



• **FOOD
RETAIL
GROUP**

Содержание:

- История **Холдинга Food Retail Group**
- Бренд **Две Палочки**
- Миссия, принципы и фишки холдинга



Правила на тренинге:



Телефон: «без звука»



Поднятая рука



Активность

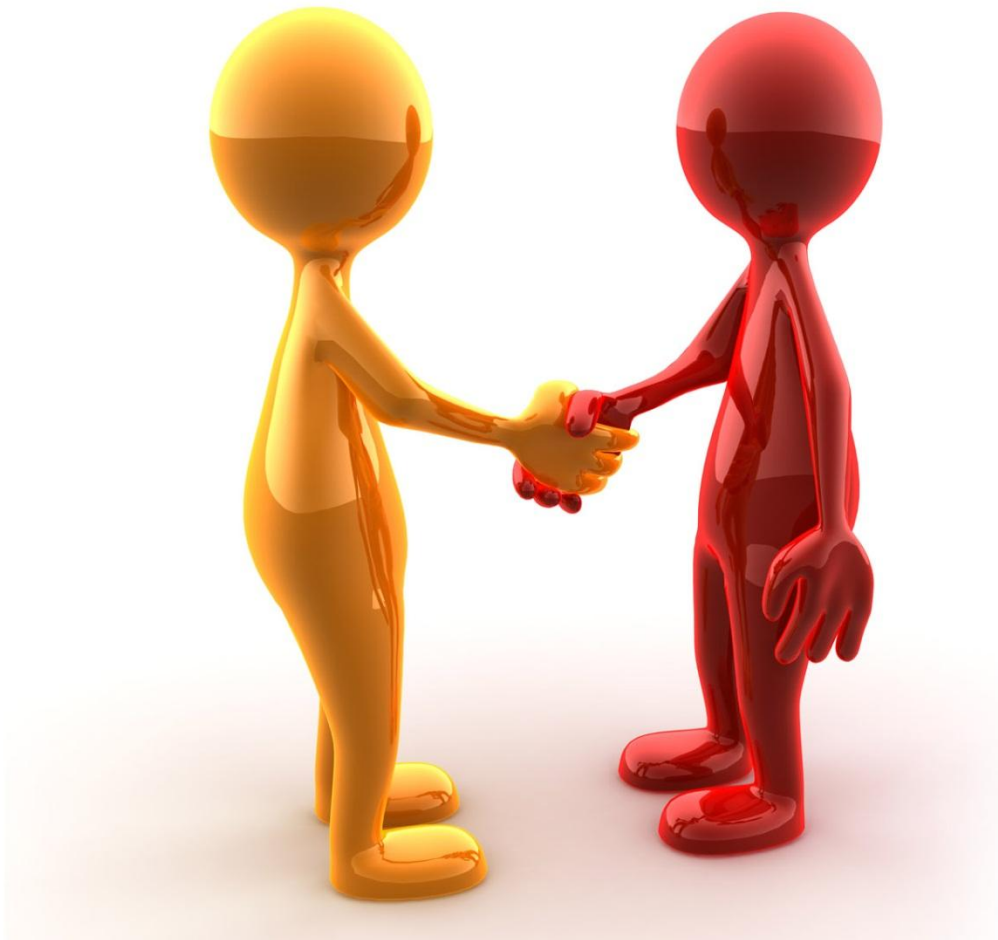


Высказывания по существу



Уважение





А теперь познакомимся!

• О КОМПАНИИ

Food Retail Group

— холдинг, в который входят обширная ресторанный группа в Санкт-Петербурге и Москве.

История компании началась с открытия в 2003 году сети ресторанов

Две палочки, успешное развитие которой поспособствовало запуску

новых проектов.



Компания входит в **ТОП-10** ресторанных игроков России. (Food Service, ноябрь 2014г.)

> **5000**

Количество сотрудников превышает 5000 человек.

Две палочки – флагманский проект холдинга FRG, насчитывающий 26 заведений в Санкт-Петербурге и Москве. Меню Двух палочек – это гармоничный микс блюд японской, паназиатской, итальянской и американской кухни, который совершенно не ограничивает в выборе. Здесь не боятся самых смелых идей и нестандартных решений, и такой подход уже стал визитной карточкой бренда.

Две палочки – настроение со вкусом свободы.

Две палочки – один из самых неравнодушных брендов на территории двух столиц, который поддерживает наиболее яркие культурные, музыкальные, спортивные и благотворительные события города. Регулярно дарит своим гостям возможность выиграть билеты на разнообразные мероприятия, а также пообщаться с кумирами, поехать в **Целевая аудитория бренда:** молодые люди в возрасте 25-34 лет с активной жизненной позицией, занятые в сфере бизнеса, менеджмента и культуры. Они любят жизнь, обожают работу, следят за тенденциями в моде и искусстве, много путешествуют и мало сидят на месте.



- **номинации**

Две палочки

– номинация на премию «Time Out Петербург» «Меню и счёт 2012» – «Лучший сетевой проект».

- **награды**

Food Retail Group

– ежегодная премия журнала «СОБАКА.RU» в категории «Лучший офисный интерьер», 2012г.

Take
A
BREAK!





**А теперь проверим,
как все усвоилось))))**

УПРАЖНЕНИЕ «Да – Нет – Не знаю»

МИССИЯ

Мы создаем условия, которые позволяют каждому гостю ощутить вкус жизни, насладиться им во всем его многообразии и полноте. В том, что мы делаем, руководствуемся тремя принципами – развитие, креативность и сопричастность.



ПРИНЦИПЫ БРЕНДА

Развитие

Мы никогда не останавливаемся на достигнутом: запуская новый проект, мы ставим точку, и это всегда точка отсчета. В своем деле мы перфекционисты - «хорошее» для нас не может заменить «лучшее». Такого принципа придерживаемся во всем: от контроля качества еды и совершенствования сервиса до осуществления внутренних бизнес-процессов.



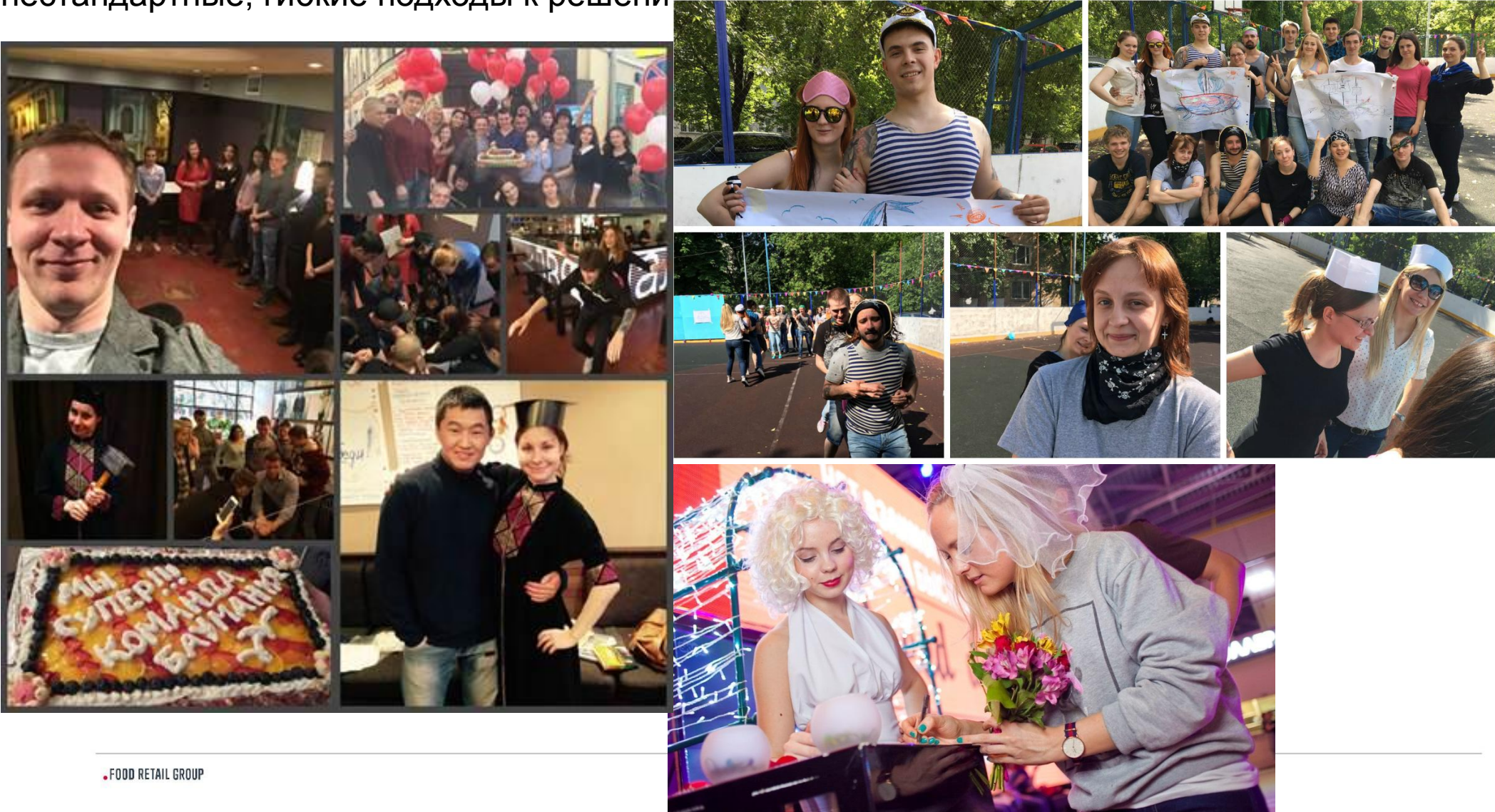




ПРИНЦИПЫ БРЕНДА

Креативность

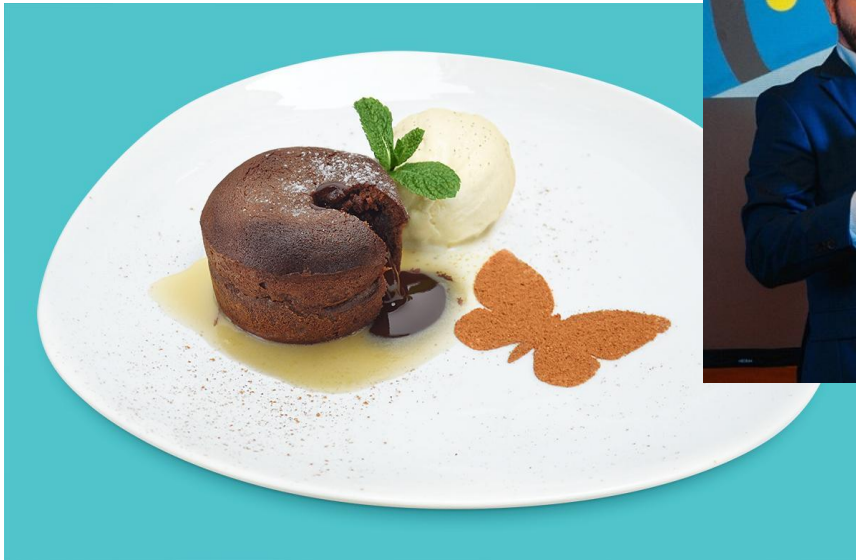
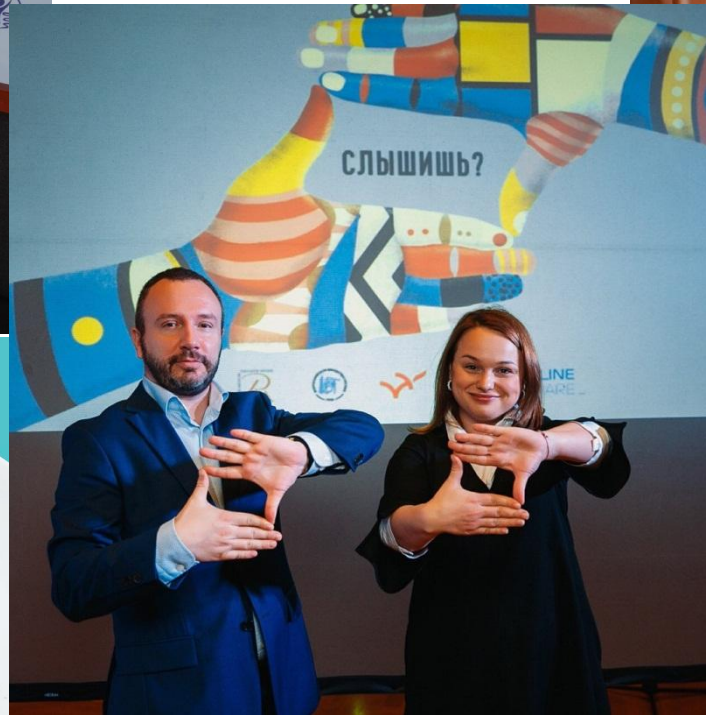
В огромном мире идей и возможностей мы не можем позволить себе копировать и тиражировать. Мы находимся в постоянном творческом поиске, и это позволяет нам находить нестандартные, гибкие подходы к решению задач и разработке стратегий





Сопричастность

Неравнодушие – отличительная черта холдинга Food Retail Group. Мы уверены, что добрых дел много не бывает, меняем Вселенную, начиная с себя. Food Retail Group стремится делиться своим благополучием с другими и помогать тем, кто в этом действительно нуждается.





Наши «фишки»



А теперь порисуем))))

УПРАЖНЕНИЕ «Символ холдинга»





**ЕСЛИ ТЫ НЕ ТАКОЙ, КАК ВСЕ –
ТЫ ТАКОЙ, КАК МЫ!**

+7 812 244 7018
+7 952 212 3557

**• FOOD
RETAIL
GROUP**