

Тема 1. Введение в экономику образования

Вопросы

- Возникновение экономики образования и ее место в системе экономических наук
- Экономические отношения в сфере образования
- Рынок образовательных услуг и его основные черты

Возникновение экономики образования и ее место в системе экономических наук

Возникновение экономики образования и ее место в системе экономических наук

- Экономика образования – одно из самых молодых направлений в экономической теории, которое появилось во второй половине XX века.
- Первоначально исследователей интересовала взаимосвязь образования с экономическим ростом страны.
- Несколько позже образование стало рассматриваться как инвестиционная сфера, которая дает некоторую отдачу на протяжении всей жизни индивидуумов.
- Ближе к концу 90-х годов образование стало «одной из отраслей», наряду с другими отраслями экономики, и поэтому исследователи анализировали ресурсы образования, производственную функцию образования.
- С точки зрения экономики, образование – одна из крупнейших отраслей в любой стране мира

Возникновение экономики образования и ее место в системе экономических наук



Возникновение экономики образования и ее место в системе экономических наук

- *Объектом экономики образования* как науки является сфера (система) образования как часть экономики страны, народного хозяйства, включающая образовательные учреждения и систему управления.
- *Экономика образования* – это экономические отношения экономических агентов по поводу распределения, использования, обмена ограниченных ресурсов для достижения наилучшего результата.
- *Предметом экономики образования* является изучение:
 1. Распределения ограниченных ресурсов между альтернативными способами их применения для получения результатов, соизмеряемых с затратами этих ресурсов.
 2. Обмена одних объектов (ресурсов, результатов) на другие, в котором происходит их соизмерение.

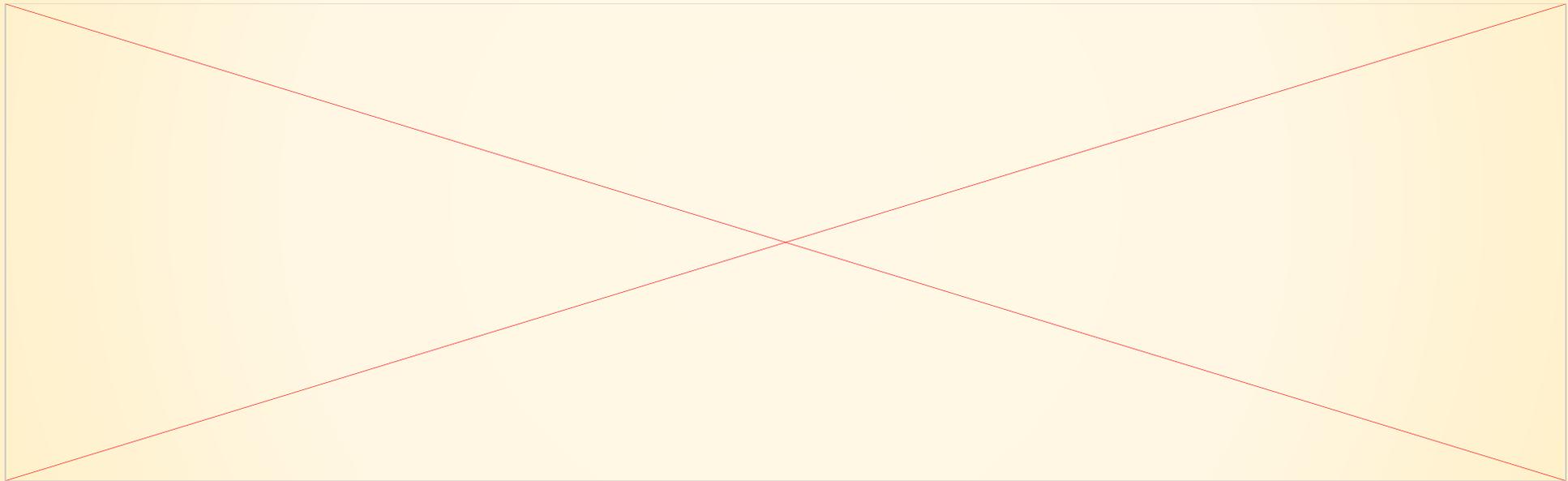
Возникновение экономики образования и ее место в системе экономических наук

- Экономические отношения в образовании выражают деятельность при предоставлении образовательных услуг в условиях использования ограниченных ресурсов и соизмерении производимых затрат с достигаемым результатом. Развитие экономических отношений базируется на поиске альтернативных способов использования ограниченных ресурсов и оптимизации соотношения выгод и издержек.



- Логика формирования экономической системы (механизма) образовательного учреждения – как в условиях ограниченных бюджетных средств создать возможности эффективного функционирования образовательного учреждения в процессе производства образовательных услуг (функционирование образовательного процесса)

Возникновение экономики образования и ее место в системе экономических наук



Производственный процесс в образовании

Функции экономики образования

- 1. Объясняет наблюдаемые явления. В любой науке есть свои аксиомы. Как и в экономической теории, аксиомой в исследованиях образования является то, что субъект (или экономический агент) при выборе из множества вариантов своего поведения преследует цель максимизации своего выигрыша. В повседневной жизни мы встречаемся и с иррациональным поведением, но для целей анализа исследователи чаще всего не принимают во внимание. Необходимо добавить то, что выигрыш потребителя может быть как в текущем периоде, так и в будущем. Поэтому всегда существует альтернатива – деньги «сейчас» или в «будущем».
- 2. Прогнозирует поведение экономических агентов. Результаты прогнозов зависят от точности исходных данных, анализа экономических закономерностей, точности прогноза. Тем не менее, прогнозы являются только лишь тенденциями и не обязательно работают в каждом конкретном случае.

Анализ *ex post* и *ex ante*

- *Анализ ex post* представляет собой анализ статистических данных. То есть помогает выполнять первую функцию – объяснять наблюдаемые явления, разрабатывать политику в сфере образования, проводить межстрановые сравнения.
- *Анализ ex ante* – это подход, позволяющий прогнозировать поведение экономических агентов.

Возникновение экономики образования и ее место в системе экономических наук

- *Экономическая модель сферы образования* – это абстрагируемо выстроенная взаимосвязь между существующими переменными, которая позволяет прогнозировать результат деятельности.
- *Экономические переменные сферы образования* – это величины, натуральные или относительные, которые характеризуют сферу образования.
- После построения моделей исследователи формулируют гипотезы и подтверждают или опровергают свои выводы фактическими данными.
- Все экономические переменные делятся на два вида:
 - – *экзогенные* – величины, которые задаются в модели заранее исследователем;
 - – *эндогенные* – величины, которые получаются в результате построения модели.

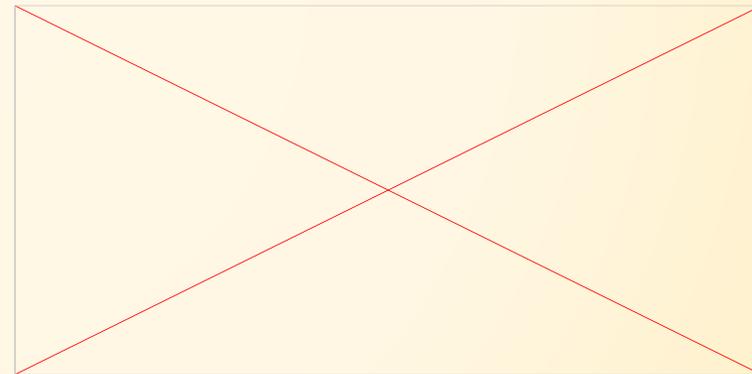
Модели в образовании

Модель в форме функции

- Производственная функция образования – $Q = K^{1/2} L^{1/4}$, где Q – объем выпуска, K – объем применяемого капитала, L – объем применяемого труда

Модель в виде график

- функция спроса на образовательную услугу:

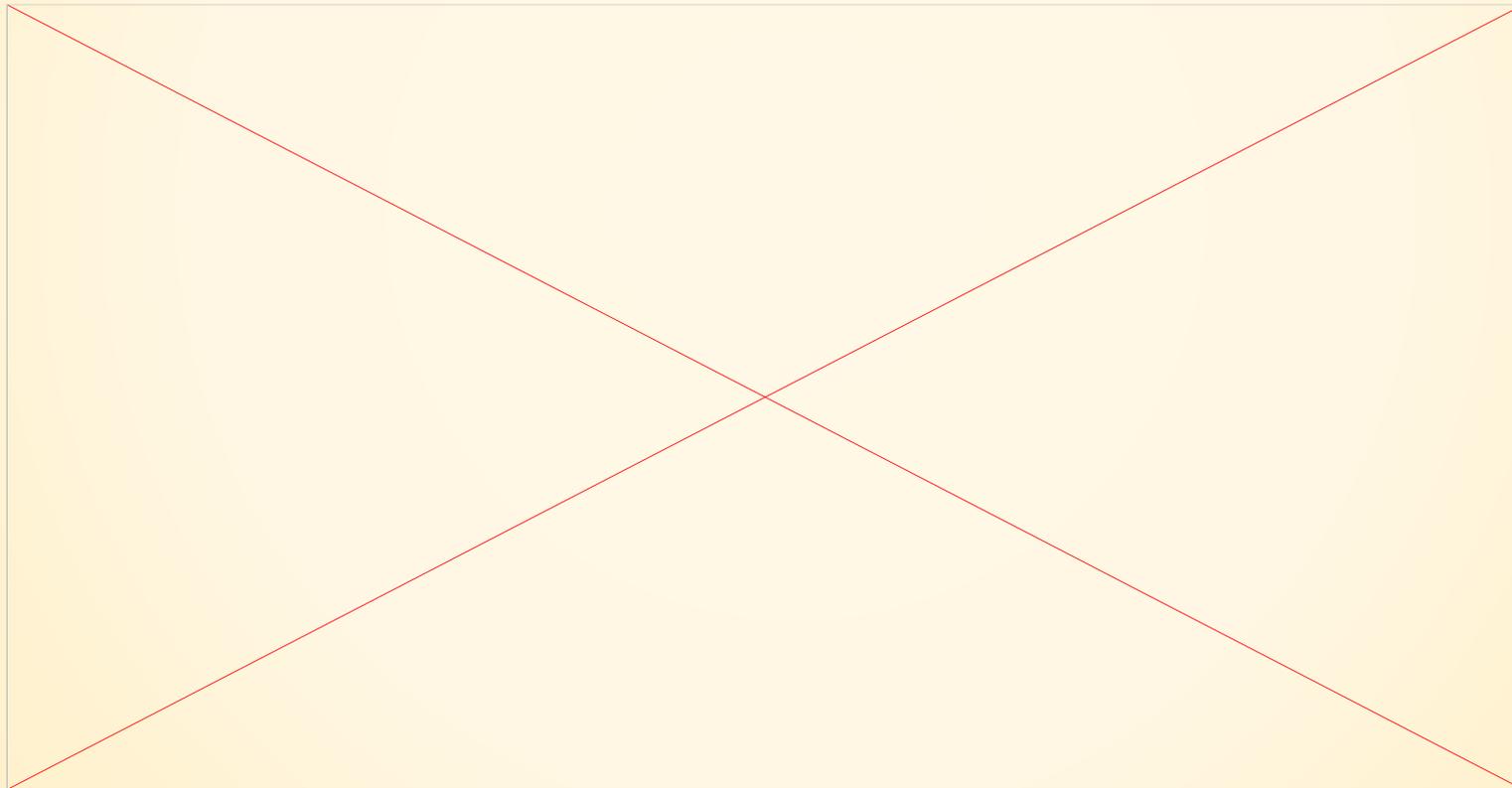


Модели в образовании

Модель в виде таблицы – таблица полезности образовательных услуг

Модели в образовании

Модель в виде схемы – модель кругооборота



Экономические законы в экономике образования

- закон возрастающих альтернативных издержек;
- законы спроса и предложения;
- закон убывающей предельной полезности;
- закон убывающей предельной производительности.

Экономические отношения в сфере образования

Основные категории

- сфера услуг – это совокупность отраслей, подотраслей и видов деятельности, функциональное назначение которых в сфере общественного производства выражается в производстве и реализации материальных и духовных (нематериальных) услуг.
- услуги – виды деятельности, в процессе выполнения которых не создается новый материально-вещественный продукт, но изменяется качество имеющегося продукта.
- материальная услуга – услуга по удовлетворению материально- бытовых потребностей потребителя услуг.
- Социально-культурная услуга – услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержание нормальной жизнедеятельности потребителя.

Основные категории

- Обслуживание – деятельность исполнителя при непосредственном контакте с потребителем услуги.
- Исполнитель – предприятие, организация или предприниматель, оказывающие услугу потребителю
- Потребитель – гражданин, получающий, заказывающий, либо имеющий намерение получить или заказать услуги для личных нужд.
- Предоставление услуги – деятельность исполнителя услуги, необходимая для обеспечения выполнения услуги.
- Технологический процесс исполнения услуги – основная часть процесса предоставления услуги, связанная с изменением состояния объекта услуги.
- Заказ на услугу – договор между потребителем и исполнителем услуги, определяющий юридические, экономические и технические отношения сторон.

Основные категории

- Время обслуживания – период времени, в течение которого потребитель взаимодействует с исполнителем услуги.
- Время исполнения услуги – установленный норматив времени на исполнение услуги.
- Правила обслуживания – документ, содержащий требования и нормы, регламентирующие порядок и условия обслуживания.
- Условия обслуживания – совокупность факторов, воздействующих на потребителя услуги в процессе обслуживания.

Состав сферы услуг

- сектор социально-культурных услуг (образование, культура, здравоохранение, туризм, развлечения);
- сектор материально-бытовых услуг (ЖКХ, бытовое обслуживание, система рекреационных услуг, общественное питание);
- сектор деловых, информационных и инженерно-технологических услуг (банковское и страховое обслуживание, информационно-сетевые).

Образование

- образование – все целенаправленные и систематические действия, предназначенные для удовлетворения образовательных потребностей (Международная стандартная классификация образования (МСКО) ЮНЕСКО);
- образование - единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов (Закон РФ «Об образовании»).

Образовательная услуга

- услугой для целей налогообложения признается деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности (ст. 38 п. 5 Налогового Кодекса РФ);
- работа отдельного педагога или педагогического коллектива, направленная на целесообразное (предварительно запрограммированное) изменение социально-психологической (в частных проявлениях – профессиональной, квалификационной и т. д.) структуры личности обучаемого (Кожухар В.М. К определению содержания образовательной услуги // Маркетинг в России и за рубежом. 2005. №3. С. 31–41);
- комплекс таких услуг, которые непосредственно связаны с реализацией главных целей образования, осуществлением его миссии (Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг // Маркетинг в России и за рубежом. 1997. №7–8. С.79–85);
- система знаний, информации, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения многоликих потребностей человека, общества и государства (Щетинин В.П., Хроменков Н.А., Рябушкин Б.Г. Экономика образования. М.: Российское педагогическое агентство, 1998).

Экономические отношения в сфере образования

- Результатом деятельности системы образования является продукт образовательная услуга, обладающая определенной полезностью (благом), способностью удовлетворить потребности потребителя.
- Результатом образовательной услуги в современных условиях является оценка образовательных достижений по способности применения полученных знаний и умений в реальной ситуации, часто эти результаты называют компетенциями.
- В связи с этим следует различать комплекс образовательных услуг, полученный учащимся (результатом этого является продукт труда учителей), и комплекс компетенций, который приобрел учащийся (результатом является совместный итог деятельности учителей и учащегося).
- Образовательные услуги являются результатом (продуктом) образовательного процесса, а знания и навыки выпускников составляют содержание ее.

Специфичность товара «образовательная услуга»

- они невещественны;
- они неотделимы от своего источника (производителя);
- они производятся и потребляются одновременно;
- потребитель участвует сам в производстве услуги;
- их стоимость постоянно изменяется;
- потребитель повышает стоимость товара «рабочая сила» на рынке труда.

Экономика образования – это наука, которая пытается решить вопрос как экономическим агентам удовлетворить неограниченные потребности в образовании с помощью ограниченных ресурсов.

- Экономическими агентами на рынке образования являются (в соответствии с классификацией экономической теории):
- домохозяйства. Они представлены двумя категориями: потребители услуг – учащиеся и родители, а также потребители результатов образования – работодатели, вузы, ссузы.
- фирмы – образовательные учреждения а также преподаватели. Они производят образовательные услуги при использовании ограниченных ресурсов. Необходимо уточнить, что в данной категории могут быть не только юридические лица, но и частные лица, например, репетитор по физике с точки зрения теории является производителем образовательных услуг. Важным дополнением является то, что эти категории самостоятельно принимают решение об объеме оказываемых услуг, приобретении ресурсов.
- государство, являющееся координатором и регулятором отношений в сфере образования. Мы не принимаем в данном случае во внимание тот факт, что большинство образовательных учреждений являются государственными.

Закон возрастающих альтернативных издержек

- закон, отражающий взаимосвязь между возрастанием производства одного продукта за счет сокращения другого. В условиях ограниченности одного из ресурсов и сокращающейся доходности, когда общество находится на границе производственных возможностей, для того, чтобы увеличить производство одного из благ, придется сокращать производство другого во все возрастающем размере.

В процессе выбора человечество решает три главные экономические задачи, эти же задачи характерны и для экономики образования:

1. Что производить?
2. Как эти товары производить? (кто должен, какие технологии).
3. Для кого следует производить?

Рынок образовательных услуг и его основные черты

Рынок образовательных услуг –

- Рынок образовательных услуг – это система экономических отношений между экономическими агентами по поводу купли-продажи образовательных услуг.
- Квази-рынок - результат искусственного навязывания рыночных отношений в сфере, в которой естественное развитие рынка по тем или иным причинам невозможно, с целью повышения общей эффективности производства/распределения товаров/услуг за счет конкуренции между участниками рыночных отношений.

Рынок образовательных услуг –

- Спрос – это желание и возможность потенциальных потребителей приобрести данную услугу в данном месте, в данное время и по данным ценам.
- Предложение – это готовность (т.е. желание и возможность) образовательного учреждения предложить данную услугу в данном месте, в данное время и по данным ценам.
- На рынке образовательных услуг действуют законы спроса и предложения. Закон спроса – чем выше цена, тем меньшее количество услуги потребители желают приобрести. То есть между объемом спроса и ценой существует обратная связь.
- Связан этот закон с законом убывающей предельной полезности.
- Закон убывающей предельной полезности – закон взаимосвязи между:
 - - количеством потребляемого блага и
 - - степенью удовлетворения от потребления каждой его дополнительной единицы.
- По мере того как потребитель увеличивает потребление товара или услуги, предельная полезность каждой дополнительной единицы такого товара или услуги сокращается.

Положения экономической науки

- Потребитель стремится получить на свой ограниченный доход наибольшее, со своей точки зрения, удовлетворение – максимальную субъективную полезность.
- Субъективная полезность, которую приносит потребителю каждая последующая купленная единица данного товара, меньше субъективной полезности, приносимой каждой предыдущей единицей товара. При этом суммарная, общая полезность увеличивается все медленнее. Прирост суммарной субъективной полезности при потреблении каждой новой единицы товара называется предельной полезностью.
- Закон предложения – экономический закон наличия прямой зависимости между ценой и величиной предложения товара или услуги в течение определенного периода.
- При взаимодействии спроса и предложения определяется рыночная цена образовательных услуг. Причем, если рыночная цена сложилась выше точки равновесия, то наблюдается избыток услуг (избыток предложения, дефицит спроса). Если рыночная цена находится ниже точки равновесия, то существует дефицит образовательных услуг (дефицит предложения, избыток спроса).

Особенности спроса и предложения в образовании

- Спрос на услуги всегда индивидуален, предшествует их производству, имеет местный характер, практически невзаимозаменяем
- Потребление услуг, в отличие от потребления материальных благ, не имеет ограничений.
- Высокая общественная значимость образовательных услуг.
- Неравномерность спроса на услуги по временам года, периодам суток, дням недели и невозможность накапливать, хранить услуги.
- В сфере образования своеобразно проявляется эффект затрудненности сравнений: чем меньшее место в услуге занимает вещественный компонент, тем труднее клиентам сопоставлять услуги разных учреждений. Иногда клиенты не могут объективно оценить и сравнить качество услуг даже после их получения.
-

Особенности спроса и предложения в образовании

- Цена рассматривается покупателем как символ качества.
- Образование выполняет одновременно две функции для потребителя – это и потребительское благо, и инвестиции в человеческий капитал.
- Как правило, образование данного уровня получается только один раз, сменить учреждение достаточно сложно и требует больших издержек.
- Наличие одновременно платных и бесплатных услуг по схожим программам, выбрать между которыми потребитель не всегда может самостоятельно.
- Часть понесенных затрат финансируется за счет бюджетных средств, часть – за счет платных образовательных услуг.
- Нет ясности в максимизации выпуска, точнее, что подразумевается под «выпуском» – качественные или количественные показатели.

Задания

- 1. Что понимается под законом спроса?
- 2. Определите особенности спроса для Вашей организации
- 3. Сформулируйте закон убывания предельной полезности.
- 4. Сформулируйте особенности рынка образовательных услуг применительно к Вашей организации и территории, на которой она расположена.