

# Выбор и формулировка темы магистерской диссертации по графическому дизайну

Т. Ю. Быстрова, доктор философских  
наук, профессор, руководитель  
магистерской программы «Графический  
дизайн» в УрФУ  
в рамках практики (НИР)

# Общая информация

Магистерская диссертация по специальности «Графический дизайн» имеет проектно-исследовательский характер, поэтому включает в себя текстовую и проектную части.

Текст 70 страниц и выше, включая список литературы, но приложения не входят в эти 70 страниц.

Проектная часть представляется на планшетах, чаще три планшета 70x100 см плюс раздаточный материал (буклеты, макет книги, образцы полиграфии или сувенирки).



# Планшеты А. С. Шутовой, 2016 (тоже много плоскостной подачи, с которой борюсь. Теперь для планшетов есть целая отдельная практика)



# Образец планшетов: А. Калинина, 2017. Часть с орнаментами представляет собой альбом, листается в ходе защиты



# Тема: требования

(они же возможности быть нескучным)

- Дизайн – ответ на реальную проблему конкретной группы лиц
- Основная ориентация диссертаций прошлых лет – социокультурная и социальная проблематика (дизайн-сопровождение музейных, туристических, детских, образовательных и т.п. проектов), т.к. там удобно контактировать с потребителями продукции

# Тема: требования

(они же возможности быть нескучным)

- В рамках широкого направления (например: Дизайн-сопровождение музейного проекта в духе культуры участия) нужно хотя бы ко второму семестру вычленить **проблему для исследования** (например: Особенности формирования интерактивной музейной коммуникации средствами ГД)

## Тема: рекомендации к формулировке

- Удобно структурировать текст, когда в нем есть в скрытом виде про «до» и «после» (оптимизация, развитие, преодоление чего-то, совершенствование, трансформация и т.п.)

## Тема: рекомендации к формулировке

- Не бойтесь поначалу сделать очень длинную формулировку темы, помогут отсеять материал
- Поймите с самого начала, что будет **предметом** вашего исследования. Чаще всего это средства дизайна (цвет, фактура, образ, информативность) или реализация какой-то функции дизайна (см. Вещь-форма-стиль)

# Образцы формулировок тем предыдущих лет – нынешний второй курс, преемственность приветствуется, вам удобно наращивать знания, а не разрабатывать все с нуля

- Липунцова Ю. Решение проблем социального взаимодействия у детей с РАС средствами графического дизайна;
- Шитова Н. Графический дизайн как инструмент активизации молодежной аудитории музея (на примере постоянной экспозиции Музейно-выставочного центра "Дом Поклевских-Козелл" Свердловского областного краеведческого музея);
- Данильчик И. Баланс когнитивного и эмоционального в дизайне информационно-образовательного продукта в формате МООС;
- Кочнева А. Актуализация историко-культурного наследия конструктивизма средствами анимационного дизайна;
- Тихонов В. Методика разработки дизайна для моногородов Уральского федерального округа;
- Попкова М. Особенности подачи учебной экологической информации для детей младшего школьного возраста посредством графической и мультимедийной продукции;
- Мальчихина Л. Особенности подачи экологической информации средствами дизайна и социальной наружной рекламы;
- Гриценко А. Оптимизация коммуникаций классического музея средствами графического дизайна (музей "Восхождение к праву", г. Екатеринбург);
- Проничев Е. Технология дизайн-проектирования презентационных продуктов для малых городов УрФО в контексте агломерационных процессов;
- Пьянков А. Повышение конкурентоспособности социальных учреждений средствами графического дизайна;
- Некрасова А. Графический образовательный комплекс для детей с РАС: учет психологии восприятия

# Про предмет исследования

- Например, у Жени Проничева это технология дизайн-проектирования системных объектов, у Анфисы Кочневой это популяризация посредством анимации
- Значит, какая-то часть работы (желательно средняя) будет посвящена изучению того:

что же может дизайн в этой сфере,

за счет чего,

что сделано другими,

что не сделано,

с опорой на какие данные (научные, эмпирические, опрос, статистика и т.п.)

# Начало

- Вводить в ситуацию и проблему, а не в терминологию.
- Терминология следует из того, как вы представили проблему, доказали ли, что действительно именно графический дизайнер может ее решать

# Связь темы со структурой работы

- Тема задает трехчастную структуру письменной части работы:

Анализ реальности -> поиск решения в науке и практике -> проект и его обоснование

(тексты диссертаций можно посмотреть на сайте УрФУ)

(часть исследовательских действий отражается на планшетах)

(по отдельным исследовательским действиям пишутся тезисы или статьи)

# Спасибо за внимание и жду ваших вопросов)

Тематические направления, остающиеся незакрытыми:

300 лет Екатеринбурга и всякое уральское – идентичность, самобытность, особенно по городам-заводам и в сфере туризма, въездного и внутреннего, особенности продвижения территории. Здесь возможен проект с А. С.

Гагариным, политологом, информационное агентство «Повестка дня»;

Недостроенная телебашня, в т.ч. в связи с EXPO 2025;

Конструктивизм, способы актуализации архитектурного наследия