



FERRERO

История компании



4 мая 1946 года становится днём официального рождения первой фабрики Ферреро во главе с Пьетро Ферреро, который со всей своей изобретательностью предлагает новые продукты, а также его женой Пьерой, ставшей опытным советником, администратором и душой компании.



История компании

Основа структуры продаж была сформирована в **50-е** годы младшим братом Пьетро Ферреро, Джованни. Компания закупила большое количество автомобилей «Фиат Тополино», которые блестяще справлялись со своей задачей - доставкой продуктов до потребителя. Кроме того, Джованни первым разместил фирменный логотип «Ферреро» на грузовиках, увеличив таким образом популярность семейной компании. Вскоре автопарк Ферреро стал вторым по численности машин после итальянской армии.



История компании



Kinder Surprise в цифрах: **1972** год – группа **Ferrero** начала выпускать в Италии шоколадное яйцо с игрушкой внутри. Более **30** млрд штук – продано за первые **30** лет. Более **20** тыс. тонн – ежегодный объем производства **Kinder Surprise**. **20** граммов – вес одного шоколадного яйца. От **3** до **1000** евро – стоимость одной игрушки **Kinder** у коллекционеров. **30** тыс. евро – конечная цена коллекции из **90** тыс. игрушек (аукцион eBay, февраль **2007** года)

Компания сегодня



Сегодня группе «Ферреро», со штаб-квартирой в Люксембурге, принадлежит **31** торговая компания во всем мире и с оборотом **8,4** миллиарда евро (по данным **2014** года)

. Также ей принадлежат **3** научно-исследовательских центра, **15** фабрик, которые производят **700** тыс. тонн продукта ежегодно. Количество сотрудников превышает **20** тыс. человек. Продукция компании успешно реализуется уже в



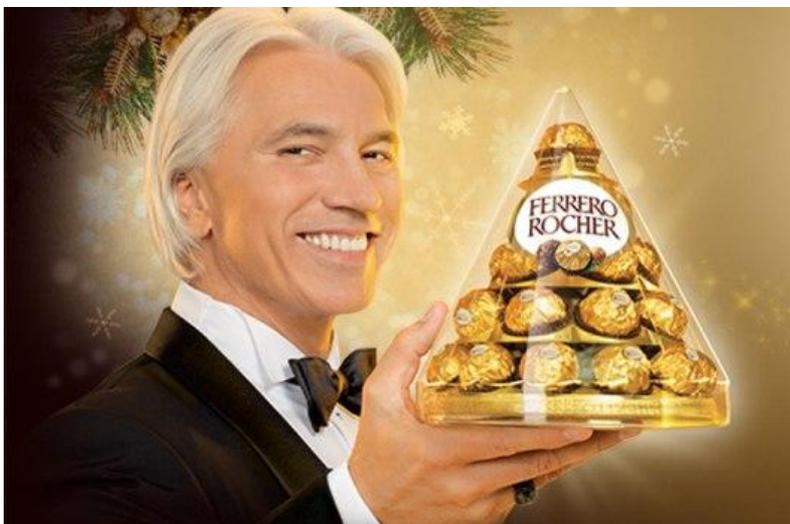
Ferrero в России



ЗАО «Ферреро Руссия» является российским подразделением Группы компаний **Ferrero**.

Компания **Ferrero** вышла на российский рынок в **1995** году, представив потребителям **5** ведущих брендов: **Raffaello, Kinder Chocolate, Kinder Сюрприз, Nutella** и **Tic Tac**.

Благодаря высокому качеству, эксклюзивности и отличным вкусовым характеристикам продукция **Ferrero** практически сразу получила признание российских потребителей.



Интересные факты

- Всемирный день «Нутеллы» ежегодно отмечается **5 февраля**, начиная с **2007** года. Идея создания этого праздника родилась в Италии, и наиболее активные гулянья происходят там же. Празднования сопровождаются концертами, уличными торжествами и дегустацией блюд, приготовленных с использованием «Нутеллы»
- Молодой руководитель компании особенное внимание стал уделять выпуску новых продуктов. Больше всего его заботило то, понравится ли новинка Валерии. Это была не мама, не жена и не бабушка Микеле. Так он называл некий собирательный образ итальянской домохозяйки, которая идёт в магазин и решает, покупать товар или нет. Он постоянно задавался вопросами: чего хочет эта женщина?
- Если поставить друг на друга все банки Нутеллы, произведённые в мире за один день, то их высота будет равна **492** Эйфелевым башням, что составит около **160 км**





Спасибо за внимание!