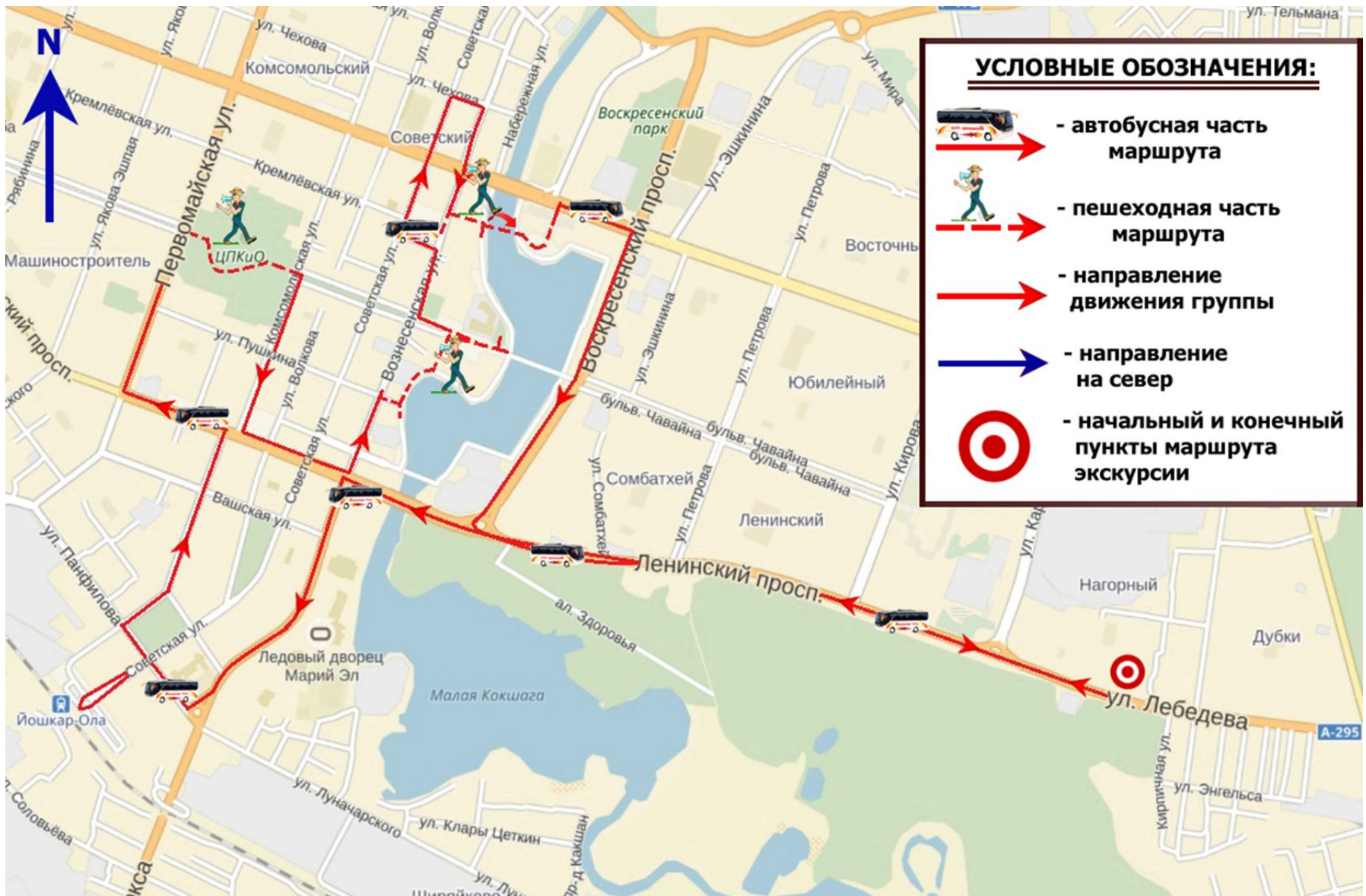
К объекту выдаются следующие основные данные: время возникновения, открытия сооружения, фамилии авторов, описание внешних признаков, стиль сооружения, его назначение и использование, история объекта, перспективы развития данного объекта.

Карточка экскурсионного объекта:

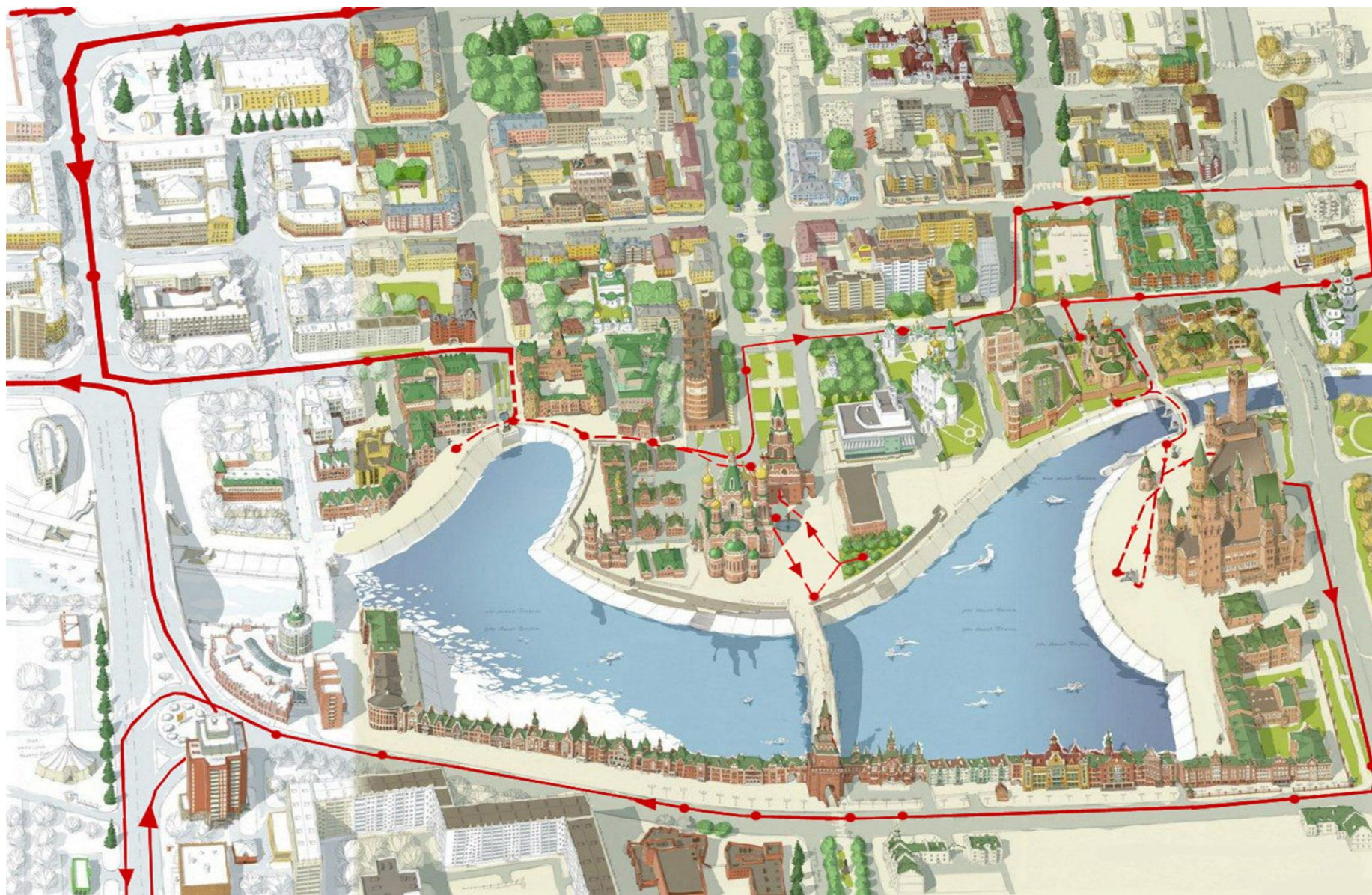
- фотография;
- наименование объекта (первоначальное и современное);
- историческое событие, с которым связан объект, дата события;
- местонахождение и территориальная принадлежность объекта;
- описание объекта (автор, дата сооружения, из каких материалов изготовлен, текст мемориальной надписи);

- источники сведений об объекте: литературные и архивные данные, устные предания (указываются основные печатные работы и место хранения неопубликованных работ);
- сохранность памятника (состояние памятника и территории в момент реставрации); безопасность при его посещении;
- охрана памятника (на кого возложена, каким решением);
- в каких экскурсиях памятник используется в качестве объектов показа;
- дата составления карточки, фамилия и должность составителя.

Карта-схема маршрута экскурсии



План-схема экскурсии (фрагмент)



Технологическая карта экскурсии

Тема экскурсии:

Название экскурсии:

Продолжительность (ч.):

Протяженность (км.):

Автор и разработчик:

Содержание экскурсии:

Маршрут экскурсии:

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
1	2	3	4	5	6	7

Пример заполнения технологической карты

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра (минуты)	Основное содержание информации	Указание по организации*	Методические указания**
1	2	3	4	5	6	7
Площадь Республики и Пресвятой Девы Марии	Фонтан-памятник архангелу Гавриилу	Площадь Республики и Пресвятой Девы Марии	8	2007 г. Благовещенская башня, Площадь Республики и Пресвятой Девы Марии, 2011 г. Фонтан-памятник архангелу Гавриилу, Архангельская слобода, 2007-2016 г.г. Кафедральный собор Благовещенья Пресвятой Богородицы	Перейти на площадь и встать вблизи Благовещенской башни	Панорамный осмотр площади с переключением внимания на Благовещенский храм. Приёмы сравнения и зрительной аналогии. Приём описания. Синхронность показа и рассказа.

Ответы на вопросы. Прощание с группой.

* Указываются предпочтительные точки, ракурсы обзора объектов показа; выходы экскурсантов из автобуса; конкретные моменты предоставления информации.

** Указания по созданию определенного эмоционально-психологического настроения экскурсантов, по использованию конкретных методических приемов ведения экскурсии.

Экскурсионная разработка включает:

1. Титульный лист;
2. Оглавление;
3. Индивидуальный текст экскурсии (вступительное слово, основная часть, заключение, логические переходы);
4. Схему маршрута;
5. Перечень наглядных пособий, входящих в портфель экскурсовода;
6. Технологическую карту экскурсии;
7. Списки использованных источников, использованной литературы.

ЛИТЕРАТУРА

- Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб., 1999. – 192с.
- Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. – 5-е изд. – М.: Советский спорт, 2004. – 216 с.
- Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. – М., 2001.-с.180-184.
- Кайманова Т.А. Экскурсоведение: учеб. пособие. – Пенза: ПГУ, 2004.
- Маслюкова Т.А. Экскурсоведение: Методика подготовки и проведения экскурсии: Учеб. пособие. – Шахты, 2003. – 66 с.
- Пузакова Е.П. Чистякова В.А. Международный туристический бизнес. – М.,1997. - 176с.
- Юренева Т. Ю. Музееведение: Учебник/Т. Ю. Юренева. — М.: Академический проект, 2003.—560 с.



Государственное бюджетное
учреждение дополнительного
образования
Республики Марий Эл
**«Детско-юношеский центр
«Роза ветров»**



Адрес:

Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, у. Лебедева, д. 47

Сайт:

rv12.ru

Почта:

Himik-sl@mail.ru

VK:

Светлана Слепнёва (Федосеева)

<https://vk.com/id24672090>