

Лекція 2. Становлення і сучасний формат глобальної економіки

- Структура глобальної економіки
- Суб'єкти глобальної економіки
- Сектори глобальної економіки
- Асиметрії глобальної економіки

Інформаційне забезпечення:

1. Ресурси та моделі глобального економічного розвитку: монографія / [Д.Г. Лук'яненко, А.М. Поручник, А.М. Колот, Я.М. Столярчук та ін.]; за заг. ред. докторів екон.наук, професорів Д.Г. Лук'яненка та А.М. Поручника. – К.: КНЕУ, 2011. – 703 с.
2. Глобальное экономическое развитие: тенденции, асимметрии, регулирование: монографія /Д.Лукьяненко, В. Колесов, А. Колот, Я. Столярчук и др.; под науч. ред. проф. Д.Лукьяненко, А. Поручника, В. Колесова.-К.: КНЭУ, 2013.- 466с.
3. Міжнародна економіка: підручник / Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, Я. М. Столярчук. – К.: КНЕУ, 2014.

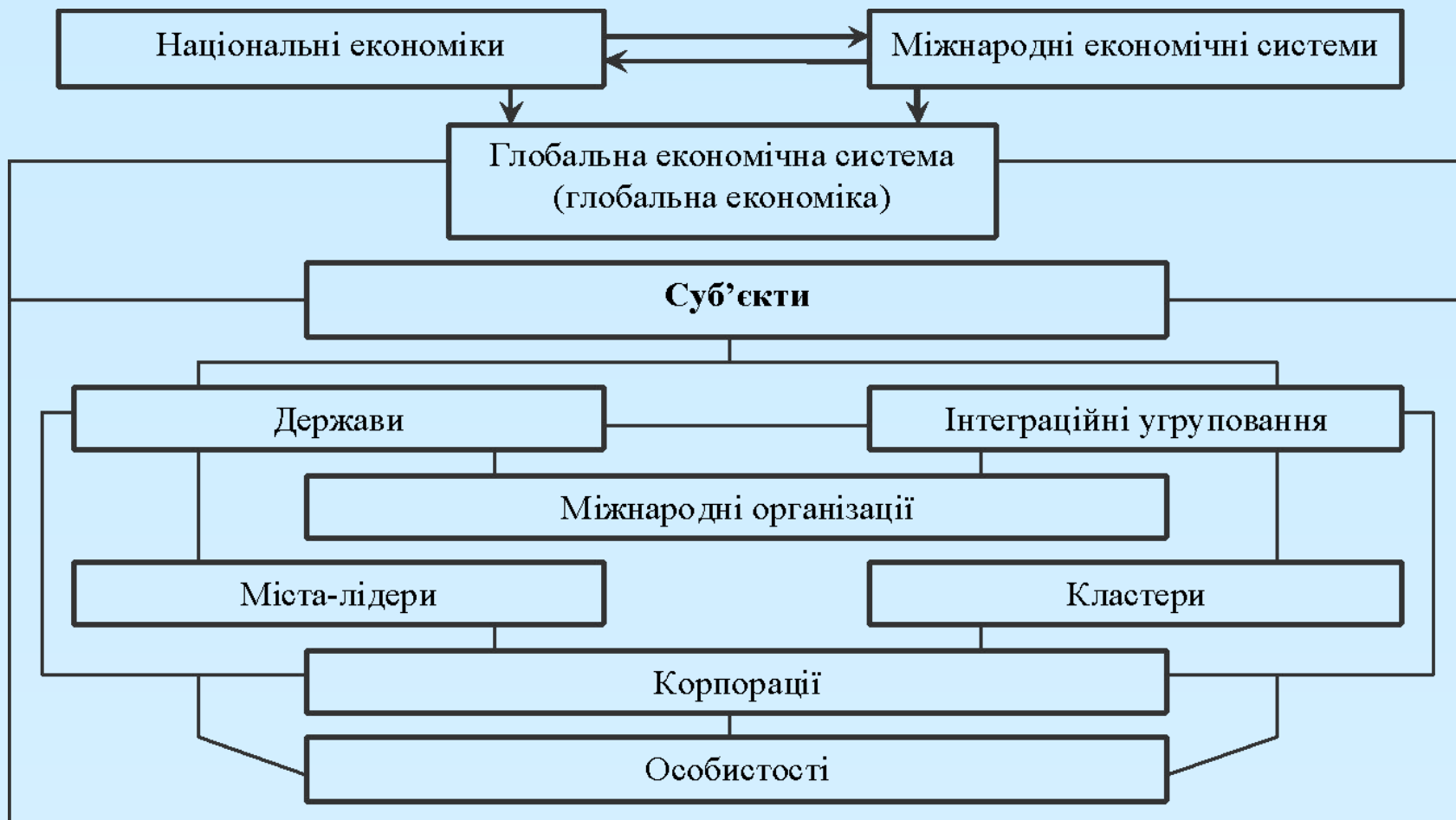


Рис. Структура глобальної економічної системи

Показники 25 глобальних корпорацій у порівнянні з ВВП окремих країн, 2010 р.

Корпорації/країни	Дохід/ВВП (млрд.дол. США)	Корпорації/країни	Дохід/ВВП (млрд.дол. США)
Норвегія	414	Verizon Communications	108
Wal-Mart Stores	408	McKesson	107
Південна Африка	364	General Motors	105
Греція	305	В'єтнам	104
Exxon Mobil	285	American International Group	103
Chevron	164		
Румунія	162	Бангладеш	100
General Electric	157	Cardinal Health	100
Перу	154	CVS Caremark	99
Bank of America Corp.	150	Wells Fargo	99
ConocoPhillips	140	International Business Machines	96
Україна	138	UnitedHealth Group	87
AT&T	123	Ірак	82
Ford Motor	118	Procter & Gamble	80
J.P.Morgan Chase & Co.	116	Kroger	77
Hewlett-Packard	115	AmerisourceBergen	72
Berkshire Hathaway	112	Costco Wholesale	71
Citigroup	109	Люксембург	55

За даними Fortune Magazine, May 2010 & World Bank, 2010.



Рис. Контури глобальної індивідуалізації

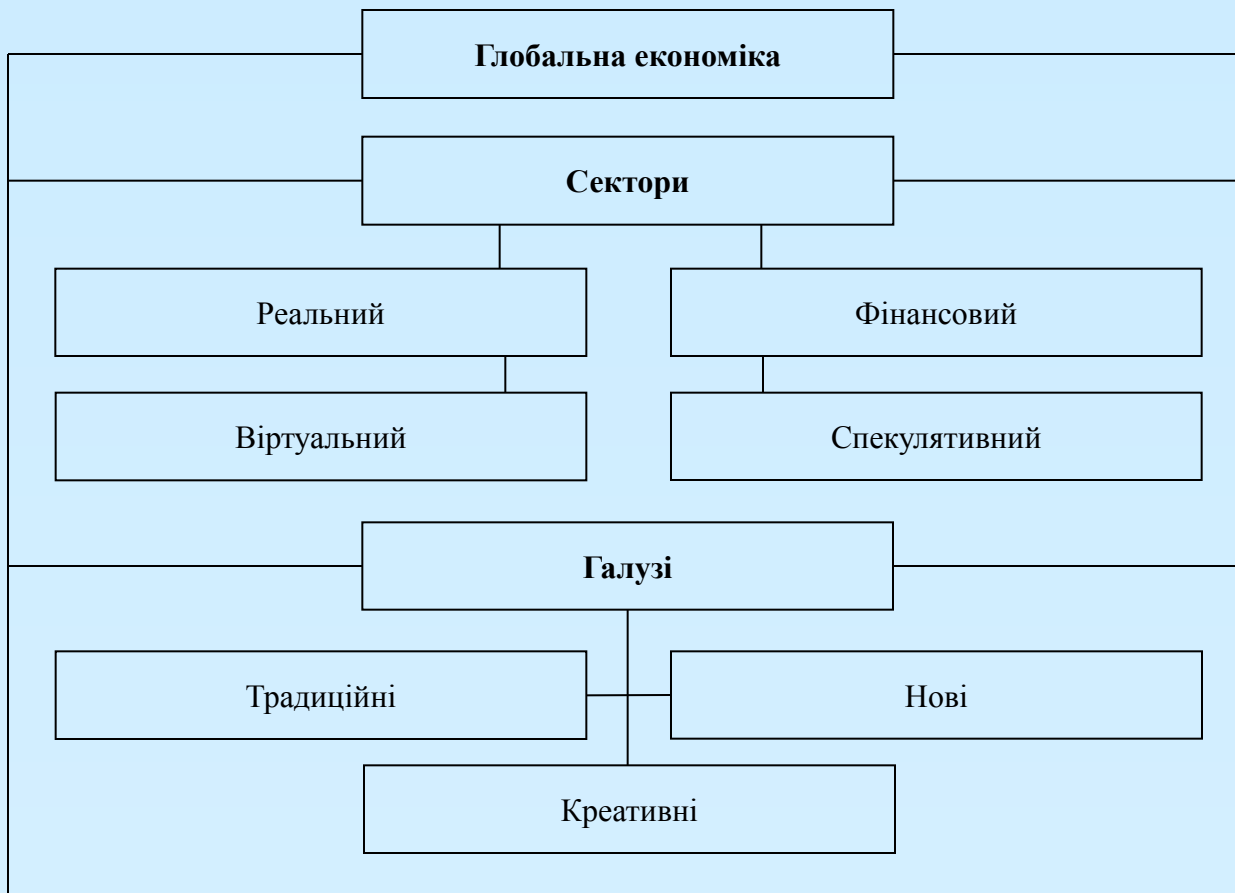


Рис. Структура глобальної економіки

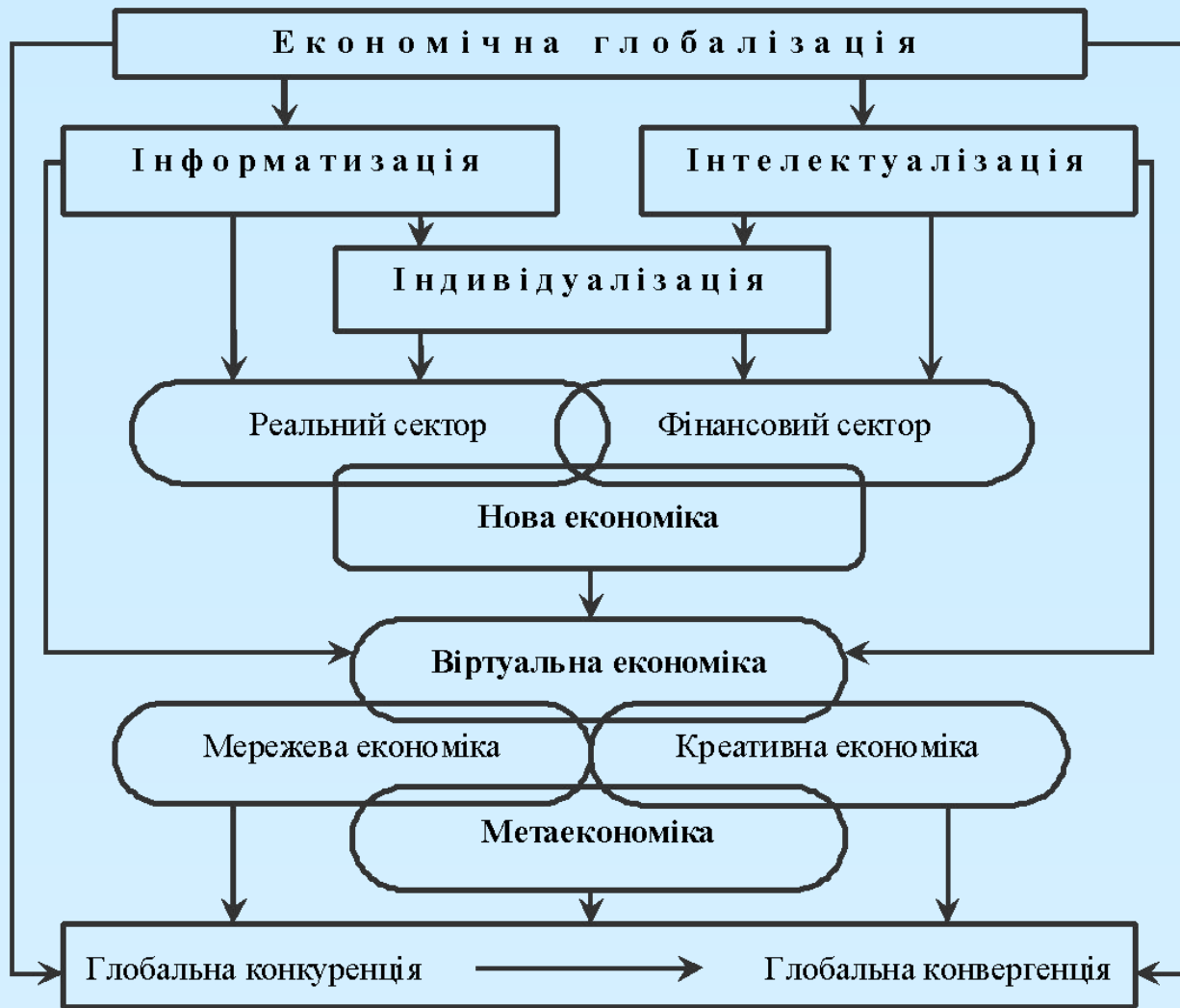


Рис. Методологічний формат глобальної віртуалізації економіки

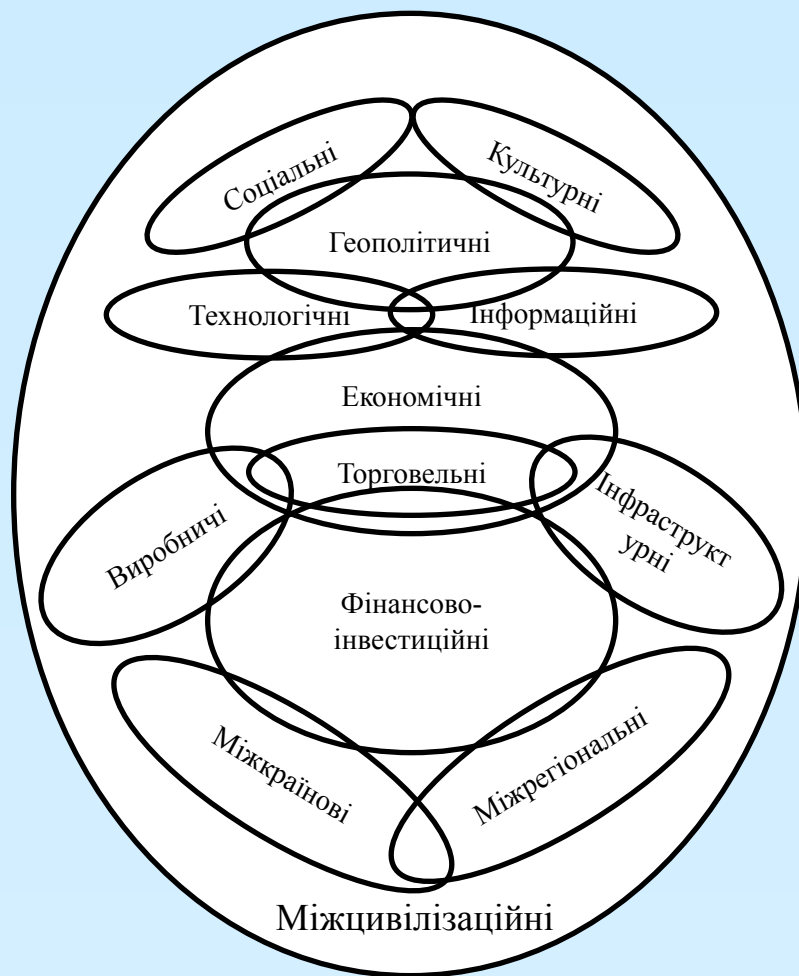
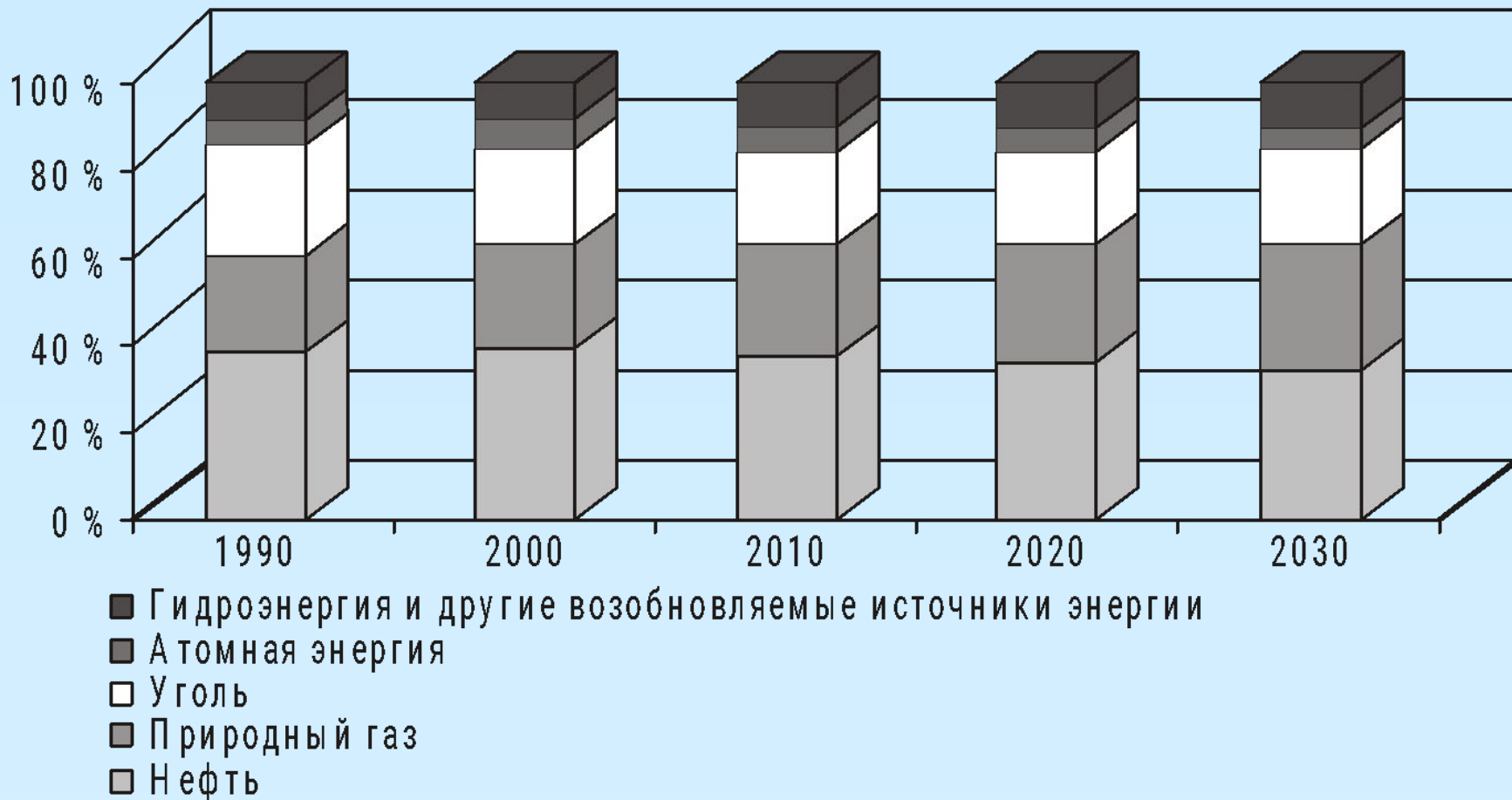
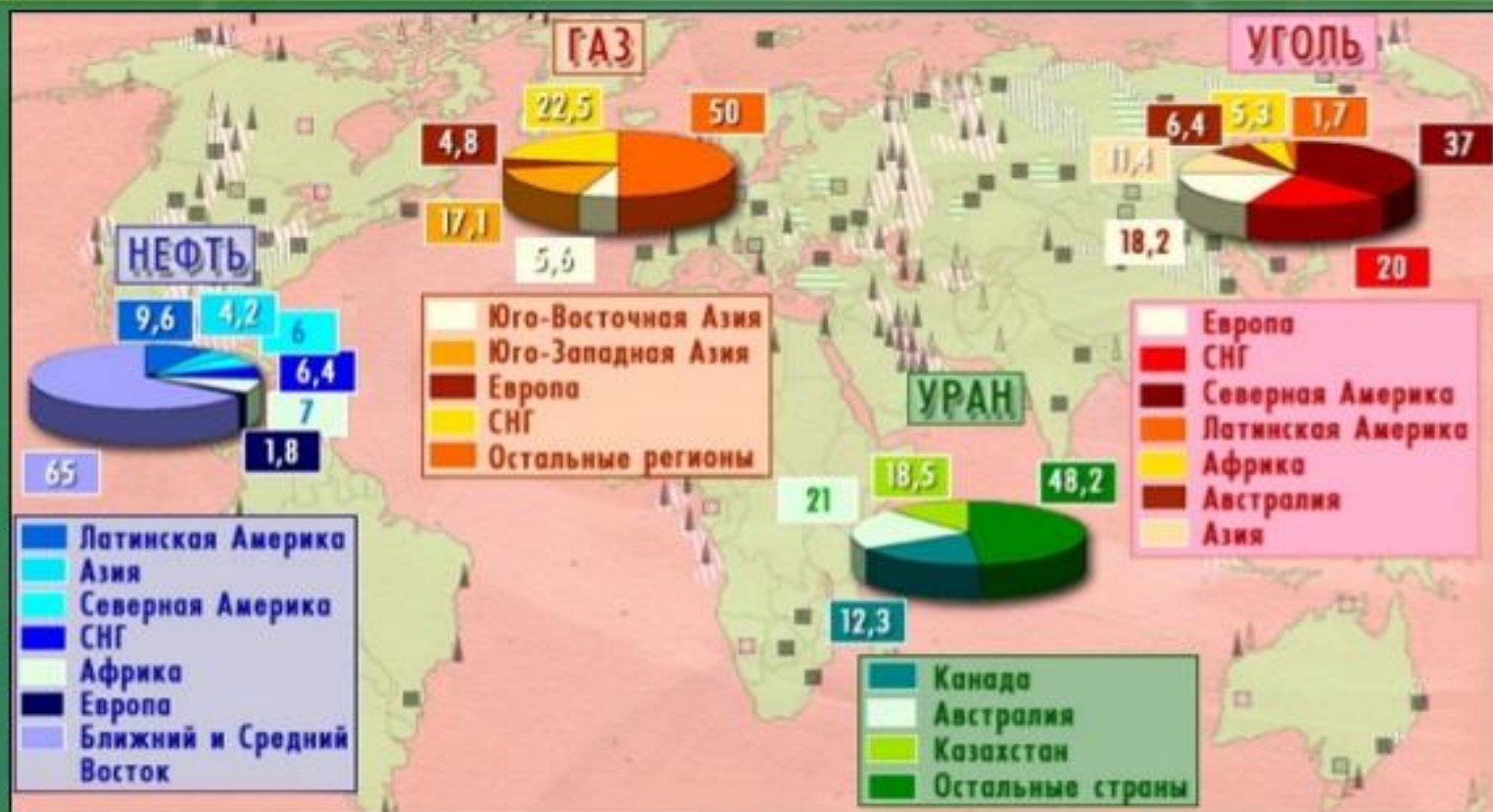


Рис. Асиметрії глобальної взаємозалежності



**Соотношение различных видов
энергоресурсов в мировом потреблении на
протяжении 1990—2030 гг., %**

Топливо-энергетические ресурсы мира



ЗАПАСЫ УГЛЕВОДОРОДОВ КРУПНЕЙШИХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ МИРА

Рейтинг	Компания	Страна базирования	Доля государства в капитале компании, %	Запасы нефти и газа, млрд т	Доля мировых запасов, %
1	«Saudi Aramco»	Саудовская Аравия	100	42,2	14,1
2	«NIOC»	Иран	100	35,3	11,8
3	БАТ «Газпром»	Россия	73	30,4	10,2
4	«KPC»	Кувейт	100	14,6	4,9
5	«PDV»	Венесуэла	100	14,6	4,9
6	«ADNOC»	ОАЭ	100	13,1	4,4
7	«Qatar Petroleum»	Катар	100	12,4	4,2
8	«Sonatrach»	Алжир	100	5,4	1,8
9	«Pemex»	Мексика	100	4,8	1,6
10	«Libya NOC»	Ливия	100	4,5	1,5
11	«NNPC»	Нигерия	100	3,9	1,3
12	«Лукойл»	Россия	8	3,4	1,1
13	«ExxonMobil»	США	0	3,2	1,1
14	«ТНК-BP»	Россия	0	3,7	1,2
15	«Royal Dutch / Shell»	Нидерланды / Великобритания	0	2,8	0,9
16	«BP»	Великобритания / США	0	2,4	0,8
17	«PetroChina»	Китай	90	2,4	0,8
18	«Юкос»	Россия	0	2,2	0,7
19	«Pertamina»	Индонезия	100	2,2	0,7
20	«Petronas»	Малайзия	100	2,2	0,7

ПОСТРАНОВОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СУММАРНЫХ ЗАПАСОВ НЕФТИ И ГАЗА

Страна	Нефть		Газ	
	млрд т	Доля в мировых запасах, %	трлн м ³	Доля в мировых запасах, %
Российская Федерация	10,8	6,3	43,3	23,4
Саудовская Аравия	36,3	21,0	7,57	4,1
Иран	19,8	10,9	29,61	16,0
Ирак	15,5	9,1	3,17	1,7
ОАЭ	13,0	7,8	6,43	3,5
Кувейт	14,0	8,1	1,78	1,0
Венесуэла	14,3	7,9	4,84	2,6
Мексика	1,6	0,9	0,5	0,3
Норвегия	0,9	0,6	2,91	1,6
США	3,7	2,4	6,73	3,6
Всего	170,8	100	185,0	100

Земельные ресурсы регионов мира.

Регион	Площадь земельных ресурсов, млн. кв. км	Площадь земельных ресурсов на душу населения, га	Доля от мирового значения, %				
			земельный фонд	пашня	луга и пастбища	леса	пр. земли
Европа	10,7	1,5	8	27	16	10	16
Азия	44,3	1,4	33	32	18	28	34
Африка	30,3	6,4	23	15	24	18	22
Сев.Америка	22,5	6,1	17	15	10	17	14
Юж. Америка	17,8	7,3	13	8	17	24	9
Австралия и Океания	8,5	37,0	6	3	15	3	5
Весь мир*	134,0	3,0	100	100	100	100	100

Countries in sub-Saharan Africa face the greatest challenges in drinking water

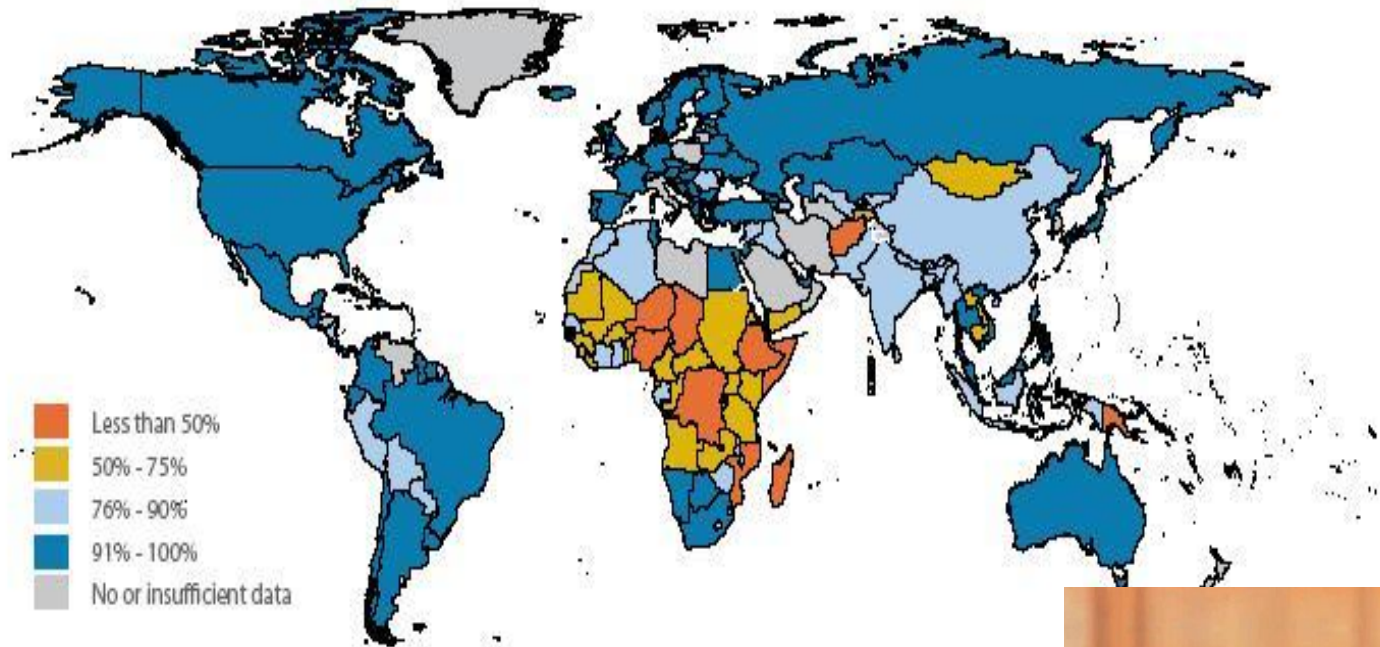


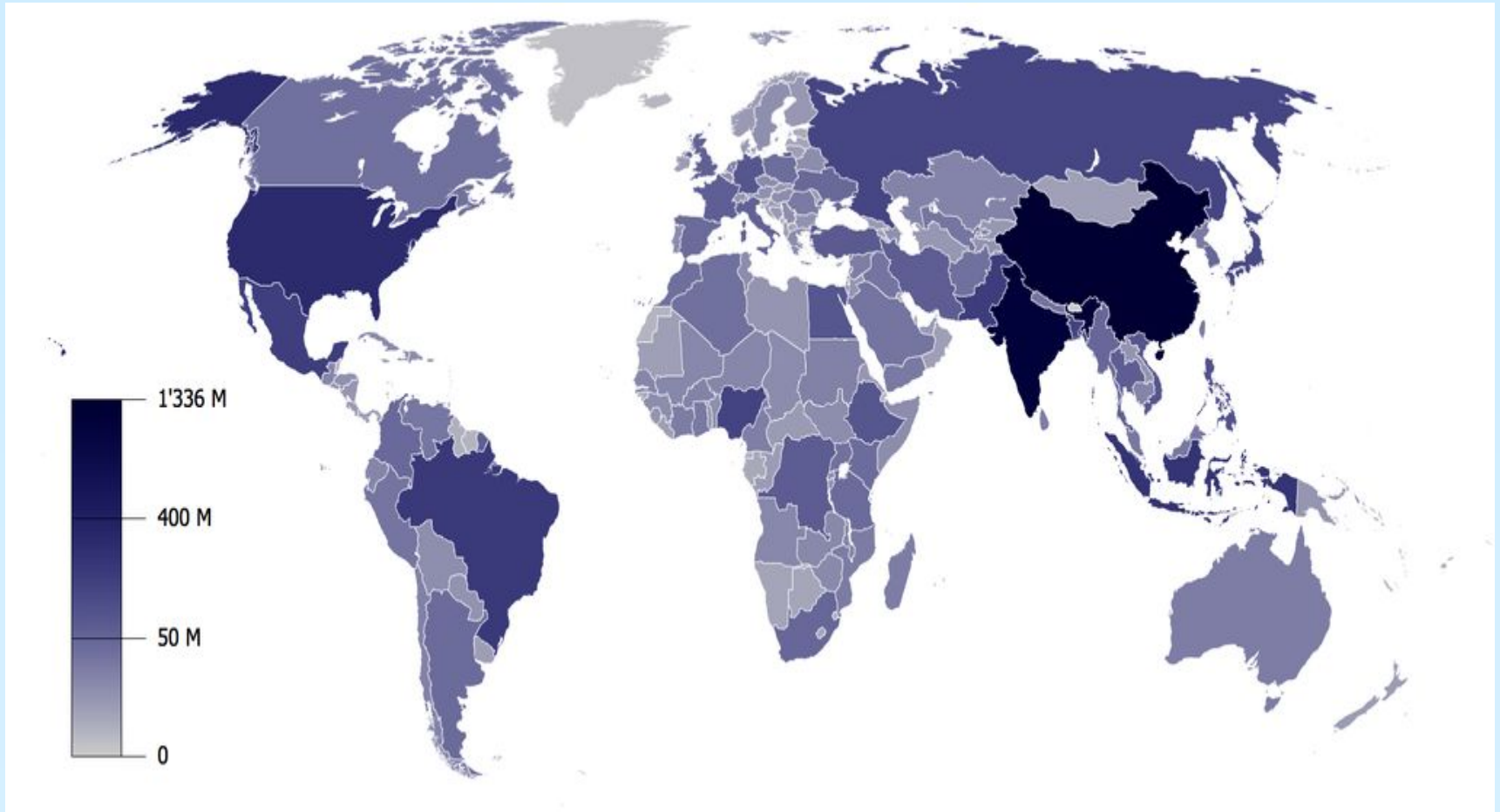
Figure 22 Drinking water coverage, 2006



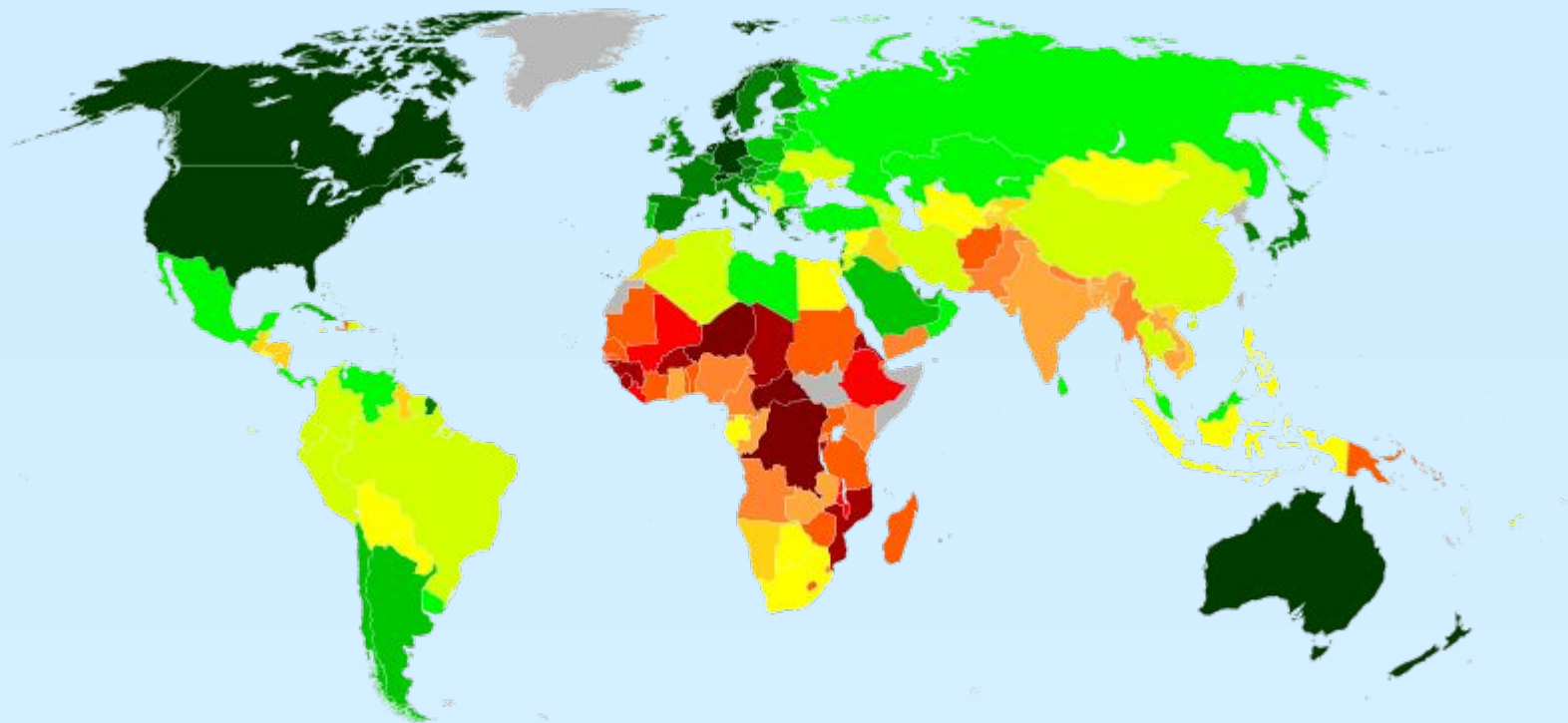
Распределение покрытых лесом земель по отдельным регионам мира (в процентах)



Страны по численности населения в 2011 г.



Карта мира по индексу ЧР, 2015 г.



РЕЙТИНГ СТРАН МИРА ПО ИНДЕКСУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ KOF Swiss Economic Institute, The 2013 Index of Globalization.

РЕЙТИНГ	СТРАНА	ИНДЕКС
1	Бельгия	92.30
2	Ирландия	91.79
3	Нидерланды	91.33
4	Австрия	89.48
5	Сингапур	88.89
6	Дания	88.12
7	Швеция	87.63
8	Португалия	87.07
9	Венгрия	86.85
10	Швейцария	86.28
11	Кипр	86.08
12	Великобритания	85.39
13	Канада	85.38
14	Люксембург	85.15
15	Чехия	84.86
16	Финляндия	84.85
17	Испания	84.21
18	Франция	83.86
19	Словакия	83.49
20	Норвегия	81.99

21	Австралия	81.59
22	Германия	81.08
23	Италия	81.01
24	Греция	80.31
25	Эстония	79.72
26	Польша	79.10
27	Малайзия	78.23
28	Новая Зеландия	78.22
29	Израиль	77.27
30	Словения	76.85
31	Мальта	76.09
32	Объединенные Арабские Эмираты	75.66
33	Хорватия	75.36
34	Соединенные Штаты Америки	74.76
35	Чили	72.91
36	Латвия	72.79
37	Исландия	72.73
38	Румыния	72.53
39	Катар	72.03
40	Болгария	71.73
41	Кувейт	70.97
42	Иордания	70.10
43	Турция	69.02
44	Литва	69.00
45	Черногория	68.86
46	Бахрейн	68.34
47	Украина	67.78
48	Россия	67.78
49	Ливан	67.51
50	Саудовская Аравия	67.49

Список стран по ВВП (номинал) на душу населения

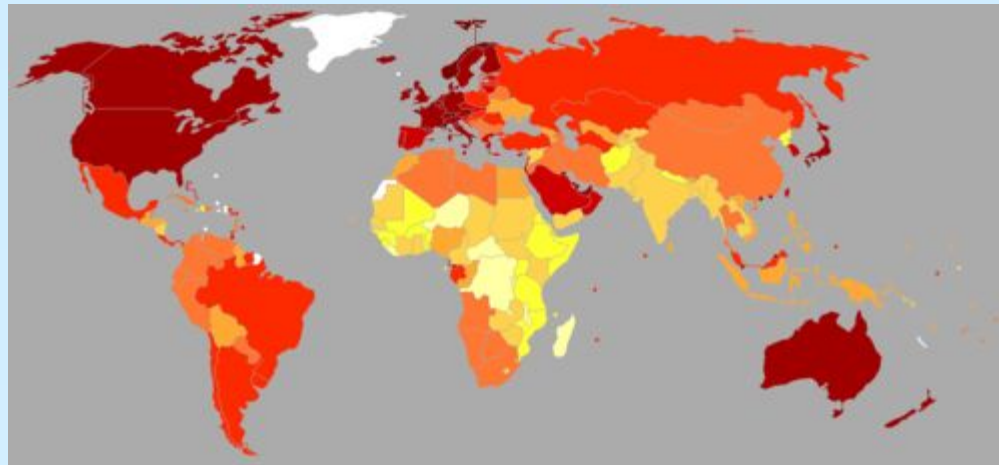




Рис. Методологічний формат генезису економіки знань ХХІ століття

Рівень готовності країн для переходу до економіки знань серед 146 країн світу(від 0 до 10 балів) за методологією Світового банку

Позиція 2012 р.	Країна	Компоненти					
		Освіта	Інноваційна система	Інформаційно-комунікаційні технології	Індекс знань	Економічні стимули та інституційний режим	Індекс економіки знань
1	Швеція	8.92	9.74	9.49	9.38	9.58	9.43
2	Фінляндія	8.77	9.66	9.22	9.22	9.65	9.33
3	Данія	8.63	9.49	8.88	9	9.63	9.16
4	Нідерланди	8.75	9.46	9.45	9.22	8.79	9.11
5	Норвегія	9.43	9.01	8.53	8.99	9.47	9.11
8	Німеччина	8.2	9.11	9.17	8.83	9.1	8.9
55	Російська Федерація	6.79	6.93	7.16	6.96	2.23	5.78
56	Україна	8.26	5.76	4.96	6.33	3.95	5.73

Джерело: Методологія оцінки знань Світового Банку
www.worldbank.org/kam