



ПУБЛИЧНЫЙ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

Белгородского регионального
отделения

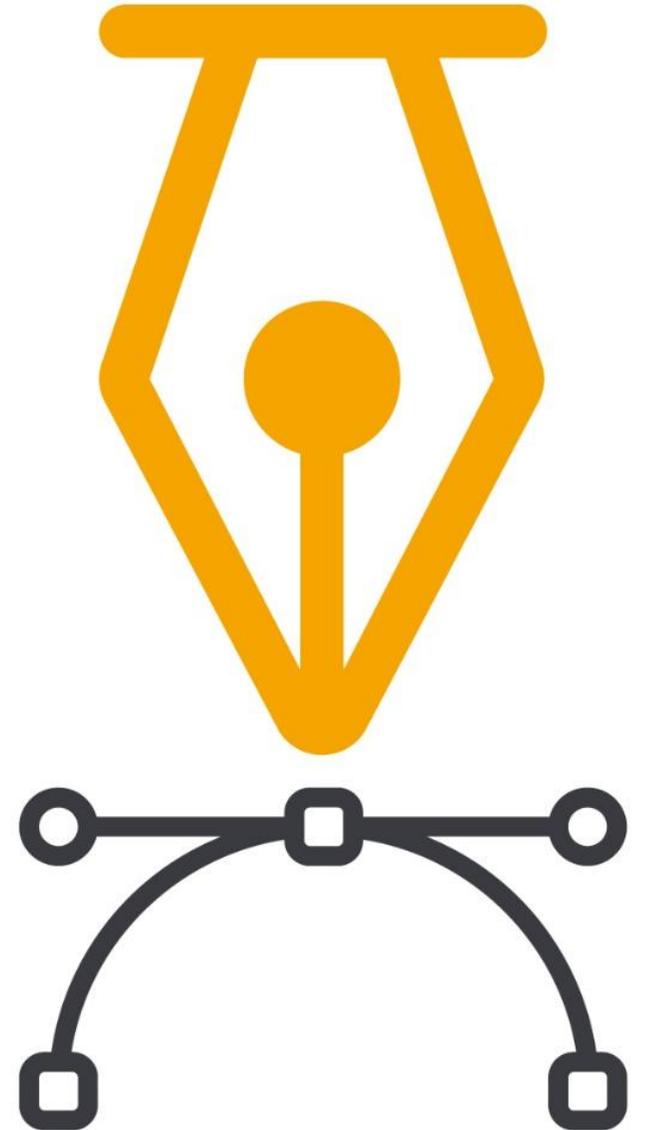
ООДО «Лига юных журналистов»

за 2018 год



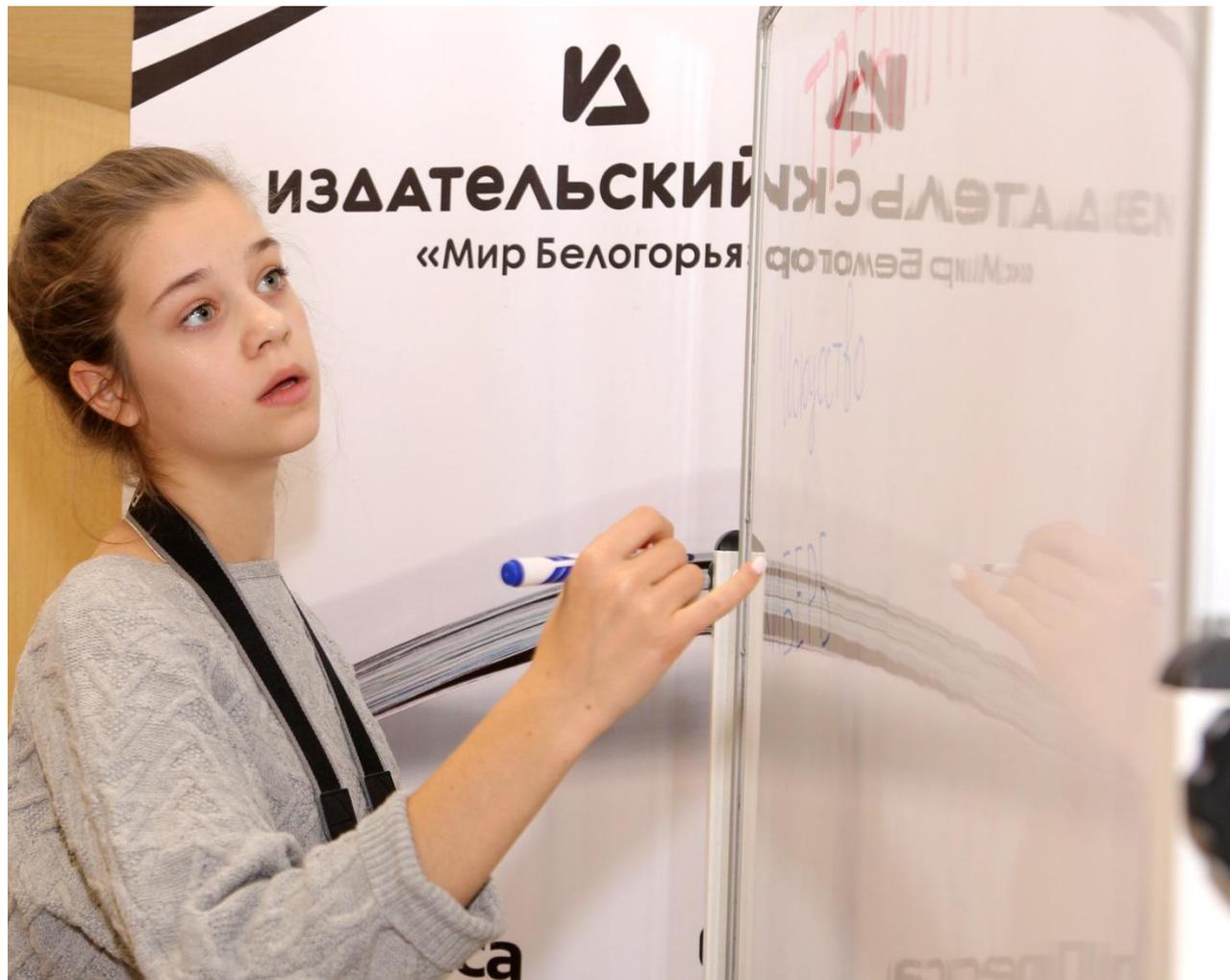
Содержание

Белгородское отделение Лиги юных журналистов ещё очень молодо – мы вступили в Лигу только в ноябре 2018 года. Но с самых первых месяцев существования журнала «Большая переменка» - а региональным отделением у нас стала редакция детского журнала – мы работаем с детьми и подростками, привлекая их к созданию редакционного контента: проводим конкурсы для читателей и практические занятия для юнкоров. Об этом и расскажем в нашем отчёте.



Миссия

Наша главная задача – дать детям и подросткам возможность поверить в себя, проявить свои таланты. Не важно, выберут ли ребята в будущем журналистику своей профессией или нет, главное – они получают новые знания и практические навыки, научатся общаться, грамотно излагать свои мысли, критически мыслить. Узнают, по каким законам живут и развиваются СМИ и социальные сети и научатся отделять фейки от журналистики.



Задачи организации



Вовлечь детей и подростков в создание контента для журнала «Большая переменка»



Вовлечь подростков и молодёжь в создание контента для подросткового паблика «Чёрное-Белое» в ВК



Регулярно проводить творческие конкурсы для читателей и юнкоров



Регулярно проводить практические занятия, семинары и воркшопы для юнкоров



Региональная специфика

В регионе существует много школьных редакций, в городском Дворце детского творчества работают объединения «Журналистика» и «Ты в кадре (ТВК)». Иногда на уровне департамента образования проводятся конкурсы юных журналистов. Однако не было организации, объединяющей всех ребят, увлечённых журналистикой, фото- и видеотворчеством, многим талантливым детям просто было некуда приложить свои таланты. Этот пробел редакция детского журнала «Большая переменка» решила восполнять ещё до вступления в Лигу юных журналистов, собираю вокруг себя талантливых ребят, предоставляя им площадку для общения и творческого самовыражения. Редакция не только издаёт журнал, 50 % материалов для каждого выпуска которого готовят сами дети; уже более года в сети «Вконтакте» работает подростково-молодёжный паблик «Чёрное-Белое» (99 % контента готовят дети и подростки); в 2015 году запущен сайт «Большой переменки», который сейчас зарегистрирован в Роскомнадзоре как сетевое издание «Переменка31.Ру». У нас много площадок для того, чтобы себя могли проявить и юные журналисты-«писатели», и юные фотографы, и юные телевизионщики – кому что ближе.

15-20

ЮНЫХ
ЖУРНАЛИСТОВ

Более 7000

ЧИТАТЕЛЕЙ И
ЗРИТЕЛЕЙ

Символы и традиции организации

Пока своей эмблемы у Белгородской региональной организации ЛЮЖ нет, а вот у журнала есть главный герой – лев Лёвушка (лев изображён на гербах Белгорода и Белгородской области), который путешествует вместе с юными читателями по страницам журнала. Нашего Лёвушка знают многие – он существует не только в нарисованном варианте, но и в виде ростовой куклы, которая участвует в массовых мероприятиях и в награждении победителей и призёров конкурсов «Большой перемены».

Елена Михайловна Талалаева

председатель Белгородского
регионального отделения ООДО
«Лига юных журналистов»

Образование: высшее (факультет журналистики Уральского государственного университета).

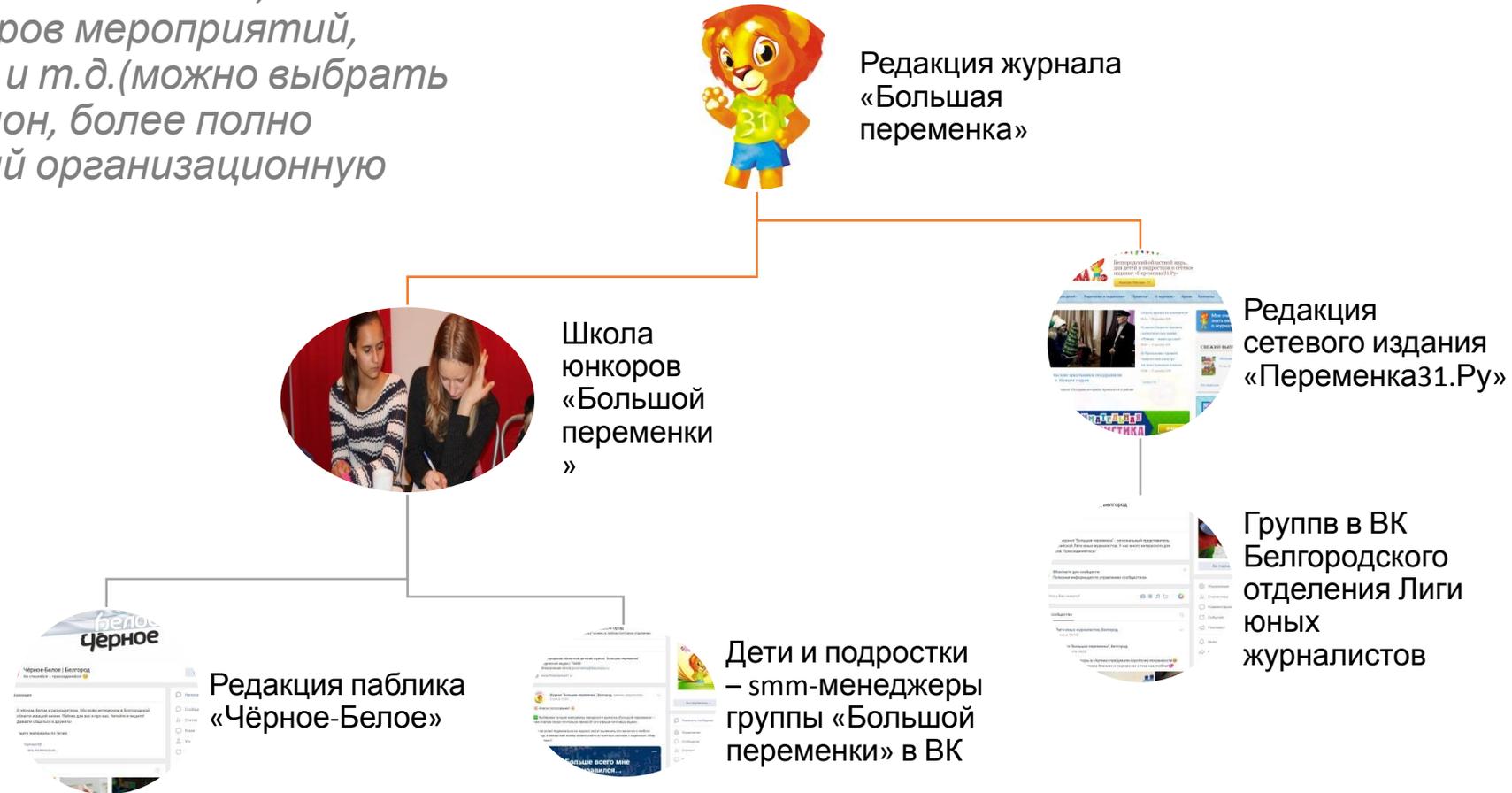
Опыт работы в медиаобразовании: более 10 лет преподаю спецдисциплины на факультете журналистики Белгородского государственного университета; с 2015 года на базе редакции журнала развиваем Школу юнкоров «Большой переменки».

Общий стаж в журналистике: 29 лет.



Организационная структура

*Команда медиапедагогов,
координаторов мероприятий,
волонтеров и т.д. (можно выбрать
другой шаблон, более полно
отражающий организационную
структуру)*



Поддержка молодых медиапедагогов и медиаволонтеров

Поскольку отделение работает на базе редакции детского журнала, то у нас вся редакция – медиапедагоги, а молодые сотрудники – медиаволонтеры.

Стратегия деятельности

1.

- Расширить формулу наш читатель – наш автор в сторону увеличения процента авторов.

2.

- Ввести новые темы для практических занятий с юнкорами (например, культурная журналистика, спортивная журналистика и т.д.)

3.

- Привлекать детей и подростков к участию в творческих конкурсах редакции «Большой перемены» и Лиги юных журналистов.

модель деятельности регионального отделения ЛЮЖ, рассчитанная на долгосрочный период, которая предполагает движение к достижению конкретных целей (можно выбрать другой шаблон, более полно отражающий предполагаемый механизм)

Направление 1

За пять лет существования журнала немало наших читателей стали ещё и авторами: стали писать для нас сочинения и заметки, присылать литературные произведения, фотографии и рисунки. Мы присматриваемся к самым талантливым авторам и приглашаем их в Школу юнкоров или консультируем через соцсети, если ребёнок живёт не в городе. Ежегодные конкурсы помогают выявлять талантливых детей, которые пополняют команду наших юных авторов. Мы не будем останавливаться на достигнутом и продолжим эту работу.



Направление 2

Журналистика бывает разной. Рассказать детям о том, какие в ней бывают жанры и как правильно брать интервью – это очень мало. Мы хотим, чтобы наши юнкоры развивались и поэтому привлекаем их в качестве волонтеров и юнкторов для проведения и освещения конкурса «Лучший юный спортсмен года» (наша редакция стала его инициатором), а в 2018 году присоединились к проекту «Школа культурной журналистики», который придумали Белгородское региональное отделение Союза художников и выставочный зал «Родина». Дальше планируем развивать эти и другие направления.



Направление 3

Ежегодно редакция проводит по 3-4 конкурса для детей и подростков. Мы хотим, чтобы наши юнкоры вышли за пределы региональных конкурсов и участвовали в конкурсах Лиги юных журналистов и других всероссийских медиаконкурсах. И будем помогать в этом ребятам.



Ключевые мероприятия



Региональная конференция для педагогов с участием приглашённых экспертов
«Роль медийных коммуникаций в формировании картины мира детей и подростков»

(3 августа 2018 года)



Тренинг для юнкоров «Сказки о журналистике» в рамках конференции «Роль медийных коммуникаций в формировании картины мира детей и подростков»

(3 августа 2018 года)



Проведение творческого конкурса в сети «ВКонтакте» «Хочу в «Артек» и рекомендация включить победителей конкурса в команду одного из медиаотрядов «Артека»

(ноябрь 2018)



Трёхдневный воркшоп от Института Гёте и портала Colta.ru для белгородских юнкоров «Как читать медиа»

(16-18 ноября 2018 года)



Включение постоянных номинаций для юнкоров в традиционные конкурсы «Большой перемены»

(май – декабрь 2018 года)

1. Региональная конференция «Роль медийных коммуникаций в формировании картины мира детей и подростков»

В конференции приняли участие преподаватели факультета журналистики НИУ «БелГУ», представители Белгородского института развития образования, уполномоченный по правам ребёнка в Белгородской области, педагоги и журналисты. На обсуждение выносились вопросы современного медиаобразования, цифровой грамотности педагогов, детей и подростков. По отзывам участников конференции, белгородским педагогам очень не хватает знаний в медиаобразовании и было высказано пожелание чаще проводить такие мероприятия для педагогов школ и системы дополнительного образования.



2. Тренинг для юнкоров «Сказки о журналистике»

В рамках конференции «Роль медийных коммуникаций в формировании картины мира детей и подростков» прошло мероприятие и для детей. Педагоги увидели, какие занятия можно проводить с детьми помимо традиционных лекций и семинаров, а детям была предложена интерактивная медиаигра и мини-лекция о том, как известную сказку про Красную шапочку можно подать в разных, порой противоречащих друг другу форматах.



3. Творческий конкурс «Хочу в «Артек»

Сразу после того, как наша редакция получила статус регионального отделения Лиги юных журналистов, мы провели в соцсетях первый медиаконкурс «Хочу в «Артек»! Победителей рекомендовали в один из медиаотрядов – и как раз сейчас белгородские девчонки жгут в «Артеке»!

Подобные медиаконкурсы на разные темы мы будем проводить постоянно.



4. Воркшоп для юнкоров от Института Гёте

Такое классное мероприятие проводилось для белгородских юнкоров впервые. Белгород вошёл в число 17 регионов России, где специалисты Института Гёте (Москва) и портала Colta.ru провели трёхдневные воркшопы «Как читать медиа». Ребятам рассказывали о том, что такое фейки и как их распознавать в потоке информации; как противостоять кибербуллингу; как работать в социальных сетях и т.д. Итогом воркшопа стали фильмы, которые ребята сняли и смонтировали прямо во время занятий.



5. Включение постоянных рубрик для юнкоров в традиционные конкурсы

Конкурсы мы проводим уже пять лет, наши читатели активно рисуют, рукодельничают, фотографируют, сочиняют стихи и рассказы. Но в последние 2 года всё больше среди конкурсных сочинений появляются именно журналистские работы. А вступление в Лигу юных журналистов только подтолкнуло нашу редакцию к решению включить в большинство наших традиционных конкурсов спецноминации для юнкоров. Дети могут и любят писать на любые темы!



Взаимодействие с партнерами

- Постоянным партнёром редакции (а теперь и регионального отделения Лиги юных журналистов) являются белгородский выставочный зал «Родина», городской и областной дворцы детского творчества, студия журналистики «Журфикс».

Публикации

1. *Искусство современной журналистики: как правильно читать медиа?*
<https://www.pereminka31.ru/proekty/s hkola-yunkorov/2995.html>
2. *Музыкальное путешествие вокруг земли.*
<https://www.pereminka31.ru/proekty/s hkola-yunkorov/2978.html>
3. *Собака человеку – неизменный друг.*
<https://www.pereminka31.ru/proekty/s hkola-yunkorov/2802.html>
4. *Наша классная – самая КЛАССНАЯ!*
<https://www.pereminka31.ru/proekty/s hkola-yunkorov/2782.html>
5. *Помню о подвигах прадедов.*
<https://www.pereminka31.ru/proekty/s hkola-yunkorov/2636.html>

Публикации паблика «Чёрное-Белое»

1. Как Акула пирог готовила да к Новому году готовилась.
<https://vk.com/@cherbeloe-kak-akula-pirog-gotovila-da-k-novomu-godu-goto vilas>
2. Снег – какой он может быть?
<https://vk.com/@cherbeloe-sneg-kakoi-on-mozhet-byt>
3. Это вам не астрология!
<https://vk.com/@cherbeloe-eto-vam-ne-astrologiya>
4. Тепло с доставкой на дом.
<https://vk.com/@cherbeloe-teplo-s-dostavkoi-na-dom>
5. Прогулка по уездному городу начала XX века.
<https://vk.com/@cherbeloe-na-rubezhe-vekov>
6. Поколению Ютуба. Зачем новооскольские школьники ходят в видеостудию.
<https://vk.com/@cherbeloe-pokolenie-utuba-zachem-novooskolskie-shkolniki -hodyat-v-vide>
7. Осколки истории. <https://vk.com/@cherbeloe-po-zovu-dushi>
8. Страсти по холдеру. <https://vk.com/@cherbeloe-kofe>

И ещё много-много-много других интересных текстов!

Количественные показатели результативности

- Пока только начинаем, так что о количественных показателях говорить рано – не с чем сравнивать.
- Здорово, что с нами сотрудничают юнкоровские объединения города. Пока два – надеемся, скоро будет больше.

Качественные показатели результативности

СМИ о нас

- Мы сами себе СМИ!

Планы и перспективы



Привлечь как можно больше детей и подростков к участию в Лиге юных журналистов



Проводить больше медиаконкурсов и помогать ребятам участвовать во всероссийских и межрегиональных медиаконкурсах



Расширять круг юных авторов журнала, сетевого издания и пабликов в социальных сетях.

*Наш адрес: 308009, Белгород, проспект Славы, 100,
редакция журнала «Большая переменка» (региональное
отделение Лиги юных журналистов).*

Тел. 8(4722) 32-53-47

E-mail: peremenka@belpressa.ru

Сайт: <https://www.peremenka31.ru>

Страницы в соцсетях:

<https://vk.com/peremenka31>

<https://vk.com/cherbeloe>

<https://vk.com/public175719795>

Спасибо за внимание!

