

# Бизнес план АТП АТП



Выполнил студент  
группы М-324  
Васильев Владимир

# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ БИЗНЕС-ПЛАНА АТП

Бизнес-план предприятия является одним из основных инструментов управления предприятием, определяющих эффективность его деятельности. Разработка бизнес-плана позволяет эффективно использовать планирование бизнеса для грамотного управления предприятием.

Бизнес-план необходим при планировании деятельности любого предприятия автомобильного транспорта в условиях рыночной экономики. Руководители предприятий должны хорошо представлять круг ожидаемых проблем.

## Бизнес-план АТП предусматривает

- обнаружение непредвиденных рисков в деятельности предприятия;
- выделение основных показателей производственно-финансовой деятельности, определяющих эффективность деятельности предприятия и его преуспевание на рынке транспортных услуг.
- изучение рынка транспортных услуг и перспектив его развития; возможностей сбыта продукции;
- оценку затрат и соизмерение их с тарифами и ценами, которые определяют рынок для поддержания потенциальной прибыльности предприятия;

# Бизнес-план АТП из следующих основных разделов:

1. Резюме.
2. Общая характеристика АТП, его услуги и продукция.
3. План маркетинга.
4. Исследование и изучение рынка.
5. План производства и операций.
6. Экономика бизнеса АТП.
7. Предложения АТП.
8. Организационный план.

"План маркетинга" содержит общую стратегию маркетинга, прогнозы и тактику сбыта продукции, стратегию установления тарифов и цен, распределения и рекламирования. В случае несостоятельности предприятия в план маркетинга включают выбранную стратегию и план мероприятий по выводу предприятия из положения несостоятельности.

В разделе бизнес-плана "План производства и операций" дается характеристика расположения основных подразделений, его производственных площадей, подвижного состава, зданий, сооружений и других видов основных фондов, которые требуются для осуществления деятельности предприятия.

В разделе "Организационный план" характеризуются сильные и слабые стороны управления, определяется численность работников предприятия. В результате разрабатывается штатное расписание и утверждаются обязанности управленческого персонала АТП

Расчеты, выполненные в предыдущих разделах, обобщаются в разделе "Финансовый план". Результаты расчетов приводятся в стоимостном выражении. В финансовом плане показываются финансовые результаты деятельности АТП и использование прибыли. Планируются выручка (валовый доход), налог на добавленную стоимость, акцизы, затраты на выполнение работ и оказание услуг, доходы и расходы от внереализационных операций и др. Из полученной прибыли осуществляются платежи в бюджет, отчисления в резервный фонд, а также в фонды накопления, потребления, на благотворительные и другие цели.

Целью раздела "Исследование и изучение рынка транспортных услуг и продукции" является предоставление инвестору достаточного количества фактов, способных убедить его в том, что транспортные услуги и продукция предприятия имеют значительный рынок, объем которого может выдержать конкуренцию

Раздел "Анализ производственно-финансовой деятельности автотранспортного предприятия" характеризует деятельность АТП за прошедший период с учетом внешних и внутренних факторов, влияющих на работу предприятия. Особое внимание в этом разделе уделяется анализу финансового состояния АТП.

В разделе "Экономика бизнеса автотранспортного предприятия" обобщаются экономические и финансовые показатели деятельности АТП. Этот раздел предусматривает расчеты валовой и текущей прибыли, ее потенциал и продолжительность потока прибыли

В разделе "Критические риски и проблемы" рассматриваются предполагаемые критические риски деятельности предприятия. Эти риски рассчитываются по двум вариантам. Первый вариант предусматривает использование математического аппарата теории вероятностей, второй — использование экспертных оценок консультантов.

В разделе "Общая характеристика автотранспортного предприятия" излагаются сведения о местоположении предприятия, кодах, регистрации, банковских реквизитах и др., а также отражаются цели и направления деятельности предприятия, исторические сведения и значение предприятия в экономике города (региона, страны).

Раздел "Автотранспортное предприятие, его услуги и продукция" содержит сведения о видах деятельности, которыми занимается или будет заниматься предприятие, перечень предлагаемых транспортных услуг и продукции. Указываются также тип и возможности предприятия