



ЦЕНТР
ЭСТЕТИЧЕСКОГО
ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Алгоритм создания социального проекта

Коновалова
Ольга Борисовна,

заместитель директора ГБУДО ЦЭВДНО

Определение

- **Проект** — это последовательность действий, направленных на достижение четко определенных целей, осуществляемых в течение определенного ограниченного времени в рамках четко определенного бюджета.
- **Социальный проект** – описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена, и конкретных методов и шагов по ее реализации.



Основные требования к проекту

1. Ограниченность.

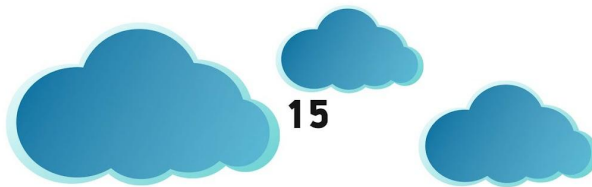
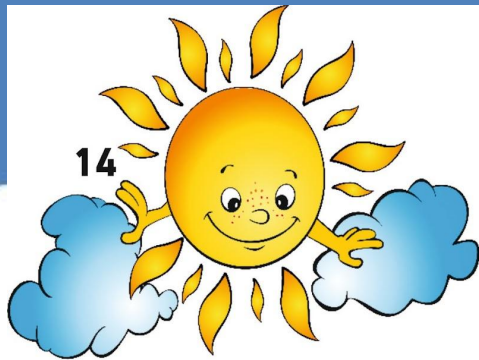
- этапы и конкретные сроки их реализации;
- четкие задачи;
- конкретные результаты;
- планы и графики выполнения работ;
- конкретное количество и качество ресурсов, необходимых для реализации.

2. Целостность.

3. Последовательность и связанность.

4. Обоснованность.

5. Жизнеспособность проекта (чем он может быть продолжен).



12



13

11



10

9

8

6

5

4

3

2

1



РЕСУРСЫ

7


ИМЕЕМ НАДО






Алгоритм работы над социальным проектом

- 1 - подготовка к работе над проектом**
- 2 - обозначение проблемного поля, выбор проблемы**
- 3 - сбор информации**




Алгоритм работы над социальным проектом

- 4 - разработка собственного варианта решения проблемы, постановка цели**
- 5 - определение задач**
- 6 - определение результатов**




Алгоритм работы над социальным проектом

- 7 - ресурсы
(имеющиеся и недостающие)**
- 8 - реализация плана действий команды**
- 9 - PR-сопровождение подготовки и реализации проекта**



Алгоритм работы над социальным проектом

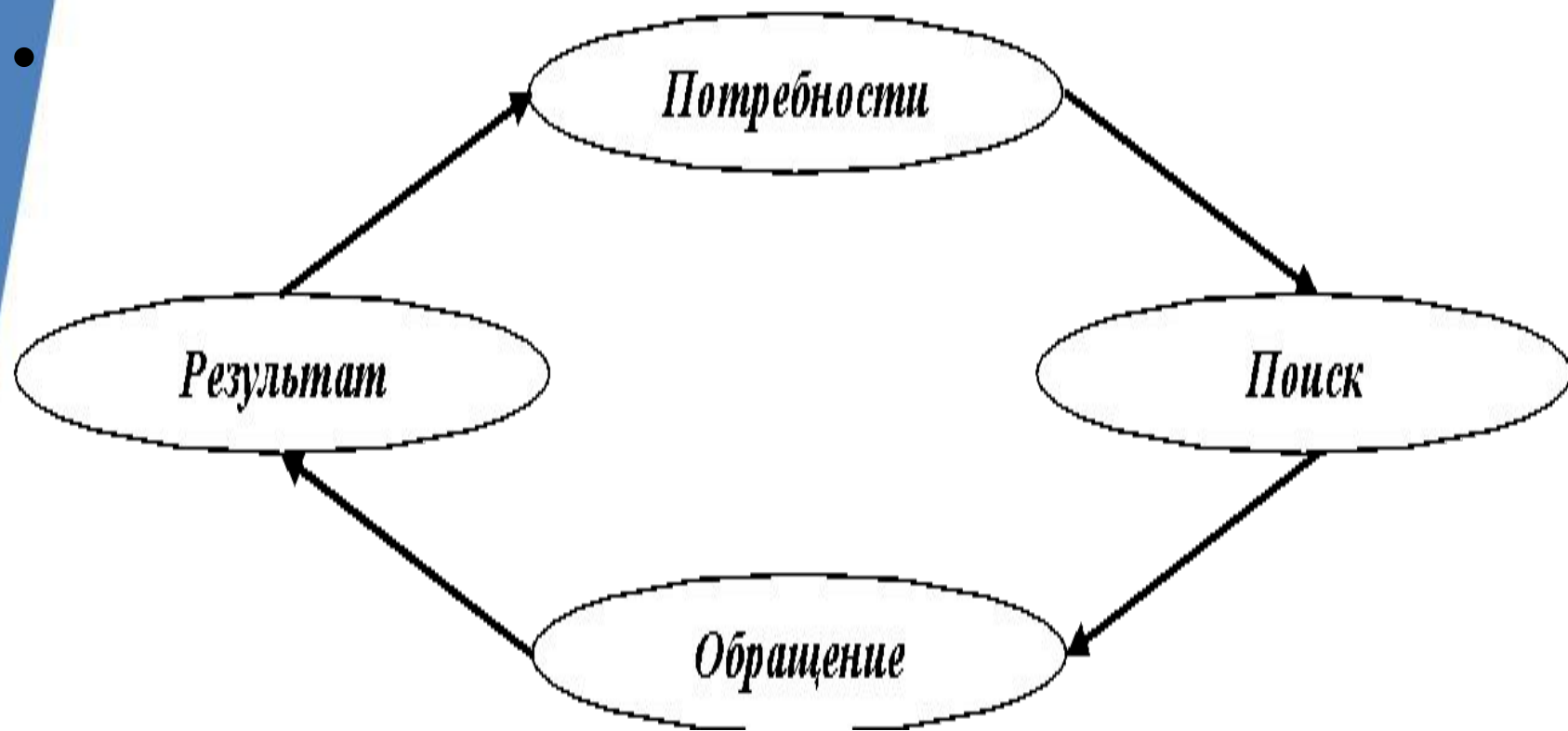
- **10 - фандрайзинг (работа с социальными партнерами)**
- **11 - риски проекта**
- **12 - реализация проекта**



Алгоритм работы над социальным проектом

- 13 - хорошее настроение**
- 14 - подведение итогов, рефлексия**
- 15 - последствие и перспективность проекта**

ФАНДРАЙЗИНГ






Как выбрать круг потенциальных спонсоров?

- Кто может нас поддержать?
- Доступны ли те люди, которые нас интересуют?
- Какие льготы, услуги и возможности мы можем предложить спонсорам?
- Как может отразиться на имидже спонсора сотрудничество с нами?
- Какие альтернативные источники ресурсов мы можем использовать?
- Насколько внешняя ситуация благоприятна для пожертвования именно на наш проект, в нашу организацию?
- Правильно ли выбрано время для предложения о спонсировании?
- Принцип «презумпции незнания»: ваш спонсор знает только то, о чем вы ему рассказали.




Источники ресурсов:

- Государство (бюджетное финансирование)
- Частные пожертвования (люди)
- Фирмы – корпоративный фандрайзинг
- Отечественные фонды
- Собственные доходы от предпринимательской деятельности, связанной с уставными целями
- Собственные доходы от предпринимательской деятельности, не связанной с уставными целями
- Доходы от учрежденных предприятий
- Помощь от других ОО




Некоторые причины, по которым люди делают пожертвования:

- Потому, что их попросили об этом
- Стремление помочь
- Личная заинтересованность в решении проблемы
- Прямая выгода (например, налоговая льгота)
- Общественный интерес к проблеме
- Получение не прямой выгоды или выгоды в будущем (помогая больнице, люди осознают, что сами они или их близкие могут стать пациентами)
- Косвенная выгода (реклама)
- Хорошая репутация (известные люди)



Также люди жертвуют на благотворительность:

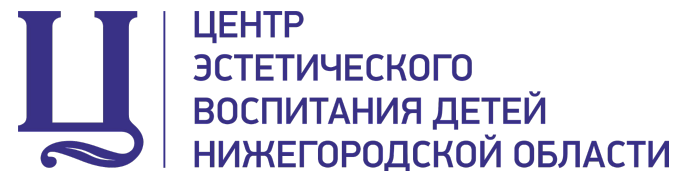
- Для удовольствия
- Из амбиций («я не хуже других»)
- Чтобы приобщиться к тому, что они любят
- Желание быть причастными к благородному делу
- Из религиозных побуждений
- Чувствуют себя обязанными кому-то («чувство вины»)



Текст письма обычно должен содержать следующее:

- «Шапка» (потенциальный адресат)
- Краткая информация об организации: название, цель организации, официальный статус, кто входит в организацию / для кого она работает
- Краткая информация о проекте
- Стоимость проекта
- Суть просьбы! (вы должны высказать просьбу о деньгах, имуществе или о чем-то другом, в чем вы нуждаетесь)
- Срочность ваших нужд
- Ваши гарантии (сроки отчетности)
- Возможный мотив спонсора (почему этот проект заслуживает финансирования)
- Реквизиты – адрес, телефон, факс, номер счета
- С кем контактировать по вопросам, связанным с Вашим письмом

Наши контакты



- www.deti-nn.ru
- Группа в социальной сети «ВКонтакте»
- Телефоны: 8 (831) 419-52-46,
8 (831) 419-73-06