

Особенности деловой культуры в России



Презентацию подготовила
Перерва Александра
1 курс. Группа БЭУ-15-БУ2

Введение

- Каждая организация стоит перед необходимостью формирования собственного облика – определения своих целей и ценностей, стратегии качества производимой продукции и оказываемых услуг, цивилизованных правил поведения и нравственных принципов работников, поддержания высокой репутации фирмы в деловом мире.
- Всё это, именуемое *деловой культурой*, является задачей, без решения которой нельзя добиться эффективной работы компаний.

- Деловая культура связана с широкой концептуальной базой, включающей убеждения людей, их взаимоотношения между собой и с внешней средой. Она покоится на психологии формирования практического опыта, представляя собой ценностные ориентиры этого опыта.

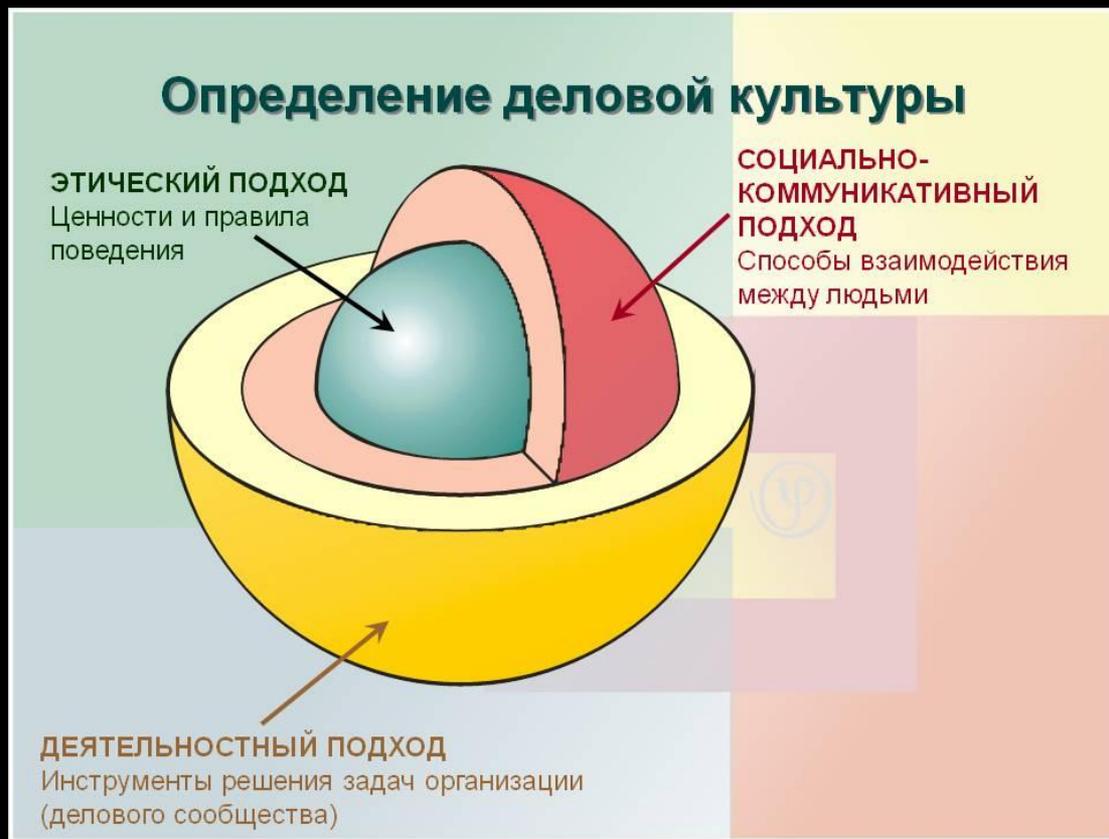


Сущность и понятие деловой культуры

- Деловая культура призвана отразить отношение фирмы к законности, личности, качеству выпускаемой продукции, финансам и производственным обязательствам, открытости и достоверности деловой информации.
- Это должно воплощаться в комплексе правил, традиций, ритуалов и символов, которые постоянно дополняются и совершенствуются.
- Деловая культура испытывает влияние национальной культуры.
- Нередко именно черты и характеристики национальной культуры дают ключ к пониманию особенностей определенных элементов деловой культуры, отличающих деятельность тех или иных компаний.



Деловая культура –
устоявшаяся
совокупность
ценностных ориентиров
и поведенческих
стереотипов,
используемых в стране
или организации при
ведении бизнеса и
усвоенных личностью.



традиции деловой среды:

- Напряженные и двусмысленные отношения с властью.
- Необязательность деловых партнеров в выполнении деловых обязательств.
- Высокая работоспособность, поглощенность работой (в среднем 11-ти часовой рабочий день 6 дней в неделю).



- Уважительное отношение к зарубежным партнерам.
- Мотивацией служит стремление обрести свободу и независимость, самостоятельно распоряжаться своей жизнью, реализовывать свои цели, иметь возможность материального достатка.
- Высоко ценится хорошее образование. Характерно стремление овладевать современными знаниями.



ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА

При этом зарубежные специалисты в качестве негативных проявлений российской деловой культуры выделяют следующие:

- × хаотичность организации бизнес-процессов и труда работников;
- × одинаковую оплату труда специалистов с разной квалификацией;
- × стремление к быстрому достижению результата в ущерб стратегическим целям;
- × слабую ориентацию работников на конечный результат;
- × «разорванность» коммуникаций и построение деловых коммуникаций на личностной основе;
- × стремление обойти закон и «отягощенность опытом криминальных разборок»;
- × слабую мотивированность персонала и др.

К положительным же относят следующие характеристики российской деловой культуры:

- ✓ высокий интеллект и образованность российских топ-менеджеров и специалистов;
- ✓ их рискованность в условиях неопределенности;
- ✓ самостоятельность в решении деловых проблем;
- ✓ умение грамотно использовать административные ресурсы в управлении.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Российская деловая культура представляет собой некую евразийскую, особенную модель. Она чрезвычайно эклектична: что-то заимствуется с Востока, что-то - с Запада, какие-то черты сохраняются с советских времен (централизация, высокая дистанция власти, опора на личные связи), что-то формируется, исходя из современных стандартов ведения бизнеса. Но так или иначе по мере активизации международной деятельности компаний и благодаря развитию глобализации бизнеса российская деловая культура стремится к всё большей универсализации принципов управления, теряя при этом свою самобытность.

Использованные источники:

- http://edu.secna.ru/media/f/region_tez_2014.pdf
- <https://adrianabuzdugan.files.wordpress.com/2011/02/d0b4d0b5d0bbd0bed0b2d0b0d18f-d0bad183d0bbd18cd182d183d180d0b0-d182d0b5d0bcd0b0-1.pdf>