


# Тема: Реклама в нашому житті . Позитивні і негативні наслідки

Підготувала  
Студентка 2 курсу  
Групи ПТБ-202  
Мамей Богдана



Зміст:

- ЩО ТАКЕ РЕКЛАМА
  - ЦІЛІ, ЗАВДАННЯ ТА ФУНКЦІЇ РЕКЛАМИ
  - ЯК ПОШИРЮЄТЬСЯ РЕКЛАМА
  - ВИДИ РЕКЛАМИ
  - ПОЗИТИВНІ І НЕГАТИВНІ СТОРОНИ РЕКЛАМИ
  - ВИСНОВОК
  - Використані джерела
- 

# ЩО ТАКЕ РЕКЛАМА

Реклама – вид маркетингової діяльності, який полягає в тому, щоб поширювати інформацію про продукт для залучення більшої кількості покупців. Це можуть бути дані про компанію, товар, послугу або навіть особистості. Рекламу можна вважати певним видом маркетингової комунікації.



# ЦІЛІ, ЗАВДАННЯ ТА ФУНКЦІЇ РЕКЛАМИ ЦІЛІ, ЗАВДАННЯ ТА ФУНКЦІЇ РЕКЛАМИ

Багато хто думає, що реклама - це марна інформація. Насправді вона виконує ряд дуже важливих функцій.

## **Перерахуємо основні:**

- Інформування споживачів про рекламований товар;
- Формування іміджу торгової марки;
- Переконання людей у необхідності вчинити будь-які дії (наприклад, купити товар або скористатися послугою);
- Нагадування про необхідність придбати рекламований товар. Наприклад, ви постійно забуваєте купити запасну лампочку, але увійшовши в магазин, бачите рекламу цього продукту. Можна з великою впевненістю стверджувати, що ви згадаєте про запасну лампочку і купите її;
- Закріплення досвіду, раніше зробленою покупкою. Припустимо, ви користувалися милом однієї торгової марки і воно вам подобалося. Це мило у вас закінчилося, і ви пішли в магазин за новим. Ви можете вибрати мючий засіб іншого виробника, але якщо торгова марка першого гігієнічного засобу буде часто попадатися на очі (наприклад, переглядаючи телевізійні реклами), то вам не захочеться експериментувати, і ви виберіть перевірений розрекламований продукт.

## **Крім функцій, реклама виконує ряд завдань:**

- Збільшення попиту на рекламований товар;
- Утримання позицій на ринку товарів і послуг
- Пошук нових каналів для реалізації продукції;
- Створення ефекту заповненості ринку певним товаром;
- Створення та підтримка відповідного іміджу компанії на ринку;
- Поширення інформації серед споживачів про хорошу якість продукту.

# ЯК ПОШИРЮЄТЬСЯ РЕКЛАМА

Реклама може поширюватися багатьма способами, в тому числі за допомогою телефонних дзвінків. Перерахуємо найпопулярніші методи:

- радіо і телебачення;
- інтернет;
- друковані видання - газети і журнали;
- email-розсилки;
- зовнішні та внутрішні рекламні конструкції;



# ВИДИ РЕКЛАМИ

**-Комерційна або економічна.** Це реклама, яка нас оточує повсюдно. Тобто інформація, яку поширюють, доносять до потенційних клієнтів з метою подальшого придбання. Наприклад, вам на очі потрапило оголошення якої-небудь медичної клініки. Така реклама спонукає вас відвідати цей центр, скористатися послугами фахівців і згодом оплатити консультацію лікарів.

**-Політична.** Яскравим представником політичної реклами є передвиборча агітація населення. У таких рекламних роликах не змушують щось купувати, але закликають вчинити певну дію, тобто проголосувати за певного кандидата в депутати, партію і т. д.

**-Соціальна.** Така реклама спрямована на досягнення будь-яких важливих громадських або благодійних цілей. Наприклад, реклама, де наочно інформують про шкodu сигарет або спиртних напоїв покликана вберегти громадян від згубних звичок. А інформація про сиріт в дитячих будинках допомагає нещасним дітям знайти сім'ю.



## **Переваги:**

- Відіграє важливу економічну роль. -За допомогою реклами підприємства збільшують свій дохід
- Завдяки соціальній рекламі можуть бути досягнуті корисні для суспільства цілі
- За допомогою політичної реклами, громадяни країни дізнаються інформацію державної ваги
- Спонукає людину мріяти і бажати чогось
- За допомогою реклами люди дізнаються про нові технології, пізнають щось нове. Тобто самообразовуються

## **Недоліки:**

- Реклама буває нав'язливою. Через це людина може здійснювати незаплановані покупки
- Від телевізійної реклами неможливо відмовитися. Рекламні ролики крутять незалежно від нашого бажання
- Має негативний вплив на людину. Деякі люди вважають, що поведінка людей змінилося не в кращу сторону через перегляд реклами
- Підвищення ціни на рекламований товар, тому що всі витрати, які несе виробник на рекламну кампанію, він закладає в ціну продукції
- Реклама провокує людей на необдумані придбання, тим самим

# Висновок

Споживачем реклами є люди, які переглядають надану інформацію. Вони це можуть робити усвідомлено (якщо шукають інформацію про який-небудь товар) чи несвідомо (коли переглядають відеоролик по телебаченню, який перервав фільм або передачу).

Існує величезна кількість видів реклами товарів і кожен з них має свої переваги і недоліки. Люди по-різному ставляться до рекламної інформації. Але незалежно від думки суспільства рекламна індустрія розвивається і приносить мільярдний прибуток щорічно.





## **Використані джерела:**

-<https://itstatti.in.ua/internet-marketing/477-shcho-take-reklama.html#h2-tsili-zavdannia-ta-funktsii-reklamy>

-<https://aboutmarketing.info/klasychna-reklama/reklama-shcho-tse-vydy-reklamy-tsili-i-zavdannya/>