

# **Редактор корпоративной газеты**

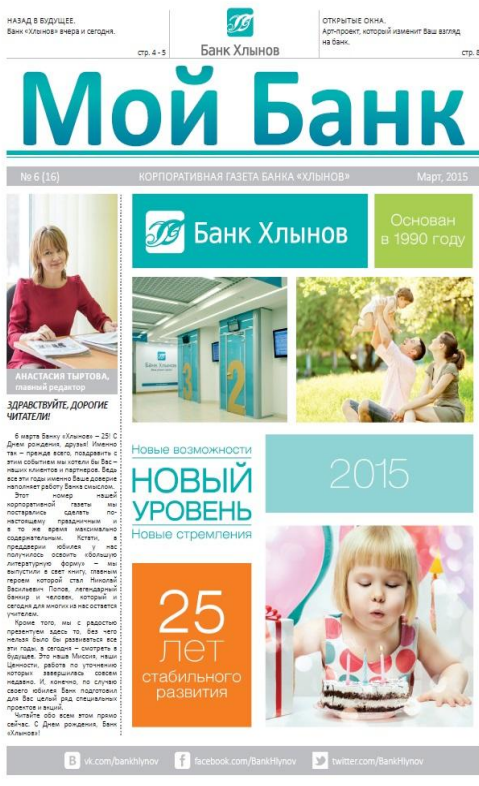
**Выполнила:  
студентка 1 курса  
группы 20507  
Осеева Вероника**

---

# Что такое корпоративная

# газета?

Корпоративная газета - важное издание, которое выполняет важную социальную функцию в мировой практике. Она представляет собой самый простой, привычный, бюджетный и демократичный вид современного корпоративного СМИ, выпуск которого не требует огромных финансовых затрат.





## Редактор –

тот, кто работает с текстами, а именно составляет, проверяет и исправляет содержание в соответствии с требованиями определённого жанра, готовит к печати издание (книги, журнала, газеты и т. п.) также выступает в роли управляющего.



## Редактор

### корпоративной

### газеты –

профессионал, который обеспечивает качественное издание газеты внутри предприятия.

# Задачи корпоративной газеты

- Информирование персонала о состоянии дел в компании и планах.
  - Вдохновение успехом, мотивация.
  - Предупреждение кризисных ситуаций.
  - Эффект «обратной связи».
  - Забота о персонале.
  - Создание позитивного информационного фона.
-



# История



**1000**  
**экземпляров**



**18000**  
**экземпляров**



# Обязанности

- Организация выпуска издания, тематическое планирование каждого номера;
  - Работа с материалами, сбор информации в номер, проведение интервью;
  - Верстка, редактирование текстов;
  - Разработка тематических рубрик, наполнение текстовым и визуальным материалом.
  - Написание статей, редактирование текстов, информационное наполнение газеты
  - Написание пресс-релизов, организация пресс-конференций,
  - Разработка концепции и бизнес-плана издания;
-

# Популярные корпоративные газеты и их редакторы

Корпоративная газета  
«Переработка».

Компания  
«ГАЗПРОМ».

Редактор: А. В. Белов





# Популярные корпоративные газеты и их редакторы





# Интересные факты

- Рынок корпоративных изданий растет как на дрожжах;
-











