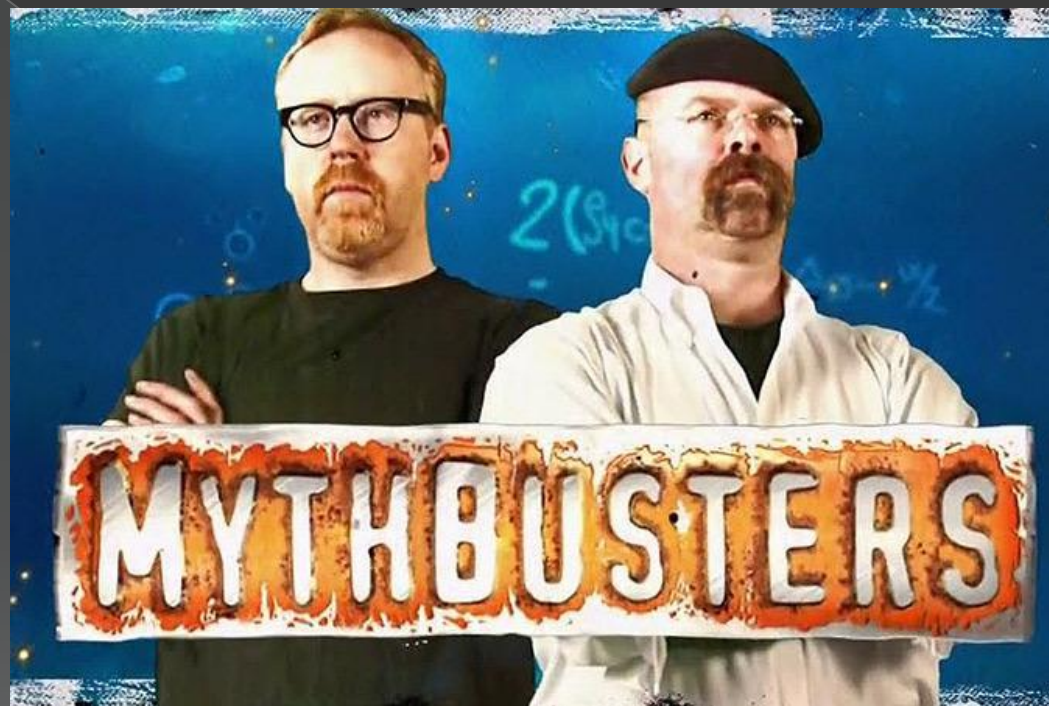


Мифы о тестировании



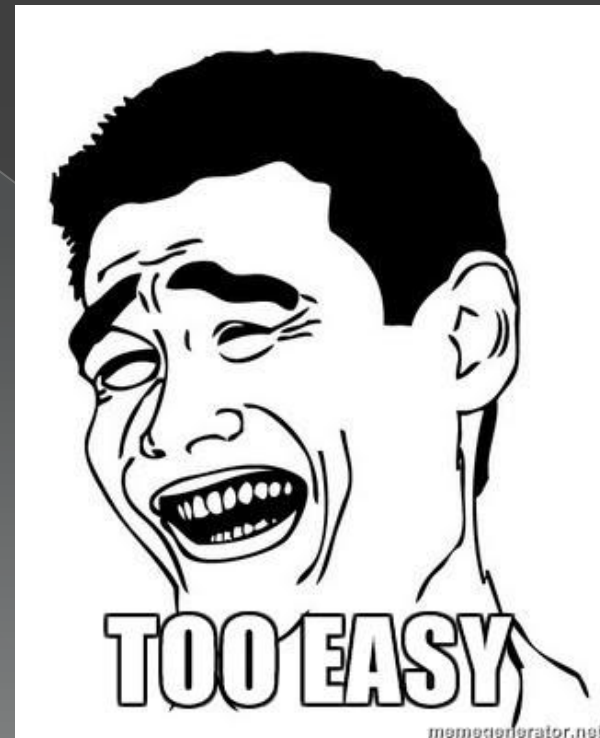
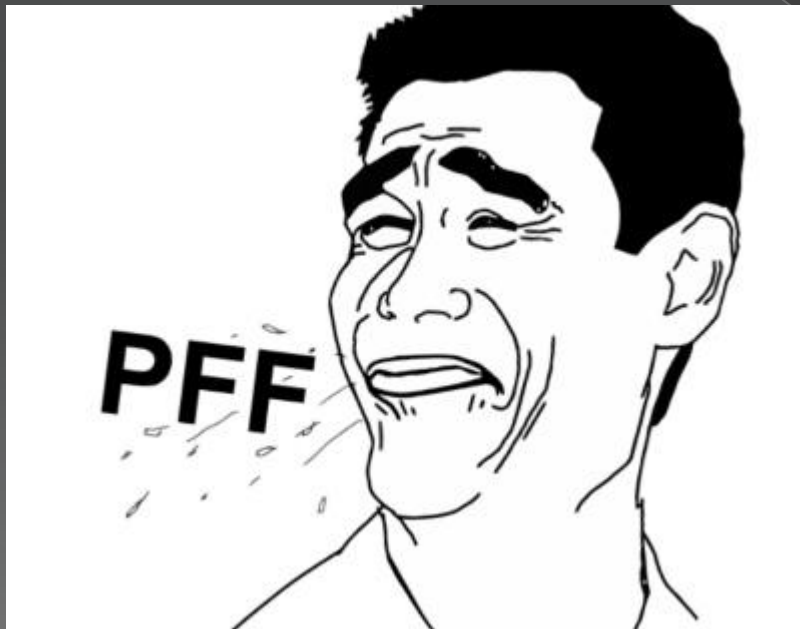
Доклад подготовили:

Клюбанов Степан и Симонов Ярослав

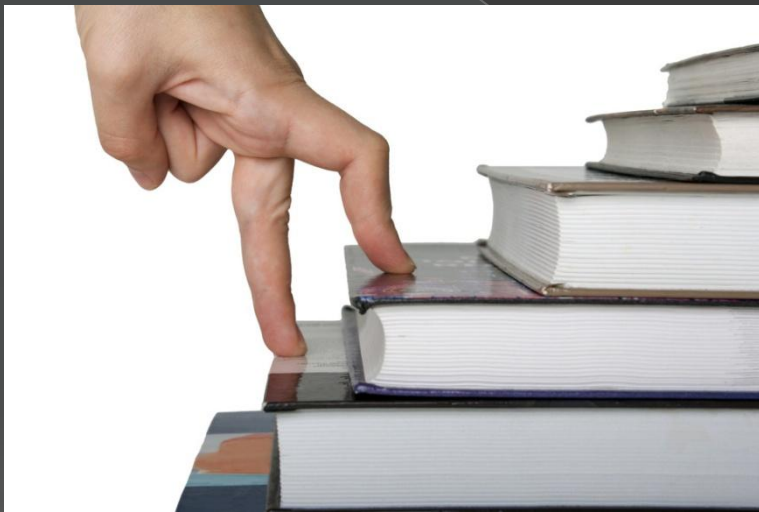
Jet Infosystems, 2017

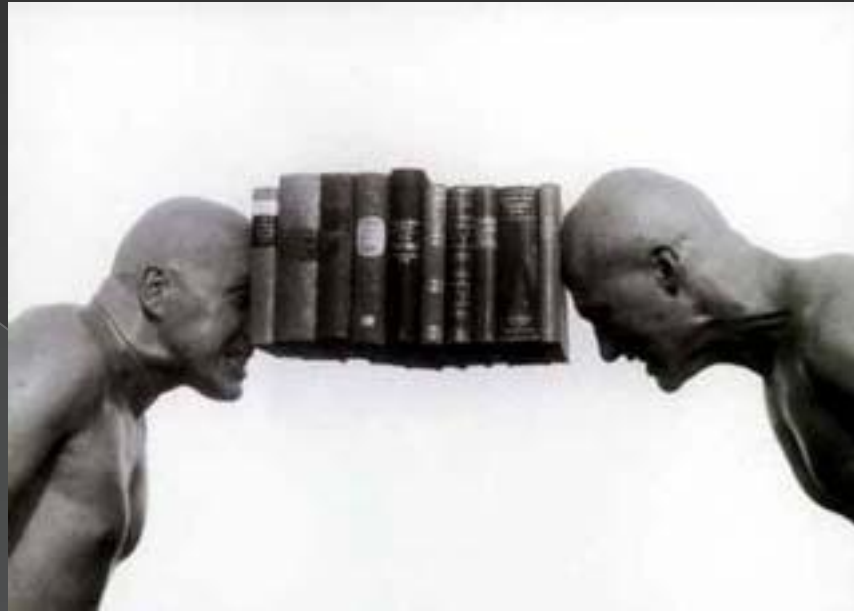
И сразу с места в карьер...

Почему многие думают, что тестирование – это просто?



В тестировании приходится решать
много новых и интересных задач
ежедневно





При тестировании приходится решать проблемы, равные, а иногда даже и превосходящие по сложности те, что приходится решать при программировании

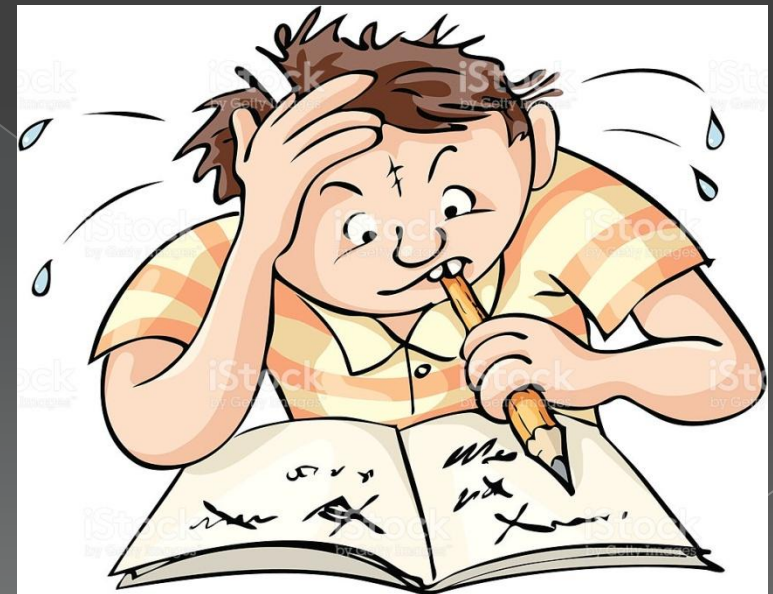
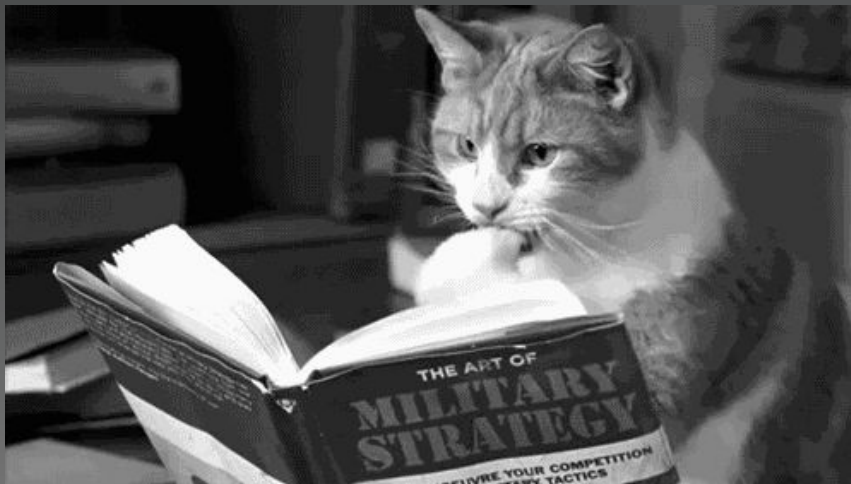
Ваша работа кажется Вам
рутинной?

Имейте совесть! Посочувствуйте
тестировщикам!



А вот и неправда ;)

- Тестирование — это процесс исследования, открытия, изучения нового и обучения.



Мы тестируем, когда нами движет стремление ответить на вопросы, на которые нет ответа или на те вопросы, которые даже не были еще заданы



Тестировщики всего лишь ищут ошибки



В отличие от разработчиков, которые ответственны лишь за определенную функцию или компонент, тестировщики несут ответственность за работу системы в целом!



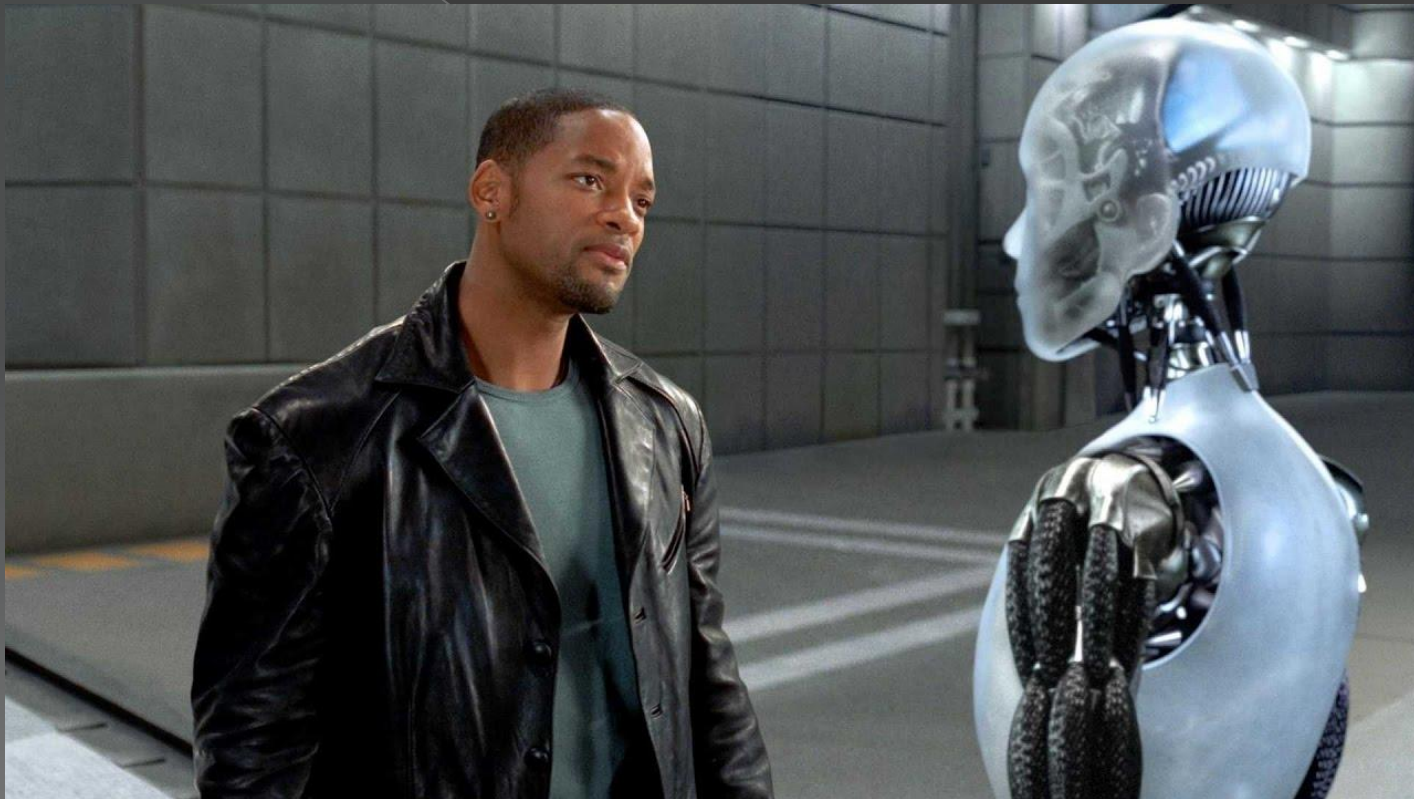
Машины заменят
тестировщиков, и они станут
ненужными



Конечными пользователями компьютерных программ являются не роботы и не машины, а живые люди



Что-то можно хорошо сделать с помощью автоматизированной системы, но есть и то, что люди могут сделать лучше



Тестировщики не ладят с разработчиками



На самом деле они вполне в
состоянии понять друг друга и оценить
стоящие друг перед другом задачи



Отдохнем немного и
поедем дальше...



10 мифов и заблуждений о пользовательском тестировании

Поговорим конкретно!

Подготовил товарищ № 2

1. Пользовательское тестирование раскрывает тайну мега-прибыльного сайта

- Нет, пользовательская проверка сайта укажет на те очевидные и не очень факторы, которые влияют на восприятие сайта пользователями.

2. Пользовательское тестирование покажет, как точно следует изменить товар, услугу, сайт

- Пользовательское тестирование лишь указывает на то, что нравится, а не на то что не нравится посетителям на сайте.

3. Пользовательское тестирование определяет вашу целевую аудиторию и рассказывает, кто ваш пользователь

- Нет. Тест проводится специально обученными пользователями — ассессорами.

4. Пользовательское тестирование бесполезно

- Проверка сайта пользователями указывает на неочевидные для вас недостатки, которые напрямую **ВЛИЯЮТ на доверие пользователя и готовность стать клиентом**, то есть конвертироваться.

5. Пользовательское тестирование = юзабилити-тест

- На самом деле в ходе пользовательского тестирования проверяется не только удобство сайта для человека, но и **уровень доверия**, который вызывает сайт при первом знакомстве.

6. В пользовательском тестировании принимают участие нецелевые пользователи

- Тест сайта проводится опытными, активными интернет-пользователями. Это позволяет **дать максимально объективную оценку простоты сайта** при первом знакомстве.

7. Пользовательское тестирование можно провести самостоятельно

- Каждый сайт **проверяют от 5 до 10 ассессоров**. При выявлении неточностей (кардинально противоположные ответы ассессоров на один и тот же вопрос) сайт проходит дополнительную модерацию. Это второй ход проверки по факторам, вызвавшими противоречия.

8. Пользовательское тестирование не отражает естественное поведение пользователей

- Каждый ассессор при первичной оценке сайта моделирует ситуацию: *я хочу купить..., узнать о..., заказать/получить услугу*
- У каждого ассессора как у обычного пользователя свои критерии доверия, простоты, удобства сайта....

9. Пользовательское тестирование бессмысленно после запуска сайта

- Да, некоторые сайты получают глобальные рекомендации: **реорганизация каталога, меню, изменение модулей, карточек товаров, замена изображений, замена контента более качественным.**
- Однако все эти рекомендации можно воплощать постепенно.

10. Пользовательское тестирование важно исключительно для коммерческих сайтов

- Нет. Любой сайт создается для пользователей. Если сайт неудобен, не нравится посетителям, они не будут им пользоваться. И все ваши усилия будут потрачены впустую.

Спасибо, что выслушали!



ВОТ И СКАЗОЧКЕ КОНЕЦ